

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
44968435-P	CHERNICHERA MORALES, JOSÉ MANUEL	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	COMUNICACIÓN ONLINE O DIGITAL, ESTRATEGIAS DE MARCA ONLINE, MEDIOS SOCIALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
777461152-B	CRESPO TORRES, CARMEN	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	GESTIÓN PUBLICITARIA DE ESPACIOS COMERCIALES: ANÁLISIS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
76.086009-P	ESCOLAR ROMÁN, EDUARDO	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	LA NECESIDAD DE UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
49073987-Z	GÓMEZ BARRIOS, MIGUEL ÁNGEL	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	GESTIÓN DE LA MARCA: LOS SIMPSON	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
78509004-E	SALÁN VILA, JUAN	ANTONIO MACARRO TOMIÑO	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE VENTAS PUBLICITARIAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
77173800-Z	ARBOLÍ CASTRO, BLANCA	EVA BERMÚDEZ FIGUEROA	ANÁLISIS DE DIFERENTES SOCIEDADES A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	PUB	1
		EVA BERMÚDEZ FIGUEROA	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
53735427-K	ALBERTO LLERENA, REBECA	CARLOS GAGO HURTADO	LA WEB 2.0 COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN Y USOS SOCIALES OPIRTUNIDADES Y RIESGOS	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	PUB	3
45335575-E	DURÁN SABORIDO, MARÍA	CARLOS GAGO HURTADO	LA EVOLUCIÓN EN LAS PERCEPCIONES DE LOS ANDALUCES: EL BARÓMETRO ANDALUZ	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	PUB	3
76648899-L	BENÍTEZ MARÍN, PABLO	CARMEN LASSO DE LA VEGA	MASCOTAS EN LA PUBLICIDAD	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
44742567-T	CARBALLO HERNÁNDEZ, LIONEL	CARMEN LASSO DE LA VEGA	MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE LUJO EN INTERNET	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32078242-G	DURÁN DEL VALLE, PAULA	CARMEN LASSO DE LA VEGA	COMUNICACIÓN TUTÍSTICA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
		CARMEN LASSO DE LA VEGA	EDUCACIÓN MEDIÁTICA	MARKETING Y COMUNICACIÓN		PUB	
32067765-S	BECERRA ZUÑIGA, JORGE	CARMEN SILVA ROBLES	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DE IMAGEN DE ESTADO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
15442772-C	GUTIÉRREZ GARCÍA, MARÍA DEL CARMEN	CARMEN SILVA ROBLES	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR DE LA MODA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
25605047-K	LÓPEZ JIMÉNEZ, FRANCISCO JAVIER	CARMEN SILVA ROBLES	LOBLAY COMO ESTRATEGÍA COMUNICATIVA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32084963-D	LUNA OJEDA, Mª LUISA	CARMEN SILVA ROBLES	REFORZAR LA IMAGEN DE LOS VINOS DE JEREZ EN EL REINO UNIDO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
49072363-T	MIRANDA RODRÍGUEZ, ROCÍO	CARMEN SILVA ROBLES	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA DE BRANDING: PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
32086945-J	PADILLA GARCÍA, MIRIAM	CARMEN SILVA ROBLES	IMPLANTACIÓN DE LA IDENTIDAD DE MARCAS DE MODA EN PUNTOS DE VENTA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
76648404-F	PATRÓN BARBARRUSA, IRENE	CARMEN SILVA ROBLES	ANÁLISIS DE LOS REGLAMENTOS DE HONORES Y DISTINCIONES DE AYUNTAMIENTOS EN ESPAÑA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32059849-B	TORO RODRÍGUEZ, SELENE	CARMEN SILVA ROBLES	LA IMAGEN DEL RELACIONISTA PUBLICO EN LA FICCIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32085169-P	PÉREZ ARDANUY, AURORA	CARMEN VARO VARO	MECANISMOS LINGÜÍSTICOS DE LA PERSUASIÓN	FILOLOGÍA	DIRECTA	PUB	3
77173424-Y	PORTELA RECCI, MARÍA DEL CARMEN	CARMEN VARO VARO	LA COMUNICACIÓN EFICAZ EN INTERNET	FILOLOGÍA	DIRECTA	PUB	3
7590553-V	ANDÚJAR JIMÉNEZ, ANA	DAVID SELVA RUIZ	EL VIDEOCLIP COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA CARRERA MUSICAL DE DAVID BOWIE ENTRE 1967 Y 1987	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
45304773-V	BUSSIAN AL-LAL, FARAH	DAVID SELVA RUIZ	EL INSIGHT EN LAS CAMPANAS PUBLICITARIAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
80082747-J	DOMÍNGUEZ LIÑÁN, RAQUEL	DAVID SELVA RUIZ	EL USO DE TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS EN LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
49043501-A	GORDILLO HERRERA, ROSALÍA	DAVID SELVA RUIZ	LA COMUNICACIÓN INTEGRADA: IDEACIÓN Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA 360º	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
77823633-M	MARTÍN MARISCAL, CRISTINA	DAVID SELVA RUIZ	EL BRANDED CONTENT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
31735551-J	MELERO DAZA, RODRIGO	DAVID SELVA RUIZ	EL TRAILER COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA: COMO NARRAR UNA PELÍCULA SIN DESTRUIR LA HISTORIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
76649869-T	PONCE ROLDÁN, JOSÉ IGNACIO	DAVID SELVA RUIZ	EL ARTISTA COMO MARCA DE LA INDUSTRIA MUSICAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
32081490-D	VALENZUELA MONTIEL, LUIS MIGUEL	DAVID SELVA RUIZ	EL NOMBRE DE MARCO COMO RANGO DE IDENTIDAD CORPORATIVA: UN ANALISIS DEL USO DEL MARKETING EN EL MERCADO ESPAÑOL ACTUAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
71449835-J	GARCÍA HIDALGO, ALBA	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	PUBLICIDAD, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN EN LOS SIMPSON	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32076266-Y	GUTIÉRREZ PUERTO, SOLEDAD	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN EL SECTOR DE LA COSMÉTICA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
15456601-A	MONTERO GARCÍA, ANIBAL	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	STORYTELLING COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DENTRO DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN COM. PUBLICITARIA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
49079815-T	MORENO MATEO-SIDRÓN	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	LA TECNOLOGÍA WEARABLE COMO HERRAMIENTA EN LA COMUNICACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
49106252-X	MORO CARRASCO, AMANDA	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	LA PUBLICIDAD SOCIAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32081655-J	PERALTA RAMOS, ALMUDENA	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL TERCER SECTOR	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
77174368-F	TRUJILLANO MARÍN, CRISTINA	ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ	AUTOCOMUNICACIÓN DE MASAS. LA QUE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PUEDE CONSEGUIR. EL CASO DE STOP DESAHUCIOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
		FRANCISCO ESTEPA MAESTRE	EL DESPIDO COLECTIVO POR CAUSAS ECONÓMICAS, TÉCNICAS ORGANIZATIVAS Y DE PRODUCCIÓN TRAS LA REFORMA LABORAL DE 2012	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
		FRANCISCO ESTEPA MAESTRE	LA ENTRADA DE LA TRANSPARENCIA POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA EN LA AGENDA POLÍTICA EN ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
		FRANCISCO ESTEPA MAESTRE	LA LEY DE IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
		FRANCISCO JAVIER DE COS RUIZ	LA COMPETENCIA PRAGMÁTICA EN LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS	FILOLOGÍA		PUB	
45157363-Z	DOMÍNGUEZ MARTÍN, IRENE	FRANCISCO PERUJO SERRANO	ORGANIZACIÓN DE ACTOS PÚBLICOS EN EL SECTOR DE LA MODA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
49072490-M	MORENO ROJO, JESÚS	FRANCISCO PERUJO SERRANO	EXPERIENCIA DE GABINETE DE PRENSA EN EL AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
32082880L	FAJARDO MAQUEIRA, ALEJANDRO	FRANCISCO PERUJO SERRANO	EL PROTOCOLO COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EN LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ESTUDIO DE CASO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
48968955T	BARBERÁ VELA, NATALIA	GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA	PUBLICIDAD, BELLEZA Y MODA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
31717975D	LUIS QUESADA, Mª ÁNGELES	GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA	ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
76649817V	SÁNCHEZ MOSTEIRO, MARÍA DEL CARMEN	GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA	INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN LA SOCIEDAD	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
76444701-S	VERDUGO MONTERO, ANA SARA	GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA	USO DE ESTEREOTIPOS EN LA PUBLICIDAD	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
77171129-B	BERNABÉ LÓPEZ, ROCÍO	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	PLANIFICACION DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITAL: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS (NUEVAS PERSPECTIVAS DE PLANIFICACIÓN EN REDES SOCIALES)	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
76646200-B	SANTOS PÉREZ, ALEJANDRO	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	STREET Y AMBIENT MARKETING	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
32091260-G	FLORES VEGA, LUIS ALBERTO	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	ANÁLISIS DEL DEPARTAMENTO DE CUENTAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
76051573-A	HERRERA GIL, CARLA	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	LA INFLUENCIA DE LA MARCA ESPAÑA EN LA PUBLICIDAD	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
44061324-V	LÓPEZ ORTIZ, CYNTHIA	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	RR.SS. COMO MEDIO PUBLICITARIO: ECASO DE LOS UNIVERSITARIOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32061069-N	SANTOS CORDÓN, ISABEL MARÍA	JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ	REDES SOCIALES COMO SOPORTE PUBLICITARIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
44372566-T	AMBROSIO PRATS, ANTONIO	JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA	CREACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE UNA EMPRESA DE ALOJAMIENTOS VACACIONALES PERSONAL	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
44065435-B	CALVO VIERA, DESIRÉE	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	INFANCIA Y PUBLICIDAD REFLEXIONES Y NORMAS ÉTICAS	DERECHO PÚBLICO	DIRECTA	PUB	1
32086382-W	DE LA VILLA HIDALGO, ALBERTO	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	ÉTICA Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LA ACTUALIDAD	DERECHO PÚBLICO	DIRECTA	PUB	1
32066875-E	GUERRERO CUESTA, SAMUEL	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	RESPECTO A LA DIGNIDAD PERSONAL EN LA PUBLICIDAD	DERECHO PÚBLICO	DIRECTA	PUB	1
76088349-W	PÉREZ ROMERO, MARINA	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	CREATIVIDAD Y ÉTICA LA PUBLICIDAD DE LA FELICIDAD	DERECHO PÚBLICO	DIRECTA	PUB	1
32088898-B	RINCÓN MUÑOZ, CRISTINA	JOSÉ JUSTO MEGÍAS QUIRÓS	PUBLICIDAD Y MODA UNA PERSPECTIVA ÉTICA	DERECHO PÚBLICO	DIRECTA	PUB	1
		JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA	APLICACIÓN DE UN MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE AL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: EL CASO BILBAO	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
		JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA	APLICACIÓN DE UN MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE AL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: EL CASO DE BARCELONA	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
32071794-L	CAFRANGA MATEOS, GABRIEL	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	ANÁLISIS DE LA REALIDAD AUMENTADA EN LA PUBLICIDAD	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
45741954-Z	LÓPEZ CERDÁ, MÓNICA	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	DIFUSIÓN CON ANIMACIONES 3 D DE UN PRODUCTO ENOLÓGICO	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
45328913-F	OSBORNE MÁRQUEZ, MERCEDES	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	LA INFLUENCIA DE LA MASCOTA PUBLICITARIA SOBRE EL PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
76262451-V	PÉREZ ORTIZ, SANTIAGO	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	PROMOCIÓN Y BRANDED CONTENT DE UN TRAILER CON TÉCNICA MOCAP	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
80089767-H	RAMOS CARRIL, VIRGINIA	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	ESTUDIO DE LA MASCOTA PUBLICITARIA	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
32081760-A	REUGROT SÁNCHEZ, PEDRO	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	ANÁLISIS DE MEJORA DE CONTENIDOS SOBRE PROCESOS ENOLÓGICOS EN WIKIPEDIA	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
45337866-J	VILLALGANDO CEPILLO, LAURA	LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	EL USO DE HERRAMIENTAS DE ANIMACIÓN EN LA PUBLICIDAD	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
		LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL	PROMOCIÓN Y BRANDED DE UN TRAILER CON CAPTURA DE MOVIMIENTO	INGENIERÍA INFORMÁTICA		PUB	
75774182-S	VERA ELENA, MANUEL ALEJANDRO	LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE	CULTURA Y PRO COMÚN : MARCO DE CÁDIZ	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
		LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE	ETNOGRAFÍA DE LA CIBERCULTURA	MARKETING Y COMUNICACIÓN		PUB	
32084657-W	GASSÍN NOCI, FRANCISCO	LUCÍA BENÍTEZ EYZAGUIRRE	COMUNICACIÓN MÓVIL O DISPOSITIVOS MÓVILES DE COMUNICACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
26052462-V	ANGUITA CUBILLAS, VIRGINIA	LUCÍA CARO CASTAÑO	ESTUDIO DE CASO DE LA GESTIÓN DE LA MARCA DE BURBERRY EN LOS MEDIOS SOCIALES	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
76648264-M	BARCALÁ VÁZQUEZ, JESÚS	LUCÍA CARO CASTAÑO	CREACIÓN DE UNA NUEVA MARCA Y SU MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA: LA EMPRESA IMPORTADORA DE BROOKLYN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
32078847-B	GARCÍA FLORES, CELIA	LUCÍA CARO CASTAÑO	LO ESPAÑOL COMO VALOR DIFERENCIAL DE MARCA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
48975928-G	TOLEDO BRAZA, PEDRO	LUCÍA CARO CASTAÑO	DISEÑOS DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y/O RELACIONES PÚBLICAS NO INTRUSIVAS EN REDES SOCIALES DIGITALES	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
49045555-X	VÁZQUEZ RODRÍGUEZ, VERÓNICA	LUCÍA CARO CASTAÑO	INVESTIGACIÓN DE ESTRATEGIAS Y FORMATOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y/O RR.PP NO ...	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
74646471-V	GALERA CAMPOS, JUAN FRANCISCO	MANUEL LAGUÍA BONILLO	LA IMPORTANCIA DE INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PUBLICIDAD ACTUAL. EL DECLIVE DE LA PUBLICIDAD TRADICIONAL	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	PUB	1
78590288-R	JULIÁ SÁNCHEZ, ELSA DE DIOS	MANUEL LAGUÍA BONILLO	TECNOLOGÍA E INTERNET PARA LA PUBLICIDAD	INGENIERÍA INFORMÁTICA	INDIRECTA	PUB	2
49076111E	RODRÍGUEZ SERVÁN, PAULA	MANUEL LAGUÍA BONILLO	TECNOLOGÍA E INTERNET PARA LA PUBLICIDAD	INGENIERÍA INFORMÁTICA	INDIRECTA	PUB	2
		MANUEL ROZADOS OLIVA	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	DERECHO PÚBLICO		PUB	
		MANUEL ROZADOS OLIVA	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR	DERECHO PÚBLICO		PUB	
		MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE	LA PUBLICIDAD EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL EN EUROPA	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
49110201-A	TUR VÁZQUEZ, LAURA	MARÍA FERGUSON AMORES	PLAN DE VIABILIDAD PARA LA VALORACIÓN DE RESIDUOS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	PUB	1
		MARÍA ROSARIO TORIBIO MUÑOZ	ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL		PUB	
45339183-L	SANTOS SÁNCHEZ, ANDREA	MARIA VÁZQUEZ AMADOR	ESTUDIO CULTURAL: LA INFLUENCIA DE LA LENGUA INGLESA EN LOS BLOGS DE MODA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	PUB	3
32084622-J	DEL PINO DE VILLOTA, MARTA	MARTA PULIDO POLO	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
48009740-T	FERRIS CARBONELL, MARTA	MARTA PULIDO POLO	LA ORGANIZACIÓN DE ACTOS EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
76651063-K	SIERRA CHUMILLA, NOEMI	MARTA PULIDO POLO	GESTIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
		MARTA SÁNCHEZ-SAUS	LA COMUNICACIÓN EFICAZ EN INTERNET	FILOLOGÍA		PUB	
15444400-S	HITA FERNÁNDEZ, MARÍA TERESA	MARTA SÁNCHEZ-SAUS	MECANISMOS LINGÜÍSTICOS DE LA PERSUASIÓN	FILOLOGÍA	INDIRECTA	PUB	2
45778393-K	DÍAZ GUERRA, AURORA	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	USO DE REDES SOCIALES POR PARTE DE PARTIDOS POLÍTICOS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
53383927-E	GUTIÉRREZ MARTÍN-ARROYO, AROA	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	LA WEB CORPORATIVA COMO PLATAFORMA DE IMAGEN Y REPUTACIÓN	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	1
78567384-M	FERNÁNDEZ MOLER, DAVID	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS LOCALES	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
		PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	LA COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES: LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN		PUB	
		PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS	UN ESTUDIO DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	MARKETING Y COMUNICACIÓN		PUB	

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
44969476-Z	ARAUJO FERNÁNDEZ., BEATRIZ.	RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDÓN	COMUNICACIÓN NO VERBAL EN PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	PUB	2
76648248N	PINO CALVO, ANTONIO	RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDÓN	PERSUASIÓN EN PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	PUB	2
53740647-C	CABELLO VISIEDO, EVA	RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDÓN	ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS EN PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	PUB	2
45338072-N	MARTÍN-MURGA GONZÁLEZ	SERAFÍN CRUCES MONTES	MODELAZGO EN LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA	DIRECTA	PUB	1
53769580-L	MADRIGAL FLORES, FRANCISCO JAVIER	SERAFÍN CRUCES MONTES	EMOCIONES Y MENSAJES PUBLICITARIOS	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	PUB	2
32078398-E	ROMERO CARRASCO, JAVIER	SERAFÍN CRUCES MONTES	RECURSOS HUMANOS E INTELIGENCIA EMOCIONAL	PSICOLOGÍA	INDIRECTA	PUB	2
32071599-P	PEREA GARCÍA, SILVIA	VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS SEXISTAS EN LAS PELÍCULAS DISNEY	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
32069161-J	SÁNCHEZ LEÓN, ROSARIO	VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ	ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS REPRESENTACIONES DE LA "INDÍGENA" Y DEL "SUBDESARROLLO " DE DISNEY	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	PUB	3
53606661-D	VÁZQUEZ SALOM, BORJA	VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DEL TERCER SECTOR AUDIOVISUAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2
76083972-H	SÁNCHEZ RUIZ, CRISTÓBAL	VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ	ESTUDIOS DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS (COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL)	MARKETING Y COMUNICACIÓN	INDIRECTA	PUB	2