

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
32068360N	CHINCHILLA RIVERA, ESTHER	ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO	SEGURIDAD CRIPTOGRÁFICA Y MARKETING	INGENIERÍA INFORMÁTICA	INDIRECTA	TUR	2
49074016C	GUERRA ANDRADES, ANA	ALICIA MARTÍN NAVARRO	LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
		ALICIA MARTÍN NAVARRO	LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN EMPRESAS		TUR	
		ALICIA MARTÍN NAVARRO	LOS SISTEMAS CRM	ORGANIZACIÓN EMPRESAS		TUR	
32056384 L	CHAMIZO ROMERO, SARA	ANA ALCONCHEL PÉREZ	ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ALOJAMIENTO	FINANZAS Y CONTABILIDAD	INDIRECTA	TUR	2
		ANTON Haidl	"DIALOG BERUF", STARTER, HUEBER VERLAG, 2007: ANÁLISIS PORMENORIZADO DE SUS CONTENIDOS EN CUANTO AL ORDEN DE APARICIÓN DE TRATADOS, ESTRUCTURAS GRAMATICALES, VOCABULARIO Y TEMAS FONÉTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		ANTON Haidl	"GESCHAFTSKOMMUNIKATION: SCHREIBEN UND TELEFONIEREN", HUEBER VERLAG, 2007: ANÁLISIS PORMENORIZADO DE SUS CONTENIDOS EN CUANTO AL ORDEN DE APARICIÓN DE TEMAS TRATADOS, ESTRUCTURAS GRAMATICALES, VOCABULARIO Y TEMAS FONÉTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		ANTON Haidl	"GESCHAFTSKOMMUNIKATION: VERHANDLUNGSSPRACHE, HUEBER VERLAG, 2007: ANÁLISIS PORMENORIZADO DE SUS CONTENIDOS EN CUANTO AL ORDEN DE APARICIÓN DE TEMAS TRATADOS, ESTRUCTURAS GRAMATICALES, VOCABULARIO Y TEMAS FONÉTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		ANTON Haidl	"TELEFONIERN IM BERUF" HUEBER VERLAG 2000: ANÁLISIS PORMENORIZADO DE SUS CONTENIDOS EN CUANTO AL ORDEN DE APARICIÓN DE TEMAS TRATADOS, ESTRUCTURAS GRAMATICALES, VOCABULARIO Y TEMAS FONÉTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		ANTON Haidl	"ZIMMER FREI" LEHRBUCH LANGENSCHIEDT, 2000: ANÁLISIS PORMENORIZADO DE SUS CONTENIDOS EN CUANTO AL ORDEN DE APARICIÓN DE TEMAS TRATADOS, ESTRUCTURAS GRAMATICALES, VOCABULARIOS Y TEMAS FONÉTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
76087423L	BERMÚDEZ PONCE, LAURA	ANTONIO ARCAS DE LOS REYES	LAS NUEVAS MEGATENCIONES EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS: BASE PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS MODELOS.	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	TUR	1
49074031N	SOBRERO GROSSO, NAZARET	ANTONIO ARCAS DE LOS REYES	LA FORMACIÓN EN EL SISTEMA TURÍSTICO EN ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
44062911V	CASADO GALLARDO, SEBASTIÁN	ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ	PREVISIONES DE DEMANDA EN UN ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	TUR	3
75773121-N	CRUZ PARODI, JOSE FRANCISCO	ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ	EL TURISMO DEL GOLF EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
26505828-F	GARRIDO MONCADA, SILVIA	ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ	REVENUE MANAGEMENT EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO: GESTIÓN PRECIO DEL INVENTARIO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
53583878L	MORENO ACUÑA, JESUS Mª	ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ	REVENUE MANAGEMENT EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO: GESTIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
75799738H	PEÑA COBOS, VÍCTOR FCO.	ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ	REVENUE MANAGEMENT EN ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
32071373N	PASCUAL LOPEZ, ALVARO	BLANCA ROMERO MATUTE	EL CONTRATO DEL CRUCERO TURÍSTICO	DERECHO MERCANTIL	INDIRECTA	TUR	2

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
49045109R	GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, PURIFICACIÓN	CARLOS ARGUDO GUTIÉRREZ	CONTRATOS DE ALOJAMIENTO	DERECHO MERCANTIL	INDIRECTA	TUR	2
44061154P	GARCÍA BERMÚDEZ, MANUEL	CARLOS GAGO HURTADO	TURISMO NAÚTICO EN LA COSTA GADITANA: UN DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
76088385-S	TEJADA POLANCO, Mª PILAR	CARLOS GAGO HURTADO	LOS FESTIVALES LÚDICO-MUSICALES COMO ELEMENTOS DINAMIZADORES DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
76651481W	DÁVILA MARCHENA, RAMÓN	ISABEL GALLEGO GALLARDO	ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL TURISMO ALEMÁN A TRAVÉS DE LOS PALACIOS BARROCOS DE JEREZ DE LA FRONTERA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
49072759M	BEJARANO PÉREZ, MARIA DEL MAR	DAVID CORNEJO CÁRDENAS	MANUEL TURÍSTICO PRÁCTICO EN INGLÉS PARA ALGUNA DE LAS FESTIVIDADES TÍPICAS GADITANAS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
49560846D	HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, AMÉRICA	DAVID CORNEJO CÁRDENAS	FUNDAMENTOS DIDÁCTICOS BÁSICOS PARA EL ESTUDIO DEL INGLÉS EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
		DAVID CORNEJO CÁRDENAS	PUESTA EN MARCHA DE PROYECTO BILINGÜE (ESPAÑOL, INGLÉS) DE AUTIGUÍAS TURÍSTICAS PARA EL TRANSPORTE URBANO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
32077121X	MARÍA ISABEL SANJUÁN DE CASO	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	LA CULTURA DEL JEREZ. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS ENOTURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN EL SECTOR.	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DEL ARTE	DIRECTA	TUR	1
53581769-A	DE VEGA RAMOS, JAIME	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	LA CIUDAD HISTÓRICA: ORIGEN, PROBLEMÁTICA Y ESTRATEGIAS DE ACCIÓN	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
49046470M	FERNANDEZ CAPUTTO, SILVIA	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU PUESTA EN USO POR LA INDUSTRIA TURÍSTICA	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
20225001-C	JIMÉNEZ GAMUCI, ANA MARÍA	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ: EL MUSEO ARQUEOLÓGICO PROVINCIAL	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
76647430E	OLMO BUTRÓN, RAQUEL	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ: EL GADIR FENICIO	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
32074075 T	ROLDÁN CORRALES, ANA	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ: CASTILLOS Y FORTALEZAS MEDIEVALES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
15441669K	SABORIDO VALLE, MANUEL	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	LA GESTIÓN CULTURAL DEL PATRIMONIO HISTÓRICO: ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
32075900-P	VERANO LIAÑO, GONZALO MARIA	DOLORES BARROSO VÁZQUEZ	LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ: EL MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL DE JEREZ DE LA FRONTERA	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA Y DEL ARTE	INDIRECTA	TUR	2
75919324G	CARRERO MORENO, MARINA	DULCE SORIANO CORTÉS	ANÁLISIS DE LAS MODALIDADES CONTRACTUALES EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA A TRAVÉS DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA	DERECHO DEL TRABAJO Y LA S.S.	INDIRECTA	TUR	2
76650767R	DE LOS REYES PEINADO, SUSANA	EVA SALDAÑA VALDERAS	PLANES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL SECTOR TURÍSTICO.	DERECHO DEL TRABAJO Y LA SS	DIRECTA	TUR	3
15438980T	DÍAZ DURÁN, BELINDA	EVA SALDAÑA VALDERAS	MEDIDAS PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA: BREVE ESTUDIO CONVENCIONAL	DERECHO DEL TRABAJO Y LA S.S.	INDIRECTA	TUR	2
45327272E	BRETON GARCIA, VERONICA	EVELIA MUÑOZ SÁNCHEZ-REYES	TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO Y SU APLICACIÓN A LOS CONTRATOS TURÍSTICOS	DERECHO PRIVADO	INDIRECTA	TUR	2
75757751-Y	DEL RÍO BENÍTEZ, ÁLVARO	EVELIA MUÑOZ SÁNCHEZ-REYES	LA RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL EN EL ÁMBITO DEL TURISMO	DERECHO PRIVADO	INDIRECTA	TUR	2
31733170R	BRAULIO BENÍTEZ, JOSÉ LUIS	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	LA TRADUCCIÓN DE FOLLETOS TURÍSTICOS: ANÁLISIS CONTRASTIVO.	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
32064397M	MEDRANO MACÍAS, ANTONIO	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	PRESENCIA TURÍSTICA FRANCESA EN ESPAÑA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
76088167-G	OTERO FERNÁNDEZ, JAVIER	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	DISEÑO DE UNA SALIDA DE CAMPO UNIVERSITARIA POR EL PARÍS TURÍSTICO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32078985B	GALLARDO ORTIZ, ZAIDA	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	LA PERCEPCIÓN DE CÁDIZ POR LOS ESTUDIANTES ERASMUS FRANCÓFONOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
49046707-N	VITAL DEL MORAL, ESPERANZA	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	LA PERCEPCIÓN DEL PAISAJE EMBLEMÁTICO PARISIÑO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
X-2973131J	LEMMENS LOZANO, ANA GABRIELA	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	DIAGNÓSTICO SOBRE EL USO IDIOMÁTICO EN PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32069217H	GILBERT BERNAL, MARIO	GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ	ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS ANDALUZAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	DIRECTA	TUR	3
49561465F	BUTRON RAMIREZ, MARIA JOSE	GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ	RENTABILIDAD DEL SECTOR TURISTICO. COMPARATIVA ENTRE LAS PROVINCIAS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA.	FINANZAS Y CONTABILIDAD	INDIRECTA	TUR	2
32073962W	GIL SÁNCHEZ, FÁTIMA	GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	FINANZAS Y CONTABILIDAD	INDIRECTA	TUR	2
45327220Q	MONTILLA GARCÍA, ELENA	ISABEL GALLEGO GALLARDO	LA PUBLICIDAD TURÍSTICA ANDALUZA EN ALEMANIA. POSIBILIDAD PARA SU POTENCIALIZACIÓN	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32068653Y	PLAZA MENACHO, ROCIO	ISABEL GALLEGO GALLARDO	POSIBILIDADES PARA EL ECOTURISMO ALEMÁN EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
31688307B	GONZÁLEZ IBORRA, M. DEL CARMEN	ISABEL GALLEGO GALLARDO	ELABORACIÓN DEL MOSTO EN EL MARCCO DE JEREZ Y SUS TRADICIONES. ENOPOTENCIA DEL TURISMO ALEMÁN	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
49071761L	TÉLLEZ REY, ADRIÁN	ISABEL GALLEGO GALLARDO	LA PROVINCIA DE CÁDIZ COMO DESTINO DE CRUCEROS ALEMANES. POSIBILIDAD PARA SU POTENCIACIÓN.	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
32069391-P	GAMAZA VILLALBA, VANESA	JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ	SOSTENIBILIDAD Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
48967818J	RAMÍREZ GUERRERO, GEMA	JAVIER GARCÍA SANABRIA	GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y FILOSOFÍA	DIRECTA	TUR	1
32080579H	GALÁN RUIZ, MARCO	JAVIER GARCÍA SANABRIA	BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO LITORAL SOSTENIBLE	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
32068347E	GALISTEO GARCÍA, SARA	JAVIER GARCÍA SANABRIA	GESTIÓN INTEGRADA Y SOSTENIBLE DE REGIONES TURÍSTICAS LITORALES	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
44067517-T	GARCÍA GARCÍA, MARÍA DEL ROSARIO	JESÚS RODRÍGUEZ GÓMEZ	LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO Y EL TURISMO SOSTENIBLE.	D. INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y PROCESAL	INDIRECTA	TUR	2
76087029Q	SARMIENTO MARTÍNEZ, ROSA MARÍA	JESÚS RODRÍGUEZ GÓMEZ	LA POLÍTICA DEL TURISMO EN LA UNIÓN EUROPEA	D. INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y PROCESAL	INDIRECTA	TUR	2
53588303M	AMADOR SÁENZ, JOHANNA	JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ	TURISMO SOSTENIBLE	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y FILOSOFÍA	DIRECTA	TUR	3
53580333Q	CARMONA MATEOS, M. AUXILIADORA	JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ	MODELOS ALTERNATIVOS DE TURISMO.	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y FILOSOFÍA	DIRECTA	TUR	3
32091089-V	MATEOS GALLEGO, MIRIAM	JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO	WORK-FAMILY CONFLICT IN TOURIST INDUSTRY	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
48974717-N	ROMERO MARTÍN, ANA ROSA	JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO	INNOVATIVE ENTREPRENEURS IN TOURIST INDUSTRY	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
45327505W	PAVÓN GARCÍA, LAURA	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	LA CONCILIACIÓN TRABAJO FAMILIA EN EL SECTOR TURÍSTICO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
15444728K	GARCÍA LOBATO, MANUELA	LUIS ESTUDILLO DÍAZ	EL CARNAVAL GADITANO: UN PRODUCTO TURÍSTICO ÚNICO Y GENUINO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
44059050C	PÉREZ SÁNCHEZ, M. DEL CARMEN	JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI	ESTUDIO DEL TURISMO EXTRANJERO DE TERCERA EDAD EN ESPAÑA, ANDALUCÍA Y CÁDIZ	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
71462669J	POSADILLA MELCÓN, DIANA	JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI	RUTA GUIADA POR UNA BODEGA DE JEREZ	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
32066045C	SABORIDO COIRÁS, INMACULADA	JUAN CANTERO FERNÁNDEZ	EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL TRAS LA CRISIS ECONÓMICA DEL 2008	ECONOMÍA GENERAL	DIRECTA	TUR	3
32074286-G	NICOLÁS MARÍN ZURIAUD	JUAN CANTERO FERNÁNDEZ	EL IMPACTO DEL MERCADO DE DIVISAS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
44066495J	SÁNCHEZ BERNAL, CRISTINA	JUAN CANTERO FERNÁNDEZ	ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL AUTONÓMICO Y PROVINCIAL	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
76089879-Z	CAMPOS RICO, MARÍA ÁNGELES	LEONOR DÍAZ FERRER	ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ECUESTRE EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	FINANZAS Y CONTABILIDAD	INDIRECTA	TUR	2

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
32072271-J	PÉREZ CUADROS, ANA	LUIS ESTUDILLO DÍAZ	EL TURISMO CULINARIO EN CÁDIZ: UN PRODUCTO EMERGENTE	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32055624H	GARCÍA VALENZUELA, INMACULADA	LUIS ESTUDILLO DÍAZ	PROMOCIÓN DE ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE LOS PAÍSES ANGLÓSAJONES EN ESPAÑA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
X9724969V	VIAN, ENRICO	MARÍA ÁNGELES FRENDE VEGA	RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DE PERSONAL, LA MOTIVACIÓN Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	TUR	1
75873742P	CONESA ROMERO, JUANA MARÍA	MARÍA ÁNGELES FRENDE VEGA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	TUR	3
49072502R	GALLEGO TATHAM, DAISY EMILIA	MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ	ACTIVIDADES DE INTERÉS TURÍSTICO EN PAÍSES ANGLOPARLANTES DURANTE DETERMINADOS PERIODOS DE TIEMPO COMO FORMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LOS ESPAÑOLES.	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
71165272	GÓMEZ BARAJAS, SARA	MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ	CREACIÓN Y PRESENTACIÓN DE UNA AUDIO-GUÍA BILINGÜE ESPAÑOL-INGLÉS SOBRE UN RECURSO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA.	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
45336601J	VENERONI LARA, MARINA	MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ	EL TURISMO CINEMATográfico EN ESTADOS UNIDOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
49039965 D	CALVO RODRIGUEZ, ENRIQUE	MANUEL ARANA JIMÉNEZ	TURISMO DE ACTIVIDADES NAÚTICAS EN TARIFA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	INDIRECTA	TUR	2
49073874Q	VÁZQUEZ PÚA, ISABEL MARÍA	MANUEL ARANA JIMÉNEZ	TURISMO DE ACTIVIDADES NAÚTICAS EN LA BAHÍA DE CÁDIZ	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	INDIRECTA	TUR	2
30244048 - Z	GONZÁLEZ ZAMORANO, ANA ISABEL	MANUEL ARCILA GARRIDO	LAS RUTAS CULTURALES COMO RECURSO TURÍSTICO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
32070384N	MESA GUERRA, SARA	MANUEL ARCILA GARRIDO	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
X9136752-W	MICOSSI, VERONICA	MANUEL ARCILA GARRIDO	TURISMO CULTURAL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
32071900-X	SEVILLA LOPEZ, ANA MARÍA	MANUEL ARCILA GARRIDO	METODOLOGÍA DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
32076630-W	AGUAYO SIMÓ, MARIA MANUELA	MANUEL CEBALLOS MORENO	RÉGIMEN JURÍDICO DEL ENOTURISMO EN ANDALUCÍA	DERECHO PÚBLICO	INDIRECTA	TUR	2
31237562-C	GÓMEZ DE LA CALZADA GUTIÉRREZ, JESÚS	MANUEL GÓMEZ LUQUE	LA POLÍTICA TURÍSTICA DE FORMACIÓN ESTRATEGIAS Y AGENTES IMPLICADOS	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
44061699-R	ESCORIZA LÉRIDA, Mª ÁNGELES	MANUEL GÓMEZ LUQUE	POLÍTICA TURÍSTICA DE LA COMPETITIVIDAD MODELOS PARA DESTINOS	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
31666198M	GALLEGO DE LA CALLE, DAVID	MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ	ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	TUR	3
76085754Y	MASSÓN DEL ÁLAMO, CRSITINA	MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ	ACUERDOS DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS ENTRE EMPRESAS TURÍSTICAS. CASOS PRÁCTICOS.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	TUR	3
49079847D	MISEA MORA, Mª DEL MAR	MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ	ACUERDOS DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
75779287Z	MUÑOZ RODRÍGUEZ, ROCÍO DE LOS ÁNGELES	MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ	LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
44969869Q	CARBÚ RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL	MARÍA FERGUSON AMORES	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICA.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECTA	TUR	3
X5119822E	MOLINARI, MICHELE	MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS	COHESIÓN SOCIOCULTURAL DEL TURISMO Y GLOBALIZACIÓN EN SUDÁFRICA.	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	1
44969789M	BLANCO LORENZO, RAÚL	MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS	ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEB EN INGLÉS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CÁDIZ	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
53581946L	RUIZ ROMÁN, PAULA	MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS	ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CÁDIZ PARA LOS CRUCERISTAS DE HABLA INGLESA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32089624-R	CORRALES ROLDÁN, SONIA	PEDRO ARENAS GRANADOS	EL TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
49044620-H	IBÁÑEZ ROCA, SUSANA	PEDRO ARENAS GRANADOS	SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS LITORALES	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFÍA	INDIRECTA	TUR	2
45336334-E	DELGADO GALLEGO, PATRICIA	PETER ASSCHERT	LA PROMOCIÓN DE ANDALUCÍA EN AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32062257-G	JESÚS SÁNCHEZ, ALEJANDRA	PETER ASSCHERT	LA PROMOCIÓN DE ANDALUCÍA EN EUROPA CONTINENTAL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
77350159D	MOYA CRUZ, JOSÉ MANUEL	PETER ASSCHERT	LA PROMOCIÓN DE ANDALUCÍA EN AMÉRICA DEL SUR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
20066994T	MÁRQUEZ CARRETERO, LORENA	PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	VISITA GUIADA A BODEGAS JEREZANAS EN FRANCÉS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	DIRECTA	TUR	3
75775481-A	VÁZQUEZ MARTÍNEZ, CARLA MARÍA	PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN FRANCÉS DE MONUMENTOS EMBLEMÁTICOS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32083951D	CALERO TRUJILLO, JOSÉ	PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	ESTUDIO DE LA VERSIÓN FRANCESA DE UN PORTAL TURÍSTICO DE (CIUDAD O REGIÓN ELEGIDA)	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
45335827-K	CAPOTE RUIZ, ISABEL	PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	LA GASTRONOMÍA COMO RECLAMO TURÍSTICO : ESTUDIO COMPARATIVO DE REGIONES FRANCESAS Y ESPAÑOLAS	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
75931156 Z	DÍAZ ROMERO, JENNIFER	PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	TURISMO IDIOMÁTICO: DESTINO FRANCIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
32078499-P	CABEZAS SEGURA, JOSÉ ANTONIO	FLAVIA ARAGÓN RONSANO	LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LAS PÁGINAS WEBS ESPAÑOLAS Y FRANCESAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2
44057494M	PACHECO ZINN, MARIO	RACHIDA MOHAMED AMAR	IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE UN DESTINO TURÍSTICO.	MARKETING Y COMUNICACIÓN	DIRECTA	TUR	3
76650522-D	MILLÁN VALVERDE, JESÚS	RAFAEL RÁVINA	CREATIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
76444713G	SERÓN LUNA, MIGUEL	RAFAEL RÁVINA	LA FELICIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
		RAÚL DÁVILA ROMERO	LA COMPETENCIA INTERCULTURAL: ESTUDIO DEL COMPONENTE FÁCTICO ENTRE EL PROFESORADO DEL CAMPUS DE JEREZ	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		RAÚL DÁVILA ROMERO	LA COMPETENCIA INTERCULTURAL: ESTUDIO DEL COMPONENTE ACTITUDINAL ENTRE EL PROFESORADO DEL CAMPUS DE JEREZ	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		RAÚL DÁVILA ROMERO	LA COMPETENCIA INTERCULTURAL: ESTUDIO DEL COMPONENTE PROCIDIMENTAL ENTRE ESTUDIANTES DE TURISMO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
		RAÚL DÁVILA ROMERO	PROBLEMAS LÉXICOS Y PRAGMALINGÜÍSTICOS EN LA TRADUCCIÓN DE TEXTOS TURÍSTICOS DEL ESPAÑOL AL ALEMÁN	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA		TUR	
25340308N	GONZÁLEZ SILLERO, MACARENA	RAÚL DÁVILA ROMERO	CULTURA E IDIOMA: EL CONCEPTO DE CULTURA ENTRE ESTUDIANTES DE TURISMO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA	INDIRECTA	TUR	2

DNI	ALUMNO	TUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO	DEPARTAMENTO	ASIGNACIÓN	GRADO	º
32084102E	ROMERO MEDINA, ABEL	ROSA MUÑOZ LEONISIO	EL IMPACTO SOCIOLOGICO DEL TURISMO DEPORTIVO EN CÁDIZ	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
76089003N	PÉREZ SAUCEDO, EDUARDO	ROSARIO CABALLERO PÉREZ	DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DEL SECTOR HOTELERO. CASO DE LA CIUDAD DE CÁDIZ.	INGENIERÍA INFORMÁTICA	DIRECTA	TUR	3
32079142F	DIAZ CAMACHO, LAURA	ROSARIO CABALLERO PÉREZ	TECNOLOGÍA E INNOVACION EN EL SECTOR TURÍSTICO	INGENIERÍA INFORMÁTICA	INDIRECTA	TUR	2
49043503-M	LAGOMAZZINI CABALLERO, FÁTIMA	ROSARIO CABALLERO PÉREZ	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	INGENIERÍA INFORMÁTICA	INDIRECTA	TUR	2
32058086-L	DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ, REYES	SALUSTIANO MARTÍNEZ FIERRO	EL TURISMO COMO FACTOR D E DESARROLLO DE LA ECONOMÍA AZUL	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
48977544X	EL MAKKI LÁINEZ, KARIMA	SALUSTIANO MARTÍNEZ FIERRO	EL TURISMO COSTERO Y MARITIMO COMO FOMENTO DEL CRECIMIENTO AZUL	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	INDIRECTA	TUR	2
76089367P	FERREIRO ROSSO, GUILLERMO	SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ	ANÁLISIS DEL TURISMO NACIONAL DE ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
20066652-A	ORELLANA CAÑAS, LAURA MARÍA	SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ	EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL. COMPARACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2
31637125G	PEREZ TERROBA, CARMEN	SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ	EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERIOR DE ESPAÑA	ECONOMÍA GENERAL	INDIRECTA	TUR	2