

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	El marketing como estrategia para la igualdad de género.	INDIRECTA	ALVARGONZÁLEZ CIRIA, PABLO	MIM	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Neologismos ingleses en el ámbito del marketing.	INDIRECTA	ARANDA LUQUE-ROMERO, ANTONIO	MIM	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
MIM	Estudio de la evolución del comercio exterior en España y Andalucía en la última década.	INDIRECTA	ARJONA BENÍTEZ, LORETO	MIM	PUNTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Comunicación verbal y no verbal en publicidad.	INDIRECTA	BARBA MATEOS, SONIA	MIM	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	PSICOLOGÍA
MIM	PENDIENTE DE FIJAR TÍTULO	INDIRECTA	BLASCO RAMOS, MARÍA DOLORES	MIM	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
MIM	Mujeres y su representación en publicidad. ¿Nuevos modelos? (Género y publicidad?)	INDIRECTA	CAMPOS LÓPEZ, MARÍA INMACULADA	MIM	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	ECONOMÍA GENERAL
MIM	El estudio económico y financiero de una empresa del sector olivarero.	INDIRECTA	CRUZ CENTELLES, ANTONIO JESÚS	MIM	MORALES GOMEZ, FRANCISCO JOSE	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
MIM	El consumo alimentario en España.	INDIRECTA	FRANCISCO MERA, FRANCISCO	MIM	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Seguridad criptográfica y marketing (I)	INDIRECTA	MARTINEZ-AVIAL JIMÉNEZ, JORGE	MIM	SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	INGENIERÍA INFORMÁTICA
MIM	Trabajo y redes sociales: el alcance del poder de dirección.	INDIRECTA	PANES RODRÍGUEZ, MARÍA	MIM	CARRASCO MARTIN, MARIA VICTORIA	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS.
MIM	Efectos de la irrupción de Netflix en la provincia de Cádiz.	INDIRECTA	PULIDO SÁNCHEZ, CLAUDIA	MIM	RUIZ CHICO, JOSE	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Repercusiones económicas del Salón del Manga de Jerez de la Frontera.	INDIRECTA	RUIZ ALCALÁ, SERGIO JESÚS	MIM	RUIZ CHICO, JOSE	ECONOMÍA GENERAL
MIM	El sector publicitario: Análisis comparativo en España y Andalucía.	INDIRECTA	TORREGROSA PÉREZ, JAIME	MIM	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Packaging: Identidad visual de los productos sin lactosa	DIRECTA	ACOSTA IBÁÑEZ, MARÍA PILAR	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Proceso de distribución en el sector alimenticio: productos saludables	DIRECTA	ALBA ALCÁZAR, MARÍA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis del Marketing Político durante las Elecciones Generales de 2015 y 2016 en España	DIRECTA	ALBA AMAYA, JAIME	MIM	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Principales estrategias de Marketing, utilizadas por las cooperativas agroalimentarias en la provincia de Cádiz	DIRECTA	AMAYA NÚÑEZ, VIRGINIA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Plan de marketing para tienda de cervezas online	DIRECTA	BAREA MATEOS, BLANCA	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	La creación de una empresa para la venta/ exportación de productos ibéricos de la zona.	DIRECTA	CABRAL ROSA, MANUEL ALEJANDRO	MIM	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	Comportamiento de compra de los jóvenes universitarios influenciados por bloggers/youtubers.	DIRECTA	CABUTOTAN BRUNO, CAISEY	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Nuevos negocios en comercio electrónico ☑ proyecto Quirón	DIRECTA	CARPINTERO NIETO, LUIS JOSE	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estrategias de Marketing en la industria del cine.	DIRECTA	CHAVES ARIZA, PABLO MANUEL	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	CROWDFUNDING FINANCIERA PARTICIPATIVA	DIRECTA	DE LA CHICA MALPICA, ANTONIO	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Las marcas de moda y la comunicación a través de los blogs.	DIRECTA	DEL NOVAL QUIRCE, MACARENA	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	PLAN DE MARKETING PARA EL XEREZ DEPORTIVO F.C.	DIRECTA	DEL VALLE MUÑOZ, JESÚS MIGUEL	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Creación de una empresa: Puesta en marcha de una marca de moda.	DIRECTA	DI MAGGIO, INA LORENA	MIM	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	La persuasión en las redes sociales	DIRECTA	DURÁN GONZÁLEZ, JESÚS	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Plan de marketing para Inmobiliaria Gestion 10.	DIRECTA	DÍAZ ÁLVAREZ, ANDREA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Influencia del marketing en el crecimiento del consumo de ginebra en España.	DIRECTA	ENRÍQUEZ PEREIRA, ANDRÉS	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	NUEVAS ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR EL CONSUMO DEL VINO DE JEREZ EN LOS JOVENES	DIRECTA	FERNÁNDEZ DE BOBADILLA ES, ROCÍO ANTONIA	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	EXPORTACIÓN DE ACEITE A EEUU	DIRECTA	GALERA VELÁZQUEZ, IRENE MARÍA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Crowdfunding como alternativa de financiación y su aplicación en la industria musical.	DIRECTA	GALIANA ARIAS, JAIME	MIM	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
MIM	EL MERCHANDISING CONVENCIONAL VERSUS EL MERCHANDISING VIRTUAL: UNA APLICACIÓN PRÁCTICA	DIRECTA	GALLEGO DOMÍNGUEZ, ELENA	MIM	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Plan de marketing digital sobre el sector vinícola: Bodegas Caballero	DIRECTA	GARCÍA PINO, VIRGINIA ROCIO	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	PLAN DE MARKETING PARA EXCLUSIVE BALEARIC CARS	DIRECTA	GARCÍA RODRÍGUEZ, ALEJANDRO	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing deportivo: estrategias para mejorar el número de clientes en el Circuito de Jerez	DIRECTA	GAVIRA MEDINA, DANIEL	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis de Maxxium España y mejora del posicionamiento en la mente del consumidor a través de estrategias de mercado	DIRECTA	GIL GARCÍA, HELIOS	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estrategias de marketing en el comercio minorista	DIRECTA	GONZÁLEZ GARCÍA, ADRIÁN	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	Marketing y social media de los equipos de fútbol de 1ª división española.	DIRECTA	GONZÁLEZ MORIANO, ÁLVARO	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis del éxito/fracaso de usuarios en las redes sociales.	DIRECTA	GONZÁLEZ VÍLCHEZ, CRISTINA	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estudio de como desarrollar un marketing de turismo sostenible para grandes ciudades (caso Filipinas)	DIRECTA	GUERRA GUTIÉRREZ, NATALIA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Frutas Fres-Chela. Marca Fresón de Lepe	DIRECTA	GÓMEZ PÉREZ, ALBERTO	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	MARKETING Y MERCHANDISING DE LAS EESS CEPESA	DIRECTA	HOLGUIN GONZÁLEZ, IRIS MARIA	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	PROYECTO CENTRO INTEGRAL CANINO	DIRECTA	INCHAUSTI PÉREZ, JAVIER JOSÉ	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Estudio de los consumidores de los vinos de Jerez	DIRECTA	IZQUIERDO GRAJALES, JAVIER	MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	MARKETING DE INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: EL CASO AIDA DOMENECH	DIRECTA	LEÓN NAVARRO, MARÍA DEL CARMEN	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing en el mundo del surf y el skateboard.	DIRECTA	LIÑÁN GÓMEZ, DANIEL	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	EL IMPACTO DE LOS EVENTOS COMO INSTRUMENTO DE MARKETING EN LA MARCA: ESTUDIO DE CASO	DIRECTA	LORES FERNÁNDEZ, ÁNGELES ISABEL	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO CREADORA DE VALOR DE MARCA.	DIRECTA	MACÍAS GALLARDO, MARÍA DOLORES	MIM	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
MIM	Análisis de mercado sobre el aceite de oliva en la Provincia de Cádiz.	DIRECTA	MACÍAS GARCÍA, JOSÉ MARÍA	MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	MARKETING DIGITAL: LA IMPORTANCIA DE LOS YOUTUBERS PARA LAS MARCAS	DIRECTA	MACÍAS PLATA, ESTHER	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Influencia de las estrategias de comunicación de marketing en los roles de género	DIRECTA	MATEO GOMILA, MARÍA LUISA	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing aplicado a instituciones deportivas	DIRECTA	MATEOS MATEOS, ÁLVARO	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	IMPLANTACIÓN DE LA NEUROCIENCIA PARA UN PLAN DE MARKETING EN BOCHAS.	DIRECTA	MEDINILLA GONZÁLEZ, IRENE	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	MARKETING DE INFLUENCIA EN EL SECTOR TEXTIL: ANÁLISIS DEL SEGMENTO DE LOS MILLENNIALS	DIRECTA	MENDOZA BRETÓN, LORENA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Eficacia del uso de la segmentación 2.0 en el marketing digital dedicado al sector textil.	DIRECTA	MORALES SILVA, BENITO	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Proyecto quesería	DIRECTA	MORENO DÍAZ, ANA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El impacto y la repercusión de la publicidad y el marketing a través de los	DIRECTA	MUÑOZ GONZÁLEZ, ÁLVARO	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	Marketing del deporte de riesgo: CSC (Cádiz Surf Center)	DIRECTA	NAVARRO RONDÁN, ISABEL DEL PILAR	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Técnicas de neuromarketing en los establecimientos.	DIRECTA	NEVA HERNÁNDEZ, MARÍA JOSÉ	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis de la comercialización de los vinos con denominación Jerez-Xérès-Sherry: Marketing Tío Pepe.	DIRECTA	NÚÑEZ NARBONA, CRISTINA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El marketing de nostalgia, análisis de campañas publicitarias	DIRECTA	OCAÑA CUÉLLAR, RUBÉN	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis de las variables del Marketing Mix de Nintendo aplicado al éxito de Pokémon Go	DIRECTA	ORTE MARTINEZ DE SALINAS, JAVIER	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Plan de Marketing: Cooperativa El Cañuelo	DIRECTA	PRIEGO URBANO, ANTONIA	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing sensorial: el valor de los sentidos.	DIRECTA	PÉREZ BERROCAL, MARÍA DE LOS ÁNGELES	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Evolución del Marketing en el fútbol: el Real Madrid del siglo XXI	DIRECTA	PÉREZ CHAPARRO, ÁLVARO JESÚS	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Proyecto quesería	DIRECTA	PÉREZ PADILLA, JENNIFER	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Erotismo y publicidad. Análisis de los anuncios de perfume.	DIRECTA	PÉREZ VELARDE, JORGE	MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA
MIM	Análisis del comportamiento del consumidor de videoconsolas en Jerez	DIRECTA	RAMOS VALLE, DIEGO	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing Online y Aplicaciones móviles en Aerolíneas	DIRECTA	REMESAL CANTÓN, RAFAEL	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Creación de empresa	DIRECTA	RIVAS ARAUZ, MARINA	MIM	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Investigación del envase de una marca.	DIRECTA	RUIZ DEL VALLE, VANESA	MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Neuromarketing aplicado a la gastronomía	DIRECTA	RUZ NAVARRO, ANA MARÍA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Investigación y estudio para la creación de la aplicación Diseña-t.	DIRECTA	SABORIDO RAMÍREZ, MARÍA ALEJANDRA	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CLINICAS DENTALES	DIRECTA	SANCHEZ DE ALVA ARANA, JESÚS ANTONIO	MIM	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Plan de marketing digital de tienda innovadora de moda online.(Cartry.com)	DIRECTA	SANTACRUZ LÓPEZ CEPERO, MARÍA DEL CARMEN	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Trabajo de fin de grado para la creación y puesta en marcha de la empresa	DIRECTA	SERRANO GROSSO, MANUEL ALEJANDRO	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Análisis del mercado y realización de un plan de marketing digital para una agencia de viajes: caso Viajes Alfombra Mágica	DIRECTA	SUÁREZ PEÑA, ANTONIO	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El Inbound Marketing como estrategia de Branding	DIRECTA	SÁNCHEZ ALCARAZ, ALBA	MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Las habilidades comunicativas del community manager.	DIRECTA	TEJADA FUENTES, GERARDO	MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	La evolución de la Comunicación Comercial en el sector del automóvil	DIRECTA	THEM MATEOS, MARIO	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Bar/restaurante que sirve comidas bajas en grasas y/o calorías con deportistas que cuidan su alimentación o personas que estén realizando algún tipo de dieta como público objetivo	DIRECTA	TOMAN ROMERO, MIGUEL ÁNGEL	MIM	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	Plan de marketing internacional para Quesería el Gazul en Suecia.	DIRECTA	TORRES MARENTE, CRISTIAN	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing relacional, influencia de la danza con las entidades de servicio.	DIRECTA	VACA GONZÁLEZ, VIRGINIA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing y terrorismo islámico	DIRECTA	VEGA SERRANO, CARMEN MARÍA	MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA
MIM	Una aproximación al marketing deportivo a través del estudio de caso del Real Madrid.	DIRECTA	ZAMBRANA FERNÁNDEZ, BRUNO DEMETRIO	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El marketing de los sentidos.	DIRECTA	ÁLVAREZ BENÍTEZ, MARÍA NAZARET	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN ESPAÑA	RENOVACIÓN	ALFONSO PRIETO, ELISABET	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Influencia del Consumidor Socialmente Responsable en la estrategia comercial de las empresas	RENOVACIÓN	AYLLÓN ARELLANO, OLGA	MIM	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
MIM	Nuevas estrategias de marketing para el vino de Jerez	RENOVACIÓN	BAJO DE YSASI, MARÍA DEL PILAR	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	EL MARKETING DIGITAL DE LAS BODEGAS DE JEREZ: CASO GONZALES BYASS	RENOVACIÓN	BENÍTEZ JIMÉNEZ, MARÍA SOLEDAD	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing sensorial, algunos ejemplos de su implementación en las campañas publicitarias	RENOVACIÓN	BLANCO PRIAN, MARÍA DEL CARMEN	MIM	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	ECONOMÍA GENERAL
MIM	El carnaval (Coac) como industria de marketing	RENOVACIÓN	BONILLA LUNA, SERGIO	MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MIM	CREACION NUEVA LINEA DE PRODUCTO GOURMET ACEITE DE OLIVA ECOLOGICO	RENOVACIÓN	BORREGO VERDUGO, MANUEL	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing Sensorial: El valor de los sentidos	RENOVACIÓN	BUENO SÁNCHEZ, CRISTINA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing Deportivo: Atlético de Madrid	RENOVACIÓN	CARRASCO RUZ, MARTA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estudio del comportamiento del consumidor según una serie de variables.	RENOVACIÓN	CASTAÑO PÉREZ, MARÍA DE LOS SANTOS	MIM	PUNTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Mercado de trabajo en Andalucía. Efectos de la crisis económica.	RENOVACIÓN	CORTES VÁZQUEZ, MERCEDES	MIM	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Plan de marketing digital Chiringuito El Pez Limón	RENOVACIÓN	DAZA DOMÍNGUEZ, JOSÉ ALONSO	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	Análisis del perfil del visitante de González Byass y su satisfacción en el marco de Jerez.	RENOVACIÓN	DE ARGÜESO MARTÍNEZ, CARLA PATRICIA	MIM	GARCIA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	La implantación de las aplicaciones móviles en la comunicación interna de la empresas	RENOVACIÓN	DURÁN FERNANDEZ DE LOS RI, JOSÉ MARÍA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Marketing Ecológico: Plan de Marketing para una tienda ecológica.	RENOVACIÓN	FERNÁNDEZ ALEU, SONIA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis de los intermediarios turísticos de España en internet	RENOVACIÓN	FERNÁNDEZ CORRALES, JOSÉ LUIS	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	PLAN DE MARKETING DIGITAL: THE GOOD BURGER	RENOVACIÓN	GARCÍA ORDÓÑEZ, ISABEL MARÍA	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Plan de marketing digital en el sector vitivinícola. Estudio de caso de una bodega.	RENOVACIÓN	GARRIDO JIMÉNEZ, JOSÉ ABEL	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estudio sobre los vinos característicos de la zona de Vejer de la Frontera	RENOVACIÓN	GOMAR GÓMEZ, GUADALUPE	MIM	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
MIM	El sector de las PYMES en España: La estrategia CRM en PYMES	RENOVACIÓN	GONZÁLEZ BARROWMAN, NORMAN GUILLERMO	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estrategias y posicionamiento de Nike vs Adidas	RENOVACIÓN	GRILO MOLINA, MANUEL	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Dos variables a explorar en las empresas del sector textil: la satisfacción y la fidelización.	RENOVACIÓN	JIMÉNEZ GOAS, CRISTINA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	PLAN DE MARKETING DE UNA BEBIDA ENERGIZANTE	RENOVACIÓN	LÓPEZ QUILES, ROCÍO	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Neuromarketing sus nuevas aplicaciones y la diferencia entre el cerebro del consumidor y comprador.	RENOVACIÓN	MARRUFO BERNAL, JORGE	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE Y MONTAJE DE LAS COMPRAS EN IKEA. EL CASO HELLOVAN	RENOVACIÓN	MARTIN MARTIN, TOMÁS	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Pendiente	RENOVACIÓN	MENDOZA RODRÍGUEZ, JULIO	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El Neuromarketing aplicado a la Comunicación Comercial	RENOVACIÓN	MORENO CASTRO, IRENE	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	La creatividad en el uso de redes sociales en las ONG	RENOVACIÓN	MORENO GÓMEZ, NATALIA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Análisis y plan de marketing para empresa de distribución de productos zoonosanitarios	RENOVACIÓN	NAVARRO SÁNCHEZ, LARA	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Evolución del comportamiento del consumidor frente a los comercios electrónicos.	RENOVACIÓN	NAVEDA RUBIO, MARÍA DE LOS ÁNGELES	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
MIM	LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE APLICADA AL MARKETING EN TIENDAS DE TELEFONÍA	RENOVACIÓN	NUÑEZ IGLESIAS, MARÍA	MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGÍA
MIM	NEUROMARKETING EN LOS ESPACIOS COMERCIALES	RENOVACIÓN	NUÑEZ VALENZUELA, MARÍA NIEVES	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	CREACION DE EMPRESA DE ASESORAMIENTO DE MERCADO E INVESTIGACION DE CLIENTES	RENOVACIÓN	PALMA BORRUECO, LORENA BELEN	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	La importancia de la fuerza de ventas en Ikea	RENOVACIÓN	PAVÓN VALLEJO, NATALIA	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Estrategias de Marketing en el sector del juguete. Influencia sobre los menores.	RENOVACIÓN	PEREZ CELINI, BARBARA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	EL MARKETING DIGITAL Y LOS INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: EL CASO GALA GONZÁLEZ	RENOVACIÓN	PEÑA RAMOS, JESÚS	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El inglés aplicado al marketing social	RENOVACIÓN	PONCE OLIVEIRA, ALBERTO	MIM	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
MIM	Blended marketing para Bar de zumos naturales	RENOVACIÓN	RIAÑO LÓPEZ, NATALIA ANDREA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El Marketing Digital aplicado a las ONGs	RENOVACIÓN	RODRIGO RODRIGO, MARTA	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Creación de empresa basada en el desarrollo de APPs móviles.	RENOVACIÓN	ROSELL GONZÁLEZ, LUIS	MIM	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Plan de marketing para las PYMES dedicadas a la flor cortada en Chipiona	RENOVACIÓN	SANTAMARÍA LORENZO, MARÍA JOSÉ	MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El marketing en los espacios protegidos: diseño de una propuesta para el pantano de los Hurones	RENOVACIÓN	SANTOS PACHECO, PATRICIA IARA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	El posicionamiento competitivo entre las empresas del sector vitivinícola en la Campiña de Jerez	RENOVACIÓN	SEVILLA GIL, RUBÉN	MIM	RUIZ CHICO, JOSE	ECONOMÍA GENERAL
MIM	Análisis del crecimiento del comercio electrónico en los últimos 10 años	RENOVACIÓN	SUAREZ PASTOR, JAVIER	MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	Plan de Marketing Digital en el Sector Farmacéutico	RENOVACIÓN	TRIGO OJEDA, FELIPE	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
MIM	RSC DE LAS EMPRESAS	RENOVACIÓN	ÁNGEL GARCÍA, CARLOS	MIM	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
PUB	EL IMPACTO DE LOS EVENTOS COMO INSTRUMENTO DE MARKETING EN LA MARCA: ESTUDIO DE CASO	RENOVACIÓN	LORES FERNÁNDEZ, ÁNGELES ISABEL	MIM	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
TUR	El marketing en los espacios protegidos: diseño de una propuesta para el pantano de los Hurones.	RENOVACIÓN	SANTOS PACHECO, PATRICIA IARA	MIM	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA