

| grado | curso | título del tema | tipo | estado | apellidos alumno | nombre | titulacion | Nombre tutor | departamento |
|-------|-------|--|------|--------|------------------------|--------------------|------------|-------------------------------|--------------|
| MIM | 2017 | Packaging: Identidad visual de los productos sin lactosa | renu | acep | ACOSTA IBÁÑEZ | MARÍA PILAR | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de las campañas de los partidos políticos durante el periodo electoral 2015-2016 | renu | acep | AGUILAR BEJARANO | EZEQUIEL | PUB-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing digital en el sector textil-confección: Caso de Emanuel Pareja. | prop | acep | ALBA ALCÁZAR | MARÍA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis del Marketing Político durante las Elecciones Generales de 2015 y 2016 en España | renu | acep | ALBA AMAYA | JAIME | MIM | JIMENEZ GARCIA, MERCEDES | C110 |
| MIM | 2017 | El marketing como estrategia para la igualdad de género. Principales estrategias de Marketing, utilizadas por las cooperativas agroalimentarias en la provincia de Cádiz | renu | acep | ALVARGONZÁLEZ CIRIA | PABLO | MIM | BERMUDEZ FIGUEROA, EVA | C110 |
| MIM | 2017 | EL MARKETING DIGITAL EN LA HOSTELERIA: CASO "PUB D2 SAN FERNANDO" | prop | acep | AMAYA NÚÑEZ | VIRGINIA | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | MARKETING DE INFLUENCERS EN LA ORGANIZACION DE EVENTOS | prop | acep | ANELO MORENO | ANTONIO JESÚS | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | El enoturismo y marketing experiencial en la denominación Montilla-Moriles | prop | acep | ARAGÓN VILA | CRISTINA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing del sector experiencias: el caso de Wonderbox | prop | acep | ARANDA LUQUE-ROMERO | ANTONIO | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing de Influencers | prop | acep | BAENA RODRÍGUEZ | EVA MARÍA | PUB-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing digital para empresa de cervezas | prop | acep | BAJO DE YSASI | MARÍA DEL PILAR | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis económico financiero de empresas dedicadas a la investigación de mercados | prop | acep | BAREA MATEOS | BLANCA | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | El carnaval (Coac) como industria de marketing | renu | acep | BENÍTEZ MACARRO | FRANCISCO JOSÉ | MIM | RODRIGUEZ TORREJON, JESUS | C150 |
| MIM | 2017 | El Marketing Sensorial en el punto de venta. | prop | acep | BONILLA LUNA | SERGIO | MIM | BOCOYA MALINE, JOSE | C139 |
| MIM | 2017 | Análisis e investigación del caso "Airhopping" | prop | acep | CABA FERNANDEZ | AIDA | PUB-MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | Influencer Marketing: Nacimiento y expansión. Comportamiento de compra de los jóvenes universitarios influenciados por bloggers/youtubers. | prop | acep | CABALLERO FERNÁNDEZ | ALEJANDRO SALVADOR | TUR-MIM | BOCOYA MALINE, JOSE | C139 |
| MIM | 2017 | El riesgo como condicionante del emprendedor | prop | acep | CABRERA-NYST MARTOS | JAIME JOSE | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Mujeres y su representación en publicidad. ¿Nuevos modelos? (Género y publicidad?) | renu | acep | CABUTOTAN BRUNO | CAISEY | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Inbound marketing: un análisis de la decisión de compra online. Concentración empresarial en el sector de las empresas de estudios de mercado y de opinión | renu | acep | CALVO CÓRDOBA | AINOA | MIM | MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA | C139 |
| MIM | 2017 | ESTUDIO DE MERCADO PARA LA APERTURA DE UN HOTEL EN SAN FERNANDO (CÁDIZ) | prop | acep | CAMPOS LÓPEZ | MARÍA INMACULADA | MIM | BERMUDEZ FIGUEROA, EVA | C110 |
| MIM | 2017 | Un análisis del buzz marketing en el sector del streaming online. Plan de marketing digital: compraventa de maquinaria agrícola, empresa Raposo S.L | prop | acep | CANO CORREAS | JUAN JOSÉ | MIM | CUADRADO MARQUES, RAMON | C148 |
| MIM | 2017 | El cambio climático en Cádiz: consecuencias turísticas y decisiones estratégicas. | prop | acep | CAPOTE BARBERÁ | JUAN MANUEL | MIM | GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL | C139 |
| MIM | 2017 | Análisis de las plataformas de televisión en streaming. | prop | acep | CARVAJAL MEDINA | YOLANDA | TUR-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | El análisis de la imagen del café en España | prop | acep | CEBADA MARTÍNEZ | CRISTINA DEL ROCÍO | PUB-MIM | CUADRADO MARQUES, RAMON | C148 |
| MIM | 2017 | Estrategias de Marketing utilizadas por la marca turística Andalucía y como afectan al turismo Holandés. | prop | acep | CEBALLOS GONZÁLEZ | AURORA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | La cadena ser enfocada al público joven | prop | acep | CHIA GUTIÉRREZ | MIRIAM | TUR-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Uso de las redes sociales: adolescentes versus adultos. | prop | acep | CLAVERO CERECEDA | FRANCISCO RUBEN | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Comunicación en las ONG | prop | acep | CORDONES MARTINEZ | IVAN | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Estudio del sector publicitario en Andalucía | renu | acep | CORNELISSEN | CAROLA PATRIZIA | TUR-MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing de afiliación en España | prop | acep | CORRO MORÓN | LIDIA | MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | El marketing en la nueva generación de videoconsolas. | prop | acep | CRUZADO PEDEMONTE | NURIA | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | | prop | acep | CÁCERES MONGE | JESSICA | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | | indi | otro | DE ARGÜESO MARTÍNEZ | CARLA PATRICIA | MIM | RUIZ PEÑALVER, SORAYA | C110 |
| MIM | 2017 | | prop | acep | DE BEDOYA PÉREZ-RENDÓN | FRANCISCO DE BORJA | MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | | prop | acep | DE LOS REYES REGUEIRA | MARTA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |

| grado | curso | título del tema | tipo | estado | apellidos alumno | nombre | titulación | Nombre tutor | departamento |
|-------|-------|---|-------|--------|---------------------------|------------------|------------|----------------------------------|--------------|
| MIM | 2017 | Las marcas de moda y la comunicación a través de los blogs. | re nu | acep | DEL NOVAL QUIRCE | MACARENA | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | El mercado de la industria del videojuego: estudio de las consolas mini | prop | acep | DELGADO GALAFATE | DANIEL | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | El impacto económico de la REAAE en Jerez de la Frontera | prop | acep | DOMÍNGUEZ LÓPEZ | JUAN MANUEL | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Los Derechos Humano desde la perspectiva de la publicidad de las ONGs | re nu | acep | DOMÍNGUEZ LÓPEZ | MARÍA DEL CARMEN | PUB-MIM | GALIANO CORONIL, ARACELI | C148 |
| MIM | 2017 | Hábitos del consumo de calzado en España | prop | acep | DÍAZ CARACUEL | JAVIER | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | PLAN DE MARKETING PARA EL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN, CONCRETAMENTE PARA LA EMPRESA ORVIAUTOJEREZ | prop | acep | DÍAZ GARRIDO | DELIA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Utilización de la comunicación digital en el Real Madrid C.F. | prop | acep | DÍAZ HERNÁNDEZ | JOSÉ LUIS | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing para Inmobiliaria Gestion 10. | re nu | acep | DÍAZ ÁLVAREZ | ANDREA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de las acciones de marketing llevadas a cabo por Zalando en España | re nu | acep | ENRÍQUEZ PEREIRA | ANDRÉS | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | PLAN DE MARKETING DIGITAL RACING CLUB PORTUENSE | prop | acep | ESCÁMEZ ORTIZ | DAVID | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing digital y marketing social | prop | acep | EXPÓSITO FLORES | SARA | PUB-MIM | LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA | C139 |
| MIM | 2017 | Análisis de los intermediarios turísticos de España en internet | re nu | acep | FERNÁNDEZ CORRALES | JOSÉ LUIS | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | NUEVAS ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR EL CONSUMO DEL VINO DE JEREZ EN LOS JOVENES | prop | acep | FERNÁNDEZ DE BOBADILLA ES | ROCÍO ANTONIA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis estadístico con aplicación al marketing. | re nu | acep | FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ | LARA TANIA | TUR-MIM | RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES | C146 |
| MIM | 2017 | CREACIÓN DE UNA EMPRESA | re nu | acep | FERNÁNDEZ GARCÍA | IRENE | PUB-MIM | MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN | C139 |
| MIM | 2017 | Proyecto integrado de creación y comunicación de un nuevo modelo de sistema de fosas sostenible. | prop | acep | FERNÁNDEZ-VALLADARES LÓPE | SARA | PUB-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing de influencia: el nuevo perfil del prescriptor. | re nu | acep | FERRERO CASTAÑO | CRISTINA | PUB-MIM | GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL | C139 |
| MIM | 2017 | Economía de la música: la aparición del straming como forma de negocio. | indi | otro | FLORES PÉREZ | MOISÉS | TUR-MIM | RUIZ CHICO, JOSE | C110 |
| MIM | 2017 | PLAN DE MARKETING DE SAMISA. | prop | acep | GAITÁN MOYAR | FEDERICO | MIM | LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing y comunicación internacional | indi | otro | GALERA VELÁZQUEZ | IRENE MARÍA | MIM | TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO | C115 |
| MIM | 2017 | LA MARCA PAÍS CASO: MARCA ESPAÑA EN ESTADOS UNIDOS | prop | acep | GALERA VELÁZQUEZ | IRENE MARÍA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | CREACION DE EMPRESA DEDICADA A LA PLANIFICACION Y GESTIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS | re nu | acep | GALLEGO MATEO | ISABEL | TUR-MIM | LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA | C139 |
| MIM | 2017 | Cooperativa San Isidro: Plan de Marketing | prop | acep | GALÁN GÓMEZ | MARÍA | MIM | BOCOYA MALINE, JOSE | C139 |
| MIM | 2017 | Aplicación de las nuevas tecnologías a las estrategias de marketing de destinos | re nu | acep | GARCÍA BERNAL | BELÉN | TUR-MIM | GALIANO CORONIL, ARACELI | C148 |
| MIM | 2017 | Social media marketing, influencers y la relación con las marcas y los consumidores. | prop | acep | GARCÍA SASTRE | PATRICIA | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Como el estilo de vida de la generación millennial ha modificado la publicidad y su contenido | prop | acep | GARGALLO OUTÓN | JOAQUÍN | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing digital en el sector vitivinícola: Caso de Bodegas Hidalgo-La Gitana | prop | acep | GARRIDO JIMÉNEZ | JOSÉ ABEL | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | El sector cervezas ante el auge de las cervezas artesanas | indi | otro | GAVIRA MEDINA | DANIEL | MIM | RUIZ CHICO, JOSE | C110 |
| MIM | 2017 | Uso del marketing digital en youtube | prop | acep | GONZÁLEZ ADAN | PALOMA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | El Marketing espiritual como herramienta del Marketing religioso: un caso de estudio aplicado a las cofradías malagueñas. | prop | acep | GONZÁLEZ GARCÍA | YONATAN | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing sensorial y establecimientos de moda | prop | acep | GONZÁLEZ RUBIO | ALEJANDRO | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing para el hotel Barceló Jerez Montecastillo | prop | acep | GONZÁLEZ TORRES | SERGIO | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de la empresa Women 'secret y de su competencia para la propuesta de mejoras en su comunicación online | re nu | acep | GONZÁLEZ VÍLCHEZ | CRISTINA | MIM | LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL | C148 |
| MIM | 2017 | MARCA ESPAÑA | prop | acep | GRAGEDA LOPEZ | ANA CECILIA | TUR-MIM | GALIANO CORONIL, ARACELI | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de Marketing Internacional para la exportación del aguacate | prop | acep | GUERRERO APARICIO | CRISTINA | MIM | ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO | C148 |

| grado | curso | título del tema | tipo | estado | apellidos alumno | nombre | titulacion | Nombre tutor | departamento |
|-------|-------|--|-------|--------|------------------------|------------------|------------|--------------------------------|--------------|
| MIM | 2017 | El merchandising en las industrias cinematográfica y de las series de televisión en Andalucía: un análisis de la oferta. | prop | acep | GUERRERO ROLDÁN | JAIRO | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing digital del sector de floristerías. El caso de Diego Macías. | prop | acep | GUTIÉRREZ LAGARES | ROSA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing Político / Análisis de actividades de marketing realizadas por el grupo "Podemos" | prop | acep | GUTIÉRREZ QUINTANA | FRANCISCO JAVIER | MIM | CRUCES MONTES, SERAFIN | C131 |
| MIM | 2017 | Marketing político en Alemania: La comunicación actual en los tres principales partidos. | prop | acep | GÓMEZ AYALA | ANTONIO | MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | Estudio del marketing digital de los Youtubers gamers españoles. | prop | acep | HERRERA LÓPEZ | JOSÉ | TUR-MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Creación de empresa: Alquiler Vacacional | prop | acep | HERVAS FERNÁNDEZ | JOSÉ MIGUEL | MIM | BOCOYA MALINE, JOSE | C139 |
| MIM | 2017 | El impacto del marketing espiritual en la empresa actual. | prop | acep | HIDALGO AGUILERA | PAULA | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Impacto logístico del Corredor del Mediterráneo | prop | acep | HIDALGO CARDADOR | VICENTE CARLOS | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | MARKETING Y MERCHANDISING DE LAS EESS CEPSA | reanu | acep | HOLGUIN GONZÁLEZ | IRIS MARIA | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | MARKETING SENSORIAL: GESTION ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN Y CONSUMIDORES. EL VALOR DE LA MARCA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS. | reanu | acep | IÑIGUEZ FRAILE | MIRIAM ANA | PUB-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Estrategias de las marcas comerciales de alimentación en Estados Unidos (1970-2010). | prop | acep | JAÉN ALCALÁ | MANUEL | MIM | ROCA MARTINEZ, BELTRAN | C110 |
| MIM | 2017 | NUEVAS TENDENCIAS EN LA COMUNICACION Y GESTION DE MARCAS DE MODA BASADAS EN ESTRATEGIAS DIGITALES | prop | acep | JIMÉNEZ REINA | JUDITH | MIM | ROCA MARTINEZ, BELTRAN | C110 |
| MIM | 2017 | La representación de las mujeres en el marketing y publicidad: análisis de tendencias actuales. | indi | otro | JIMÉNEZ SEÑOR | ROCÍO | MIM | BERMUDEZ FIGUEROA, EVA | C110 |
| MIM | 2017 | Términos de marketing en inglés | indi | otro | JIMÉNEZ URBANO | MIRIAN | MIM | TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO | C115 |
| MIM | 2017 | La Responsabilidad Social de la Empresa y la imagen de marca | prop | acep | LARA BEJARANO | MARINA | MIM | LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA | C139 |
| MIM | 2017 | La realidad virtual como estrategia de marketing digital | prop | acep | LEONISIO MARTIN | PILAR ALEJANDRA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Proyecto de investigación del uso del marketing digital en los gimnasios tradicionales | prop | acep | LEÓN GONZÁLEZ | MARTA | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | MARKETING DE INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: EL CASO AIDA DOMENECH | reanu | acep | LEÓN NAVARRO | MARÍA DEL CARMEN | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Impacto de la Marca Extremadura a través de las noticias. | prop | acep | LEÓN PEÑA | MARÍA | PUB-MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | "El impacto de los eventos como instrumento de marketing en la marca X" | prop | acep | LORES FERNÁNDEZ | ÁNGELES ISABEL | PUB-MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de mercado sobre el aceite de oliva en la Provincia de Cádiz. | reanu | acep | MACÍAS GARCÍA | JOSÉ MARÍA | MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | PLAN DE MARKETING AL HOTEL SHERRY PARK | prop | acep | MARIA GONZÁLEZ | NATALIA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis del consumo de vino y turismo enológico en la generación Millennial. | prop | acep | MARTIN MACARRO | ALBA | TUR-MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Digital marketing y la expansión de la terminología inglesa | indi | otro | MARTINEZ-AVIAL JIMÉNEZ | JORGE | MIM | LOPEZ ZURITA, PALOMA | C115 |
| MIM | 2017 | La comunicación de las ONG que pertenecen a la UCA Solidaria | reanu | acep | MARTÍNEZ VELÁZQUEZ | MARÍA DEL CARMEN | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Comercio internacional de la moda textil española | prop | acep | MARZAN MEDINA | CARLOS | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de las oportunidades de comercialización de aplicaciones móviles en el campo de la salud. | indi | otro | MATEO CRUZADO | ÁLVARO | MIM | SALAZAR COUSO, ALEJANDRO | C146 |
| MIM | 2017 | Moda desde una perspectiva de género y diversidad: creación de una revista digital. | prop | acep | MATEO GOMILA | MARÍA LUISA | MIM | ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de la situación laboral de las personas con discapacidad en Andalucía | indi | otro | MATEOS CHECA | JOAQUÍN | MIM | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS | C110 |
| MIM | 2017 | Análisis de la influencia del marketing en el deporte. | prop | acep | MATEOS MATEOS | ÁLVARO | MIM | BOCOYA MALINE, JOSE | C139 |
| MIM | 2017 | La aplicación del Internet de las cosas en la era Digital | prop | acep | MEDINA VITORIA | NOELIA | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | El E-marketing en el sector de la construcción: El caso de Antonio Melero | prop | acep | MELERO ROMANO | ALEJANDRO | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | ANALISIS DEL MARKETING DIGITAL DE AEROLINEAS: CASO RYANAIR | prop | acep | MENDOZA BRETÓN | LORENA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |

| grado | curso | título del tema | tipo | estado | apellidos alumno | nombre | titulación | Nombre tutor | departamento |
|-------|-------|---|-------|--------|------------------------|-------------------|------------|--------------------------------|--------------|
| MIM | 2017 | Comunicación y Marketing político 2.0: proceso independentista catalán en Twitter | prop | acep | MORENO CATALÁN | DANIEL | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Proyecto quesería | reanu | acep | MORENO DÍAZ | ANA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | El marketing de las cadenas de pizzerías: el caso de telepizza. Los esports una nueva vía para las campañas de marketing de las empresas en España. | prop | acep | MÉNDEZ RAMOS | LAURA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | REMASTERIZACIONES Y SU CLAVE DEL ÉXITO. | prop | acep | NAVARRO RODRÍGUEZ | LUIS MANUEL | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | El marketing de nostalgia, análisis de campañas publicitarias | reanu | acep | OCAÑA CUÉLLAR | RUBÉN | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Los millennials y el marketing: Análisis bibliométrico | prop | acep | OLMEDO ARIAS | BLANCA MARÍA | MIM | LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA | C139 |
| MIM | 2017 | El marketing de los coches eléctricos; caso Teslas. | prop | acep | ORTEGA ARAGÓN | ANA LIDIA | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing de aplicaciones tecnológicas para personas dependientes: el caso CUIDADE. | prop | acep | PALMA SÁNCHEZ | JAÍME | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de Marketing de Cádiz como destino turístico | prop | acep | PELAYO RUBIO | CLAUDIA | TUR-MIM | JIMENEZ GARCIA, MERCEDES | C110 |
| MIM | 2017 | Estrategias de Marketing en el sector del juguete. Influencia sobre los menores. | reanu | acep | PEREZ CELINI | BARBARA | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis de la oferta y promoción turística del litoral marroquí (centrado en el municipio de Tánger) | prop | acep | PERKINS TORRES | ALBA | TUR-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | La influencia de las nuevas tecnologías en la venta ambulante. La influencia turística del Loro Parque en Canarias: estudio de comunicación para su promoción en el mercado alemán. | prop | acep | PEÑA SÁNCHEZ | ALBA | MIM | LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA | C139 |
| MIM | 2017 | Plan de Marketing: Cooperativa El Cañuelo | reanu | acep | PICAZO MELCHOR | ESTHER | TUR-MIM | ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO | C148 |
| MIM | 2017 | ¿Cómo aplicar el Marketing Online-to-Offline en España? | prop | acep | PUESTES ROJAS | ARACELI ISABEL | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Efectos de la irrupción de Netflix en la provincia de Cádiz. | reanu | acep | PULIDO SÁNCHEZ | CLAUDIA | MIM | RUIZ CHICO, JOSE | C110 |
| MIM | 2017 | Evolución del Marketing en el fútbol: el Real Madrid del siglo XXI | reanu | acep | PÉREZ CHAPARRO | ÁLVARO JESÚS | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Investigación sobre la percepción del marketing en Pymes de pequeñas ciudades y/o zonas rurales | prop | acep | PÉREZ LINERO | PALOMA | PUB-MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | Proyecto quesería | reanu | acep | PÉREZ PADILLA | JENNIFER | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Comparativa de anuncios de automóviles de gama alta con una gama media | prop | acep | REY GUERRA | MÍRIAM | MIM | CRUCES MONTES, SERAFIN | C131 |
| MIM | 2017 | Cádiz como destino turístico para el colectivo LGTB | prop | acep | RIVAS CALDERÓN | CARMEN | TUR-MIM | JIMENEZ GARCIA, MERCEDES | C110 |
| MIM | 2017 | El marketing social y no lucrativo. Caso de estudio: la federación andaluza ACOGE | indi | otro | RIVERO CARRASCO | LARA | PUB-MIM | SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN | C146 |
| MIM | 2017 | ANÁLISIS DEL MARKETING DE GREENPEACE | prop | acep | RODILLA PÉREZ | ALBERTO | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis y creación de una empresa online: BioNenes | prop | acep | RODRÍGUEZ ALCALÁ | ANTONIO | TUR-MIM | GALIANO CORONIL, ARACELI | C148 |
| MIM | 2017 | Marketing deportivo: La influencia de las estrategias de marketing en el mundo del surf. | prop | acep | RODRÍGUEZ CARRIÓN | SARA | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de Marketing celiacos Cádiz | prop | acep | RODRÍGUEZ MARTÍNEZ | CRISTIAN | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis del Marketing Digital en las PYMES | prop | acep | RODRÍGUEZ MORENO | FRANCISCO JOSÉ | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de Marketing digital Pizzeria Sanlúcar de Barrameda | prop | acep | RODRÍGUEZ YÁÑEZ | CARLOS RAFAEL | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Impactos de la industria turística en Lanzarote | prop | acep | ROJAS JIMÉNEZ | JAVIER | TUR-MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Estudio comparativo del gasto en innovación por parte de las empresas, según la rama de actividad. | indi | otro | ROLDÁN RODRÍGUEZ | ANA | PUB-MIM | LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA | C139 |
| MIM | 2017 | Nuevas Tecnologías aplicadas al turismo: caso organizador web de viajes | reanu | acep | ROMERO SEDEÑO | MONICA | TUR-MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | La Economía Circular, como se ha desarrollado y como ha evolucionando en Europa, centrado en España. | prop | acep | RUBIO MERELLO | FRANCISCO DE ASÍS | MIM | RODRIGUEZ FLORES, OLGA MARIA | C110 |
| MIM | 2017 | La reciente crisis económica: evolución y estado actual | indi | otro | SABORIDO GARCÍA | MANUEL JESÚS | TUR-MIM | JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS | C110 |
| MIM | 2017 | El neuromarketing aplicado a la política. | prop | acep | SALGUERO ESTÉBANEZ | MARINA | PUB-MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LA CONCENTRACION EMPRESARIAL EN EL SECTOR DE CLINICAS DENTALES | prop | acep | SANCHEZ DE ALVA ARANA | JESÚS ANTONIO | MIM | GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL | C139 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing digital de Skinwine | prop | acep | SANTACRUZ LÓPEZ CEPERO | MARÍA DEL CARMEN | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |

| grado | curso | título del tema | tipo | estado | apellidos alumno | nombre | titulación | Nombre tutor | departamento |
|-------|-------|--|------|--------|-----------------------|------------------|------------|-------------------------------|--------------|
| MIM | 2017 | OPTIMIZACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN HOTELERA ONLINE | prop | acep | SANTOS GÓMEZ | OLGA | TUR-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Trabajo de fin de grado para la creación y puesta en marcha de la empresa | renu | acep | SERRANO GROSSO | MANUEL ALEJANDRO | MIM | BOCOYA MALINE, JOSE | C139 |
| MIM | 2017 | Plan de exportación para una empresa española | prop | acep | SOJO GUTIÉRREZ | ISRAEL | MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | Cómo afectan y repercuten los medios de comunicación y las tallas de ropa en la población femenina de Jerez de la Frontera | prop | acep | SUÁREZ FERNÁNDEZ | MARINA | MIM | ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis del mercado y realización de un plan de marketing digital para una agencia de viajes: caso Viajes Alfombra Mágica | renu | acep | SUÁREZ PEÑA | ANTONIO | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | Análisis del comportamiento del consumidor joven y adulto en el sector ecológico en Jerez de la Frontera | prop | acep | SÁNCHEZ AMARILLO | JAVIER | MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | Transformación digital del comercio detallista de Jerez | prop | acep | SÁNCHEZ MOYANO | ANTONIO | MIM | MUÑOZ VIQUILLON, PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Gestión y estudio del consumidor turístico en "Disneyland París" | prop | acep | SÁNCHEZ PELLEGRINELLI | GRACIELA | TUR-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Habilidades de negociación en el ámbito profesional del marketing y la investigación de mercados | indi | otro | SÁNCHEZ ROMERO | ANDRÉS | MIM | CRUCES MONTES, SERAFIN | C131 |
| MIM | 2017 | Las habilidades comunicativas del community manager. | renu | acep | TEJADA FUENTES | GERARDO | MIM | CRUCES MONTES, SERAFIN | C131 |
| MIM | 2017 | PLAN DE MARKETING DIGITAL DE UNA RED SOCIAL PARA DEPORTISTAS | prop | acep | TIRADO GUERRERO | MANUEL | MIM | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | C148 |
| MIM | 2017 | La construcción de marca en la comunicación política: la imagen de los partidos en España | renu | acep | TORRES CENTENO | SARA ESTHER | PUB-MIM | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | C148 |
| MIM | 2017 | Big Data y Turismo. | renu | acep | TRABA OUTES | ISMAEL | TUR-MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de Marketing Digital en el Sector Farmacéutico | renu | acep | TRIGO OJEDA | FELIPE | MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Estudio de caso: el lanzamiento de la cerveza roja de Alhambra | prop | acep | TUDELA ARENAS | CARMEN | PUB-MIM | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | C148 |
| MIM | 2017 | Plan de marketing digital empresa Salsero | prop | acep | VACA GONZÁLEZ | VIRGINIA | MIM | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | C148 |
| MIM | 2017 | ESTRATEGIAS Y POSICIONAMIENTO DE MARCAS DEPORTIVAS.NIKE Vs PUMA. | prop | acep | ZAMBRANA FERNÁNDEZ | BRUNO DEMETRIO | MIM | GALIANO CORONIL, ARACELI | C148 |
| MIM | 2017 | El neuromarketing y sus aplicaciones | prop | acep | ZAMORANO PÉREZ | PAULA ROCÍO | MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Redes sociales y Marketing social. El caso de Pablo Ráez. | renu | acep | ÁLVAREZ MORALES | ANA SOLEDAD | PUB-MIM | MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO | C148 |
| MIM | 2017 | Habilidades comunicativas y emocionales en el ámbito profesional del mundo del marketing y la investigación de mercado | indi | otro | ÁLVAREZ RUIZ | ALBA MARÍA | MIM | CRUCES MONTES, SERAFIN | C131 |