

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulación	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	Análisis de las campañas de los partidos políticos durante el periodo electoral 2015-2016	renu	acep	AGUILAR BEJARANO	EZEQUIEL	PUB-MIM	MACIAS VARELA, BELEN	C148
PUB	2017	La publicidad como recurso de enseñanza del español a extranjeros	indi	otro	AGUILAR LANZAROTE	CRISTINA	PUB	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	El medioambiente en la publicidad. Análisis desde la ética de las virtudes	indi	otro	AGUILAR OLMEDO	ALEJANDRO	PUB	GONZÁLEZ MORENO, JUANA MARÍA	C106
PUB	2017	El branding de las series televisivas: Stranger Things como marca	renu	acep	AGUILERA ROBLES	JESSICA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	La arquitectura comercial como elemento clave en la gestión de un negocio. Análisis del caso IKEA	renu	acep	ALFARO BRESCA	ANA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Gestión de marca personal. Caso Kim Kardashian.	prop	acep	ALONSO TRIANA	ISABEL	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	Fotografía publicitaria y publicidad gráfica de las marcas de moda	prop	acep	ANDRADE CHACÓN	MANUEL JESÚS	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	El uso y evolución de la mascota publicitaria en el continente americano.	prop	acep	ANDRADES DEL RINCÓN	DANIEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	Los derechos del menor en la publicidad.	prop	acep	ANDRADES TOCÓN	MARÍA DEL MAR	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	INVESTIGACION SOBRE TECNICAS Y PROCESOS CREATIVOS EN EL CARNAVAL	prop	acep	ARAGÓN MARCOS	ANTONIO	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Análisis del empleo en el sector de la publicidad en España	indi	otro	ARIZA SÁNCHEZ	MIGUEL	PUB	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	C110
PUB	2017	"La importancia de una comunicación interna eficaz a la hora de resolver una crisis de tipo laboral en una organización"	prop	acep	ARQUES RODRÍGUEZ	AROA	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	Anglicismos en los nuevos formatos publicitarios digitales	indi	otro	ARRIOLA MARÍN	ROSA ELENA	PUB	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115
PUB	2017	INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS	renu	acep	ARÉVALO GRANADOS	GONZALO	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	C148
PUB	2017	La figura de la microcelebridad en instagram como reclamo publicitario	prop	acep	BAENA RODRÍGUEZ	EVA MARÍA	PUB-MIM	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Imagen corporativa	indi	otro	BANDERAS SÁNCHEZ	VÍCTOR MANUEL	PUB	LIASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	C148
PUB	2017	Análisis de las estrategias de autopromoción de los grupos de música independientes en España en redes sociales.	renu	acep	BATISTA RAMÍREZ	JOSÉ ANTONIO	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	El trailer como objeto promocional	prop	acep	BECERRA MARTÍNEZ	FRANCISCO JAVIER	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	El poder del lenguaje: Comparativa del uso de los anglicismos en la publicidad española y alemana. ¿Just do it o mejor las cosas como son?	prop	acep	BECKHOFF	JULIA	PUB	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115
PUB	2017	La comunicación manipuladora/ Análisis de casos.	renu	acep	BELLIDO PÉREZ	ANTONIO MANUEL	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	Análisis de las características de los personajes de animación y su atractivo para el público.	renu	acep	BEREA LOZANO	MANUEL ISRAEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y VISUAL JEREZ - XERES - SHERRY	prop	acep	BERLANGA HURTADO	LAURA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La ciudad como imagen de marca en la historia del cine.	renu	acep	BERNGES	VANESSA	PUB-TUR	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Análisis de la estrategia comunicativa de una multinacional: El caso Decathlon.	prop	acep	BRIZUELA MORÁN	JAVIER	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Desarrollo de la responsabilidad social y economía solidaria	prop	acep	BUENO ALONSO	NATALIA	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	El empleo del Marketing Sensorial en la Publicidad.	prop	acep	CABA FERNANDEZ	AIDA	PUB-MIM	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	"El paradigma digital en la gestión de la reputación de las organizaciones"	prop	acep	CABEZAS CARDOSO	SARA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	El cortometraje como estrategia publicitaria	prop	acep	CABRERA CINTRANO	JOSÉ MANUEL	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Influencer Marketing: Nacimiento y expansión.	prop	acep	CABRERA-NYST MARTOS	JAIME JOSE	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Juego de Tronos y sus comunidades en la red	renu	acep	CARRASCO HERNÁNDEZ	SANDRA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	PROMOCION TURISTICA A TRAVES DE INTERNET DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ	prop	acep	CASERO PINO	ABEL	PUB	MARTINEZ LAVALLE, MARGARITA	C110
PUB	2017	Análisis del uso de la publicidad subliminal en la actualidad.	prop	acep	CEBADA MARTÍNEZ	CRISTINA DEL ROCÍO	PUB-MIM	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	La imagen de la mujer en la publicidad.	renu	acep	CERVERA CONRADI	MERCEDES	PUB	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	C110

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulacion	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	El Marketing de Influencers en el sector de la moda y de la belleza	prop	acep	CIUREZ	MARIA-LORENA	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	El Pink Marketing como oportunidad de negocio: el caso de las marcas del Orgullo LGTB de Madrid 2017	prop	acep	COLLANTES SÁNCHEZ	JOSÉ PEDRO	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Estrategias de comunicación para la promoción de empresas y destinos turísticos en Internet	prop	acep	COLOMO CRUZ	PAULA	PUB-TUR	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	C148
PUB	2017	Artivismo	prop	acep	COOK AGUIAR	CRISTINA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Redes sociales y audiencias televisivas: El uso de la segunda pantalla en ¿Quién quiere casarse con mi hijo?	prop	acep	CORONA COTE	MARINA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	LA INFLUENCIA DEL MODELO PATRIARCAL EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y SU PRESENCIA EN LA PUBLICIDAD SEXISTA.	renu	acep	COSTA GUILLÉN	ANDREA	PUB	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110
PUB	2017	Evolución del merchandising en el cine	prop	acep	CRUZADO PEDEMONTE	NURIA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	La promoción del sector hotelero a través de las redes sociales.	prop	acep	CÓZAR JURADO	MARÍA	PUB-TUR	LAGUIA BONILLO, MANUEL	C137
PUB	2017	El branded content en la industria cervecera en España	renu	acep	CÓZAR NARANJO	CRISTINA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Ciudad, publicidad y sello de marca.	renu	acep	DE GOMAR ALMELLONES	ROSA MARÍA	PUB-TUR	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110
PUB	2017	La inexistencia de mascota publicitaria por parte de Coca-cola.	prop	acep	DE LA ROSA ESTUDILLO	SORAYA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	INFLUENCIA DE LA COMUNICACION ESTRATEGICA EN EL PÚBLICO DE RYANAIR	prop	acep	DELGADO GARCÍA	MARÍA	PUB	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	C148
PUB	2017	Provocación y polémica en las campañas publicitarias de Netflix: el caso de Narcos.	prop	acep	DOMÍNGUEZ GÓMEZ	JOSÉ ANTONIO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Los Derechos Humano desde la perspectiva de la publicidad de las ONGs.	renu	acep	DOMÍNGUEZ LÓPEZ	MARÍA DEL CARMEN	PUB-MIM	MACIAS VARELA, BELEN	C148
PUB	2017	Selfie como herramienta de construcción personal en instagram	prop	acep	DOMÍNGUEZ SALADO	ESTEFANÍA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Publicidad, comunicación social y radios comunitarias	indi	otro	DÍAZ DEL RÍO MANCHEÑO	ALBA	PUB-TUR	CEBALLOS CASTRO, GONZALO	C148
PUB	2017	Niños con diversidad funcional en la publicidad	prop	acep	DÍAZ RANDO	SALVADOR	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	Análisis de la cobertura mediática y las redes sociales ante el autobús de Hazte Oir.	prop	acep	EDO PERIÁN	ANTONIO JESÚS	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Tratamiento de la publicidad en crisis y en los estilos de vida	indi	otro	ESCRIBANO FERNÁNDEZ	JOSÉ MATÍAS	PUB	GONZALEZ SANCHEZ, MIGUEL ANGEL	C148
PUB	2017	El product placement en la historia del cine	prop	acep	EXPÓSITO FLORES	SARA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Entre el new footage y la publicidad engañosa:el trailer de escuadrón suicida	prop	acep	EXPÓSITO GARCÍA	ANTONIO JOSÉ	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Imagen país	indi	otro	FERNANDEZ MOLERO	DAVID	PUB	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	C148
PUB	2017	Nuevas tendencias en la comunicación cinematográfica: el caso Wonder Woman	prop	acep	FERNÁNDEZ BUTRÓN	MARÍA ELENA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Desarrollo de estrategias online para pequeñas empresas. Nuevas oportunidades.	prop	acep	FERNÁNDEZ CAMPILLO	FRANCISCO JAVIER	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Análisis de la comunicación de las protectoras de animales en la provincia de Cádiz.	renu	acep	FERNÁNDEZ GARCÍA	IRENE	PUB-MIM	MACIAS VARELA, BELEN	C148
PUB	2017	Esteriotipos de género en las campañas de publicidad de los productos de limpieza emitidos en televisión	renu	acep	FERNÁNDEZ-PORTILLO VÍAS	ROCÍO	PUB-MIM	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Proyecto integrado de creación y comunicación de un nuevo modelo de sistema de fosas sostenible.	renu	acep	FERNÁNDEZ-VALLADARES LÓPE	SARA	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Las campañas de contenido generado por el usuario como estrategia de branding, una propuesta de campaña UGC en instagram.	renu	acep	FERRAL CABRERA	ISABEL	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Evolución de la publicidad de Marca España: la aportación del cine español en el exterior.	prop	acep	FERRERO CASTAÑO	CRISTINA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Influencers versus revistas de moda tradicionales. Análisis comparativo del uso del inglés	indi	otro	FERREYRA PRADO	VICTORIA	PUB-TUR	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115
PUB	2017	Las campañas promocionales de videojuegos: el caso de Overwatch.	renu	acep	FORMANTI FIMIA	IRENE	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulación	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	"Influencers, marcas y eventos: una inevitable historia de amor."	prop	acep	GALEA GARCÍA	MARÍA	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	La violencia en la publicidad.	prop	acep	GARCÍA ARAGÓN	ANA MARÍA	PUB	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESUS	C106
PUB	2017	Análisis estratégico de Title Sponsor: el caso Red Bull.	prop	acep	GARCÍA ESTRÁVIZ	JESÚS	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	"El universo Disney: Una aproximación a los estereotipos y prototipos de sus heroínas"(1989-2018)	prop	acep	GARCÍA SASTRE	PATRICIA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	EL SELFIE COMO INSTRUMENTO DE LA VIRALIDAD EN LA RED SOCIAL INSTAGRAM	prop	acep	GARCÍA SERRANO	PATRICIA	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	Como el estilo de vida de la generación millennial ha modificado la publicidad y su contenido	prop	acep	GARGALLO OUTÓN	JOAQUÍN	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Creatividad y storytelling: el caso práctico de Pixar.	prop	acep	GAZTELU VARGAS	CRISTINA MARÍA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Recursos léxicos en el español de la publicidad	indi	otro	GONZÁLEZ GARCÍA	YONATAN	MIM	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	Las redes sociales, presencia y uso entre los jóvenes canarios, un estudio de caso	prop	acep	GONZÁLEZ MONTES	CRISTINA	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	C148
PUB	2017	Los estereotipos sexistas en las marcas de limpieza	prop	acep	GONZÁLEZ ORTEGA	ANA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	"La contrapublicidad como práctica de comunicación alternativa y contrahegemónica"	prop	acep	GONZÁLEZ RUEDA	ANA	PUB-TUR	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	C148
PUB	2017	Análisis estratégico de la identidad visual corporativa: el caso Aldi.	prop	acep	GRELL	KATJA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Evolución y tendencias.	prop	acep	GRELL	KATJA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Propuesta de rediseño de imagen de marca: el caso del Club de Golf Jerez	prop	acep	GUTIÉRREZ GARCÍA	FRANCISCO JAVIER	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Análisis de la comunicación sobre el cáncer de mama y el estereotipo de mujer en la publicidad de Ausonia.	renu	acep	GÓMEZ CERÓN	MARÍA DE LOS ÁNGELES	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Diseño de una estrategia comunicativa global para la radio comunitaria	prop	acep	HERNANDEZ MORILLO	ANNE MYSOLVIS	PUB	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	C148
PUB	2017	Onda Color	prop	acep	HERNANDEZ MORILLO	ANNE MYSOLVIS	PUB	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	C148
PUB	2017	Modelo para la organización de actos públicos en el sector del Marco de Jerez: definición y manual de aplicación	prop	acep	HERNÁNDEZ LEAL	ALEJANDRA	PUB	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	Evolución de la imagen de la mujer en la publicidad	prop	acep	HERRERA FRAGOSO	MARÍA	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	Compra programática, hacia un nuevo modelo de compra-venta de publicidad online en tiempo real.	renu	acep	HUESCAR NUÑEZ	JOSE	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	C148
PUB	2017	MARKETING SENSORIAL: GESTIÓN ESTRATEGICA, INNOVACIÓN Y CONSUMIDORES. EL VALOR DE LA MARCA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS.	renu	acep	ÍÑIGUEZ FRAILE	MIRIAM ANA	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	El video como herramienta de branding en Instagram	prop	acep	JIMÉNEZ HERNÁNDEZ	ZAIDA	PUB	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	C148
PUB	2017	Promoción y publicidad de la industria del videojuego a través de sus personajes	prop	acep	LABRADOR ARIZA	JUAN	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	La marca Harry Potter como universo transmedia: el caso de Pottermore.	renu	acep	LAHERA JUESAS	ANA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Influencia de las nuevas tecnologías en el consumo de masas	indi	otro	LARA BEJARANO	MARINA	MIM	GONZALEZ SANCHEZ, MIGUEL ANGEL	C148
PUB	2017	La metáfora en la publicidad	prop	acep	LEBRERO GARCÍA	ANA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	La comunicación adaptada a personas con limitaciones sensoriales.	prop	acep	LEÓN PEÑA	MARÍA	PUB-MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	Product Placement y estilos de vida en las series de ficción: el caso de "Gossip Girl".	prop	acep	LEÓN TORRES	BEATRIZ	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	SHARENTING: La moda de digitalizar la vida de los hijos a través de Instagram.	prop	acep	LLORENTE GONZÁLEZ	MARÍA JESÚS	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	"El impacto de los eventos como instrumento de marketing en la marca X"	prop	acep	LÓRES FERNÁNDEZ	ÁNGELES ISABEL	PUB-MIM	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	COMPLETAR TÍTULO PARA SER ACEPTADO	renu	acep	LUNA GONZÁLEZ	MANUEL ANTONIO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Tecnología y género	indi	otro	LUQUE CÁCERES	SOFIA DEL ROCIO	PUB	MACIAS VARELA, BELEN	C148
PUB	2017	Los fashion films como herramienta de contenido de marca	renu	acep	LÓPEZ CARRILLO	CELIA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Gestión de la comunicación en situación de crisis: incendio de Ybarra.	renu	acep	LÓPEZ GRILLO	ROCÍO	PUB	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	La promoción de Jerez y sus vinos en Gran Bretaña	renu	acep	LÓPEZ OLMEDO	CRISTINA	PUB-TUR	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulación	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	Análisis de la actualidad política en Egipto: Propuesta de un plan de comunicación para la creación de un nuevo partido político.	prop	acep	MACIASZEK	DOROTA	PUB	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	C148
PUB	2017	La transgresión en la Publicidad. El caso de Desigual.	prop	acep	MALIA DOMÍNGUEZ	ISABEL MARÍA	PUB-TUR	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	ESTUDIO DEL USO DE LA ANIMACIÓN EN LA PUBLICIDAD	renu	acep	MARINA BARBE	IRENE	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	Análisis de las campañas de comunicación sobre la promoción del turismo en Sevilla	renu	acep	MARTIN FERNÁNDEZ	ALICIA	PUB-TUR	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Análisis de la estructura de una agencia de comunicación. Evolución de perfiles y nuevas tendencias	prop	acep	MARTÍNEZ DE PINILLOS REBOLLO	MARÍA NELDA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La comunicación de las ONG que pertenecen a la UCA Solidaria	prop	acep	MARTÍNEZ VELÁZQUEZ	MARÍA DEL CARMEN	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Como contar una película sin destrozar una historia	prop	acep	MELERO DAZA	RODRIGO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	El fenómeno de la viralidad online. Un estudio de caso.	prop	acep	MERINO MORÓN	ANA MARÍA	PUB-TUR	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Estudio de NETFLIX como medio	prop	acep	MESA GALVÁN	MARINA DEL ROCÍO	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	C148
PUB	2017	El nuevo concepto de intimidad en el siglo XXI.	prop	acep	MILÁN RUBLE	FRANCISCO GERARDO	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LA COMUNICACIÓN POR INTERNET	renu	acep	MONTERO GONZÁLEZ	ANA	PUB-TUR	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	LA ESTRUCTURA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: APROXIMACIÓN A LOS CASOS DE ATRESMEDIA Y MEDIASET.	renu	acep	MONTES TORO	ANA MARÍA	PUB	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Comunicación y Marketing político 2.0: proceso independentista catalán en Twitter	prop	acep	MORENO CATALÁN	DANIEL	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	La Hiperritualización en las Publicaciones de Instagram de los Jóvenes en la Provincia de Cádiz	renu	acep	MORENO CUQUERELLA	ÁLVARO PABLO	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Aspectos publicitarios en el tráiler cinematográfico: un análisis de su uso.	renu	acep	MORENO GARCÍA	ANA MARÍA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Consumismo en la era digital: estudio de los cambios en el consumo del medio TV desde la era analógica hasta la actual.	prop	acep	MORENO MELGAREJO	MARÍA CRISTINA	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	La sobreexposición de los menores en la publicidad y, concretamente, en el ámbito de las redes sociales.	prop	acep	MORILLO LÓPEZ	CARMEN OLIVA	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	C106
PUB	2017	La publicidad en el Tercer Sector: ONG ¿altruismo o marketing social?	prop	acep	MURESAN	ANDRA MIHAELA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Manual para la gestión de comunicación de crisis: Circuito de Jerez.	prop	acep	MUÑOZ ARTIGAS	FRANCISCO JOSÉ	PUB	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	CEREMONIAL Y PROTOCOLO PARA LAS HERMANDADES DE SEVILLA	prop	acep	MUÑOZ SÁNCHEZ	JOSÉ MARÍA	PUB	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	El cine como herramienta de promoción turística	prop	acep	MÁRQUEZ TRAVERSO	PAULA	PUB-TUR	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	LA MARCA "COSTA DE ALMERIA": UN ANALISIS DE SU ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES	prop	acep	NÚÑEZ LÓPEZ	DAVID	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	C148
PUB	2017	Relaciones públicas y gestión de la comunicación organizacional	renu	acep	NÚÑEZ ROSADO	RAQUEL	PUB-TUR	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	ANÁLISIS DEL MARKETING EXPERIENCIAL DE IKEA	prop	acep	OJEDA ORELLANA	ANA MARÍA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La retórica humorística y la retórica publicitaria: del chiste al anuncio publicitario.	renu	acep	OLIVEIRA CHACÓN	JUAN JOSÉ	PUB-TUR	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	El "Coaching" Organizacional como herramienta de comunicación interna en empresas. El caso Heineken.	prop	acep	PALA RUIZ	DANIEL	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	Estudio estratégico del Marketing Deportivo: Análisis de caso.	prop	acep	PARRAO CHAVES	RAQUEL	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA APP TURÍSTICA	prop	acep	PINO CALVO	ANTONIO	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	"Análisis de los recursos propagandísticos de la "desconexión" catalana".	prop	acep	PÉREZ CARRASCO	JOAQUÍN	PUB-TUR	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	La publicidad en los medios de comunicación : el papel de la mujer	indi	otro	PÉREZ DEL CUBO	CELIA	PUB-TUR	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110
PUB	2017	El personal branding en el ámbito de profesional publicitario: creación de una marca personal propia	prop	acep	PÉREZ LINERO	PALOMA	PUB-MIM	SELVA RUIZ, DAVID	C148

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulación	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	La comunicación de Zara y sobre Zara en las redes sociales. Un análisis comparativo entre la comunicación comparativa y la generada por los fans de la marca.	reanu	acep	PÉREZ MÁRQUEZ	ANA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Análisis de celebrity branding. El caso de Kim Kardashian West (KKW)	prop	acep	QUINTERO MARTIN	BLANCA	PUB-TUR	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	El prosumidor en la promoción turística de la provincia de Cádiz	prop	acep	RAMÍREZ TRIANO	IRENE	PUB-TUR	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	C148
PUB	2017	Nueva forma de comunicación. Del comercio tradicional, al e-commerce. Analisis de casos	reanu	acep	REINA BUENDÍA	MARÍA	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La estrategia de comunicación online de Benefit Spain: Un análisis de sus perfiles corporativos.	prop	acep	RIAÑO LÓPEZ	ALEJANDRA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Identificación de los rasgos generales del discurso manipulativo en el plano político actual.	prop	acep	RIVERO CARRASCO	LARA	PUB-MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	Teoría de la comunicación	indi	otro	RODRÍGUEZ ACEVEDO	MIGUEL ÁNGEL	PUB	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	C148
PUB	2017	Rock, autenticidad y videoclip: El caso de Tool.	prop	acep	RODRÍGUEZ DÍAZ	FIDEL	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Youtube en el nuevo ecosistema publicitario digital: la desmonetización de vídeos.	prop	acep	RODRÍGUEZ IGLESIAS	IRENE	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Actividad publicitaria y protección del menor	prop	acep	RODRÍGUEZ LÓPEZ	LAURA	PUB	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESUS	C106
PUB	2017	La imagen del publicitario en el cine: un análisis de contenido.	reanu	acep	RODRÍGUEZ MERINO	LUIS EDUARDO	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	La gestión de marca de Dolce & Gabbana en las redes sociales digitales en España. Un análisis de caso.	reanu	acep	RODRÍGUEZ-PASTORIZA ALIAS	ANA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	La celiarquía como nuevo segmento turístico y su impulso a través de la seguridad hostelera.	prop	acep	ROJANO GARCÍA	CRISTINA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Aplicación de las redes sociales como medio de promoción en las agencias de viajes.	prop	acep	ROJAS LOBATÓN	MARINA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La publicidad de García Carrión: comparación y denigración.	reanu	acep	ROMERO MUÑOZ	ÁNGEL	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	C106
PUB	2017	La publicidad encubierta que llevan a cabo los influencers españoles en el sector de la moda	prop	acep	ROMERO QUIRÓS	IRENE	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	La publicidad en el deporte	reanu	acep	ROMERO TOCINO	DAVID	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	C106
PUB	2017	Marcas de Cine: ficción y realidad en la creación de marcas para la gran pantalla	prop	acep	ROMERO-VALDESPINO GARCIA-COURTOY	FERNANDA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	La retórica humorística y la retórica publicitaria: del chiste al anuncio publicitario	prop	acep	RUANO LÓPEZ	ÁLVARO	PUB	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	La imagen de las personas mayores en la publicidad televisiva española	indi	otro	RUEDA GONZÁLEZ	CARLOS	PUB	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110
PUB	2017	El neuromarketing aplicado a la política.	prop	acep	SALGUERO ESTÉBANEZ	MARINA	PUB-MIM	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	C148
PUB	2017	Las mascotas publicitarias en España: Análisis de la situación y caso práctico.	prop	acep	SALIDO SERRANO	MARÍA DEL CARMEN	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	LA IMPORTANCIA DEL PATROCINIO EN EL MUNDO DEL MOTOCICLISMO.	prop	acep	SALMERÓN RONDÁN	CAROLINA	PUB	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	C148
PUB	2017	La utilización de personalidades públicas en las estrategias de los candidatos en la campaña electoral norteamericana de 2016	reanu	acep	SANLES CASTRO	GUILLERMO	PUB-MIM	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Guía interactiva de San Fernando	prop	acep	SANTOS PACHECO	MÓNICA	PUB-TUR	LAGUIA BONILLO, MANUEL	C137
PUB	2017	El crecimiento del marketing y de la participación: Un estudio de caso.	reanu	acep	SEPTIEN PAZ	CARLOS	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Publicidad y medioambiente: el trato de los animales.	reanu	acep	SOLANA TIRADO	ANA	PUB	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	C106
PUB	2017	Adaptación a los tiempos de la marca Nintendo	prop	acep	SUERO REINA	PALOMA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	Comunicación turística	indi	otro	SÁNCHEZ GARCÍA	JAIME JESUS	PUB	LASO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	C148
PUB	2017	"Los hologramas como reclamos publicitarios"	prop	acep	SÁNCHEZ JIMÉNEZ	ALMUDENA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	Aspectos relacionados con las emociones y la inteligencia emocional en el ámbito profesional del mundo de la publicidad y las relaciones públicas	indi	otro	SÁNCHEZ MARTÍN	JULIA LUISA	PUB-TUR	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulacion	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	Influencia del uso del inglés en el impacto de las campañas publicitarias.	renu	acep	SÁNCHEZ MARTÍNEZ	DANIEL	PUB	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115
PUB	2017	MARCAS ENMASCARADAS EN LOS DIBUJOS ANIMADOS. ANÁLISIS DE "LOS SIMPSONS"	prop	acep	SÁNCHEZ PANAL	DÉBORA	PUB-TUR	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	EL SEXO COMO RECLAMO PUBLICITARIO	renu	acep	SÁNCHEZ PÉREZ	PAOLA MARÍA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Los youtubers frente a los medios tradicionales: el caso de "wismichu" como medio de comunicación.	prop	acep	TERUEL INGELMO	TERESA	PUB	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	C148
PUB	2017	Evolución del medio Podcast en España: El caso de La Vida Moderna	prop	acep	TOCINO ROJO	JOSÉ LUIS	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La construcción de marca en la comunicación política: la imagen de los partidos en España	renu	acep	TORRES CENTENO	SARA ESTHER	PUB-MIM	MELLENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	Las bebidas alcohólicas en la publicidad	prop	acep	TRONCOSO RODRÍGUEZ	MARÍA DEL ROSARIO	PUB	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESUS	C106
PUB	2017	Análisis estratégico de la comunicación del sector de la cerveza en España. Análisis de casos. Evolución y tendencias.	prop	acep	TUDELA ARENAS	CARMEN	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La organización de eventos para la promoción de series de TV.	prop	acep	VEGA CANEVAS	PAULA	PUB-TUR	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	"La microcelebridad como nuevo prescriptor comercial en Instagram. Análisis de colaboraciones entre marcas e influenciadores"	prop	acep	VERDE CORRALES	ALBA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Efecto de la publicidad 3D en la sociedad.	prop	acep	VILLANUEVA MUÑOZ	MANUEL	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	Propuesta de creación de marca ecológica y sostenible. Análisis de casos.	prop	acep	YANEZ SOSA	MIRIAM	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Redes sociales y Marketing social. El caso de Pablo Ráez.	renu	acep	ÁLVAREZ MORALES	ANA SOLEDAD	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Aspectos comunicativos en el ámbito profesional del mundo de la publicidad y relaciones públicas	indi	otro	ÁLVAREZ RUIZ	ALBA MARÍA	MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131