

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulación	Nombre tutor	departamento
MIM	2017	Análisis de las campañas de los partidos políticos durante el periodo electoral 2015-2016	renu	acep	AGUILAR BEJARANO	EZEQUIEL	PUB-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	Plan de marketing del sector experiencias: el caso de Wonderbox	prop	acep	BAENA RODRÍGUEZ	EVA MARÍA	PUB-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	El Marketing Sensorial en el punto de venta.	prop	acep	CABA FERNANDEZ	AIDA	PUB-MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	C148
MIM	2017	Influencer Marketing: Nacimiento y expansión.	prop	acep	CABRERA-NYST MARTOS	JAIME JOSE	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Un análisis del buzz marketing en el sector del streaming online.	prop	acep	CEBADA MARTÍNEZ	CRISTINA DEL ROCÍO	PUB-MIM	CUADRADO MARQUES, RAMON	C148
MIM	2017	Uso de las redes sociales: adolescentes versus adultos.	prop	acep	CRUZADO PEDEMONTE	NURIA	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Los Derechos Humano desde la perspectiva de la publicidad de las ONGs	renu	acep	DOMÍNGUEZ LÓPEZ	MARÍA DEL CARMEN	PUB-MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	C148
MIM	2017	Marketing digital y marketing social	prop	acep	EXPÓSITO FLORES	SARA	PUB-MIM	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	C139
MIM	2017	CREACIÓN DE UNA EMPRESA	renu	acep	FERNÁNDEZ GARCÍA	IRENE	PUB-MIM	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	C139
MIM	2017	Proyecto integrado de creación y comunicación de un nuevo modelo de sistema de fosas sostenible.	prop	acep	FERNÁNDEZ-VALLADARES LÓPEZ	SARA	PUB-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	Marketing de influencia: el nuevo perfil del prescriptor.	renu	acep	FERRERO CASTAÑO	CRISTINA	PUB-MIM	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	C139
MIM	2017	Social media marketing, influencers y la relación con las marcas y los consumidores.	prop	acep	GARCÍA SASTRE	PATRICIA	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Como el estilo de vida de la generación millennial ha modificado la publicidad y su contenido	prop	acep	GARGALLO OUTÓN	JOAQUÍN	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	MARKETING SENSORIAL: GESTIÓN ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN Y CONSUMIDORES. EL VALOR DE LA MARCA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS.	renu	acep	IÑIGUEZ FRAILE	MIRIAM ANA	PUB-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	Impacto de la Marca Extremadura a través de las noticias.	prop	acep	LEÓN PEÑA	MARÍA	PUB-MIM	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO	C148
MIM	2017	"El impacto de los eventos como instrumento de marketing en la marca X"	prop	acep	LORES FERNÁNDEZ	ÁNGELES ISABEL	PUB-MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	C148
MIM	2017	La comunicación de las ONG que pertenecen a la UCA Solidaria	renu	acep	MARTÍNEZ VELÁZQUEZ	MARÍA DEL CARMEN	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Comunicación y Marketing político 2.0: proceso independentista catalán en Twitter	prop	acep	MORENO CATALÁN	DANIEL	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Investigación sobre la percepción del marketing en Pymes de pequeñas ciudades y/o zonas rurales	prop	acep	PÉREZ LINERO	PALOMA	PUB-MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	C148
MIM	2017	El marketing social y no lucrativo. Caso de estudio: la federación andaluza ACOGE	indi	otro	RIVERO CARRASCO	LARA	PUB-MIM	SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	C146
MIM	2017	Estudio comparativo del gasto en innovación por parte de las empresas, según la rama de actividad.	indi	otro	ROLDÁN RODRÍGUEZ	ANA	PUB-MIM	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	C139
MIM	2017	El neuromarketing aplicado a la política.	prop	acep	SALGUERO ESTÉBANEZ	MARINA	PUB-MIM	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO	C148
MIM	2017	La construcción de marca en la comunicación política: la imagen de los partidos en España	renu	acep	TORRES CENTENO	SARA ESTHER	PUB-MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	C148
MIM	2017	Estudio de caso: el lanzamiento de la cerveza roja de Alhambra	prop	acep	TUDELA ARENAS	CARMEN	PUB-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	Redes sociales y Marketing social. El caso de Pablo Ráez.	renu	acep	ÁLVAREZ MORALES	ANA SOLEDAD	PUB-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
PUB	2017	Análisis de las campañas de los partidos políticos durante el periodo electoral 2015-2016	renu	acep	AGUILAR BEJARANO	EZEQUIEL	PUB-MIM	MACIAS VARELA, BELEN	C148
PUB	2017	La figura de la microcelebridad en instagram como reclamo publicitario	prop	acep	BAENA RODRÍGUEZ	EVA MARÍA	PUB-MIM	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Desarrollo de la responsabilidad social y economía solidaria	prop	acep	BUENO ALONSO	NATALIA	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	El empleo del Marketing Sensorial en la Publicidad.	prop	acep	CABA FERNANDEZ	AIDA	PUB-MIM	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Influencer Marketing: Nacimiento y expansión.	prop	acep	CABRERA-NYST MARTOS	JAIME JOSE	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Análisis del uso de la publicidad subliminal en la actualidad.	prop	acep	CEBADA MARTÍNEZ	CRISTINA DEL ROCÍO	PUB-MIM	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	C137
PUB	2017	Evolución del merchandising en el cine	prop	acep	CRUZADO PEDEMONTE	NURIA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Los Derechos Humano desde la perspectiva de la publicidad de las ONGs.	renu	acep	DOMÍNGUEZ LÓPEZ	MARÍA DEL CARMEN	PUB-MIM	MACIAS VARELA, BELEN	C148
PUB	2017	El product placement en la historia del cine	prop	acep	EXPÓSITO FLORES	SARA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Análisis de la comunicación de las protectoras de animales en la provincia de Cádiz.	renu	acep	FERNÁNDEZ GARCÍA	IRENE	PUB-MIM	MACIAS VARELA, BELEN	C148

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulacion	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	Esteretipos de género en las campañas de publicidad de los productos de limpieza emitidos en televisión	renu	acep	FERNÁNDEZ-PORTILLO VÍAS	ROCÍO	PUB-MIM	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Proyecto integrado de creación y comunicación de un nuevo modelo de sistema de fosas sostenible.	renu	acep	FERNÁNDEZ-VALLADARES LÓPE	SARA	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Evolución de la publicidad de Marca España: la aportación del cine español en el exterior.	prop	acep	FERRERO CASTAÑO	CRISTINA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	"El universo Disney: Una aproximación a los estereotipos y prototipos de sus heroínas"(1989-2018)	prop	acep	GARCÍA SASTRE	PATRICIA	PUB-MIM	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Como el estilo de vida de la generación millennial ha modificado la publicidad y su contenido	prop	acep	GARGALLO OUTÓN	JOAQUÍN	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	MARKETING SENSORIAL: GESTIÓN ESTRATEGICA, INNOVACION Y CONSUMIDORES. EL VALOR DE LA MARCA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS.	renu	acep	IÑIGUEZ FRAILE	MIRIAM ANA	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La comunicación adaptada a personas con limitaciones sensoriales.	prop	acep	LEÓN PEÑA	MARÍA	PUB-MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	"El impacto de los eventos como instrumento de marketing en la marca X"	prop	acep	LORES FERNÁNDEZ	ÁNGELES ISABEL	PUB-MIM	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
PUB	2017	La comunicación de las ONG que pertenecen a la UCA Solidaria	prop	acep	MARTÍNEZ VELÁZQUEZ	MARÍA DEL CARMEN	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	Comunicación y Marketing político 2.0: proceso independentista catalán en Twitter	prop	acep	MORENO CATALÁN	DANIEL	PUB-MIM	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	El personal branding en el ámbito de profesional publicitario: creación de una marca personal propia	prop	acep	PÉREZ LINERO	PALOMA	PUB-MIM	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	Identificación de los rasgos generales del discurso manipulativo en el plano político actual.	prop	acep	RIVERO CARRASCO	LARA	PUB-MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	El neuromarketing aplicado a la política.	prop	acep	SALGUERO ESTÉBANEZ	MARINA	PUB-MIM	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	C148
PUB	2017	La utilización de personalidades públicas en las estrategias de los candidatos en la campaña electoral norteamericana de 2016	renu	acep	SANLES CASTRO	GUILLERMO	PUB-MIM	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	La construcción de marca en la comunicación política: la imagen de los partidos en España	renu	acep	TORRES CENTENO	SARA ESTHER	PUB-MIM	MELLENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	C148
PUB	2017	Análisis estratégico de la comunicación del sector de la cerveza en España. Análisis de casos. Evolución y tendencias.	prop	acep	TUDELA ARENAS	CARMEN	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Redes sociales y Marketing social. El caso de Pablo Ráez.	renu	acep	ÁLVAREZ MORALES	ANA SOLEDAD	PUB-MIM	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148