

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulacion	Nombre tutor	departamento
PUB	2017	La ciudad como imagen de marca en la historia del cine.	re nu	acep	BERNGES	VANESSA	PUB-TUR	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	Estrategias de comunicación para la promoción de empresas y destinos turísticos en Internet	prop	acep	COLOMO CRUZ	PAULA	PUB-TUR	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	C148
PUB	2017	La promoción del sector hotelero a través de las redes sociales.	prop	acep	CÓZAR JURADO	MARÍA	PUB-TUR	LAGUIA BONILLO, MANUEL	C137
PUB	2017	Ciudad, publicidad y sello de marca.	re nu	acep	DE GOMAR ALMELLONES	ROSA MARÍA	PUB-TUR	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110
PUB	2017	Publicidad, comunicación social y radios comunitarias	indi	otro	DÍAZ DEL RÍO MANCHEÑO	ALBA	PUB-TUR	CEBALLOS CASTRO, GONZALO	C148
PUB	2017	Influencers versus revistas de moda tradicionales. Análisis comparativo del uso del inglés	indi	otro	FERREYRA PRADO	VICTORIA	PUB-TUR	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115
PUB	2017	"La contrapublicidad como práctica de comunicación alternativa y contrahegemónica"	prop	acep	GONZÁLEZ RUEDA	ANA	PUB-TUR	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	C148
PUB	2017	Análisis estratégico de la identidad visual corporativa: el caso Aldi. Evolución y tendencias.	prop	acep	GRELL	KATJA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	La promoción de Jerez y sus vinos en Gran Bretaña	re nu	acep	LÓPEZ OLMEDO	CRISTINA	PUB-TUR	LOPEZ ZURITA, PALOMA	C115
PUB	2017	La transgresión en la Publicidad. El caso de Desigual. Análisis de las campañas de comunicación sobre la promoción del turismo en Sevilla	prop	acep	MALIA DOMÍNGUEZ	ISABEL MARÍA	PUB-TUR	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	El fenómeno de la viralidad online. Un estudio de caso.	re nu	acep	MARTIN FERNÁNDEZ	ALICIA	PUB-TUR	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LA COMUNICACIÓN POR INTERNET	prop	acep	MERINO MORÓN	ANA MARÍA	PUB-TUR	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	El cine como herramienta de promoción turística	re nu	acep	MONTERO GONZÁLEZ	ANA	PUB-TUR	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	Relaciones públicas y gestión de la comunicación organizacional	prop	acep	MÁRQUEZ TRAVERSO	PAULA	PUB-TUR	DURAN MANSO, VALERIANO	C148
PUB	2017	La retórica humorística y la retórica publicitaria: del chiste al anuncio publicitario.	re nu	acep	NÚÑEZ ROSADO	RAQUEL	PUB-TUR	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	C148
PUB	2017	"Análisis de los recursos propagandísticos de la "desconexión" catalana".	prop	acep	OLIVEIRA CHACÓN	JUAN JOSÉ	PUB-TUR	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	C114
PUB	2017	La publicidad en los medios de comunicación : el papel de la mujer	prop	acep	PÉREZ CARRASCO	JOAQUÍN	PUB-TUR	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	Análisis de la publicidad en los medios de comunicación : el papel de la mujer	indi	otro	PÉREZ DEL CUBO	CELIA	PUB-TUR	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110
PUB	2017	Análisis de celebrity branding. El caso de Kim Kardashian West (KKW)	prop	acep	QUINTERO MARTIN	BLANCA	PUB-TUR	CARO CASTAÑO, LUCIA	C148
PUB	2017	El prosumidor en la promoción turística de la provincia de Cádiz	prop	acep	RAMÍREZ TRIANO	IRENE	PUB-TUR	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	C148
PUB	2017	La celiaca como nuevo segmento turístico y su impulso a través de la seguridad hostelera.	prop	acep	ROJANO GARCÍA	CRISTINA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Aplicación de las redes sociales como medio de promoción en las agencias de viajes.	prop	acep	ROJAS LOBATÓN	MARINA	PUB-TUR	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	C148
PUB	2017	Guía interactiva de San Fernando	prop	acep	SANTOS PACHECO	MÓNICA	PUB-TUR	LAGUIA BONILLO, MANUEL	C137
PUB	2017	Aspectos relacionados con las emociones y la inteligencia emocional en el ámbito profesional del mundo de la publicidad y las relaciones públicas	indi	otro	SÁNCHEZ MARTÍN	JULIA LUISA	PUB-TUR	CRUCES MONTES, SERAFIN	C131
PUB	2017	MARCAS ENMASCARADAS EN LOS DIBUJOS ANIMADOS. ANÁLISIS DE "LOS SIMPSONS"	prop	acep	SÁNCHEZ PANAL	DÉBORA	PUB-TUR	SELVA RUIZ, DAVID	C148
PUB	2017	La organización de eventos para la promoción de series de TV.	prop	acep	VEGA CANEVAS	PAULA	PUB-TUR	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
TUR	2017	Turismo alemán en los países árabes	re nu	acep	BERNGES	VANESSA	PUB-TUR	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	C115
TUR	2017	Estrategias de comunicación para la promoción de empresas y destinos turísticos en Internet	prop	acep	COLOMO CRUZ	PAULA	PUB-TUR	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	C110
TUR	2017	La promoción del sector hotelero a través de las redes sociales.	prop	acep	CÓZAR JURADO	MARÍA	PUB-TUR	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	C110
TUR	2017	La visión de España en las guías de viaje británicas del siglo XVIII.	re nu	acep	DE GOMAR ALMELLONES	ROSA MARÍA	PUB-TUR	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	C115
TUR	2017	Incentivos al sector turístico de las administraciones autonómicas	indi	otro	DÍAZ DEL RÍO MANCHEÑO	ALBA	PUB-TUR	CANTERO FERNANDEZ, JUAN	C110
TUR	2017	Análisis exploratorio de datos de turismo. Una comparación entre comunidades autónomas	indi	otro	FERREYRA PRADO	VICTORIA	PUB-TUR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	C146
TUR	2017	Turismo en Sevilla desde 1980 hasta la actualidad: nuevas expresiones turísticas	prop	acep	GONZÁLEZ RUEDA	ANA	PUB-TUR	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	C110

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulacion	Nombre tutor	departamento
TUR	2017	La influencia de los Millennials en el sector turístico.	prop	acep	GRELL	KATJA	PUB-TUR	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	C139
TUR	2017	La promoción de Jerez y sus vinos en Gran Bretaña	renu	acep	LÓPEZ OLMEDO	CRISTINA	PUB-TUR	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	C115
TUR	2017	González BYASS y su proyecto enoturístico	indi	otro	MALIA DOMÍNGUEZ	ISABEL MARÍA	PUB-TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	C130
TUR	2017	Análisis de las campañas de comunicación sobre la promoción del turismo en Sevilla	renu	acep	MARTIN FERNÁNDEZ	ALICIA	PUB-TUR	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	C118
TUR	2017	Análisis del fenómeno de La Turismofobia, causas y situación a la que puede afectar en España.	prop	acep	MERINO MORÓN	ANA MARÍA	PUB-TUR	ARCILA GARRIDO, MANUEL	C118
TUR	2017	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	renu	acep	MONTERO GONZÁLEZ	ANA	PUB-TUR	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	C115
TUR	2017	El cine como herramienta de promoción turística	prop	acep	MÁRQUEZ TRAVERSO	PAULA	PUB-TUR	ARCILA GARRIDO, MANUEL	C118
TUR	2017	Desarrollo turístico de Ronda, consolidación y ¿hacia dónde nos dirigimos?	prop	acep	PÉREZ CARRASCO	JOAQUÍN	PUB-TUR	ARCILA GARRIDO, MANUEL	C118
TUR	2017	Turismo literario por París.	renu	acep	PÉREZ DEL CUBO	CELIA	PUB-TUR	ARAGON RONSANO, FLAVIA	C115
TUR	2017	Desarrollo del ecoturismo en la provincia de Cáceres	prop	acep	QUINTERO MARTIN	BLANCA	PUB-TUR	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	C118
TUR	2017	La celiaca como nuevo segmento turístico y su impulso a través de la seguridad hostelería.	prop	acep	ROJANO GARCÍA	CRISTINA	PUB-TUR	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	C110
TUR	2017	Aplicación de las redes sociales como medio de promoción en las agencias de viajes.	prop	acep	ROJAS LOBATÓN	MARINA	PUB-TUR	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	C110
TUR	2017	Guía interactiva de San Fernando	prop	acep	SANTOS PACHECO	MÓNICA	PUB-TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	C130
TUR	2017	Turismo lingüístico. Cádiz como Destino para el Aprendizaje del Español para Hablantes Anglosajones.	renu	acep	SÁNCHEZ MARTÍN	JULIA LUISA	PUB-TUR	CORNEJO CARDENAS, DAVID	C115
TUR	2017	LA PUESTA EN VALOR DE LA FLORENCIA DE LOS MEDICIS Y SU PUESTA EN USO EN EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA ITALIANA	prop	acep	SÁNCHEZ PANAL	DÉBORA	PUB-TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	C130
TUR	2017	La influencia de la realidad virtual en el sector turístico.	prop	acep	VEGA CANEVAS	PAULA	PUB-TUR	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	C139