

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
76651742	Abad Franco, Javier		INDIRECTA	TUR	2	Guadalupe Antón Gómez	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Análisis de la rentabilidad del sector hotelero en la zona de la sierra de la provincia de Cádiz.
49079557H	ACUÑA AGUIRRE, ALEJANDRO	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	GARCIA SANABRIA, JAVIER	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	GESTION DEL TUR EN EL MAR MENOR
49560730P	ALBA FERNANDEZ, ESTHER	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	LAGUIA BONILLO, MANUEL	INGENIERIA INFORMATICA	EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES: APLICACION AL SECTOR HOTELERO EN JEREZ DE LA FRONTERA
32073650N	AMADOR REYES, JOSE MIGUEL	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMIA GENERAL	EL TUR ACCESIBLE: CLAVE PARA LA DEMANDA TURÍSTICA
32083819	Barranco Torrecilla, Lidia María		INDIRECTA	TUR	2	Mª Concepción Ferguson Amores	Organización de Empresas	Plan de empresa para una empresa de enoturismo.
49073782	Basallote Vega, Eva del Carmen		INDIRECTA	TUR	2	Juan Domingo Torrejón Rodríguez	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y	Relaciones turísticas internacionales y Organización Internacional del Turismo: principales novedades.
45336466Q	BELIZON RODRIGUEZ, MARTA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	PUESTA EN VALOR PARA EL TUR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO REAL
47340682	Benaven Caro, Francisco Javier		INDIRECTA	TUR	2	Pilar González Rodríguez	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Análisis de la información en francés de monumentos emblemáticos.
44057561	Berenguer Romero, Luis		INDIRECTA	TUR	2	Manuel Ceballos Moreno	DERECHO PUBLICO	Régimen jurídico del turismo rural.
31649814C	BLANCO ANTUNEZ, CANDELA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	SUPERVIVENCIA DEL CENTRO HISTORICO. DINAMIZACION TURISTICA DEL SECTOR XV EN JEREZ
44969789M	BLANCO LORENZO, RAUL	0	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	GONZALEZ MACIAS, MIGUEL ANGEL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	ANALISIS DE LAS PAGINAS WEB EN INGLES DE INFORMACION TURISTICA DE LA CIUDAD DE CADIZ
32072742R	BOGAS GOMEZ, EVA MARIA	2	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	CONCIENCIACION DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMATICO SOBRE LOS DESTINOS TURISTICOS
49078891L	BUENO RODRIGUEZ, DAVID	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING TURISTICO DE CADIZ EN LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LAS NUEVAS GENERACIONES
77174028	Buitrago Melero, Sandra		INDIRECTA	TUR	2	Mª Dolores García González	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El turismo cinematográfico en países angloparlantes (excepto EEUU y Europa).
32083951	Calero Trujillo, José		INDIRECTA	TUR	2	Olga Rodríguez Flores	Economía General	Creatividad en el sector turístico.
45329710E	CALVO UTRERA, LAURA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	FERGUSON AMORES, Mª CONCEPCION	ORGANIZACION DE EMPRESAS	ANALISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA EMPRESA AUDITORA DE LA SATISFACCION DEL CLIENTE EN EMPRESAS TURISTICAS
44969869Q	CARBU RODRIGUEZ, JOSE MANUEL	0	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	MARTIN NAVARRO, ALICIA	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA AUTOMATIZACION DE LOS PROCESOS EN LAS EMPRESAS TURISTICAS
44969869	Carbu Rodríguez, José Manuel		INDIRECTA	TUR	2	José A. Medina Garrido	Organización de Empresas	El bienestar del empleado turístico.
32074534E	CARCAÑO PEREZ, ELENA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	ANALISIS DE LAS PROPUESTAS ENOTURISTICAS EN JEREZ

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
52896212F	CASAL TORTI, MIRIAM	1	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	MARKETING DIGITAL EN LOS HOTELES DE JEREZ: CASO HOTEL VILLA DE JEREZ
32068360N	CHINCHILLA RIVERA, ESTER	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	POTENCIAL TURISTICO Y GESTION SOSTENIBLE EN STUTTGART
15440796	Colón Estudillo, Patricia		INDIRECTA	TUR	2	Isabel Gallego Gallardo	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El turismo alemán en Andalucía. Sus demandas y comportamientos.
76087111	de la Llave Capilla, Alejandro		INDIRECTA	TUR	2	Juan Bosco Trigo Caparrini	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Realización de guías turísticas en inglés.
53581769	De Vega Ramos, Jaime		INDIRECTA	TUR	2	David Cornejo Cárdenas	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Elaboración de Rutas Turísticas/Gastronómicas por los Tabancos de la Ciudad de Jerez dirigidas a Turistas Anglosajones.
75757751Y	DEL RIO BENITEZ, ALVARO	1	DIRECTA	TUR	3/A Y 3/B	MUÑOZ SANCHEZ-REYES, EVELIA	DERECHO CIVIL	LA RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS
15443868	Del Valle Núñez, Patricia		INDIRECTA	TUR	2	M ^a Dolores García González	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El turismo idiomático en Estados Unidos.
45327989	Delgado Gómez, Claudia		INDIRECTA	TUR	2	Jose Bocoya	Organización de Empresas	Terrorismo internacional e instauración de protocolo necesario en cadenas hoteleras.
15438980T	DIAZ DURAN, BELINDA	1	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	SALDAÑA VALDERAS, EVA	DERECHO DEL TRABAJO Y SEG. SOCIAL	MEDIDAS PARA LA CONCILIACION ENTRE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL EN EL MUNDO DE LA HOSTELERIA. UN BREVE ESTUDIO CONVENCIONAL.
77173614	Díaz Gómez, María		INDIRECTA	TUR	2	Miguel Ángel González Macías	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El turismo cultural: Londres. Propuesta de ruta turística para españoles.
45328472A	DIAZ PRATS, CARMEN	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	RAVINA RIPOLL, RAFAEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	INDICES DE FELICIDAD EN EL SECTOR HOTELERO EN EL PUERTO DE SANTA MARIA
32058086L	DOMINGUEZ FERNANDEZ, REYES	1	DIRECTA	TUR	3/A Y 3/B	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA ECONOMIA AZUL
44061391S	DOMINGUEZ RIVERA, ELENA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ESTUDILLO DIAZ, LUIS MANUEL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	GUIA GASTRONOMICA EN BARBATE: EL ATÚN DE ALMADRABA Y SU VINO
32083429Q	ESCALONA MONTERO, VERONICA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA MARCA "ANDALUCIA" EN LA PROMOCION DEL TUR CULTURAL
32071253F	FERNANDEZ PAVON, MANUEL	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BIEDMA FERRER, JOSE MARIA	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA ETICA EN LA EMPRESA: ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR TURISTICO
49047224	Galán Romero, Ana María		INDIRECTA	TUR	2	Salustiano Martínez	Organización de Empresas	Productos turísticos innovadores.
44059506A	GARCIA GONZALEZ, DANIEL	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARANA JIMENEZ, MANUEL	ESTADISTICA E I.O.	PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO EN ESPAÑA Y CADIZ EN 2015
75817773	García Morales, Enrique Baltasar		INDIRECTA	TUR	2	Evelia Muñoz Sánchez-Reyes	DERECHO PRIVADO	Contratos turísticos y comercio colaborativo.
75867337	Gómez Romero, Patricia		INDIRECTA	TUR	2	María Dolores Barroso Vázquez	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	La huella americana en el Patrimonio Cultural de la provincia de Cádiz.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
45328402W	GONZALEZ GARCIA, SARAY	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	GONZALEZ MACIAS, MIGUEL ANGEL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	EL TRATO AL CLIENTE ANGLOPARLANTE EN LA HOSTELERIA: DIFERENCIAS CULTURALES Y "POLITENESS"
45380232J	GONZALEZ RAMOS, IRENE	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	GONZALEZ MACIAS, MIGUEL ANGEL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	ANALISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS ENTRANTES: GUIA PARA SU INTEGRACION
25340308N	GONZALEZ SILLERO, MACARENA	0	DIRECTA	TUR	3/A Y 3/B	DAVILA ROMERO, RAUL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	EL CONCEPTO DE CULTURA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE TUR
76647034V	GOUDA CARREIRA, ALEJANDRO	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMIA GENERAL	LA ECONOMIA COLABORATIVA: NUEVOS RETOS TURISTICOS
76651269	Jiménez Freyre, Elena		INDIRECTA	TUR	2	Flavia Aragón Ronsano	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La percepción de París por los alumnos de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
20225001C	JIMENEZ GAMUCI, ANA MARIA	1	DIRECTA	TUR	3/A Y 3/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	MUSEO DE CÁDIZ, MUSEO ARQUEOLOGICO
31726199E	JUNCAL FRONTAN, NEREA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	LA CULTURA DE AL-ANDALUS COMO RECURSO TURISTICO EN ANDALUCIA
49043503M	LAGOMAZZINI CABALLERO, FATIMA	0	DIRECTA	TUR	3/A Y 3/B	CABALLERO PEREZ, MARIA DEL ROSARIO	INGENIERIA INFORMATICA	TECNOLOGIA E INNOVACION EN EL SECTOR TURÍSTICO
Y0730788T	LODERANA, AMI GABRIELA	1	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	LA EXPERIENCIA DEL TURISTA A TRAVES DEL USO DE LAS TIC
32074853L	LOPEZ-CEPERO BAREA, Mª DE LOS ANGELES	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMIA GENERAL	LAS BODEGAS GONZALEZ BYASS COMO ACTIVO PARA LA ORGANIZACION DE EVENTOS
AR3251190	MAGNANI, FEDERICA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	TOURISME ET SURREALISME: L'OEUVRE DE DALI
15442281	Mangano Muñoz, Miguel		INDIRECTA	TUR	2	Mª del Rosario Caballero Pérez	Ingeniería Informática	Desarrollo tecnológico e innovación en el sector hotelero gaditano.
48976476T	MARIN GONZALEZ, CLARA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARENAS GRANADOS, PEDRO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	LA DINAMICA TURISTICA EN LA REPUBLICA ARGENTINA: UN ANALISIS INTRODUCTORIO
28844223S	MARTIN FERNANDEZ, ALICIA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	ANALISIS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACION SOBRE LA PROMOCION DEL TUR EN SEVILLA
31253486M	MARTINEZ DE PINILLOS GIL, Mª TERESA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	CEBALLOS MORENO, MANUEL	DERECHO PUBLICO	REGULACION JURIDICO-ADMINISTRATIVA DEL TURISTA
44062346	Martínez Pacheco, María José		INDIRECTA	TUR	2	José A. Medina Garrido	Organización de Empresas	Las nuevas tecnologías en el sector turístico.
75779400N	MARTINEZ RUSO, SERGIO	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	SOTOMAYOR GONZALEZ, SEBASTIAN	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	MODELOS TURISTICOS CONTEMPORANEOS DE ALOJAMIENTO
77174346	Meduba Gamaza, Paula		INDIRECTA	TUR	2	Isabel Gallego Gallardo	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La elaboración del vino fino de Jerez como explotación turística.
X9136752W	MICOSSI, VERONICA	1	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	EL TUR CULTURAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA EUROPEA DEL CRECIMIENTO AZUL

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
76650522D	MILLAN VALVERDE, JESUS	1	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	RAVINA RIPOLL, RAFAEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA CREATIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO
15443730	Miranda Vias, Mª del Carmen		INDIRECTA	TUR	2	Isabel Gallego Gallardo	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Alemania como destino turístico. Oferta y demanda.
49079847	Misea Mora, Mª del Mar		INDIRECTA	TUR	2	Juan Domingo Torrejón Rodríguez	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y	Ecoturismo.
32084598	Molina Piñero, Patricia		INDIRECTA	TUR	2	Isabel Gallego Gallardo	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La publicidad turística alemana.
49079133	Montero González, Ana		INDIRECTA	TUR	2	Juan Bosco Trigo Caparrini	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Turismo y Comunicación Internacional.
20071051	Montero Sánchez, Marta		INDIRECTA	TUR	2	Margarita Ruíz Rodríguez	Organización de Empresas	Estrategias aplicadas en las empresas turísticas.
25599379B	MONTESINOS RIOS, ELENA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ESTUDILLO DIAZ, LUIS MANUEL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	PRESENCIA TURÍSTICA INGLESA EN RONDA
32079801	Moreno Racero, Jose Luis		INDIRECTA	TUR	2	Pilar González Rodríguez	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Empresas turísticas y conocimientos de idiomas.
44057502J	MORENO RIVERA, NORA FCA.	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	EL IMPACTO DEL CINE Y LA TELEVISION EN LOS EVENTOS Y DESTINOS TURISTICOS
45338234	Moreno Torres, Juan Carlos		INDIRECTA	TUR	2	Margarita Ruíz Rodríguez	Organización de Empresas	La internacionalización de empresas turísticas.
77350159D	MOYA CRUZ, JOSE MANUEL	0	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	AASCHERT, PETER	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	LA PROMOCION DE ANDALUCIA EN AMERICA DEL SUR
32087185	Moya González, Roberto		INDIRECTA	TUR	2	Manuel Arana Jiménez	ESTADISTICA E I.O.	El turismo de crucero en los últimos años en Cádiz.
74930805W	ORDOÑEZ BERMEJO, BRENDA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACION	COMUNICACION TURISTICA 2.0
44068033X	ORELLANA GONZALEZ, ELENA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	EL PATRIMONIO CULTURAL ECUESTRE EN LA PROVINCIA DE CADIZ Y SU PUESTA EN USO TURISTICA
76088167G	OTERO FERNANDEZ, JAVIER	1	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	SALIDA DE CAMPO: PARIS Y DISNEYLAND PARIS
76649970	Otero Pajares, Álvaro		INDIRECTA	TUR	2	Mª Dolores García González	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El turismo cinematográfico en Gran Bretaña e Irlanda.
44058668	Pacheco Ponce, María Dolores		INDIRECTA	TUR	2	C.Santos Jiménez González	Economía General	Análisis del mercado turístico de Andalucía, con especial referencia a la provincia de Cádiz.
48967509A	PANES BRENES, LAURA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	GARCIA SANABRIA, JAVIER	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	RECURSOS TURISTICOS EN EL LITORAL
32076229S	PARRA VADILLO, INMACULADA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	GOMEZ LUQUE, MANUEL	ECONOMIA GENERAL	IMPACTO DE LA PUBLICIDAD TURISTICA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS EN ANDALUCIA

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
32078228	Pasamontes de la Cruz, Silvia		INDIRECTA	TUR	2	David Cornejo Cárdenas	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Manual Teórico Práctico de Comunicación Básica Escrita y Oral en Inglés para los Profesionales del Sector Hotelero.
45327505W	PAVON GARCIA, LAURA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	EL TUR PETFRIENDLY
32066551C	PEIRO GODOY, ELISA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	ANALISIS DE LOS RECURSOS DE LA CIUDAD DE JEREZ PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA
75909983R	PINA PATRICIO, CARMEN	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMIA GENERAL	LINEAS DE MEJORAS EN EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN POSITIVA DEL CAMPO DE GIBRALTAR
30976033R	POSTIGO DOVAO, INMACULADA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	LA IMPORTANCIA DEL CONSUMIDOR 3.0 EN EL SECTOR TURISTICO
49074206	Prieto García, Rafael		INDIRECTA	TUR	2	María del Junco Cachero	DERECHO DEL TRABAJO Y SEG. SOCIAL	La prevención de los riesgos laborales en el sector de la hostelería en la provincia de Cádiz
Y1903247B	QIANJIN SHI	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	TUR SOSTENIBLE
53583690	Rafoso Lora, Ana		INDIRECTA	TUR	2	Luis Estudillo Díaz	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Beyond Sun, Sand and Sea: The Emergent Tourism Programme in Spain.
31727602E	RAMIREZ TRIANO IRENE	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	MUÑOZ LEONISIO, ROSA	ECONOMIA GENERAL	EL PROSUMIDOR EN LA PROMOCION TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CADIZ
48975591N	RAMOS COSERRIA, MARIA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE CADIZ COMO DESTINO TURISTICO EN LAS REDES SOCIALES: EL CASO FACEBOOK
15436679E	REAL REINA, FERNANDO	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	BIEDMA FERRER, JOSE MARIA	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESPECIAL REFERENCIA AL SECTOR TURISTICO
76083025Z	RENGEL GARCIA, JESUS DE NAZARET	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	LA INVESTIGACION EN REVENUE MANAGEMENT: UN ESTUDIO BIBLIOMETRICO DE SU LITERATURA CIENTIFICA
53580649	Reyes Fernández, Rafael Alberto		INDIRECTA	TUR	2	María Dolores Barroso Vázquez	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	Los itinerarios culturales y su incidencia en la definición y consolidación de la identidad europea.
32081350	Ríos Guerra, Olga		INDIRECTA	TUR	2	Manuel Arana Jiménez	ESTADISTICA E I.O.	Estudio de encuestas de satisfacción del cliente en hoteles de la provincia de Cádiz.
47560541Z	RODRIGUEZ GARCIA, FERNANDO	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO	ORGANIZACION DE EMPRESAS	EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGIAS CLOUD SOBRE EL TUR DE LA CULTURA: EL CASO DEL FLAMENCO
49040852	Rodríguez Mellado, M ^a de Gracia		INDIRECTA	TUR	2	Juan Domingo Torrejón Rodríguez	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y	Cooperación hispano-marroquí en materia de Turismo.
75864368H	ROMÁN AGUILAR, M ^a CARMEN	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARENAS GRANADOS, PEDRO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	ANALISIS DE LA GESTION DE LOS PARQUES NATURALES DE ANDALUCIA. ESPECIAL P.N. GRAZALEMA
48974717N	ROMERO MARTIN, ANA ROSA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	EL TUR SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CADIZ. SU INFLUENCIA SOCIO-ECONOMICA Y SU REPERCUSION EN EL MEDIO NATURAL
32084102-E	ROMERO MEDINA, ABEL		INDIRECTA	TUR	2	C.Santos Jiménez González	Economía General	El turismo internacional de España. Tendencia reciente.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
49043296	Romo Rodríguez, Sonia María		INDIRECTA	TUR	2	Mª Concepción Fergusón Amores	Organización de Empresas	Plan de viabilidad para la creación de una empresa de turismo religioso.
32062478H	RUIZ AROCHA, VERONICA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMIA GENERAL	LA DEPENDENCIA DEL AEROPUERTO DE JEREZ DEL DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE CADIZ
76650224X	RUIZ BENITEZ, PAULA CRISTINA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	REVENUE MANAGEMENT APLICADO A LA GESTION DE LOS CAMPOS DE GOLF
44065795	Sánchez Alcázar, Eder Fernando		INDIRECTA	TUR	2	C.Santos Jiménez González	Economía General	El turismo rural: características y evolución.
44066495J	SANCHEZ BERNAL, CRISTINA	0	DIRECTA	TUR	3/A Y 3/B	CANTERO FERNANDEZ, JUAN	ECONOMIA GENERAL	ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR TURISTICO A NIVEL LOCAL/REGIONAL
49074229	Sánchez Jiménez, Ernesto		INDIRECTA	TUR	2	Anton Haidl Dietlmeier	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	" Zimmer frei", Lehrbuch Langenscheidt, 2000: Análisis pormenorizado de sus contenidos en cuanto al orden de aparición de temas tratados, estructuras
20072086	Sánchez Márquez, Gema María		INDIRECTA	TUR	2	Flavia Aragón Ronsano	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La imagen turística de Francia desde Andalucía.
76650174Y	SANCHEZ MARTIN, JULIA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACION	LA COMUNICACION DIGITAL EN LA PROMOCION Y GESTION DEL TUR RURAL
44057253	Saucedo Cantillo, Raquel		INDIRECTA	TUR	2	Blanca Romero Matute	Derecho Mercantil	El crucero turístico.
48979583W	SILVA SERRANO, J. ENRIQUE	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	LA PROMOCION TURISTICA EN CADIZ CAPITAL
76444629N	SUAREZ GUIADO, PEPA	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	GOMEZ LUQUE, MANUEL	ECONOMIA GENERAL	LA OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA: LOS PARQUES TEMATICOS
32907733	Téllez Rivera, Daniela		INDIRECTA	TUR	2	Rosario Díaz Ortega	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Análisis de la situación del Turismo Rural.
20069513	Vázquez Calderón, María		INDIRECTA	TUR	2	Mª Dolores García González	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El turismo idiomático en Gran Bretaña e Irlanda.
77174572G	VELAZQUEZ SAMBRUNO, GEMA Mª	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	ESTUDILLO DIAZ, LUIS MANUEL	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	EL TUR DE CRUCEROS: EL PERFIL DEL TURISTA BRITANICO Y SUS MOTIVACIONES
32075900P	VERANO LIAÑO, GONZALO	1	RENOVACION	TUR	3/A Y 3/B	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	EL MUSEO ARQUEOLOGICO DE JEREZ DE LA FRONTERA
49039992	Villegas Bernal, Miriam		INDIRECTA	TUR	2	María Dolores Barroso Vázquez	HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA Y DE ARTE	Aproximación a la industria cultural del flamenco: desde la identidad andaluza a Patrimonio de la Humanidad.
76044243X	VIVAS DELGADO, RAQUEL	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, GEOGRAFIA Y FILOSOFIA	ANALISIS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACION SOBRE LA PROMOCION DEL TUR EN CADIZ
	MONTERO RINCÓN, JAIME		INDIRECTA	TUR	2	Alfonso Galindo Lucas	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	La hipótesis del sector turístico como mendigo de los demás sectores económicos.
			INDIRECTA	TUR	2	Guadalupe Antón Gómez	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Análisis y evolución del sector turístico como mendigo de los demás sectores económicos.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
			INDIRECTA	TUR	2	Guadalupe Antón Gómez	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	Estudio de la rentabilidad de las empresas turísticas andaluzas.
			INDIRECTA	TUR	2	Margarita Ruíz Rodríguez	Organización de Empresas	Acuerdos de cooperación y alianzas en empresas turísticas.
32070982-N	RODRÍGUEZ AGUILAR, ISABEL MARÍA		INDIRECTA	TUR	2	Jose Bocoya	Organización de Empresas	Transporte interurbano en Andalucía: problemas para el turista y mejoras propuestas.
			INDIRECTA	TUR	2	Blanca Romero Matute	Derecho Mercantil	La responsabilidad de la agencia en el contrato de viaje combinado.
32066045-C	SABORIDO COIRAS, INMACULADA		INDIRECTA	TUR	2	Blanca Romero Matute	Derecho Mercantil	El transporte de pasajeros.
			INDIRECTA	TUR	2	David Cornejo Cárdenas	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Guía Interactiva Multilingüe de Recursos Turísticos para las Festividades más importantes de la Provincia de Cádiz.
			INDIRECTA	TUR	2	David Cornejo Cárdenas	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Manual Terminológico en Lengua Inglesa de Dichos Populares Gaditanos.
			INDIRECTA	TUR	2	Anton Haidl Dietmeier	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	"Geschäftskommunikation: Schreiben und telefonieren", Hueber Verlag, 2007: Análisis pormenorizado de sus contenidos en canto al orden de aparición de temas
			INDIRECTA	TUR	2	Anton Haidl Dietmeier	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	"Geschäftskommunikation: Verhandlungssprache", Hueber Verlag, 2007: Análisis pormenorizado de sus contenidos en canto al orden de aparición de temas
			INDIRECTA	TUR	2	Anton Haidl Dietmeier	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	"Dialog Beruf", Starter, Hueber Verlag, 2007: Análisis pormenorizado de sus contenidos en canto al orden de aparición de temas tratados, estructuras gramaticales.
			INDIRECTA	TUR	2	Juan Bosco Trigo Caparrini	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Turismo e Interculturalidad.
			INDIRECTA	TUR	2	Juan Bosco Trigo Caparrini	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Estudio comparativo de publicaciones turísticas (folletos, webs, redes sociales, etc.) en español e inglés.
			INDIRECTA	TUR	2	Raúl Dávila Romero	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La competencia intercultural: estudio del componente fáctico entre los estudiantes de Turismo.
			INDIRECTA	TUR	2	Raúl Dávila Romero	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La competencia intercultural: estudio del componente procedimental entre los estudiantes de Turismo.
			INDIRECTA	TUR	2	Raúl Dávila Romero	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La competencia intercultural: estudio del componente actitudinal entre Iso estudiantes de Turismo.
			INDIRECTA	TUR	2	Pilar González Rodríguez	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	La promoción turística en las páginas webs españolas y francesas: un estudio comparativo.
			INDIRECTA	TUR	2	Pilar González Rodríguez	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Estudio de la versión rancesa de un portal turístico de (Ciudad o región elegida).
			INDIRECTA	TUR	2	Manuel Ceballos Moreno	DERECHO PUBLICO	La actividad planificadora del turismo de las administraciones públicas.
			INDIRECTA	TUR	2	Manuel Ceballos Moreno	DERECHO PUBLICO	Ordenación turística y sector vitivinícola: el turismo ecológico. Aspectos públicos en su organización y promoción.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
	DEL RÍO BENÍTEZ, ÁLVARO		DIRECTA	TUR		Evelia Muñoz Sánchez-Reyes	DERECHO PRIVADO	Responsabilidad extracontractual en establecimientos turísticos
77172912T	JIMENEZ MAÑUECO, MARIA LORETO	0	DIRECTA	TUR	1/A Y 1/B	SOTOMAYOR GONZALEZ, SEBASTIAN	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ANALISIS DEL SECTOR DE BODAS DE CADIZ: PROPUESTA DE CADIZ COMO DESTINO DE BODAS