

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
TUR	Marco institucional del recurso turístico "rutas del vino". Especial consideración al caso del Jerez.	INDIRECTA	AGUILOCHO PEÑA, JOSÉ CARLOS	TUR	CEBALLOS MORENO, MANUEL	DERECHO PÚBLICO
TUR	Turismo gastronómico en Francia.	INDIRECTA	AMAYA CALDERÓN, MARÍA ISABEL	TUR	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Internet como herramienta de comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector hotelero español	INDIRECTA	ARAGÓN OLMEDO, JÉSSICA	TUR	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	El vino como promotor turístico de Jerez.	INDIRECTA	ATIENZA GARCÍA, FRANCISCO	TUR	ARANA JIMENEZ, MANUEL	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
TUR	Análisis comparativo del cicloturismo en España y en Francia.	INDIRECTA	BALLÉN SÁNCHEZ, GONZALO	TUR	GONZALEZ RODRIGUEZ, MARIA PILAR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Plan estratégico de Revenue Management para las visitas de una bodega del marco de Jerez.	INDIRECTA	BLANCO LORENZO, RAÚL	TUR	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	El Lenguaje de las Visitas Guiadas: Guías Turísticas y Audioguías.	INDIRECTA	CARMONA SORIA, FRANCISCO JAVIER	TUR	CORNEJO CARDENAS, DAVID	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	La influencia de Gibraltar en el turismo de la provincia de Cádiz.	INDIRECTA	CATALÁN DEL MORAL, MARÍA DOLORES	TUR	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Dirección estratégica en las empresas turísticas familiares.	INDIRECTA	CONDE JIMÉNEZ, MOISÉS	TUR	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	Gran Bretaña y el turismo de salud en España.	INDIRECTA	CRISTO PEINADO, ANDREA	TUR	GARCIA GONZALEZ, MARIA DOLORES	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Turismo receptivo. Proyecto empresarial para la acogida de ciudadanos británicos en Jerez.	INDIRECTA	DEL VALLE CANO, TAMARA	TUR	CORNEJO CARDENAS, DAVID	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	El cuadro de mando integral y su aplicación en la hostelería.	INDIRECTA	DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ, REYES	TUR	SOTOMAYOR GONZALEZ, SEBASTIAN	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	La validez del museo como recurso natural, científico y turístico.	INDIRECTA	DÍAZ DURÁN, BELINDA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	La Tour Eiffel como elemento turístico.	INDIRECTA	DÍAZ GÓMEZ, MARÍA	TUR	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	La influencia de la lengua inglesa en el lenguaje del sector turístico.	INDIRECTA	GARRUCHO AMARILLO, FRANCISCO JESÚS	TUR	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	La Unión Europea y el Turismo.	INDIRECTA	GÓMEZ LÓPEZ, MARIO	TUR	TORREJON RODRIGUEZ, JUAN DOMINGO	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y PROCESAS
TUR	Los derechos y deberes del turista.	INDIRECTA	GÓMEZ MARENTE, ELENA	TUR	MUÑOZ SANCHEZ-REYES, EVELIA ISABEL	DERECHO PRIVADO
TUR	Gestión integrada y sostenible del turismo en las Islas Canarias.	INDIRECTA	HEIFEZ, ROBERT IRVING	TUR	GARCIA SANABRIA, JAVIER	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	Cooperación transfronteriza Andalucía-Norte de Marruecos en materias relacionadas con el Turismo.	INDIRECTA	HOUNAINI, GHIZLANE	TUR	TORREJON RODRIGUEZ, JUAN DOMINGO	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y PROCESAS
TUR	Plan estratégico de Revenue Management para un establecimiento hotelero de la provincia de Cádiz.	INDIRECTA	LLORET PASCUAL, JAVIER	TUR	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
TUR	Evolución del turismo en la provincia de Cádiz en la última década. Un análisis estadístico.	INDIRECTA	MARIN GONZALEZ, CLARA	TUR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
TUR	La influencia de la evolución del mercado de divisas sobre el sector turístico.	INDIRECTA	MARÍN LURIAUD, NICOLÁS	TUR	CANTERO FERNANDEZ, JUAN	ECONOMÍA GENERAL
TUR	Análisis de los sistemas de soporte a las operaciones en empresas de intermediación turística.	INDIRECTA	MARÍN SÁNCHEZ, MARÍA SORAYA	TUR	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	Elementos turísticos parisinos: Le Moulin Rouge y otros cabarets.	INDIRECTA	MEDINA MÉNDEZ, PAULA MARÍA	TUR	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Turismo e Interculturalidad.	INDIRECTA	MENACHO TEJONERO, LORENA	TUR	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	El transporte de pasajeros.	INDIRECTA	MESA RAMÍREZ, PAULA	TUR	ROMERO MATUTE, BLANCA	DERECHO MERCANTIL
TUR	Análisis de los parques naturales en la provincia de Cádiz.	INDIRECTA	MICOSSI -, VERONICA	TUR	DIAZ ORTEGA, MARIA DEL ROSARIO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	Rutas turísticas en inglés por el marco de Jerez. Sherry and Horses.	INDIRECTA	MUÑOZ RODRÍGUEZ DE MEDINA, ALMUDENA	TUR	CORNEJO CARDENAS, DAVID	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Realización de guías turísticas en inglés.	INDIRECTA	NEVA CARAVACA, ANDREA	TUR	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Estudio empírico de las creencias sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras de estudiantes de la titulación de turismo.	INDIRECTA	PIZANO PINO, JESSICA	TUR	KIRCHHOFF, NATALIE	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Teoría efectual del emprendimiento.	INDIRECTA	RAMÍREZ RUIZ, ROCÍO	TUR	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	Análisis comparativo de explotación turística de los parques naturales en Andalucía y en una región francesa.	INDIRECTA	RAMÍREZ TRUJILLO, ALEJANDRO	TUR	GONZALEZ RODRIGUEZ, MARIA PILAR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Creación de empresas en el sector turístico nacional.	INDIRECTA	ROBLES TENA, ALBERTO	TUR	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	La Responsabilidad Social en el sector turístico español	INDIRECTA	RODRÍGUEZ LAYNEZ, CRISTINA	TUR	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	La Responsabilidad Social Corporativa en los alojamientos turísticos	INDIRECTA	RODRÍGUEZ RAFFO, LUISA	TUR	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	Papel del capital social en el emprendimiento.	INDIRECTA	SANTOS IZQUIERDO BUENO, FÁTIMA	TUR	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	La significación del festival de Jerez en la industria turística cultural.	INDIRECTA	SANTOS MACÍAS, MARÍA DEL MAR	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Turismo y comunicación internacional.	INDIRECTA	SÁNCHEZ CAÑAS, FRANCISCO JOSÉ	TUR	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Los asentamientos turísticos de población extranjera en España.	INDIRECTA	TORRENTE SUPLET, MARTA	TUR	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Estudio sobre el turismo japonés en la provincia de Cádiz	INDIRECTA	TRECEÑO RUBIO, MOISÉS	TUR	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	Universitarios y emprendedores en el sector turístico.	INDIRECTA	TRUJILLO AMAYA, ISABEL ROCÍO	TUR	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	El seguro de asistencia en viajes.	INDIRECTA	VILLALBA CARRASCO, ALICIA	TUR	ROMERO MATUTE, BLANCA	DERECHO MERCANTIL

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
TUR	La oferta turística española para norteamericanos.	DIRECTA	BELMONTE TORRES, TIFFANY	TUR	GARCIA GONZALEZ, MARIA DOLORES	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Posibilidades de fomento de la oferta turística, dirigida hacia los alemanes en la provincia de Cádiz	DIRECTA	CABELLO ROSA, SERGIO	TUR	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Turismo y blogtrips	DIRECTA	CANTIZANO POMBO, DARIYA	TUR	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
TUR	El Ecoturismo. Análisis de la actividad y comportamiento del turista. Ruta de la salina en la provincia de Cádiz.	DIRECTA	CONFORTO BATURONE, CLARA	TUR	MUÑOZ LEONISIO, MARIA ROSA	ECONOMÍA GENERAL
TUR	ECOMUSEO COMO ELEMENTO DINAMIZADOR Y ESTRUCTURADOR DEL TERRITORIO	DIRECTA	COPANO LÓPEZ, MANUEL	TUR	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	El flamenco y el turismo	DIRECTA	DELGADO GÓMEZ, CLAUDIA	TUR	MOHAMED AMAR, RACHIDA	MARKETING Y COMUNICACIÓN
TUR	Itinerarios turísticos culturales en la provincia de Cádiz: La carrera a India y el Patrimonio cultural.	DIRECTA	DOMÍNGUEZ CABILLA, ÁNGEL JESÚS	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Los nuevos paradigmas en la comunicación turística	DIRECTA	FERNÁNDEZ DE TORRES, PAULA	TUR	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMÍA GENERAL
TUR	El circuito de Jerez y su impacto en el marco turístico	DIRECTA	GALERA PÉREZ, BÁRBARA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Turismo de Golf en Andalucía, desde la construcción hasta la explotación.	DIRECTA	GALLEGOS DE LA CALLE, DAVID - JOSE	TUR	MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES ERASMUS ENTRANTES: GUÍA PARA SU INTEGRACIÓN.	DIRECTA	GONZÁLEZ RAMOS, IRENE	TUR	GARCIA GONZALEZ, MARIA DOLORES	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Análisis del turismo para jóvenes en España: ventajas y problemas.	DIRECTA	GUERRERO DE LOS SANTOS, ARANCHA	TUR	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	El pan como producto turístico	DIRECTA	GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, CRISTINA	TUR	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMÍA GENERAL
TUR	PATRIMONIO CULTURAL, MUSEOS Y OCIO: EL ÉXITO DE LAS GRANDES EXPOSICIONES PICTÓRICAS.	DIRECTA	IZQUIERDO GRAJALES, MIRIAN	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Una contribución al análisis del Turismo Comunitario	DIRECTA	JIMÉNEZ VIZUETE, MÓNICA	TUR	ARENAS GRANADOS, PEDRO JESUS	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	ANÁLISIS DEL TURISMO COLABORATIVO	DIRECTA	JUNCAL FRONTÁN, NEREA	TUR	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	Plan de viabilidad en la creación de una empresa turística.	DIRECTA	LOBATO ROMÁN, MARÍA INÉS	TUR	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	ECONOMÍA GENERAL
TUR	La inteligencia emocional y las organizaciones. Especial referencia al sector turístico.	DIRECTA	MENACHO LÓPEZ, GENARO	TUR	BIEDMA FERRER, JOSE MARIA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	Conservación, legislación y Protección de las BIG en la provincia de Cádiz	DIRECTA	MERINO RUIZ, MIGUEL	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	FUNCIONES Y ACTIVIDADES DE UN PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO	DIRECTA	MONTALDO LÓPEZ, MARÍA ISABEL	TUR	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMÍA GENERAL

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
TUR	UNA CONTRIBUCIÓN AL ANÁLISIS DEL ECOTURISMO EN EL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS.	DIRECTA	MORENO POLO, MARÍA DEL MAR	TUR	ARENAS GRANADOS, PEDRO JESUS	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	Empresas turísticas y conocimiento de idiomas	DIRECTA	MORENO RACERO, JOSÉ LUIS	TUR	GONZALEZ RODRIGUEZ, MARIA PILAR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Red de Paradores Nacionales. El patrimonio cultural al servicio del uso turístico.	DIRECTA	MÁRQUEZ GIL, JOSÉ MARÍA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Los Barrancos como Recurso Turístico Natural y Deportivo en Andalucía	DIRECTA	MÁRQUEZ SABORIDO, LUCÍA	TUR	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	El turismo negro: Estudio el turismo en los campos de concentración Nazis	DIRECTA	NAVARRO MATA, MARÍA	TUR	MUÑOZ LEONISIO, MARIA ROSA	ECONOMÍA GENERAL
TUR	La influencia italiana en la pintura barroca española	DIRECTA	NEAMTU, CATALINA MIHAELA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Turismo enológico en el Puerto de Santa María	DIRECTA	PÉREZ PULIDO, MARÍA CRISTINA	TUR	GONZALEZ RODRIGUEZ, MARIA PILAR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	La demanda de productos artesanales y ecológicos en el turismo de la provincia de Cádiz.	DIRECTA	QUIRÓS RAMÍREZ, FRANCISCO JOSÉ	TUR	GAGO HURTADO, JOSE CARLOS	ECONOMÍA GENERAL
TUR	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS HOTELERAS	DIRECTA	REAL REINA, FERNANDO	TUR	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	La importancia y explotación del idioma francés en el sector turístico y las rutas turísticas por el caribe y el pacífico.	DIRECTA	REY MACÍAS, JUAN CARLOS	TUR	GONZALEZ RODRIGUEZ, MARIA PILAR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	POTENCIALES RECURSOS TURÍSTICOS DE SAN FERNANDO COMO OFERTA PARA TURISMO EXTRANJERO	DIRECTA	ROBLES NIETO, TAMARA	TUR	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Análisis de la estacionalidad y propuesta de mejora: ZooBotánico Jerez	DIRECTA	RODRÍGUEZ MATEOS, LUIS ALBERTO	TUR	BOCOYA MALINE, JOSE	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	ACONTECIMIENTOS CULTURALES COMO PRODUCTOS TURÍSTICOS: SANLÚCAR DE BARRAMEDA 2019-2022, V CENTENARIO DE LA I VUELTA AL MUNDO	DIRECTA	ROJAS CAMACHO, CLAUDIA	TUR	MUÑOZ LEONISIO, MARIA ROSA	ECONOMÍA GENERAL
TUR	Bodas junto al mar: un nuevo filón para el sector turístico gaditano	DIRECTA	SANCHO COLÓN, JULIA	TUR	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACIÓN
TUR	COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DEL TURISMO AMERICANO EN ESPAÑA.	DIRECTA	SÁNCHEZ GARCÍA, IDOIA	TUR	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Actividades deportivas más demandadas por el turismo alemán en España	DIRECTA	TORRERO PEÑA, LAURA	TUR	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL EQUINO. AIRES DEL SUR.	DIRECTA	ULLOA GIL, ANDREA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
TUR	Los planes de igualdad en las organizaciones. Especial referencia al sector turístico.	DIRECTA	ZUZA GARCÍA, ALICIA	TUR	BIEDMA FERRER, JOSE MARIA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
PUB	El Universo de las Relaciones Públicas en el Mundo de la Moda	RENOVACIÓN	DÍAZ GÓMEZ, MARÍA	TUR	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	EL FENÓMENO DE INFLUENCERS DIGITALES EN EL SECTOR DEL MAQUILLAJE A TRAVÉS DE YOUTUBE	RENOVACIÓN	GONZÁLEZ RAMOS, IRENE	TUR	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUB	EL FENOMENO DE INFLUENCERS DIGITALES EN EL SECTOR DEL MAQUILLAJE A TRAVÉS DE YOUTUBE	RENOVACIÓN	GONZÁLEZ RAMOS, IRENE	TUR	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	MARKETING Y COMUNICACIÓN
TUR	Análisis de la rentabilidad del sector hotelero en la zona de la sierra de la provincia de Cádiz	RENOVACIÓN	ABAD FRANCO, JAVIER GUILLERMO	TUR	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
TUR	VINUM ARS	RENOVACIÓN	BARRANCO TORRECILLA, LIDIA M <sup>º</sup>	TUR	FERGUSON AMORES, MARIA CONCEPCION	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	RELACIONES TURÍSTICAS INTERNACIONALES Y ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO: PRINCIPALES NOVEDADES	RENOVACIÓN	BASALLOTE VEGA, EVA DEL CARMEN	TUR	TORREJON RODRIGUEZ, JUAN DOMINGO	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y PROCESAS
TUR	Análisis de monumentos emblemáticos en francés	RENOVACIÓN	BENAVENT CARO, FRANCISCO JAVIER	TUR	GONZALEZ RODRIGUEZ, MARIA PILAR	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA EMPRESA AUDITORA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EMPRESAS TURÍSTICAS	RENOVACIÓN	CALVO UTRERA, LAURA	TUR	FERGUSON AMORES, MARIA CONCEPCION	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	El Bienestar del Empleado Turístico	RENOVACIÓN	CARBU RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL	TUR	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	RESPONSANILIDAD EXTRA CONTRACTUAL EN ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS	RENOVACIÓN	DEL RÍO BENÍTEZ, ÁLVARO	TUR	MUÑOZ SANCHEZ-REYES, EVELIA ISABEL	DERECHO PRIVADO
TUR	El Turismo Idiomático en Estados Unidos	RENOVACIÓN	DEL VALLE NÚÑEZ, PATRICIA	TUR	GARCIA GONZALEZ, MARIA DOLORES	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Índices de la felicidad en el sector hotelero del Puerto de Santa María.	RENOVACIÓN	DÍAZ PRATS, MARÍA DEL CARMEN	TUR	RAVINA RIPOLL, RAFAEL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	La huella americana en el Patrimonio Cultural de la provincia de Cádiz	RENOVACIÓN	GÓMEZ ROMERO, PATRICIA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Museo arqueológico de Cádiz.	RENOVACIÓN	JIMÉNEZ GAMUCI, ANA MARÍA	TUR	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORANEA
TUR	Tecnología e innovación en el sector turístico.	RENOVACIÓN	LAGOMAZZINI CABALLERO, FÁTIMA	TUR	CABALLERO PEREZ, MARIA DEL ROSARIO	INGENIERÍA INFORMÁTICA
TUR	DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO GADITANO	RENOVACIÓN	MANGANO MUÑOZ, MIGUEL	TUR	CABALLERO PEREZ, MARIA DEL ROSARIO	INGENIERÍA INFORMÁTICA
TUR	La elaboración del vino fino como explotación turística.	RENOVACIÓN	MEDINA GAMAZA, PAULA	TUR	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA

GRADO TRABAJO	TÍTULO DEL TEMA	TIPO	APELLIDOS Y NOMBRE	TITULACIÓN ALUMNO	TUTOR	DEPARTAMENTO
TUR	Alemania como destino turístico. Oferta y demanda.	RENOVACIÓN	MIRANDA VIAS, MARÍA DEL CARMEN	TUR	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	Ecoturismo	RENOVACIÓN	MISEA MORA, MARÍA DEL MAR	TUR	TORREJON RODRIGUEZ, JUAN DOMINGO	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO, PENAL Y PROCESAS
TUR	ESTRATEGIAS APLICADAS A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	RENOVACIÓN	MONTERO SÁNCHEZ, MARTA	TUR	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	La internacionalización de las empresas turísticas.	RENOVACIÓN	MORENO TORRES, JUAN CARLOS	TUR	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TUR	Evolución del turismo de cruceros en Cádiz	RENOVACIÓN	MOYA GONZÁLEZ, ROBERTO	TUR	ARANA JIMENEZ, MANUEL	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
TUR	Análisis del mercado turístico en Andalucía, con especial referencia en la provincia de Cádiz.	RENOVACIÓN	PACHECO PONCE, MARÍA DOLORES	TUR	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	ECONOMÍA GENERAL
TUR	ANÁLISIS DEL TURISMO EN EL LITORAL ANDALUZ, PROVINCIA DE CÁDIZ Y CHICLANA DE LA FRONTERA	RENOVACIÓN	PANES BRENES, LAURA	TUR	GARCIA SANABRIA, JAVIER	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	Manual teórico práctico de comunicación básica escrita y oral en inglés para los profesionales del sector de la hostelería.	RENOVACIÓN	PASAMONTES DE LA CRUZ, SILVIA	TUR	CORNEJO CARDENAS, DAVID	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE CADIZ: SU INFLUENCIA SOCIO-ECONOMICA Y SU REPERCUSION EN EL MEDIO NATURAL	RENOVACIÓN	ROMERO MARTÍN, ANA ROSA	TUR	ARCILA GARRIDO, MANUEL	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	Turismo Internacional de España, tendencia reciente.	RENOVACIÓN	ROMERO MEDINA, ABEL	TUR	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	ECONOMÍA GENERAL
TUR	El ecoturismo en los parques naturales de Andalucía:El caso del Parque Natural Sierra de Grazalema.	RENOVACIÓN	ROMÁN AGUILAR, MARÍA CARMEN	TUR	ARENAS GRANADOS, PEDRO JESUS	HISTORIA, FILOSOFÍA Y GEOGRAFÍA
TUR	Estudio de encuestas de satisfacción del cliente en hoteles de la provincia de Cádiz.	RENOVACIÓN	RÍOS GUERRA, OLGA	TUR	ARANA JIMENEZ, MANUEL	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
TUR	La promoción turística de Cádiz capital	RENOVACIÓN	SILVA SERRANO, JOSÉ ENRIQUE	TUR	ARAGON RONSANO, FLAVIA	FILOLOGÍA FRANCESA E INGLESA
TUR	LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA: LOS PARQUES TEMÁTICOS	RENOVACIÓN	SUÁREZ GUIADO, PEPA	TUR	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	ECONOMÍA GENERAL
TUR	Análisis económico del turismo a nivel local o regional.	RENOVACIÓN	SÁNCHEZ BERNAL, CRISTINA	TUR	CANTERO FERNANDEZ, JUAN	ECONOMÍA GENERAL
TUR	Análisis de la situación del turismo rural en Andalucía	RENOVACIÓN	TELLEZ RIVERA, DANIELA	TUR	DIAZ ORTEGA, MARIA DEL ROSARIO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD