

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulación	Nombre tutor	departamento
MIM	2017	Análisis e investigación del caso "Airhopping"	prop	acep	CABALLERO FERNÁNDEZ	ALEJANDRO SALVADOR	TUR-MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	C139
MIM	2017	ESTUDIO DE MERCADO PARA LA APERTURA DE UN HOTEL EN SAN FERNANDO (CÁDIZ)	prop	acep	CARVAJAL MEDINA	YOLANDA	TUR-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	El cambio climático en Cádiz: consecuencias turísticas y decisiones estratégicas.	prop	acep	CHIA GUTIÉRREZ	MIRIAM	TUR-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Estrategias de Marketing utilizadas por la marca turística Andalucía y como afectan al turismo Holandés.	renu	acep	CORNELISSEN	CAROLA PATRIZIA	TUR-MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	C148
MIM	2017	Análisis estadístico con aplicación al marketing.	renu	acep	FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	LARA TANIA	TUR-MIM	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	C146
MIM	2017	Economía de la música: la aparición del straming como forma de negocio.	indi	otro	FLORES PÉREZ	MOISÉS	TUR-MIM	RUIZ CHICO, JOSE	C110
MIM	2017	CREACION DE EMPRESA DEDICADA A LA PLANIFICACION Y GESTIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	renu	acep	GALLEGO MATEO	ISABEL	TUR-MIM	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	C139
MIM	2017	Aplicación de las nuevas tecnologías a las estrategias de marketing de destinos	renu	acep	GARCÍA BERNAL	BELÉN	TUR-MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	C148
MIM	2017	MARCA ESPAÑA	prop	acep	GRAGEDA LOPEZ	ANA CECILIA	TUR-MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	C148
MIM	2017	Estudio del marketing digital de los Youtubers gamers españoles.	prop	acep	HERRERA LÓPEZ	JOSÉ	TUR-MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	C148
MIM	2017	Análisis del consumo de vino y turismo enológico en la generación Millennial.	prop	acep	MARTIN MACARRO	ALBA	TUR-MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	C148
MIM	2017	Plan de Marketing de Cádiz como destino turístico	prop	acep	PELAYO RUBIO	CLAUDIA	TUR-MIM	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	C110
MIM	2017	Análisis de la oferta y promoción turística del litoral marroquí (centrado en el municipio de Tánger)	prop	acep	PERKINS TORRES	ALBA	TUR-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	La influencia turística del Loro Parque en Canarias: estudio de comunicación para su promoción en el mercado alemán.	prop	acep	PICAZO MELCHOR	ESTHER	TUR-MIM	ELIAS ZAMBRANO, RODRIGO	C148
MIM	2017	Cádiz como destino turístico para el colectivo LGTB	prop	acep	RIVAS CALDERÓN	CARMEN	TUR-MIM	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	C110
MIM	2017	Análisis y creación de una empresa online: BioNenes	prop	acep	RODRÍGUEZ ALCALÁ	ANTONIO	TUR-MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	C148
MIM	2017	Impactos de la industria turística en Lanzarote	prop	acep	ROJAS JIMÉNEZ	JAVIER	TUR-MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	C148
MIM	2017	Nuevas Tecnologías aplicadas al turismo: caso organizador web de viajes	renu	acep	ROMERO SEDEÑO	MONICA	TUR-MIM	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	C148
MIM	2017	La reciente crisis económica: evolución y estado actual	indi	otro	SABORIDO GARCÍA	MANUEL JESÚS	TUR-MIM	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	C110
MIM	2017	OPTIMIZACION DE CANALES DE DISTRIBUCION HOTELERA ONLINE	prop	acep	SANTOS GÓMEZ	OLGA	TUR-MIM	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	C148
MIM	2017	Gestión y estudio del consumidor turístico en "Disneyland París"	prop	acep	SÁNCHEZ PELLEGRINELLI	GRACIELA	TUR-MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	C148
MIM	2017	Big Data y Turismo.	renu	acep	TRABA OUTES	ISMAEL	TUR-MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	C148
TUR	2017	Análisis e investigación del caso "Airhopping"	prop	acep	CABALLERO FERNÁNDEZ	ALEJANDRO SALVADOR	TUR-MIM	BOCOYA MALINE, JOSE	C139
TUR	2017	ESTUDIO DE MERCADO PARA LA APERTURA DE UN HOTEL EN SAN FERNANDO (CÁDIZ)	prop	acep	CARVAJAL MEDINA	YOLANDA	TUR-MIM	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	C148
TUR	2017	El cambio climático en Cádiz: consecuencias turísticas y decisiones estratégicas.	prop	acep	CHIA GUTIÉRREZ	MIRIAM	TUR-MIM	ARCILA GARRIDO, MANUEL	C118
TUR	2017	Estrategias de Marketing utilizadas por la marca turística Andalucía y como afectan al turismo Holandés.	renu	acep	CORNELISSEN	CAROLA PATRIZIA	TUR-MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	C148
TUR	2017	La responsabilidad del porteador aéreo por overbooking, cancelación y gran retraso en la unión europea	indi	otro	FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	LARA TANIA	TUR-MIM	GÓMEZ PRIETO, MARÍA TERESA	C134
TUR	2017	La administración turística instrumental en Andalucía: la empresa pública de turismo t deporte	indi	otro	FLORES PÉREZ	MOISÉS	TUR-MIM	CEBALLOS MORENO, MANUEL	C106
TUR	2017	CREACION DE EMPRESA DEDICADA A LA PLANIFICACION Y GESTIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	renu	acep	GALLEGO MATEO	ISABEL	TUR-MIM	ARCILA GARRIDO, MANUEL	C118
TUR	2017	Aplicación de las nuevas tecnologías a las estrategias de marketing de destinos	renu	acep	GARCÍA BERNAL	BELÉN	TUR-MIM	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	C148
TUR	2017	MARCA ESPAÑA	prop	acep	GRAGEDA LOPEZ	ANA CECILIA	TUR-MIM	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	C110
TUR	2017	El patrimonio cultural de la iglesia católica en jerez de la frontera. Propuesta de una ruta turística	indi	otro	HERRERA LÓPEZ	JOSÉ	TUR-MIM	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	C130
TUR	2017	Análisis del consumo de vino y turismo enológico en la generación Millennial.	prop	acep	MARTIN MACARRO	ALBA	TUR-MIM	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	C110
TUR	2017	Plan de Marketing de Cádiz como destino turístico	prop	acep	PELAYO RUBIO	CLAUDIA	TUR-MIM	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	C110

grado	curso	título del tema	tipo	estado	apellidos alumno	nombre	titulacion	Nombre tutor	departamento
TUR	2017	Análisis de la oferta y promoción turística del litoral marroquí (centrado en el municipio de Tánger)	prop	acep	PERKINS TORRES	ALBA	TUR-MIM	LOPEZ SANCHEZ, JOSE ANTONIO	C118
TUR	2017	La influencia turística del Loro Parque en Canarias: estudio de comunicación para su promoción en el mercado alemán.	prop	acep	PICAZO MELCHOR	ESTHER	TUR-MIM	GALLEGO GALLARDO, ISABEL	C115
TUR	2017	Cádiz como destino turístico para el colectivo LGTB.	prop	acep	RIVAS CALDERÓN	CARMEN	TUR-MIM	CABALLERO PEREZ, MARIA DEL ROSARIO	C137
TUR	2017	Estudio empírico de las creencias sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras de profesionales del ámbito de turismo.	renu	acep	RODRÍGUEZ ALCALÁ	ANTONIO	TUR-MIM	KIRCHHOFF, NATALIE	C115
TUR	2017	Impacto de la Industria turística en Lanzarote	prop	acep	ROJAS JIMÉNEZ	JAVIER	TUR-MIM	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	C110
TUR	2017	Nuevas Tecnologías aplicadas al turismo: caso organizador web de viajes	renu	acep	ROMERO SEDEÑO	MONICA	TUR-MIM	LAGUIA BONILLO, MANUEL	C137
TUR	2017	Intenciones y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios en España	indi	otro	SABORIDO GARCÍA	MANUEL JESÚS	TUR-MIM	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	C139
TUR	2017	VANGOGH: PROMOCIÓN DE RUTAS	prop	acep	SANTOS GÓMEZ	OLGA	TUR-MIM	ARAGON RONSANO, FLAVIA	C115
TUR	2017	Gestión y estudio del consumidor turístico en "Disneyland Paris"	prop	acep	SÁNCHEZ PELLEGRINELLI	GRACIELA	TUR-MIM	ARAGON RONSANO, FLAVIA	C115