

# **PLAN DIRECTOR DE FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**



**Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

**Aprobado por Junta de Facultad a 26 de abril de 2022**

**Actualización y aprobación por Junta de Facultad a 15 de mayo de 2023**

**Actualización y aprobación por Junta de Facultad a 16 de febrero de 2024**

**Cierre por Junta de Facultad 30 de abril 2026**

## ACCIONES RELACIONADAS CON OBJETIVOS DE CENTRO

OBJ/AC	Acciones relacionadas con los objetivos del Plan Director de la Facultad
OE1. A1	Incluir los ODS en asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.
OE1. A2	Incluir competencias digitales en las diferentes asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.
OE1. A3	Llevar a cabo propuestas de mejora de aquellos títulos que presenten debilidades académicas
OE1. A4	Establecer un seguimiento y control anual de los títulos con tasas de rendimiento inadecuadas y/o bajos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes
OE1. A5	Potenciar e impulsar acciones de orientación universitaria
OE2. A1	Fomentar el número de egresados en la docencia como ponentes externos
OE2. A2	Visibilizar los logros profesionales de nuestros egresados
OE3. A1	Presentar proyecto de innovación docente o acción avalada del centro para desarrollar las competencias bilingües de la comunidad universitaria
OE3. A2	Promover eventos, proyectos y movilidad dentro del programa Erasmus
OE3. A3	Desarrollar el apartado de títulos en versión inglesa de la web de la Facultad
OE3. A4	Promover el bilingüismo en asignaturas del centro y aprovechar las oportunidades que ofrece SEA EU
OE4. A1	Organizar actividades con participación del tejido empresarial, académico, Institucional y social
OE4. A2	Fomentar la participación del alumnado en distintas actividades a través del pasaporte cultural
OE4. A3	Establecer una red de empresas colaboradoras con la Facultad
OE4. A4	Simplificar procesos alineándose con los ODS creando una plataforma de TFG
OE5. A1	Trabajar para la consecución del IMPLANTA en la facultad.
OE5. A2	Simplificación de las Comisiones de la facultad
OE6. A1	Creación de un programa de asistencia y bienvenida a profesorado novel
OE6. A2	Creación de Intranet para mejorar el trabajo colaborativo en la facultad, así como la calidad docente y la gestión del centro.
OE6. A3	Informar a los mejores expedientes de la Facultad acerca de la carrera académica
OE6. A4	Reconocer el trabajo investigador adscrito a la Facultad
OE7. A1	Actualizar y mejorar la web del centro
OE7. A2	Participar en los distintos sectores sociales de nuestro ámbito.
OE7. A3	Actualizar y mejorar las redes sociales digitales.
OE7. A4	Fomentar las relaciones con los medios de comunicación
OE7. A5	Potenciar el desarrollo de estrategias de comunicación y crear un Laboratorio de Comunicación

**OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO**

Acción OE1- A1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Incluir los ODS en asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.	1.-Número de títulos y asignaturas con incorporación de ODS en competencias.	Incorporar ODS a los grados.	Profesorado	2022/23	<b>Conseguido (Alto).</b> Se han incorporado en los itinerarios antiguos las ODS en algunas asignaturas de Grado y en los itinerarios nuevos en todas las asignaturas.

Acción OE1- A2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Incluir competencias digitales en las diferentes asignaturas de los diferentes grados de la Facultad.	1.- Número de títulos y asignaturas con incorporación de competencias digitales incorporadas de forma transversal.	Potenciar la digitalización de la comunidad universitaria de la Facultad	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Se han modificado itinerarios del Grado de Turismo, de Marketing y de Publicidad y se han incluido competencias digitales en las mismas.

Acción OE1. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Llevar a cabo propuestas de mejora de aquellos títulos que presenten debilidades académicas	1. Número de títulos que presentan Plan de Mejora. 2. Horarios	Modificar debilidades de ordenación académica de los grados.	Vicedecano de ordenación académica.	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> En el marco de los procesos de seguimiento y acreditación de las titulaciones de grado, se han diseñado e integrado diversas propuestas de mejora orientadas a optimizar la calidad del plan de estudios. Estas acciones buscan garantizar la excelencia académica y la actualización continua de las competencias impartidas

Acción OE1. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Establecer un seguimiento y control anual de los títulos con tasas de rendimiento inadecuadas y/o bajos niveles de satisfacción por parte de los estudiantes	1.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia y los títulos.	Mejorar las tasas de rendimiento y satisfacción	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Se han realizado reuniones específicas de coordinación con el alumnado UCA para informar y orientar sobre la información pública disponible del Título, en la Universidad de Cádiz. Se observa una progresión ascendente en las tasas de éxito académico, con registros del 79,1% y 86,9% para Grado y Máster, respectivamente. En paralelo, los niveles de satisfacción sobre 5 han experimentado una mejora interanual, consolidándose en un valor de 3,64 para los títulos de Grado y 3,42 para los programas de Máster.

Acción OE1. A-5					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Potenciar e impulsar acciones de orientación universitaria	Asistentes a las actividades de orientación.	Incrementar el conocimiento de los estudios de la facultad por parte del alumnado potencial y del alumnado de nuevo ingreso	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> La Facultad ha impulsado una línea estratégica de orientación académica y profesional, orientada a fortalecer la visibilidad de su oferta formativa y a optimizar los índices de matriculación de nuevo ingreso. Para ello, se ha fomentado la participación del estudiantado del Centro como embajadores en las jornadas de orientación; esta colaboración entre

					<p>pares permite una transferencia de información más cercana y efectiva, facilitando que los futuros estudiantes comprendan de manera integral la estructura y las salidas de los planes de estudio.</p>
--	--	--	--	--	---

**OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS**

Acción OE2. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Fomentar el número de egresados en la docencia como ponentes externos.	Número de participantes egresados.	Contar con los egresados para transmitir el conocimiento de los grados	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Desde la Dirección del Centro se ha impulsado la participación activa de los egresados en la actividad docente, integrándolos como ponentes externos en el marco del programa de Pasaporte Cultural. Esta iniciativa estratégica no solo facilita la transferencia de experiencias profesionales al aula, sino que garantiza una vinculación permanente con los antiguos estudiantes. El éxito de este mecanismo se refleja en un incremento sostenido de la colaboración de egresados, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la retroalimentación entre la academia y el mercado laboral

Acción OE2. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento

Visibilizar los logros profesionales de nuestros egresados	Número de productos comunicativos.	Mejora de la imagen de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> La organización de jornadas y ponencias integradas por egresados actúa como una plataforma de proyección para las trayectorias profesionales de excelencia de nuestros antiguos estudiantes. Estas iniciativas permiten poner en valor el éxito de los graduados que, en la actualidad, gozan de un consolidado prestigio en sus respectivos sectores, reforzando así la reputación académica de la Facultad
--	------------------------------------	------------------------------------	---	---------	--

**OE3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO**

<b>Acción OE3. A-1</b>					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Presentar proyecto de innovación docente o acción avalada del centro para desarrollar las competencias bilingües de la comunidad universitaria	Número de profesorado participante en los proyectos presentados	Promover las competencias bilingües	Vicedecano de Investigación, transferencia e internacional	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Para la viabilidad de esta iniciativa, se ha tramitado la creación de nuevos grupos prácticos específicos, los cuales son atendidos mediante la adscripción voluntaria del profesorado comprometido con el fortalecimiento del perfil bilingüe de la titulación

<b>Acción OE3. A-2</b>					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Promover eventos, proyectos y movilidad dentro del programa	Número de actividades. Número de estancias erasmus	Potenciar la movilidad internacional	Vicedecano de Internacionalización e Investigación	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> El Centro mantiene un compromiso firme con el fomento de la

Erasmus	realizadas				movilidad internacional entre su estudiantado, posicionándose como la facultad con mayor índice de estudiantes salientes de la Universidad de Cádiz. Este liderazgo es fruto de una estrategia proactiva que incluye sesiones informativas y de asesoramiento personalizado, diseñadas para clarificar los procedimientos administrativos y académicos asociados al programa Erasmus
---------	------------	--	--	--	--

Acción OE3. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Desarrollar el apartado de títulos en versión inglesa de la web de la Facultad	Descripción de los títulos en Pág. Web de la Facultad en inglés y Planes de estudio en inglés en la web de la Facultad	Atraer a estudiantes y profesorado extranjero	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/23	<b>Conseguido (Alto).</b> En consonancia con las políticas de internacionalización del Centro, el portal web institucional dispone de una sección específica donde se alojan las versiones traducidas al inglés de los planes de estudio. Esta medida garantiza la transparencia informativa y facilita la consulta de la oferta académica a potenciales estudiantes y colaboradores internacionales."

Acción OE3. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento

Promover el bilingüismo en asignaturas del centro y aprovechar las oportunidades que ofrece SEA EU	1.-Número de asignaturas.	Potenciar la internacionalización de nuestros grados	Vicedecano de Internacionalización e Investigación	2023/25	<b>Conseguido (Alto).</b> En el marco de la estrategia de internacionalización del Centro, se ha procedido a la implementación de asignaturas impartidas en lenguas extranjeras (inglés y francés), con el objetivo de fomentar la atracción de estudiantes en movilidad.
--	---------------------------	--	--	---------	---

**OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE**

Acción OE4. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Organizar actividades con participación del tejido empresarial, académico, Institucional y social.	número de actividades	Vinculación del entorno social con la Facultad	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> A través del Pasaporte Cultural, el Centro ha institucionalizado la participación de diversos agentes del tejido empresarial, académico y social en la vida universitaria. Esta iniciativa tiene como propósito fundamental consolidar una vinculación bidireccional con el entorno, permitiendo que la Facultad se integre como un actor activo en su contexto socio-profesional. Asimismo, esta colaboración estrecha actúa como un mecanismo de diagnóstico para identificar, de manera directa, las demandas y competencias que la sociedad requiere de los egresados de Grado y Máster

Acción OE4. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Fomentar la participación del alumnado en distintas actividades a través del pasaporte cultural	Número de utilizaciones del dispositivo.	Mejorar la implicación del alumnado	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Con el objetivo de incentivar la participación estudiantil, el Centro ha promovido la integración de las actividades del Pasaporte Cultural en algunas asignaturas. De este modo, aquellas iniciativas con un enfoque eminentemente práctico son reconocidas por el profesorado como indicadores de participación activa en asignaturas afines, permitiendo una convergencia efectiva entre la formación reglada y la extensión universitaria

Acción OE4. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Establecer una red de empresas colaboradoras con la Facultad.	1.-Número de convenios de prácticas externas, nacionales e internacionales.	Mantener y aumentar la red existente de empresas colaboradoras	Coord. de prácticas	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> La Facultad garantiza la vinculación con el tejido productivo mediante una oferta diversificada de prácticas externas. Para potenciar la autonomía del alumnado, se les permite la formalización de nuevos convenios ad hoc. Con el fin de asegurar la excelencia, se realiza un análisis anual del desempeño de las organizaciones anfitrionas; este estudio conlleva la depuración de la oferta, eliminando aquellas plazas que no satisfagan los requisitos establecidos por la Com. de Garantía de Calidad.

Acción OE4. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Simplificar procesos alineándose con los ODS creando una plataforma de TFG	Número de estudiantes que la usan  Número de profesores	Creación de plataforma para el TFG	Decanato	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Se ha implementado una plataforma integral de gestión para los Trabajos Fin de Grado diseñada para optimizar y agilizar los flujos administrativos asociados a esta etapa académica. Este recurso digital incorpora, asimismo, un repositorio actualizado con las líneas de investigación del personal docente, facilitando que el estudiantado identifique y seleccione con mayor precisión el perfil tutorial que mejor se adecue a sus intereses y objetivos de investigación

**OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD**

Acción OE5. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Trabajar para la consecución del IMPLANTA en la facultad.	Informes realizados para conseguir este objetivo	Conseguir la evaluación positiva del IMPLANTA	Decanato	2022/25	<b>Continua (medio).</b> La Facultad se encuentra inmersa en una fase de consolidación y optimización de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), con el objetivo primordial de obtener la certificación bajo el Modelo IMPLANTA. Para alcanzar este hito institucional, se está procediendo a la sistematización de todas las evidencias e informes

					preceptivos, en paralelo a una estrategia de sensibilización dirigida a los diferentes grupos de interés sobre la relevancia de este proceso de acreditación para la excelencia del Centro
--	--	--	--	--	--

Acción OE5. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Simplificación de las Comisiones de la facultad.	Decremento del número de comisiones existentes.	Simplificar los protocolos.	Vicedecano de Ordenación Académica	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> La Facultad ha acometido una racionalización de sus órganos asesores y de gestión, limitando la estructura vigente a tres comisiones permanentes: Garantía de Calidad, Ordenación Académica y Junta Electoral. Esta medida responde a una voluntad de optimizar los recursos humanos y técnicos, garantizando una cobertura integral de los ámbitos normativos y académicos mediante una estructura más funcional

**OE6: GENERAR VALOR COMPARTIDO Y ORGULLO DE PERTENECER A LA FACULTAD**

Acción OE6. A-1.					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Creación de un programa de asistencia y bienvenida a profesorado novel.	Creación de una acción avalada para la mejora docente del centro y número de profesores implicados	Implicación de los profesores	Decanato	2023/24	<b>Continua (Medio).</b> Pese a que se tramitó una acción avalada de mejora docente orientada al programa de acogida del profesorado novel del Centro, dicha iniciativa no pudo ser finalmente

					consolidada en su fase de ejecución. No obstante, en coordinación con los servicios centrales de la Universidad, se han implementado programas formativos específicos diseñados para la integración integral del personal docente investigador novel, facilitando la adquisición de las competencias transversales requeridas para el desempeño de sus funciones académicas, investigadoras y de gestión. Se pretende volver a presentar una nueva acción avalada
--	--	--	--	--	---

Acción OE6. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Creación de Intranet para mejorar el trabajo colaborativo en la facultad, así como la calidad docente y la gestión del centro.	Creación de Intranet	Gestión académica más eficiente	Vicedecano de Ordenación Académica	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Se ha implementado un entorno virtual diferenciado (Intranets) para el alumnado y el personal docente, orientado a optimizar la comunicación interna y la transparencia informativa del Centro. Este ecosistema digital ha permitido la automatización de procedimientos administrativos críticos, tales como la gestión del 'Llamamiento Especial' y la 'Evaluación Global'; mediante este sistema,

				el profesorado recibe exclusivamente las solicitudes validadas de los estudiantes adscritos a su asignatura, eliminando redundancias. Asimismo, la plataforma centraliza recursos esenciales como el cronograma del Pasaporte Cultural, los calendarios de exámenes y la planificación horaria lectiva
--	--	--	--	--

Acción OE6. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Informar a los mejores expedientes de la Facultad acerca de la carrera académica	Número de reuniones y número de alumnado participante.	Promover la retención de talento	Vicedecano de Investigación, transferencia e internacional	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Actualmente, el Centro desarrolla acciones de asesoramiento sobre la carrera profesional, dirigidas especialmente al colectivo de estudiantes colaboradores y becarios de formación. Si bien se dispone de mecanismos de orientación, se ha identificado como línea de actuación prioritaria la ampliación y el fortalecimiento de estos canales de comunicación. El objetivo es extender este acompañamiento de manera más sistemática, garantizando que el estudiantado cuente con una visión integral de sus futuras salidas profesionales y trayectorias investigadoras

Acción OE6. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento

Reconocer el trabajo investigador adscrito a la Facultad	Número de publicaciones divulgadas.	Motivar al profesorado en la mejora de la actividad investigadora	Vicedecano de Investigación, transferencia e internacional	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> Desde el liderazgo del Vicedecanato de Investigación, se implementó una estrategia de difusión y puesta en valor de la producción científica, consistente en la exposición pública de los artículos con mayor impacto académico. Paralelamente, se institucionalizó la concesión de distintivos de excelencia investigadora para reconocer a aquellos docentes con una productividad científica sobresaliente. Tras un periodo de interrupción en su ejecución, el Centro ha fijado como objetivo estratégico la reactivación y el fortalecimiento de estos mecanismos de reconocimiento en los próximos ejercicios académicos
--	-------------------------------------	---	--	---------	--

**OE7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN**

Acción OE7. A-1					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Actualizar y mejorar la web del centro	Número de visitas de la web	Mejorar la imagen de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	<b>Continua (Alto).</b> Uno de los ejes estratégicos del Centro es la optimización y actualización permanente de su portal web institucional, concebido como un recurso dinámico en constante proceso de renovación para

					garantizar la transparencia y el acceso a la información. Esta labor se complementa con una estrategia de comunicación en redes sociales, cuya alta tasa de penetración entre el estudiantado permite una difusión más ágil y efectiva de los contenidos académicos y administrativos, asegurando así una cobertura informativa integral.
--	--	--	--	--	---

Acción OE7. A-2					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Participar en los distintos sectores sociales de nuestro ámbito.	Número de encuentros.	Reforzar relaciones institucionales	Decanato	2022/25	<b>Continua (Alto).</b> El Centro mantiene como eje estratégico la proyección externa y la participación activa en los diversos sectores sociales de su entorno. A través de la interlocución directa con agentes sociales y organizaciones del sector, se busca fortalecer el vínculo entre la institución y la comunidad, promoviendo una imagen de la Universidad como actor social integrado. Para facilitar estos encuentros se organizan actividades del pasaporte cultural y se invita a los mismos y de esta forma se facilita la captación de información sobre las expectativas y demandas que el mercado laboral proyecta sobre los egresados de Grado y Máster

Acción OE7. A-3					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Actualizar y mejorar las redes sociales digitales.	Número de publicaciones.	Gestionar de manera eficiente la comunicación de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	<b>Continua (Alto).</b> Desde el liderazgo de la Vicedecanato de Estudiantes, se ha priorizado la optimización de los canales de comunicación digital, con especial énfasis en la gestión de redes sociales institucionales. Esta iniciativa promueve la participación activa de los diversos estamentos

					(estudiantado y profesorado) para proyectar la identidad del Centro y su actividad académica. Asimismo, se han consolidado como una herramienta fundamental de transparencia administrativa, agilizando la difusión de procedimientos críticos tales como periodos de graduación, llamamientos especiales, convocatorias de evaluación global, entre otras
--	--	--	--	--	--

Acción OE7. A-4					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD AD	Nivel de cumplimiento
Fomentar las relaciones con los medios de comunicación	Número de acciones desarrolladas y publicaciones.	Mejorar la imagen de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	<b>Conseguido (Alto).</b> El Centro se ha fijado como objetivo estratégico el fortalecimiento de su proyección mediática y la consolidación de relaciones directas con los medios de comunicación. En este sentido, se han mantenido diversos encuentros con entidades del sector para promover la transferencia de las actividades académicas y culturales al público general. La Facultad reconoce como una línea de mejora futura el desarrollo de una autonomía comunicativa que potencie la visibilidad institucional de sus acciones propias

Acción OE7. A-5					
DESCRIPCIÓN	INDICADORES	RETO	RESPONSABLES	TEMPORALIDAD	Nivel de cumplimiento
Potenciar el desarrollo de estrategias de comunicación y crear un Laboratorio de Comunicación	Diseño de la Estrategia Acta de constitución del laboratorio	Gestionar de manera eficiente la comunicación de la Facultad	Vicedecana de estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	2022/25	<b>Conseguido (Alto)</b> . El Centro ha impulsado la creación de un Laboratorio de Comunicación y una plataforma de televisión institucional, concebidos como infraestructuras clave para la transferencia de la actividad académica y la proyección de la imagen del Centro. Actualmente, este proyecto se encuentra en una fase de desarrollo orientada a la dinamización y captación de capital humano; se reconoce la necesidad de fortalecer el compromiso y la participación activa tanto del profesorado como del estudiantado, factor esencial para garantizar la sostenibilidad y el pleno rendimiento de este ecosistema comunicativo

## CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN

Tras la ejecución del presente Plan Director, el Centro ha consolidado una trayectoria de crecimiento sostenido, destacando los siguientes hitos:

- **Liderazgo en Internacionalización:** La implementación de docencia bilingüe y la creación de grupos prácticos específicos han ratificado al Centro como referente en movilidad Erasmus+ dentro de la Universidad de Cádiz.
- **Transformación Digital y Eficiencia:** La puesta en marcha de las Intranets segmentadas y la Plataforma de TFG ha supuesto una optimización crítica de los flujos administrativos, mejorando la trazabilidad de procesos como la evaluación global y la tutorización académica.
- **Innovación en Infraestructuras de Comunicación:** La creación del Laboratorio de Comunicación y la TV institucional sitúa al Centro a la vanguardia en recursos pedagógicos y de proyección externa, estableciendo las bases para una nueva cultura de creación de contenidos.
- **Vinculación con el Entorno:** A través del Pasaporte Cultural y la prospección activa de prácticas externas, se ha fortalecido la simbiosis con el tejido empresarial e institucional, garantizando la pertinencia de los títulos y la empleabilidad de los egresados.