

FSGC-P02-02: Informe de Gestión

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

CURSO: 2024-25

Elaborado:	Aprobado:
Comisión Garantía Calidad	Junta de Centro
Fecha: 11/03/2026	Fecha: 11/03/2026

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Denominación del Centro	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Código RUCT	11006620
Universidad	Universidad de Cádiz
Enlace al SGC	https://ccsociales.uca.es/sistema-de-garantia-de-calidad-del-centro/
Títulos no incluidos en el SGC	Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (campus de Jerez)

I) PRESENTACIÓN DEL CENTRO

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación está ubicada en el Campus de Jerez de la Frontera. Es un campus urbano perfectamente comunicado, situándose en el oeste de la ciudad y muy cercano al centro histórico.

Desde el punto de vista de la docencia nuestra Facultad se caracteriza por impartir unos títulos modernos y demandados por la sociedad que se ven completados con el dinamismo que les infiere la investigación que desarrolla el profesorado, enfocado en impartir una formación rigurosa y actualizada a sus estudiantes, con el objetivo de prepararlos para enfrentar los retos del mundo laboral y contribuir al desarrollo social y cultural de la región y del país. Esta labor docente se compagina con una actividad investigadora reconocida que se entronca principalmente a través del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).

Actualmente la plantilla la conforman un total de 160 profesionales, 114 con perfil docente e investigador adscritas al Centro y 46 profesionales de administración y servicios del Campus, posibilitando que en nuestra Facultad se puedan ofertar 4 **títulos de Grado**: Grado en Gestión y Administración Pública, Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo; 3 títulos de **doble Grado**: Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo, Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados y Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo. A nivel de posgrado, ofrecemos 5 **másteres**: el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social, Máster Universitario en Dirección Turística, Máster Universitario en Gestión y Administración Pública, Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y el Máster Interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco. Por último, contamos con el Programa de Doctorado Interuniversitario de Turismo, con el Programa de Doctorado en Comunicación y parte de nuestro profesorado también participa en diferentes líneas de investigación en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales, Criminológicas y del Comportamiento.

Para desarrollar la actividad docente e investigadora en el centro se dispone de una infraestructura moderna y funcional (aulario, laboratorios, edificio de administración, instituto de Investigación, cafetería, salones de actos, pistas deportivas, piscinas, etc.) que nos posiciona como el Campus universitario andaluz más moderno que existe en nuestra comunidad autónoma. Cabe señalar que está en fase de construcción un nuevo aulario que esperamos que esté disponible en breve.

Así la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz tiene una trayectoria sólida y destacada en el ámbito académico y de investigación que se ha consolidado a lo largo de los años a través de diversos hitos y logros significativos:

- La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación tiene su origen en la Escuela Pericial de Comercio que se fundó el 21 de abril de 1921 como establece el RD decreto publicado en la Gaceta de Madrid de 8 de mayo. Posteriormente en 1971 pasó a denominarse Escuela de Empresariales y en el año 2007 se transformó en la actual Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, con el objetivo de ofrecer una formación especializada en las áreas de las ciencias sociales y de la comunicación. La Facultad ha ampliado su oferta educativa a lo largo de los años con la incorporación de nuevas titulaciones, y sigue trabajando en ello.

- Internacionalización: La facultad ha impulsado la internacionalización de su oferta educativa y de investigación, a través de la firma de acuerdos de colaboración con universidades y organizaciones de otros países. En la actualidad la facultad cuenta con programas de intercambio de estudiantes y profesores con universidades de América Latina y Europa.
- Fomento de la empleabilidad: La facultad ha impulsado diversas iniciativas para fomentar la empleabilidad de sus estudiantes, como la organización de ferias de empleo y la colaboración con empresas y organizaciones del sector. En la actualidad la tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados está en torno a un 80% según datos del Sistema de Información de la UCA (ISGC-P07-06).

Desde su creación, han ostentado el Decanato de la Facultad 3 Decanos. El Decano actual, D. José Antonio López Sánchez, accedió al cargo a través de elecciones, y tomó posesión el 15 de febrero de 2022, renovándose la composición de la Junta de Facultad el 10 de marzo de 2022. José Antonio López Sánchez fue nuevamente elegido en las elecciones realizadas durante el curso 2025/26. La estructura actual del equipo decanal actual puede consultarse en el siguiente enlace: <https://ccsociales.uca.es/organos-de-gobierno/decanato/>. Todos los miembros del Órgano de Gobierno de la Facultad son además [miembros de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro](#).

II) REVISIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL CENTRO

Revisiones y actualización del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz

Desde la aprobación por Consejo de Gobierno (15/12/2008) de la versión v0.1 del Sistema de Garantía de Calidad de los títulos de la UCA (SGC-UCA) dicho sistema ha sido revisado y actualizado en varias ocasiones, fruto de su constante despliegue, adaptándolo a las circunstancias de cada momento, para dar respuesta a las diferentes normativas o protocolos de evaluación, y en aplicación de la mejora continua. En la revisión de diciembre de 2017, la UCA contempla por primera vez una revisión del sistema para su adecuación al programa IMPLANTA, con el objetivo de solicitar la Acreditación Institucional para los Centros de la Universidad. Esa revisión dio lugar a la versión v3.0 del Sistema, convirtiéndola en el [Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la UCA](#), aprobada por Consejo de Gobierno el 28/06/2021 (BOUCA 334), entrando en vigor el 1/10/2021.

En [versiones anteriores](#) se habían detectado, en principio, 3 puntos débiles fundamentales:

1. Excesivo número de indicadores
2. Organización de los procedimientos que no se corresponden con los requisitos para la certificación de la implantación del Sistema.
3. Organización de la información necesaria de los resultados de los títulos y del Centro insuficiente y dispersa.

La versión v3.0 del SGC-UCA, para adaptarse al nuevo paradigma dirigido al reconocimiento de la Acreditación Institucional para todos los Centros de la Universidad, aligeró su dimensión, pasando de los 15 Procedimientos incluidos en la versión v2.0 a los 7 Procesos de la versión v3.0. Así es que, en la citada versión, el sistema se compone de:

- Manual de Calidad (M-SGC)
- Siete procesos (procesos del SGC)

Dicha versión fue revisada y actualizada tras su primer año de implantación al detectarse oportunidades de mejora para afianzar el SGC como herramienta de Gestión de los Centros y su alineación con el PEUCA III. La versión v3.1, fruto de la revisión, fue aprobada en Consejo de Gobierno el 31 de enero de 2023, entrando en vigor 1/2/2023. Supuso la actualización de determinados elementos del SGC, que se resumen en:

- En proceso P01: inclusión de referencia a la rendición de cuentas y eliminación auditoría de IPD (nuevo P08)
- En proceso P02: inclusión del análisis de factores internos y externos, riesgos y oportunidades, planificación del SGC y rendición de cuentas.
- En proceso P03: actualización por nuevo Reglamento de Gestión de los títulos.
- En proceso P04: inclusión Perfil de ingreso (antes en el P06).
- En proceso P05: Nuevo modelo de encuesta de satisfacción con la docencia.
- En proceso P06: Eliminación referencia Perfil de ingreso (trasladado al P04).
- En proceso P07: Proceso de medición de resultados.

- Inclusión del proceso P08: Proceso de auditoría interna

SGC de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Toda la información relativa al SGC de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (SGCC) y a su seguimiento está publicada en la web de la Facultad en <https://ccsociales.uca.es/sistema-de-garantia-de-calidad-del-centro/>: Procedimiento del SGCC, Política y Objetivos de Calidad del Centro, Cuadro de mando y Plan Director, entre otros. Desde su puesta en funcionamiento el SGCC del centro se ha ido actualizando durante el curso objeto de análisis para adecuarlo a la normativa vigente.

El SGCC cuenta con un Procedimiento (aprobado en [CGC el 02/05/2023](#)) a través del cual establece su alineamiento con el Sistema de Gestión de la Calidad de la Universidad de Cádiz y que, entre otras, incluye:

- la utilización de los resultados de los indicadores del SGC-UCA como fuente de información principal para el seguimiento de los títulos del Centro
- las acciones del Plan de Mejoras del centro que impliquen a agentes, servicios, etc. de la Universidad ajenos a la misma, serán previamente acordadas con dichos agentes.

En cuanto a la gestión documental del sistema, se utilizan los cauces disponibles como son: la WEB de la Facultad, el Sistema de Información de la UCA (SI), que proporciona los resultados de los diferentes indicadores del SGC-UCA y el espacio COLABORA del Centro, donde se ubican todos aquellos documentos que, por su contenido, no sea conveniente publicar en abierto.

III) EVIDENCIA DE REVISIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTERNA DEL CENTRO

Revisión de SGC de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

En cumplimiento con el procedimiento P02- Proceso para la revisión de la gestión de la calidad, y en el seno de la CGC del Centro se consideraron una serie de modificaciones al SGC de la Facultad.

En la CGC celebrada el día 16/02/2024 (ver [Acta](#)) se acometió, entre otras revisiones, la del [Plan Director](#) del Centro para una posible modificación del mismo debido a que algunas de las acciones propuestas no dependían del Centro para realizarlas, y se propuso reducir las acciones a realizar con el fin de poder controlarlas mejor y que realmente se pudiesen alcanzar por nuestra Facultad.

Asimismo, y para una mejor alineación con el III PEUCA, se revisaron los [Objetivos de Calidad del Centro](#) (OCC) teniendo en cuenta los objetivos del Plan de Mejoras vigente. Por tanto, puede afirmarse que la Política de Calidad, los Objetivos de Calidad, el Plan Director y el Plan de Mejoras están alineados entre sí y se revisan anualmente para mantener dicha alineación. Todo ello para garantizar la eficiencia de las acciones establecidas.

Además, en la misma CGC se analizó y se planteó la modificación del [Cuadro de mando](#) del Centro para adaptarlo teniendo en cuenta el resultado de la revisión aplicada al Plan Director. Todas estas revisiones fueron aprobadas en Junta de Facultad el día 16/02/2024 (ver [Acta](#)).

Seguimiento de los títulos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación hace un seguimiento continuo de los títulos a través de los procesos y procedimientos establecidos en el SGC-UCA que le permite detectar las fortalezas y debilidades de los mismos.

A partir de ahí establece las oportunas acciones que son recogidas en el correspondiente plan de mejoras y, junto con las recomendaciones de seguimiento de ACCUA, son objeto de observación continua por parte de la CGC con el fin de mejorar la calidad de sus titulaciones. En este contexto se elaboró un plan de mejoras para el curso 2024-25 que atendiese correctamente a cada una de las deficiencias detectadas. Al final del presente Informe se muestra el Plan de Mejoras del Centro, en el que se incluyen las acciones llevadas a cabo para cumplir con las recomendaciones realizadas por ACCUA en los informes de renovación y seguimiento de nuestros títulos, así como las acciones incluidas en el Plan Director del Centro.

El Informe de Gestión del centro del curso 2024-25 se ha elaborado al amparo de la [versión vigente](#) del SGC-UCA (en vigor desde el 01/02/2023) y según lo dispuesto en el [Procedimiento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro \(SGCC\)](#). En dicho Procedimiento se establecen las bases del SGCC. En particular:

- la metodología y criterios aplicables a la identificación de puntos débiles: los resultados por encima o por debajo de los cuales hay que considerar como tal los resultados de cada indicador, el número de cursos consecutivos en los que debe darse dicha situación, etc.
- se extienden dichas metodología y criterios al establecimiento de las metas de los indicadores vinculados con los objetivos del Plan Director (incluidos los Objetivos de Calidad del Centro) y con los objetivos del Plan de Mejoras del centro. Se incluye también la necesaria revisión anual de dichas metas.
- se identifican los responsables de elaboración de los informes de seguimiento del centro.
- se establece el proceso de elaboración/visión/aprobación de dichos informes, desde el análisis inicial de los resultados de los indicadores, pasando por la identificación de posibles puntos débiles (en su caso), su presentación ante la CGCC y las tomas de decisiones respecto a su incorporación al Plan de Mejora del centro (en su caso), con las acciones correspondientes.

Criterio 1. Información Pública

De acuerdo con el P01 Proceso de difusión de la información del SGC-UCA (v3), el equipo de dirección del centro mantiene la información actualizada y la revisa anualmente (además de otras actualizaciones ante situaciones de cambio). Así mismo, asume la responsabilidad de la difusión y actualización de toda la información del centro, informando a la CGCC de cualquier incidencia al respecto. Además, de acuerdo con dicho proceso, la Inspección General de Servicios de la UCA organiza y/o realiza auditorías internas considerando como norma general que cada programa formativo de un centro sea auditado cada 3 años. En el caso de la Facultad de CCSS, durante los cursos 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23, 2023/24 y 2024/25 fue auditada la Información Pública Disponible (IPD) de todos los títulos del centro, habiéndose cerrado satisfactoriamente todos los informes. La información pública detallada de cada título del Centro se encuentra recogida en los autoinformes de seguimiento y renovación de la acreditación.

Es preciso destacar que en la web del SGCC se publican las actas completas, pero con acceso restringido a la comunidad universitaria. En general, la información de la web se considera oportuna y de fácil acceso: la estructura del centro, órganos de gobierno y comisiones, política y estrategia, así como el Plan Director de la Facultad. También se encuentra disponible una completa información de la oferta formativa del centro y de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), Manual de Calidad y procesos. Dispone, además, de un Buzón de Atención al Usuario (BAU) donde pueden realizarse consultas, quejas y reclamaciones, felicitaciones y sugerencias. La Facultad se apoya, también, en la utilización de diversas redes sociales para la difusión pública, tales como Facebook, Twitter, Instagram y el canal YouTube. Como novedad, en el curso 2023/24 se puso en marcha la herramienta llamada ALTAVOZ para comunicar actividades a la comunidad educativa, que sigue en desarrollo y con muy buena aceptación por parte de la comunidad universitaria.

Análisis agregado de resultados a nivel de centro: Todos los indicadores del SGC-UCA que miden el grado de satisfacción de los grupos de interés con la información publicada del título-centro, ya sea “alumnado” (ISGC-P01-01), “Personal Docente e Investigador” (PDI) (ISGC-P01-02) o “Personal de Administración y Servicios” (PTGAS) (ISGC-P01-03) han tenido en el curso 2024-25 resultados que han sido satisfactorios o muy satisfactorios, tanto a nivel de grado como de máster. La evolución del grado de satisfacción de todos los grupos de interés tiene un comportamiento similar tanto a nivel de Centro como de UCA, observándose en el caso de los másteres una mejora en el caso del PDI y del PTGAS.

INDICADOR GRADO (CENTRO)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,55	3,38	3,46	3,30	3,5
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,24	4,13	4,44	4,37	4,29

ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	3,78	3,87	3,30	3,66	3,67
INDICADOR GRADO (UCA)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,53	3,43	3,51	3,46	3,49
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,20	4,22	4,28	4,18	4,25
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	3,74	3,85	3,71	3,71	3,67
INDICADOR MÁSTER (CENTRO)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,71	3,92	3,92	3,46	3,6
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,12	4,10	4,42	4,57	4,43
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	3,78	3,87	3,30	3,66	3,67
INDICADOR (MASTER UCA)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,74	3,67	3,74	3,62	3,66
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,25	4,23	4,29	4,35	4,32
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	3,74	3,85	3,71	3,71	3,67

Es preciso indicar que, aunque todos los resultados de estos indicadores han sido satisfactorios en los cursos académicos analizados se incluyeron en el [Plan Director](#) de la Facultad unos objetivos en este sentido, OE5 y OE7, con la finalidad de establecer estrategias de comunicación para difundir los logros, actividades y proyectos de la Facultad, así como de implementar un sistema de comunicación y difusión de información transparente y accesible para todos los grupos de interés.

Teniendo en cuenta las sugerencias recibidas en los informes de seguimiento de títulos de ACCUA de cursos anteriores, en el Plan de Mejora 2023-24 se recogió la *Acción de mejora 1* consistente en actualizar la información de la Web del Centro, que sigue en proceso. En base a esta acción, en el plan de mejora 2024-25, la información que se publica en la Web se ha revisado, buscando la armonización para los diferentes títulos de la Facultad.

Criterio 2. Política de aseguramiento de la calidad

Comenzamos indicando que en el curso 2023-24 se produjo el seguimiento por parte de ACCUA de los títulos de máster del centro: Dirección Turística y Gestión y Administración Pública, alcanzando ambos todos los criterios evaluados. Las sugerencias de mejora aportadas por el citado informe se han incorporando durante el curso 2024-25. Para el resto de los títulos del Centro se han realizado los oportunos autoinformes de seguimiento según lo dispuesto en el [P03 Proceso de diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos](#) del SGC-UCA en vigor; y, a través del mismo, a lo dispuesto en el *Reglamento UCA/CG03/2020 para la creación, modificación, suspensión, extinción y gestión de títulos oficiales en la Universidad de Cádiz*.

Para el correcto funcionamiento del SGC, el centro se apoya en la Junta de Centro, la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro (CGCC) y la implicación del Equipo de Dirección de la Facultad. Institucionalmente, el Consejo de Calidad y Consejo de Gobierno asumen la máxima responsabilidad con el apoyo técnico de la Unidad de Calidad y

Evaluación.

El Centro cuenta con un [Reglamento de funcionamiento interno de la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz](#) (aprobado el 31/03/2022). En dicho Reglamento, entre otras cosas, se incluyó la figura del “Responsable de Calidad del Centro”, prevista en el [Manual del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros de la Universidad de Cádiz](#) (v 3.2 del SGC-UCA, en vigor desde el 31/01/2023); en quien el Decano del centro ha delegado las tareas propias derivadas de la dirección y gestión de la calidad.

A efectos de coordinación horizontal, el centro cuenta también con una [Comisión de Ordenación Académica](#) cuya función es tomar decisiones respecto a premios extraordinarios, homologación de estudios extranjeros, planes de estudios y cualquier otra función relacionada con la ordenación académica del Centro, y con una Junta Electoral, que se encarga de todos los procesos electorales que se tengan que realizar en el centro.

En lo que respecta al análisis de los resultados del Criterio 2, los indicadores más relacionados con el mismo son las *tasas de respuesta a los cuestionarios de evaluación de la satisfacción de los grupos de interés con el título*; en particular: “alumnado” (ISGC-P07-01_01), “profesorado” (ISGC-P07-01_02) y “egresados” (ISGC-P07-01_03). Todos estos indicadores se vinculan en el plan de mejora del 2026 con los Objetivos del *Plan Director* y con Objetivos de Calidad del Centro (OCC). La razón es que la CGCC considera que tienen interés estratégico para el SGCC al estar vinculados con cuestionarios (HSGC-P07-01, P07-02 y P07-04) de los que salen los resultados de muchos de los ISGC que se utilizan para el seguimiento de los títulos. Por tanto, es imprescindible tener tasas de participación suficientes para que esos resultados sean significativos y fiables.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P07-01_01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Alumnado	34,42%	36,24%	44,53%	16,71%	31,12%
ISGC-P07-01_02: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. PDI	41,15%	45,49%	32,3%	37,18%	37,13%
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3,62	3,48	3,47	3,39	3,64
ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título	4,12	4,01	4,25	4,00	4,00
ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro	3,83	3,85	3,77	3,77	3,83
INDICADOR (CENTRO) MÁSTERES	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P07-01_01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Alumnado	31,54%	80,85%	48,94%	39,49%	35,95%
ISGC-P07-01_02: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. PDI	29,73%	38,33%	27,07%	23,94%	21,43%
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	3,13	3,86	3,79	3,11	3,42
ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título	4,2	4,24	4,52	4,39	4,22
ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro	3,88	3,85	3,77	3,77	3,83

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	Año de egreso				
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados	6,49%	8,61%	6,71%	16,74%	10,28%
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados	2,93	2,74	3,19	2,92	2,91
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título	2,73	2,78	3,10	2,84	2,94
INDICADOR (CENTRO) MASTER	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados	15,63%	25,53%	26,74 %	20,00 %	21,35%
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados	3,6	2,92	3,17	3,44	3,68
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título	3,4	2,92	3,30	3,31	3,63

Análisis agregado de resultados a nivel de centro: Observamos que, en general, la tasa de respuesta de las encuestas ha disminuido en todos los grupos de interés salvo en el grupo PDI en los títulos de grado y el grupo de egresados. Esto nos lleva a plantear una serie de acciones por parte de los coordinadores de grado y máster de cara a incrementar la tasa de respuesta en los procedimientos de obtención de información sobre el grado de satisfacción. En el caso del alumnado las acciones pueden ser, entre otras: e-mails de los coordinadores al estudiantado a través del campus virtual; e-mail y contacto telefónico de los coordinadores al profesorado implicado en la docencia del título para que permitan la realización de las encuestas durante sus clases; mandar mensajes individuales a cada delegado para que lo recuerde de nuevo. En el caso del profesorado: e-mail por parte del Centro y de los coordinadores de los diferentes títulos, así como recordatorio en las reuniones de coordinación que se realizan en ambos semestres del curso.

En relación al grado de satisfacción, presenta valores altos, aunque, en general, experimenta una ligera disminución con respecto al curso anterior. En el caso particular del grado de satisfacción los egresados de los títulos de máster, en el último curso analizado, ha experimentado un aumento.

En este sentido, en el procedimiento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGCC), en el anexo V, se está trabajando en el establecimiento de metas de cada uno de estos indicadores (incluidos su mayoría en el Plan Director y cuadro de mando). Además, algunos de estos indicadores dan una respuesta positiva al objetivo 02 del Plan Director del Centro, así como en la definición de un nuevo objetivo dentro del Plan Director relacionado con la necesidad de estrechar vínculos entre la Facultad y sus egresados estableciendo mecanismos de seguimiento y apoyo en su empleabilidad aprovechando la red de convenios formalizados para las prácticas de empresa.

Criterio 3. Personal docente e investigador

En la Universidad de Cádiz los centros carecen de competencias directas en el ámbito del personal académico en cuanto a solicitud de contratación, establecimiento de perfiles, designación de personal y asignación de encargos docente, siendo todas estas cuestiones responsabilidad de los Departamentos. Estos son los que evalúan sus necesidades de personal académico, definen los perfiles de idoneidad, cursan eventualmente las solicitudes, registran la asignación de la docencia a través de la aplicación *Universitas XXI* y remiten directamente toda esta información al Vicerrectorado con responsabilidad en materia de profesorado. En la web del Servicio de Organización Académica y Planificación de Plantillas PDI están las Guías de procedimiento. Todo ello según [el P05 Proceso de gestión del](#)

personal académico (v3.1).

La intervención del centro consiste en controlar que, en cada momento, las necesidades académicas de los títulos a su cargo queden cubiertas debidamente, comunicando las deficiencias detectadas, tanto a los departamentos responsables de la docencia como al Vicerrectorado. Para dicho control una de las herramientas más eficientes es el cuestionario HSGC-P5-01: Encuesta de opinión del alumnado sobre la labor docente del profesorado, incluido en el Proceso P05 de gestión del personal académico del SGC-UCA. En el caso de los títulos de grado se evalúa a todo el profesorado que imparta al menos 2 créditos en la asignatura; en el caso de los títulos de máster al que imparta al menos 1 crédito en la asignatura. Se evalúa también al profesorado externo que cumpla dichos requisitos, previa asignación de claves para acceder a la plataforma desde la que se activan/desactivan los cuestionarios (información detallada en <https://tinyurl.com/4exxy9ws>). Los equipos directivos de los centros tienen acceso a los resultados de este cuestionario, tanto a nivel de centro como de título y de profesor.

Análisis desagregado de resultados a nivel de título:

Se cuenta con resultados sobre la evolución de la distribución y características del personal académico de cada título (ISGC-P05-01) en Autoinformes de seguimiento de los títulos del curso 2024-25 (ver en cada uno de los títulos, en Información Pública). Según dichos resultados, y considerando también los análisis realizados en dichos Autoinformes, la CGCC considera que el profesorado que imparte la docencia en las titulaciones del Centro reúne la cualificación académica requerida y dispone de una experiencia docente e investigadora adecuada para el desarrollo de las enseñanzas. En líneas generales, estas características se mantienen desde el curso 2020-21, habiéndose producido pocas variaciones al respecto.

Cabe destacar la participación en la docencia de los títulos de máster de profesorado externo, incluido profesorado extranjero con, por ejemplo, dos docentes de la Universidad francesa de Brest y uno de la Universidad Abdelmalek Essaadi (Tetuán-Marruecos) en el Máster de Gestión y Administración Pública.

Respecto a la evaluación de la actividad docente, está basada en el Programa "Docentia-UCA", pudiéndose apreciar datos desde la I Convocatoria que evaluaba los cursos 2006/2007 a 2010/11 hasta la actual, XII convocatoria. Según el Manual, es un modelo de evaluación de la actividad docente único para todo el profesorado universitario, independientemente de su relación funcional y contractual y tendrá carácter obligatorio una vez esté totalmente implantado en la Universidad. Aunque se encuentra en su XII convocatoria, la evaluación actualmente no es obligatoria. La evaluación docente tiene una vigencia de 5 años y es utilizada como uno de los méritos para acceder a las plazas.

El porcentaje de Profesorado que ha participado en el citado programa (ISGC-P05-05) ha aumentado en el último curso analizado en, prácticamente, todos los títulos del Centro tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

INDICADOR ISGC-P05-05 por TÍTULO	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Grado en Gestión y Administración Pública	20,41%	23,91%	23,91%	28,26%	43,18%
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	22,54%	18,57%	18,57%	22,39%	28,79%
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	19,05%	11,43%	11,43%	12,2%	28,57%
Grado en Turismo	15,87%	19,67%	19,67%	20,69%	36,23%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	27,59%	24,14%	24,14%	31,03%	48,39%
Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	30,77%	26,32%	26,32%	25%	42,86%
Máster en Dirección Turística	36,11%	32,43%	32,43%	42,31%	63,33%
Máster en Gestión y Administración Pública	30%	28%	28%	33,33%	38,1%
M. interuniversitario en Investigación y Análisis del Flamenco	25%	25%	25%	22,22%	30%

Sin embargo, el porcentaje total de profesorado de la Facultad que ha participado, tanto en grado como en máster, se considera bajo teniendo en cuenta que se encuentra en su XII convocatoria. Uno de los motivos puede ser el hecho de que, si se tienen evaluaciones previas, tienen preferencia aquellos/as profesores/as que nunca hubiesen sido evaluados/as y estuviesen en proceso de acreditación.

Con respecto a la satisfacción global de los estudiantes con la docencia (ISGC-P05-04), y como puede observarse en los diferentes Autoinformes de seguimiento de los distintos títulos que tiene la Facultad, en el curso 2024-25 es muy elevada. Se estima que estos resultados evidencian que el personal académico reúne el nivel de cualificación y experiencia adecuado, es suficiente y su grado de dedicación es el requerido para llevar a cabo los programas formativos.

El grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM (ISGC-P04-11) también se considera una evidencia del nivel y la adecuación del profesorado de los títulos que se imparten en el Centro (evolución de resultados en Autoinformes de seguimiento de los títulos del curso 2024-25). En el curso 2024-25 este indicador tiene valores altos.

Así mismo, en el último Plan Director aprobado, en el OE4, concretamente la acción A-4, establece la necesidad de fomentar una cultura de mejora continua de calidad por lo que pretende elaborar una plataforma de TFG/TFM que ayude a agilizar y aunar este proceso y procedimiento tanto para estudiantes como para profesores. En este sentido, en el curso 2024-25 se consolida el funcionamiento de la plataforma que se puso en funcionamiento tanto la plataforma de TFG como la de TFM el curso anterior.

Con respecto al grado de satisfacción global del profesorado con los títulos (ISG-P07-03) (evolución de resultados de cada título en Autoinformes de seguimiento del curso 2024-25), tanto en los títulos de grado como en los de máster los resultados son satisfactorios en el curso 2024-25, rondando o superando los 4 puntos, según el título considerado. Destacamos el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social donde este indicador superó los 4,5 puntos.

Con respecto a la satisfacción global del Personal de Administración y Servicios (PTGAS) con el Centro (ISGC-P07-04): (evolución de resultados de cada título en Autoinformes de seguimiento del curso 2024-25), en el curso 2024-25 los resultados han sido satisfactorios, manteniéndose valores similares a los últimos cursos. Por tanto, puede decirse que el personal de apoyo que contribuye al buen desarrollo de los programas formativos de los títulos que se imparten en el Centro es adecuado y suficiente. El análisis de los resultados de este último indicador se ha hecho agregado a nivel de centro puesto que, atendiendo a la estructura organizativa de la UCA, y con el fin de optimizar los recursos humanos, el PTGAS no se adscribe a ningún título, sino que está a disposición de todos los que se imparten en un centro o campus universitario. De igual forma, los recursos humanos del área de informática, audiovisuales, mantenimiento, prevención, deportes y actividades culturales son comunes para toda la Universidad.

Criterio 4. Gestión de Recursos materiales y servicios

El SGCC está enmarcado en lo que respecta a este criterio con lo establecido en el [P06 Proceso de gestión de recursos para el aprendizaje y apoyo al estudiante](#) (v3.1), cuyo objeto es establecer mecanismos que permiten gestionar y mejorar los servicios y recursos disponibles, así como las actividades de orientación preuniversitaria y los procesos de apoyo a la formación y orientación del estudiantado.

A continuación, se hace un análisis agregado de resultados a nivel de centro y otro desagregado a nivel de título de los indicadores relacionados con los recursos y el apoyo a la docencia.

Para el análisis agregado a nivel de centro se han tenido en cuenta *los indicadores de satisfacción con los recursos materiales e infraestructuras de los títulos, tanto del grupo de interés “alumnado” (ISGC-P06-03) como del de “profesorado” (ISGC-P06-04)*. Para el análisis desagregado dicha evolución se puede ver en los Autoinformes de seguimiento de cada título del curso 2024-25.

INDICADOR (CENTRO) GRADO	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P06-03: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título	3,56	3,65	3,59	3,74	3,68
ISGC-P06-04: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título	4,22	4,16	4,41	4,24	4,29
INDICADOR (CENTRO) MÁSTER	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P06-03: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título	3,48	4,00	3,86	3,77	3,99
ISGC-P06-04: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título	4,46	4,33	4,36	4,46	4,37

Análisis agregado a nivel de centro: todos los resultados del Centro en el curso 2025-26, tanto a nivel de grado, como de máster, han sido satisfactorios. El colectivo del PDI es quien mejor valora las infraestructuras y medios del Centro para la impartición de sus titulaciones, con puntuaciones que superan los 4,1 puntos. Estos indicadores analizados presentan valores que superan a los obtenidos a nivel UCA como puede comprobarse en el SI.

A continuación, se hace un análisis agregado de resultados a nivel de centro y otro desagregado a nivel de título de los indicadores relacionados con el programa de orientación.

Respecto a los resultados del grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación académica y de orientación profesional, se han tenido en cuenta los indicadores (ISGC-P06-01) y (ISGC-P06-02), respectivamente:

INDICADOR (CENTRO) GRADO	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	3,26	2,95	3,31	2,99	3,27
ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional	3,08	2,89	2,94	2,84	3,15
INDICADOR (CENTRO) MÁSTER	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	3,49	3,61	3,61	3,04	3,37
ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional	3,16	3,38	3,42	2,79	3,47

Todos los resultados del Centro en los cursos analizados, tanto a nivel de grado, como de máster, han sido satisfactorios, presentando valores que superan los 2,7 puntos. Comparando con los resultados obtenidos a nivel UCA, el nivel de satisfacción es similar cuando se trata de los grados, siendo superior para nuestro Centro cuando se trata de los másteres, según los datos del SI.

En nuestro Centro, durante el citado curso se mantuvo el proyecto Acompañame, manteniéndose en buenos niveles de participación. Desde el Centro intentaremos mejorar estos indicadores con alguna acción que se incluirá en el plan de mejoras del Centro.

En relación al grado de satisfacción con los programas y actividades de orientación profesional, durante el curso 2024-25 se continuaron desarrollando actividades asociadas al pasaporte cultural enfocadas a la orientación profesional, y

en línea con el objetivo OE4-A1 y A2 del [Plan Director del Centro](#), pero parece que no todo el estudiantado percibe estas actividades como de orientación profesional.

La evolución de los resultados a nivel desagregado de Títulos se puede ver en Autoinformes de seguimiento del curso 2024-25.

En definitiva, puede afirmarse que el Centro cuenta con las infraestructuras y los recursos para la impartición de los títulos y que son adecuadas a las características de los programas formativos de los títulos que se imparten. Además, en el campus tenemos terminado un nuevo aulario que dará respuesta a las necesidades del Campus de Jerez, epicentro de los estudios en Ciencias Jurídicas y de la Comunicación y donde desarrolla su actividad académica y científica una comunidad universitaria integrada por más de 6.500 personas entre profesorado, alumnado y personal de administración y servicios. De esta forma, se garantiza su crecimiento, así como el desarrollo pleno de la docencia y de las actividades de la diversa oferta académica del mismo, compuesta por nueve títulos de grado, cinco dobles grados, diez másteres oficiales y cuatro programas de doctorado.

Criterio 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

El SGCC está enmarcado en lo que respecta a este criterio con lo establecido en el [P04 Proceso para la gestión de los procesos de enseñanza-aprendizaje](#) (v3.1), cuyo objeto es establecer el modo en el que los Centros y Departamentos de la Universidad de Cádiz planifican, implementan y evalúan los procesos de enseñanza- aprendizaje de sus programas formativos y prácticas curriculares, así como los programas de movilidad nacional e internacional, con el fin de valorar si los estudiantes alcanzan los objetivos y competencias definidas en los Títulos de Grado y Máster.

- **Trabajo Fin de Grado/Máster**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación cuenta con un [Procedimiento para la realización del Trabajo Fin de Grado y Máster de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación](#) (última modificación aprobada por Junta de Facultad el 25/10/2022); enmarcado en el *Reglamento marco UCA/CG07/2012, de 13 de julio, de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster de la Universidad de Cádiz*. En dicho Procedimiento se recogen, entre otras cosas, los criterios para la asignación de los TFG y tutores; y, en general, todo lo que tiene que ver con el desarrollo, presentación y evaluación de dichos trabajos. En lo que respecta a la evaluación se establecen los aspectos generales, comunes a todos los títulos de grado y/o a todos los títulos de máster, garantizando que dicha evaluación sea adecuada y homogénea. En línea con el OE4. A-4 del [Plan Director del Centro](#) (*Simplificar procesos alineándose con los ODS creando una plataforma de TFG*), se creó una plataforma de TFG para ayudar a agilizar y unar todos los procesos y procedimientos, tanto para estudiantes como para profesores. En el curso 2023-24 ya estaban en funcionamiento tanto la plataforma para la gestión de los TFG como la de TFM del Centro, llamada Sherry Sociales (<https://sherryccsociales.uca.es/>), que sigue teniendo una gran aceptación por parte del profesorado y el alumnado durante el curso 2024-25

A continuación, se hace un análisis agregado de resultados relacionados con el proceso de elección y realización del TFG/TFM (ISGC-P04-11). Como puede observarse en los datos que se proporcionan, sigue la tendencia de buenos datos en relación al proceso de elección y realización del TFG/TFM, siendo los indicadores ligeramente más satisfactorios para el caso de los títulos de máster en el curso 2024-25, si bien, en el caso de los títulos de grado se produjo una mejora del indicador.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG	3,30	3,05	3,04	3,18	3,2

INDICADOR (CENTRO) MASTER	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM	3,69	3,58	3,70	3,32	3,51

- **Prácticas externas**

En relación a las *prácticas externas*, el centro se atiene a lo establecido en el *Reglamento UCA/CGO8/12, de 13 de julio de 2013, de prácticas externas de los alumnos de la Universidad de Cádiz*, y se rige por el [Manual de prácticas curriculares](#) (última modificación aprobada por Junta de Facultad el 12/12/2023). Todos los estudiantes del centro tienen la posibilidad de realizar sus TFG/TFM en una empresa o institución a través de prácticas externas o prácticas extracurriculares durante el desarrollo de sus estudios. Las prácticas externas curriculares se gestionan desde el curso 2020-21 a través de la plataforma [GADES](#) y en ella los tutores asignados (tanto los académicos como los externos de la empresa), realizan la evaluación a través de unos cuestionarios. Puesto que la calificación final asignada en dicha plataforma es la que se pone en el acta de calificaciones de la asignatura correspondiente, puede afirmarse que el sistema de evaluación es homogéneo a la totalidad de los alumnos implicados en la asignatura. Las prácticas externas extracurriculares se han gestionado hasta el curso 2021-22 a través de la plataforma [ICARO](#) y a partir del curso 2022-23 se desarrolla también en la plataforma con GADES.

Con respecto a la *adecuación del desarrollo de las prácticas académicas externas* se valoran a partir de los indicadores ISGC-P04-12, ISGC-P04-13 y ISGC-P04-14.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-12: Grado de satisfacción de los tutores académicos con las prácticas externas realizadas por los estudiantes	4,38	4,08	4,45	4,51	4,28
ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas Externas	4,79	1,61	2,2	2,28	4,65
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	3,55	3,24	3,22	3,54	3,57

INDICADOR (CENTRO) MASTER	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-12: Grado de satisfacción de los tutores académicos con las prácticas externas realizadas por los estudiantes	4,53	4,13	4,24	4,54	3,85
ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas Externas	3,05	1,61	2,44	2,35	4,57
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	3,66	3,77	4,00	3,52	4,24

- Análisis agregado a nivel de centro: los resultados para los títulos de grado en estos indicadores muestran una mejora en el grado de satisfacción en el curso 2024-25, siendo estos resultados mucho mejores en el caso de los tutores académicos y tutores profesionales.
- Análisis desagregado a nivel de título: En el caso de los títulos de grado, los resultados de los indicadores para el curso 2024-25 son satisfactorios.

Las acciones que estaban previstas para alcanzar las estrategias definidas en el Objetivo O2 del Plan Director del Centro, esto es “desarrollar vínculos entre la Facultad y sus egresados”, y que se aplicarían durante el período de vigencia del mismo (2022-2025), han proporcionado una buena evolución de estos indicadores, generando incrementos que se han venido manteniendo en el tiempo, en líneas generales, desde el curso 2021-22.

A continuación, se muestra información relativa al número de plazas de prácticas externas ofertadas sobre el total del alumnado que solicita (ISGC-P04-08).

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-08: Número de plazas de prácticas externas ofertadas sobre el total del alumnado que solicita	1,49	1,46	1,82	2,17	-
INDICADOR (CENTRO) MASTER	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-08: Número de plazas de prácticas externas ofertadas sobre el total del alumnado que solicita	1,32	1,41	1,05	1,66	-

Hasta el curso 2023-24 los resultados para este indicador han sido satisfactorios, al producirse un incremento de los mismos, tanto a nivel de grado como de máster. En los Autoinformes del máster del curso 2023-24 se puede ver que el número de plazas de prácticas externas ofertadas (plataforma GADES) sobre el total del alumnado que las solicita (ISGC-P04-08) es suficiente para ubicar a todos los alumnos matriculados en la asignatura correspondiente.

- **Movilidad nacional/Internacional**

En relación a la *movilidad nacional/internacional*, nuestro Centro está muy sensibilizado con el tema dada la importancia que actualmente posee para la formación integral de nuestros estudiantes. Tanto es así, que la Facultad posee un vicedecanato dedicado a esto.

Los resultados de la tasa de movilidad del alumnado (ISGC-P04-09) y de la satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad (ISGC-P04-15):

INDICADOR (CENTRO) GRADOS		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad	Movilidad entrante internacional	1,68%	2,78%	3,65%	4,55%	3,62%
	Movilidad entrante nacional	0,31%	0,84%	1,13%	1,29%	1,09%
	Movilidad saliente internacional	4,92%	6,84%	6,11%	4,68%	6,82%
	Movilidad saliente nacional	0,68%	1,29%	1,20%	1,63%	1,77%
ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes		3,60	3,26	3,35	3,66	3,47
INDICADOR (CENTRO) MASTER		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
	Movilidad entrante internacional	0,6%	1,43%	0,7%	1,28%	1,69%

ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad	Movilidad entrante nacional	-	-	-	-	-
	Movilidad saliente internacional	-	-	-	-	0,56%
	Movilidad saliente nacional	-	-	-	-	-
ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes		3,33	3,92	3,58	2,89	3,71

- Análisis agregado a nivel de centro de los títulos de grado: en el curso 2024-25 todos los indicadores para los títulos de grado experimentan un crecimiento excepto en el caso de la movilidad saliente internacional. El motivo principal que justificaría este descenso es la utilización de la plataforma UMove, utilizada para la gestión de las solicitudes, y que no considera a aquellos/as estudiantes que no cumplen estrictamente con los requisitos para obtener una plaza, sin dar una alternativa a los mismos.
- Análisis desagregado a nivel de título de grado: en el caso de los títulos de grado que se imparten en la Facultad los resultados del grado de satisfacción del alumnado con la movilidad durante el curso 2024-25 son satisfactorios (superiores a 3,5 puntos) tal como puede comprobarse en los autoinformes de los respectivos títulos.

Se espera que las acciones previstas para alcanzar el Objetivo OE3 del Plan Director Fomentar la internacionalización de nuestra oferta formativa y apoyar la investigación del profesorado, que se aplicarán durante el período de vigencia del mismo (2022-2025 aunque se ha prorrogado para el primer semestre del 2026 mientras se termina el siguiente Plan Director) proporcionen estabilidad a la evolución de ambos indicadores, generando incrementos que se mantengan en el tiempo.

No se hace un análisis de las movilidades a nivel de máster por estimarse que los indicadores no son significativos para estos títulos (según el Procedimiento del SGCC). La movilidad entre másteres es muy limitada (salvo en el caso de convenios de programas académicos conjuntos y mediante matrículas parciales en los títulos), considerando que son títulos de un año/curso de duración con la docencia en aula concentrada en ocho meses. La escasa movilidad que hay está siempre vinculada con el desarrollo de Trabajos Fin de Máster y/o de prácticas externas y casi siempre fuera de programas de movilidad o de programas en los que participa la UCA.

Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje

Previo al estudio de los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje realizamos un análisis del perfil de los estudiantes que acceden a la Facultad, basándonos en los indicadores ISGC-P04-16 al 18.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación (matriculados nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	53,55%	51,72%	50,15%	55,56%	52,19%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	83,83%	72,5%	79,76%	92,25%	91,5%
ISGC-P04-18: Tasa de preferencia (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	109,79%	115%	111,19%	112,75%	105%
INDICADOR (CENTRO) MASTER	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación (matriculados nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	98,92%	100%	71,6%	77,23%	80,91%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	84,55%	71,82%	64,8%	73,72%	80,29%

ISGC-P04-18: Tasa de preferencia (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	173,64%	160,91%	150,4%	164,96%	174,45%
---	---------	---------	--------	---------	---------

- En los títulos de Grado: en relación a las tasas analizadas y, a nivel de centro, todas ellas han experimentado un aumento en el curso 2024-25 respecto del curso anterior. Desagregando por títulos destacamos el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que presenta en la Tasa de preferencia valores muy altos. Para elevar estos indicadores desde hace varios cursos académicos se llevan a cabo diversas medidas entre las que destacamos ofertar clases prácticas dentro de las actividades de orientación universitaria en distintos institutos de la provincia. Asimismo, durante las visitas guiadas de los institutos al campus de Jerez, alguno de los miembros del equipo decanal suele dar una sesión informativa sobre los títulos que se imparten en la Facultad. Consideramos que estas medidas son adecuadas.
- En los títulos de Máster: a nivel de centro estas tres tasas han aumentado en el curso 2024-25 respecto del curso anterior, manifestándose el mismo comportamiento prácticamente en todos los másteres de nuestra Facultad. Cabe resaltar el hecho de que, en los másteres en Gestión y Administración Pública, en Dirección de Marketing Digital y Social y en Investigación y Análisis del Flamenco la tasa de preferencia es muy alta. En relación a la Tasa de ocupación, que en el curso 2022-23 experimentó cierta caída, ha tenido una evolución positiva en el curso 2023-24 (como se había anticipado por el incremento en las matriculaciones), así como en el curso 2024-25.

Con el fin de valorar si los estudiantes alcanzan los objetivos y competencias correspondientes a los diferentes Títulos de nuestro Centro, y de detectar posibles problemas que permitan intervenir con acciones de mejora, se hace un análisis de los indicadores ISGC-P04-01 al 07 del curso 2024-25.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	81,1%	76,7%	79,0%	80,7%	79,1%	
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	88,1%	86,9%	88,7%	88,3%	87,5%	
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación	92,1%	88,3%	89,0%	91,4%	90,6%	
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	35,5%	25,3%	22,0%	26,2%	30,9%	
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	28%	34,6%	40,2%	30,6%	28,3%	
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	87,9%	88%	88%	87,5%	89,7%	
ISGC-P04-07: Duración media de los Estudios	5,36	5,13	5,23	5,33	5,18	
INDICADOR (CENTRO) MASTER	2020 -21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	86,9%	83%	85,7%	86,4%	86,9%	
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	99,8%	99,6%	99,3%	99,7%	99,8%	
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación	87,1%	83,3%	86,3%	86,6%	87,1%	
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	4,3%	6,4%	12,2%	9,0%	10%	
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	74,2%	71,8%	63,3%	71%	67,3%	
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	95%	90,6%	90,6%	91,2%	92,7%	
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios						
	máster 1 año	1,52	1,74	1,85	1,71	1,57

Con respecto a las tasas de rendimiento (ISGC-P04-01), éxito (ISGC-P04-02), evaluación (ISGC-P04-03), abandono (ISGC-P04-04), graduación (ISGC-P04-05) y eficiencia (ISGC-P04-06), y a la duración media de los estudios (ISGC-P04-07):

- En los títulos de grado: en el curso 2024-25, se manifiesta una mejoría general en todos los indicadores con respecto al curso anterior, a excepción de las tasas de abandono y graduación, que tienen una evolución negativa en todos los títulos a excepción del Grado en Turismo donde se produce un descenso en la tasa de abandono y un

aumento en la de graduación. Este hecho se puede deber a la modificación que se realizó al plan de estudios del título. Así mismo, tras la pandemia, el sector turístico experimentó una recuperación significativa en el curso 2024-25, generando optimismo y oportunidades de empleo que fueron percibidos por los estudiantes, lo que incentivaría la finalización de sus estudios y reduciría el abandono.

- En los títulos de máster: se detecta una mejoría en las tasas analizadas excepto en la Tasa de graduación que se reduce en torno a un 10%. Puede estar motivado, fundamentalmente, por el retraso en la defensa de los TFM. Uno de los motivos para este retraso está relacionado con el hecho de prolongar por parte de los estudiantes extranjeros su estancia en nuestro país para así tener opción a salidas profesionales. Cabe destacar el Máster en Dirección Turística y el Máster en Gestión y Administración Pública donde todos estos indicadores o se mantienen o son favorables, presentando ambos una Tasa de abandono del 0% y una de éxito del 100%.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es el grado de satisfacción del estudiantado con la coordinación docente como elemento importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este aspecto es muy valorado por los estudiantes. Para ello usamos el indicador ISGC-P04-10.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente	3,15	3,03	2,93	2,99	3,15
INDICADOR (CENTRO) MASTER	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente	3,25	3,68	3,52	2,87	3,18

- En los títulos de grado: se produce un ligero aumento de este indicador en el curso 2024-25 respecto del curso anterior. A nivel desagregado, el Grado en Publicidad y RRPP, así como el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, presentan una evolución positiva de este indicador, bajando ligeramente en el resto de grados, pero siempre con una valoración que supera los 2,65 puntos.
- En los títulos de máster: en el curso 2024-25 respecto del curso anterior cae este indicador, aunque manteniendo un valor alto (ronda los 3,1 puntos). De manera desagregada volvemos a resaltar el Máster en Dirección Turística y el de Gestión y Administración Pública que presentan un crecimiento del grado de satisfacción con la coordinación docente, con puntuaciones en torno a 4 puntos.

Para la mejora continua de este indicador seguiremos manteniendo las tradicionales reuniones con el profesorado implicado en la docencia con los/as coordinadores/as de las diferentes titulaciones para que haya una buena coordinación tanto a nivel horizontal como vertical.

Con la finalidad de comprobar que las competencias adquiridas por nuestros estudiantes durante su periodo de formación son las demandadas por el mercado de trabajo, vamos a analizar una serie de indicadores relacionados con el tema. Consideraremos los *indicadores de empleabilidad de las personas egresadas de los títulos que se imparten en el centro vinculados con el [P07 Proceso de medición de resultados](#)* del SGC-UCA. Concretamente las *tasas de inserción profesional, en cualquier sector profesional (ISGC-P07-05), en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (ISGC-P07-06) y con movilidad geográfica (ISGC-P07-06); así como el grado de satisfacción del grupo de interés "egresados" con los estudios realizados (ISGC-P07-09) y con las competencias adquiridas en el título (ISGC-P07-10)*. Es preciso indicar que las encuestas para este grupo de interés se realizan siempre entre 2-3 cursos después de haberse producido el egreso; en este caso, los resultados correspondientes al curso 2024-25 se refieren a egresados en el curso 2022-23.

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	Año de egreso				
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	5,19	4,49	5,11	11,31	7,48
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados	50	33,33	68,75	64	79,17
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica	30	71,43	69,23	50	78,26
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados	2,93	2,74	3,19	2,92	2,91
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título	2,73	2,78	3,10	2,84	2,94
INDICADOR (CENTRO) MASTER	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	3,85	17,14	19,23	13,33	10
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados	100	33,33	40	100	100
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica	100	60	100	500	50
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados	4	2,83	2,17	2,67	3,33
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título	4	3,17	2,67	2,33	3,33

- En los títulos de grado: casi todos los indicadores aumentan en el año 2022-23 respecto del año anterior, excepto uno de ellos. La Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados presenta, a nivel de centro, un valor alto (del 80%). A este dato la contribución más importante la aportan el Grado en Publicidad y RRPP y el Grado en Gestión y Administración pública, con un valor del 100% en este indicador. Los resultados referentes a la satisfacción con los estudios realizados (ISGC-P07-09) o las competencias adquiridas (ISGC-P07-10), aunque presentan un pequeño descenso, son satisfactorios y se encuentran rondando los 2,9 puntos en prácticamente todos los títulos de grado.
- En los títulos de máster: todos los indicadores muestran unos niveles similares en el curso 2022-23 respecto del 2021-22, salvo los relativos al Grado de satisfacción con el título o con las competencias adquiridas que superan los del curso previo. Resulta interesante observar cómo se mantienen en niveles similares los indicadores de los títulos de máster durante el curso 2022-23 en comparación con el 2021-22, el grado de satisfacción con el título y las competencias adquiridas fue similar. Es importante considerar el impacto que la pandemia pudo tener aún durante dichos cursos y contextualizar los datos.
- Quizás la adaptación a la enseñanza en línea o los cambios en las metodologías implementados durante la pandemia tuvieron un impacto positivo en la percepción de los estudiantes sobre la relevancia y utilidad de su máster.

La evolución de resultados de cada título se puede ver en Autoinformes de seguimiento del curso 2024-25.

Se continúa con las estrategias vinculadas con el *Objetivo OE2 del Plan Director* tales como (i) crear programas de seguimiento y apoyo a los egresados para fortalecer la relación y mantener una comunicación constante con ellos, (ii)

diseñar y desarrollar actividades y eventos que promuevan la participación activa de los egresados en la facultad, como charlas, talleres, mentorías, entre otros, y (iii) establecer alianzas con empresas y empleadores para promover oportunidades laborales para los egresados de la facultad, por considerarse oportuna para la mejora de los indicadores analizados.

Es de interés para el centro la información aportada por el Buzón de Atención al Usuario (BAU) dentro del proceso de medición de resultados establecidos en el P07. El BAU es el canal de la Universidad de Cádiz para la gestión de las quejas (ISGC-P07-11), incidencias (ISGC-P07-12) y felicitaciones (ISGC-P07-14).

INDICADOR (CENTRO) GRADOS	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P07-11: Número de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,23%	0,64%	0,23%	0,32%	0,15%
ISGC-P07-12: Número de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios	2,04%	0,12%	1,45%	1,11%	0,3%
ISGC-P07-14: Número de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,23%	0,18%	-	0,08%	-

INDICADOR (CENTRO) MÁSTER	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISGC-P07-11: Número de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios	-	-	-	-	-
ISGC-P07-12: Número de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios	-	-	-	-	0,52%
ISGC-P07-14: Número de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios	0,82%	0,65%	-	1,28%	0,26%

En el caso de los Grados los resultados del indicador referidos al *Número de reclamaciones* han disminuido ligeramente en el curso 2023-24 respecto al curso 2024-25, mientras que el relativo al *Número de incidencias docentes* ha disminuido. Las reclamaciones presentadas se han centrado en problemas relacionados con el funcionamiento de la Wifi, quedarse fuera de las plazas Erasmus o la escasez de plazas en biblioteca. En relación a las incidencias docentes, estas se han centrado en problemas de organización y sistema de evaluación de dos asignaturas.

A nivel de Máster no se comentan estos indicadores debido a que en el SI de la UCA no aparecen esos datos, excepto en el caso de las felicitaciones recibidas, todas ellas dirigidas a la coordinación del Máster de GAP.

En líneas generales los indicadores analizados para medir la Gestión de la Calidad Interna del Centro han sido satisfactorios, y hemos explicado los motivos en los casos que no lo fueron. Consideramos que la gestión de la Facultad puede valorarse como positiva, aunque se seguirá trabajando para mejorar.

IV) SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CENTRO

Al final del documento se muestran una serie de tablas con las diferentes acciones de mejora llevadas a cabo por el Centro durante el curso 2024-2025 a partir del análisis desarrollado en el ámbito de la CGC. En la medida de lo posible intentamos vincular las mismas con los diferentes Objetivos de Calidad del Centro, indicar las actuaciones derivadas de las recomendaciones realizadas por ACCUA en los informes de renovación de los títulos e indicar también las acciones incluidas en el Plan Director.

***V) Informe sobre cómo se han atendido y resuelto los diferentes aspectos
detectados en el informe de certificación***

No aplicable.

PLAN DE MEJORAS DEL CENTRO

BASADAS EN RECOMENDACIONES DE ACCUA Y PUNTOS DÉBILES																																
Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar			Responsable	Prioridad	Calendario o implantación	Indicador de seguimiento (en su caso)	Cumplimiento del indicador																								
<p>(Criterio 1)</p> <p>Asegurar que los pdfs son accesibles, de modo que las personas con deficiencias visuales puedan tener acceso a una información completa y clara.</p> <p>MGAP/MMIM/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 1: Realizar un informe de accesibilidad</p>			<p>Coordinador/a del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025</p>	<p>La página web del Título https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-gestion-y-admon-publica/</p> <p>https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-de-marketing-digital-y-social/</p> <p>https://ccsociales.uca.es/master/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/</p>	<p>REALIZADA</p>																								
<p>(Criterio 1)</p> <p>Se debe publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos.</p> <p>GPUB/GTUR/GMIM/GGAP</p>	<p>Acción de mejora 1: Se actualizará la información de la web del título siguiendo las indicaciones de la Guía de Renovación de la Acreditación de ACCUA para títulos de Grado y Máster prevista en el Criterio 1.</p> <p>MIM: https://ccsociales.uca.es/wp-</p>			<p>Coordinador/a del grado</p>	<p>Media</p>	<p>07/2023</p>	<p>ISGC-P01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del título-Centro</p> <p>ISGC-P02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del título- Centro</p> <p>ISGC-P03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada del Centro</p> <p>GMIM:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20/21</th> <th>21/22</th> <th>22/23</th> <th>23/24</th> <th>24/25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P01-01</td> <td>3,65</td> <td>3,21</td> <td>3,28</td> <td>3,21</td> <td>3,44</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P01-02</td> <td>4,55</td> <td>4,17</td> <td>4,54</td> <td>4,32</td> <td>4,24</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P01-03</td> <td>3,78</td> <td>3,87</td> <td>3,33</td> <td>3,66</td> <td>3,67</td> </tr> </tbody> </table>		20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	ISGC-P01-01	3,65	3,21	3,28	3,21	3,44	ISGC-P01-02	4,55	4,17	4,54	4,32	4,24	ISGC-P01-03	3,78	3,87	3,33	3,66	3,67	<p>EN PROCESO</p>
	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25																											
ISGC-P01-01	3,65	3,21	3,28	3,21	3,44																											
ISGC-P01-02	4,55	4,17	4,54	4,32	4,24																											
ISGC-P01-03	3,78	3,87	3,33	3,66	3,67																											

	<p>content/uploads/MI-M-Rehttpsresultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u</p> <p>PUB: [PENDIENTE DE ACTUALIZAR] https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/PU-B-Resultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u</p> <p>TUR: https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TUR-Planificacion-Resultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u</p> <p>GAP: [PENDIENTE ACTUALIZAR] https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/GAP-Resultados-del-titulo.pdf?u</p>					<table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICADOR</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> <th>2023-24</th> <th>2024-25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título</td> <td>3,01</td> <td>3,07</td> <td>3,02</td> <td>3,02</td> <td>3,08</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título</td> <td>4,21</td> <td>4,24</td> <td>4,26</td> <td>4,44</td> <td>4,26</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros</td> <td>3,78</td> <td>3,87</td> <td>3,3</td> <td>3,68</td> <td>3,67</td> </tr> </tbody> </table> <p>GPUB</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICADOR</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> <th>2023-24</th> <th>2024-25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título</td> <td>3,48</td> <td>3,52</td> <td>3,58</td> <td>3,62</td> <td>3,64</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título</td> <td>4,08</td> <td>4,04</td> <td>4,21</td> <td>4,20</td> <td>4,24</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros</td> <td>3,78</td> <td>3,87</td> <td>3,3</td> <td>3,68</td> <td>3,67</td> </tr> </tbody> </table> <p>GTUR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INDICADOR (TÍTULOS)</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> <th>2023-24</th> <th>2024-25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro</td> <td>3,52</td> <td>3,31</td> <td>3,29</td> <td>3,15</td> <td>3,4</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro</td> <td>4,19</td> <td>4,07</td> <td>4,39</td> <td>4,35</td> <td>4,4</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros</td> <td>3,78</td> <td>3,87</td> <td>3,3</td> <td>3,68</td> <td>3,64</td> </tr> </tbody> </table> <p>GAP</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> <th>2023-24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISCG-P01-01</td> <td>3,93</td> <td>3,65</td> <td>3,52</td> <td>3,42</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-02</td> <td>4,21</td> <td>4,25</td> <td>4,36</td> <td>4,64</td> </tr> <tr> <td>ISCG-P01-03</td> <td>3,78</td> <td>3,87</td> <td>3,3</td> <td>3,66</td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	3,01	3,07	3,02	3,02	3,08	ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título	4,21	4,24	4,26	4,44	4,26	ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,67	INDICADOR	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	3,48	3,52	3,58	3,62	3,64	ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título	4,08	4,04	4,21	4,20	4,24	ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,67	INDICADOR (TÍTULOS)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,52	3,31	3,29	3,15	3,4	ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,19	4,07	4,39	4,35	4,4	ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,64		2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	ISCG-P01-01	3,93	3,65	3,52	3,42	ISCG-P01-02	4,21	4,25	4,36	4,64	ISCG-P01-03	3,78	3,87	3,3	3,66
INDICADOR	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25																																																																																													
ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	3,01	3,07	3,02	3,02	3,08																																																																																													
ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título	4,21	4,24	4,26	4,44	4,26																																																																																													
ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,67																																																																																													
INDICADOR	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25																																																																																													
ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	3,48	3,52	3,58	3,62	3,64																																																																																													
ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título	4,08	4,04	4,21	4,20	4,24																																																																																													
ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,67																																																																																													
INDICADOR (TÍTULOS)	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25																																																																																													
ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,52	3,31	3,29	3,15	3,4																																																																																													
ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,19	4,07	4,39	4,35	4,4																																																																																													
ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,64																																																																																													
	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24																																																																																														
ISCG-P01-01	3,93	3,65	3,52	3,42																																																																																														
ISCG-P01-02	4,21	4,25	4,36	4,64																																																																																														
ISCG-P01-03	3,78	3,87	3,3	3,66																																																																																														

<p>(Criterio 1)</p> <p>Usar un lenguaje con perspectiva de género.</p> <p>MGAP/ MDET/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 2: Proceder a una revisión del lenguaje empezando por este autoinforme y emplazando una cláusula al final de la página web del máster</p>			<p>Coordinador/a del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025 04/2025</p>	<p>La página web del Título https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-gestion-y-admon-publica/</p> <p>https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-turistica/</p> <p>https://ccsociales.uca.es/master/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/</p>	<p>REALIZADA</p>
--	---	--	--	---------------------------------	--------------	----------------------------	---	------------------

<p>(Criterio 1)</p> <p>Establecer acciones para aumentar la tasa de respuesta de las encuestas para el análisis de la satisfacción del alumnado y el PDI con todos los aspectos vinculados con la titulación.</p> <p>MGAP/MDET/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 3.1: Enviar e-mails a los grupos de interés solicitando la cumplimentación de las encuestas,</p> <p>Acción de mejora 3.2: Publicar en el curso virtual del título plazos y procedimiento.</p>			<p>Coordinador/a del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025 04/2025</p>	<p>MGAP ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 33.33% Año 21/22 – Año 22/23 40.74% Año 23/24 50% Año 24/25 24,24% ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del PDI Año 20/21 16.98% Año 21/22 20.34% Año 22/23 18.18% Año 23/24 9.38% Año 24/25 10%</p> <p>MDET ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 25% Año 21/22 – Año 22/23 36.59% Año 23/24 31.43% Año 24/25 10.87% ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del PDI Año 20/21 26.15% Año 21/22 30.3% Año 22/23 23.94% Año 23/24 20% Año 24/25 19.4%</p> <p>MDEIC ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 55,56% Año 21/22 54,55%</p>	<p>EN PROCESO</p>
--	---	--	--	---------------------------------	--------------	----------------------------	--	-------------------

							<p>Año 22/23 75,86%</p> <p>Año 23/24 26,92%</p> <p>Año 24/25 58,06%</p> <p>ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del PDI</p> <p>Año 20/21 68,18%</p> <p>Año 21/22 64%</p> <p>Año 22/23 44,44%</p> <p>Año 23/24 32,14%</p> <p>Año 24/25 21,88%</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>(Criterio 1)</p> <p>Mejorar la información de las asignaturas ofertadas en el Máster, tanto en contenido como en su organización dentro del plan de estudios.</p> <p>MDET</p>	<p>Acción de mejora 4: Se va a proceder a la revisión del formato del documento que recoge los contenidos de las asignaturas ofertadas y sus cronogramas publicados en la web del Máster.</p>			<p>Coordinadora del Máster</p>	<p>Alta</p>	<p>01/10/2024 31/03/2025</p>	<p>información de las asignaturas: https://shre.ink/qpZs https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/MDTUR-Fichas-Asignaturas-25-26.pdf?u</p>	<p>REALIZADAG</p>
<p>(Criterio 1)</p> <p>Aumentar el grado de satisfacción por parte del alumnado con la información pública del Máster</p> <p>MFLA</p>	<p><i>Acción de mejora 5.1: Reuniones específicas de coordinación con el alumnado UCA para informar y orientar sobre la información pública disponible del Título, en la Universidad de Cádiz.</i></p> <p><i>Acción de mejora 5.2: Aprovechar la reunión del día de inauguración del máster, con la presencia de los coordinadores del resto de Universidades participantes, para incidir y explicar toda la</i></p>			<p>Coordinador del Máster</p>	<p>Alta</p>	<p>10/2025 06/2027</p>	<p>MFLA ISGC-P01-01 Año 23/24 3,17 Año 24/25 1,5</p>	<p>EN PROCESO</p>

	<i>información pública disponible del Máster.</i>							
(Criterio 2) Continuar trabajando en la unificación de la gestión documental del SGC. MGAP/MDET/MMIM	Acción de mejora 6: Enviar un e-mail a la persona encargada del UCADRIVE que sustituye al Gestor Documental y al Colabora			Responsable de Calidad del Centro	Media	01/2025 04/2025	https://informatica.uca.es/nube/	REALIZADA
(Criterio 2) Se debe aplicar lo contemplado SIGC en cuanto a la recogida de opinión de los empleadores (ACCUA) GMIM/GGAP/GTUR/GPUB	https://www.uca.es/noticia/la-uca-avanza-con-la-asociacion-marketing-en-cadiz-en-la-creacion-del-aula-universitaria-de-marketing/ https://www.uca.es/noticia/arranca-el-ciclo-de-conferencias-sobre-marketing-y-vino-en-la-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-comunicacion/ https://lassalinassf.es/web/index.php/es/departamentos/formacion-profesional/comercio-y-marketing/438-festival-mama-			Decano, coordinación de prácticas	Media	07/2023	P07 Proceso de medición de resultados, mantendremos reuniones cada año con los empleadores para recabar información sobre sus necesidades, expectativas y satisfacción.	EN PROCESO

	<p>hago-marketing</p> <p>https://ccsociales.uca.es/noticia/la-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-comunicacion-celebra-las-jornadas-de-orientacion-profesional-del-10-al-19-de-noviembre/</p>							
<p>(Criterio 3)</p> <p>Continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado.</p> <p>MGAP/MMIM/GTUR/GMIM</p>	<p>MGAP</p> <p>Acción de mejora 7.1: Enviar un e-mail al profesorado con los contenidos y palabras claves para su actualización antes de comenzar el curso.</p> <p>MMIM</p> <p>Acción 7.2: Realizar reuniones con los coordinadores y profesores implicados en el contenido y el sistema de enseñanza del título para reforzar los mecanismos de coordinación docente asegurando la aplicación efectiva de las medidas.</p>			<p>Coordinación del grado/máster</p>	<p>Media</p>	<p>09/2024 09/2025</p>	<p>SGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación</p> <p>MGAP</p> <p>Año 20/21: 3,2 Año 21/22: 3 Año 22/23: 3,73 Año 23/24: 4,18</p> <p>MMIM</p> <p>Año 20/21: 2.16 Año 21/22: 3 Año 22/23: 2.76 Año 23/24: 2.35 Año 24/25: 3</p> <p>GMIM</p> <p>Año 20/21: 2.94 Año 21/22: 2,84 Año 22/23: 2.81 Año 23/24: 2.99 Año 24/25: 2,98</p> <p>GTUR</p> <p>Año 20/21: 3,03 Año 21/22: 2,82</p>	<p>REALIZADAS</p>

	<p>Acción 7.3: Realización de entrevistas con el alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para conocer, en este caso, la satisfacción de los mismos con la coordinación docente.</p> <p>Acción 7.4: Mejorar la coordinación entre asignaturas y la coherencia interna de cada asignatura.</p> <p>Acción 7.5: Reorganización de algunos ponentes externos, sobre todo en la asignatura de "estrategias de marketing digital".</p> <p>Acción 7.6: Elaboración del cronograma del Máster teniendo en cuenta toda la información de cada asignatura, reflejando el título para cada sesión y una descripción del</p>					<p>Año 22/23: 2,71 Año 23/24:2,65 Año 24/25: 3,02</p>
--	---	--	--	--	--	---

	<p>contenido de la misma.</p> <p>Acción 7.7: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para una mejor comunicación con el alumnado.</p> <p>Acción 7.8: Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Acción de mejora 1: Creación de un listado con las asignaturas en las que imparte docencia más de un docente, realizando un control activo de las mismas, a partir del contacto continuo con el profesorado y los delegados de curso.</p> <p>Acción de mejora 2: Se mantienen las acciones de mejora propuestas durante los últimos cursos (las reuniones de coordinación con el profesorado, las reuniones con el alumnado y el cronograma con las actividades propuestas por las distintas asignaturas)</p> <p>GMIM:</p> <p><u>Asignaturas con más de un profesor y fecha de reuniones.xlsx.</u></p> <p><u>CALENDARIO DE ACTIVIDADES GMIM.xlsx"</u></p> <p>GTUR</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>(Criterio 3)</p> <p>Seguimiento a los indicadores de tasa de adecuación, ocupación y preferencia de la Titulación, así como sobre el número de alumnado matriculado y su procedencia.</p> <p>MGAP/MDET</p>	<p>Acción de mejora 8: Intensificar las campañas masivas de publicidad del máster para mejorar la tasa de ocupación y el número de matriculados del Máster</p> <p>Acción de mejora 8.2: Reflexionar sobre las causas y solicitar mejora al DUA</p>			<p>Coordinación del máster</p>	<p>Alta</p>	<p>01/2025</p>	<p>ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta) (%)</p> <p>Año 20/21 70 Año 21/22 66,67 Año 22/23 46,67 Año 23/24 53,33</p> <p>Máster DET Número de matriculados Año 20/21: 40 Año 21/22: 36 Año 22/23: 19 Año 23/24: 26</p>	<p>REALIZADA</p>
<p>(Criterio 3)</p> <p>Avanzar actuaciones que favorezcan la movilidad informando al alumnado y estableciendo nuevos convenios.</p> <p>MGAP/MDET/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 9.1: Enviar e-mails de convocatorias de movilidad para animarlos a participar</p> <p>Acción de mejora 9.2: Establecimiento de convenios de movilidad</p> <p>Acción de mejora 9.3: Mejorar la información sobre los convenios de movilidad de los estudiantes.</p>			<p>Coordinación del máster, y Vicerrectorado de Internacionalización</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025 01/2026</p>	<p>ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad (entrante internacional)</p> <p>MGAP Año 20/21 --% Año 21/22 3,23% Año 22/23 --% Año 23/24 4.55%</p> <p>MDET Año 20/21 -% Año 21/22 1.61% Año 22/23 --% Año 23/24 -% Año 24/25 -%</p> <p>MDEIC Año 20/21 5,56% Año 21/22 9,09% Año 22/23 - Año 23/24 3,85% Año 24/25 3,23%</p>	<p>REALIZADA</p>
<p>(Criterio 3)</p> <p>Realizar actuaciones de planificación y seguimiento para</p>	<p>Acción de mejora nº 10.1: Adelantar los plazos de elección del tema del TFM y de</p>			<p>Coordinación del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025</p>	<p>ISGC-P04-05: Tasa de graduación.</p> <p>MGAP Año 20/21 71,4% Año 21/22 89,5%</p>	<p>REALIZADA</p>

que el alumnado pueda defender su TFM en el curso académico en el que se superan el resto de asignaturas. MGAP, MDEIC/MTDE/MFLA	<p>contenidos relacionados al objeto de ayudarle a cumplir los plazos de entrega del TFM y aumentar la tasa de graduación</p> <p><i>Acción de mejora n° 10.2 MFLA: Planteamiento de un cronograma individualizado para cada alumno, con diferentes hitos para el depósito y posterior defensa del TFM.</i></p>						<p>Año 22/23 50% Año 23/24 87,5%</p> <p>MDEIC Año 20/21 70% Año 21/22 62,5% Año 22/23 63,2% Año 23/24 66,7% Año 24/25 83,3%</p> <p>MDET Año 20/21 73.3% Año 21/22 75% Año 22/23 56.3% Año 23/24 58.3% Año 24/25 44.4%</p> <p>MFLA Año 2023/24 0% Año 2024/25 9,1%</p>	
(Criterio 3) Aumentar la tasa de renovación MFLA	<i>Acción de mejora n° 11: Hacer entrevistas con alumnos, para investigar las causas de la no renovación.</i>			Coordinador del máster	Alta	02/2026 06/2027	ISGC-P04-19 Año 23/24 100% Año 24/25 50%	En proceso
(Criterio 4) Incrementar la participación del profesorado en el Programa Docencia, así como en actividades formativas, ya que redundará en una mejora de la calidad docente. MGAP, MFLA, MMIM	Acción de mejora 12-MGAP: Fomentar la difusión de las acciones formativas que se promueven desde nuestra universidad y animar al profesorado a participar en las mismas mediante campañas de mailing			Coordinación del máster	Media	Continua MFLA: 05/2025 06/2027	<p>MGAP ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas (Máster centro) Año 20/21 63,64% Año 21/22 50,60% Año 22/23 44,58% Año 23/24 34,46%</p> <p>ISGC-P05-05: Porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente -Modelo</p>	EN PROCESO

	<p>Acción de mejora nº 13.1 MFLA: Aprovechar las reuniones de coordinación, para promover la participación en dichos programas.</p> <p>MMIM</p> <p>Acción 13.2. Plantear a los coordinadores de las asignaturas del Máster la creación de un grupo de innovación docente que pueda abarcar acciones o proyectos sobre innovación docente orientadas al Máster</p>					<p>DOCENTIA- (Máster centro)</p> <p>Año 20/21 27,27%</p> <p>Año 21/22 26,51%</p> <p>Año 22/23 26,51%</p> <p>Año 23/24 21,79%</p> <p>MFLA</p> <p>ISGC-P05-02</p> <p>Año 2023-24 22,22%</p> <p>Año 2024-25 40%</p> <p>ISGC-P05-03</p> <p>Año 2023-24 55,56%</p> <p>Año 2024-25 40%</p> <p>MMIM</p> <p>ISGC-P05-02</p> <p>Año 20/21 58,62%</p> <p>Año 21/22 48,28%</p> <p>Año 22/23 42,86%</p> <p>Año 23/24 44,83%</p> <p>Año 24/25 54,84%</p> <p>ISGC -P05-03</p> <p>Año 20/21 40,26%</p> <p>Año 21/22 48,19%</p> <p>Año 22/23 53,01%</p> <p>Año 23/24 51,28%</p> <p>Año 24/25 54,02%</p> <p>MDET</p> <p>ISGC-P05-02</p> <p>Año 20/21 66,67%</p> <p>Año 21/22 56,76%</p> <p>Año 22/23 47,37%</p> <p>Año 23/24 50%</p> <p>Año 24/25 46,67%</p> <p>ISGC-P05-05</p> <p>Año 20/21 36,11%</p> <p>Año 21/22 32,43%</p> <p>Año 22/23 32,43%</p> <p>Año 23/24 42,31%</p> <p>Año 24/25 63,33%</p>
--	---	--	--	--	--	--

(Criterio 4) Analizar las causas que provocan una caída en el grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad. MGAP/MDEIC	Acción de mejora 14: Entrevistar al alumnado que efectúe alguna estancia			Coordinación del máster	Media	01/2025	MGAP ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes Año 20/21 -- Año 21/22 3,5 Año 22/23 3,0 Año 23/24 3.5 MDEIC Año 20/21 - Año 21/22 5 Año 22/23 - Año 23/24 - Año 24/25 3,67	REALIZADA
(Criterio 4) Fomentar la participación del alumnado y profesorado en las encuestas para el análisis de la satisfacción con la Titulación. MGAP	Acción de mejora 15: Enviar e-mails a los grupos de interés solicitando el cumplimiento de las encuestas			Coordinación del máster	Media	01/2025	ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 33,33% Año 21/22 --% Año 22/23 40,74% Año 23/24 50% SGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del alumnado Año 20/21 16,98% Año 21/22 320,34% Año 22/23 18,18% Año 23/24 9.38%	REALIZADA
(Criterio 4) Se recomienda continuar implementando acciones dirigidas al incremento del número de doctores y a la				Coordinador/a del Grado	Media	07/2023	https://indess.uca.es/cursos-congresos-y-seminarios-2/	EN PROCESO

mejora del perfil investigador del PDI								
GGAP/GTUR								
(Criterio 6)								
Adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación	GMIM:							
GGAP/GMIM/MGAP/MMK Digital y Social	<p>Acción de mejora Creación de una nueva plataforma para gestión de los TFG que simplifique procesos</p> <p>Acción de mejora Incluir asignaturas nivelación para asignaturas con mayor número de alumnos matriculados</p> <p>Acción de mejora Modificación de tipología de trabajos fin de grado para adaptarlo a realidad del grado, que está más enfocado a realidad profesional que al desarrollo de trabajos de investigación científica. De esta manera, busca que el alumno puede enfocar el TFG desde una perspectiva profesional y más aplicado (Tfg de tipo profesional: portfolio un manual de identidad</p>				Decano, vicedecano de estudiantes y coordinación del grado	Alta	07/2023	ISGC-P04-05: Tasa de graduación GMIM: Año 20/21: 26,2% Año 21/22: 27% Año 22/23: 42,5% Año 23/24: 25% Año 24/25: 27,8%
								EN PROCESO

	<p>corporativa, el diseño y creación de una marca, una propuesta de una campaña a partir de un brief real o inventado, un plan de comunicación interna, externa, un plan estratégico, una auditoría de imagen o de comunicación, un spot, una campaña, un estudio de mercado, un plan de marketing digital, un plan de empresa, entre otros) o vinculando su TFG a la realización de las prácticas en empresa.</p> <p>Acción de mejora 3: Elaboración de guías explicativas</p> <p>https://sherryccsociales.uca.es/tfg/</p> <p><u>Solicitud de asignaturas de nivelación</u></p> <p>https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TFG-Guia-Tipologias.pdf?u</p> <p>https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado-y-master/</p>					
--	---	--	--	--	--	--

(Criterio 6) Se deben establecer indicadores para analizar el grado de satisfacción del estudiantado por asignatura GPUB	Acción de mejora 1: Elaboración de encuestas y/o focus groups dirigidas al alumnado de cada semestre con alumnado de diferentes asignaturas			Coordinación de Grado	Media	2022/2023	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica GPUB Año 20/21: 3,16 Año 21/22: 3,2 Año 22/23: 3,27 Año 23/24: 3,2 Año 24/25: 3,46	En proceso
(Criterio 6) Se deben implementar acciones que disminuyan la tasa de abandono. GTUR	Acción de Mejora 1: Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. https://atencionalumnado.uca.es/visitas-guiadas/ Acción de Mejora 2: Realizar salidas profesionales que motiven al alumnado y actividades extracurriculares en general. https://ccsociales.uca.es/noticia/fitur-unano-mas/ Acción de Mejora 3: Revisión de la planificación de las enseñanzas, en especial en los itinerarios						ISGC-P04-04: Tasa de abandono GTUR Año 20-21: 48,5 Año 21-22: 33,8 Año 22-23: 47,4 Año 23-24: 37,3 Año 24-25: 30,3	

	<p>curriculares que permita la formación en competencias a lo largo del periodo de formación y que motive y anime a los estudiantes a seguir y culminar dicha formación. https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TUR-Itinerario-Curricular-Recomendado.pdf?u</p> <p>Acción de mejora nº 4: Fomento de la participación en el Proyecto Acompáñame https://ccsociales.uca.es/noticia/proyecto-acompaname-informacion-e-inscripcion/</p> <p>Acción de mejora nº 5: Realización de actividades extracurriculares con los alumnos. Pasaporte cultural https://ccsociales.uca.es</p>							
<p>(Criterio 7)</p> <p>Analizar la baja percepción del grado/máster por parte de los egresados.</p> <p>MGAP,</p>	<p>Acción de mejora 1: Se llevará a cabo una encuesta entre los egresados para analizar en</p>			<p>Coordinación de Grado/Máster</p>	<p>Media</p>	<p>10/2024 10/2025</p> <p>01/2025</p>	<p>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</p> <p>MGAP Año 18/19 3.5 Año 19/20 2.67 Año 20/21 2,67</p>	<p>REALIZADA</p>

MMIM/MDEIC/GMIM/GTUR	<p>profundidad dicha percepción</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTocFaOyCVIV_LWpBM5CL1hKD7iAl6sHS9nYSHQOSKM-B_uw/viewform?usp=header</p> <p>Resultados cuestionario</p>					<p>Año 23/24 3,40</p> <p>MMIM</p> <p>Año 20/21 3,60</p> <p>Año 21/22 2,92</p> <p>Año 22/23 3,17</p> <p>Año 23/24 3,44</p> <p>Año 24/25 3,68</p> <p>GMIM</p> <p>Año 20/21 2,33</p> <p>Año 21/22 3</p> <p>Año 22/23 2</p> <p>Año 23/24 3</p> <p>Año 24/25 2,56</p> <p>GTUR</p> <p>Año 20/21 3,71</p> <p>Año 21/22 2,92</p> <p>Año 22/23 2,83</p> <p>Año 23/24</p> <p>Año 24/25</p>	
<p>(Criterio 7)</p> <p>Se deben aportar datos de empleabilidad más fiables.</p> <p>(ACCUA)</p> <p>GPUB/GMIM/GTUR</p>	<p>Se enviarán correos electrónicos a los egresados/as previo a la aplicación de las encuestas enviadas por el Servicio de Gestión de la Calidad anualmente animando y fomentando la participación expresando su opinión sobre ítems contemplados en</p>			<p>Coordinación de Grado</p>		<p>ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados</p> <p>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional</p> <p>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados</p> <p>ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo</p> <p>ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica</p>	

	<p>el cuestionario.</p> <p>GMIM:</p> <p>Evidencia correo</p>						<p>GPUR:</p> <p>Año 20/21 2,33 Año 21/22 3 Año 22/23 2 Año 23/24 3 Año 24/25 2,56</p> <p>GTUR:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Indicador (P07)</th> <th colspan="5">Año de estudio</th> </tr> <tr> <th>2018-19</th> <th>2019-20</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. (aprobados)</td> <td>4,76%</td> <td>5,80%</td> <td>4,35%</td> <td>14,29%</td> <td>9,28%</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional</td> <td>66,67</td> <td>25,00</td> <td>66,67</td> <td>55,56</td> <td>6,19</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios (MBA/BA)</td> <td>100,00</td> <td>100,00</td> <td>50,00</td> <td>80,00</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-07: Tasa de desempleo</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-08: Tasa de inserción en actividad profesional</td> <td>50,00</td> <td>0</td> <td>100,00</td> <td>60,00</td> <td>83,33</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con los competencias adquiridas en el título</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>GMIM</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018-19</th> <th>2019-20</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P07-01_03:</td> <td>4,76%</td> <td>5,80%</td> <td>4,35%</td> <td>14,29%</td> <td>9,28%</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-05:</td> <td>66,67</td> <td>25,00</td> <td>66,67</td> <td>55,56</td> <td>6,19</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-06:</td> <td>100,00</td> <td>100,00</td> <td>50,00</td> <td>80,00</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-07:</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-08:</td> <td>50,00</td> <td>0</td> <td>100,00</td> <td>60,00</td> <td>83,33</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador (P07)	Año de estudio					2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. (aprobados)	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%	ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19	ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios (MBA/BA)	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00	ISGC-P07-07: Tasa de desempleo	0	0	0	0	-	ISGC-P07-08: Tasa de inserción en actividad profesional	50,00	0	100,00	60,00	83,33	ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados						ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con los competencias adquiridas en el título							2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	ISGC-P07-01_03:	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%	ISGC-P07-05:	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19	ISGC-P07-06:	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00	ISGC-P07-07:	0	0	0	0	-	ISGC-P07-08:	50,00	0	100,00	60,00	83,33	
Indicador (P07)	Año de estudio																																																																																																
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23																																																																																												
ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. (aprobados)	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%																																																																																												
ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19																																																																																												
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios (MBA/BA)	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00																																																																																												
ISGC-P07-07: Tasa de desempleo	0	0	0	0	-																																																																																												
ISGC-P07-08: Tasa de inserción en actividad profesional	50,00	0	100,00	60,00	83,33																																																																																												
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados																																																																																																	
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con los competencias adquiridas en el título																																																																																																	
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23																																																																																												
ISGC-P07-01_03:	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%																																																																																												
ISGC-P07-05:	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19																																																																																												
ISGC-P07-06:	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00																																																																																												
ISGC-P07-07:	0	0	0	0	-																																																																																												
ISGC-P07-08:	50,00	0	100,00	60,00	83,33																																																																																												
<p>(Criterio 7)</p> <p>Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación académica.</p> <p>MFLA, MMIM</p>	<p>MFLA</p> <p>Acción 17.1: Mantener reuniones con los coordinadores de las distintas universidades implicadas en este punto, para que den a conocer y publicitar a</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p>	<p>05/2025 06/2027</p>	<p>ISGC-P06-01</p> <p>MFLA</p> <p>Año 23/24 3,04 Año 24/25 3,37</p> <p>MMIM</p> <p>Año 20/21 2,78</p>	<p>En Proceso</p>																																																																																									

	<p>los alumnos, todos los servicios de orientación académica de los que disponen.</p> <p>MMIM Acción 17.2: Análisis más profundo de los indicadores de orientación académica del alumnado.</p> <p>Acción 17.3: Jornadas específicas de orientación académica, profesional y de TFM con el alumnado, una al comenzar el curso y otra al comenzar el segundo cuatrimestre.</p> <p>Acción 17.4: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para una continua atención del alumnado en orientación académica y profesional.</p>					<p>Año 21/22 2,75 Año 22/23 2,95 Año 23/24 2,38 Año 24/25 3,22</p>
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Acción 17.5: Elaboración del cronograma del Máster teniendo en cuenta toda la información de cada asignatura, reflejando el título para cada sesión y una descripción del contenido de la misma.</p> <p>Acción 17.6: Desarrollo de perfiles de redes sociales oficiales para el Máster, concretamente en Facebook, Instagram y LinkedIn.</p> <p>Acción 17.7: Se propone llevar a clase un coordinador de programa de doctorado para que explique a los estudiantes con detalle todo acerca de este tema.</p>							
<p>(Criterio 7)</p> <p>Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con</p>	<p>MFLA</p> <p>Acción 18.1: Mantener reuniones</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p>	<p>05/2025 06/2027</p>	<p>MFLA ISGC-P06-02 Año 23/24 2,79 Año 24/25 3,47</p>	

<p>los programas y actividades de orientación profesional.</p> <p>MFLA, MMIM</p>	<p>con los coordinadores de las distintas universidades implicadas en este punto, para que den a conocer y publicitar a los alumnos, todos los servicios de orientación profesional de los que disponen.</p> <p>MMIM</p> <p>Acción 18.2: Análisis más profundo de los indicadores de orientación profesional del alumnado.</p> <p>Acción 18.3: Jornadas específicas de orientación académica, profesional y de TFM con el alumnado, una al comenzar el curso y otra al comenzar el segundo cuatrimestre.</p> <p>Acción 18.4: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para</p>					<p>MMIM ISGC-P06-02 Año 20/21 2,56 Año 21/22 2,63 Año 22/23 2,5 Año 23/24 2 Año 24/25 3,4</p>
--	---	--	--	--	--	---

	<p>una continua atención del alumnado en orientación académica y profesional.</p> <p>Acción 18.5: Creación dentro de la última asignatura del Máster "Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales" un hackaton o evento intensivo enfocado en la creatividad, la innovación y el emprendimiento en el ámbito del marketing digital</p> <p>Acción 18.6: Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales en el sector.</p>							
(Criterio 7) Incluir en el autoinforme los	Acción 19: Realización de entrevistas con el			Coordinador del máster	Media	05/2025 06/2027	MMIM ISGC-P07-02 Año 20/21 2.21 Año 21/22 2.57	

<p>indicadores de satisfacción del alumnado desglosados por asignatura y disponer de un indicador específico de satisfacción global del programa diferenciado por cohorte, de manera que se garantice una valoración más completa de la experiencia formativa y se facilite la detección de áreas concretas de mejora.</p> <p>MMIM</p>	<p>alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para conocer, en este caso, la satisfacción global de los mismos, así como por cada asignatura.</p>					<p>Año 22/23 2.86 Año 23/24 2.15 Año 24/25 3,25</p>
<p>(Criterio 7)</p> <p>Desarrollar un análisis sistemático de los indicadores de empleabilidad (ISGC-P07-05, P07-06, P07-07 y P07-08), incluyendo la interpretación de tendencias, comparativas con los valores del centro y análisis del ajuste formación-empleo, e integrar este análisis en el ciclo PDCA del SGC para garantizar un uso efectivo de la información de empleabilidad en la planificación de mejoras.</p> <p>MMIM</p>	<p>Acción 20.1: Realización de un análisis sistemático de los indicadores de satisfacción de empleabilidad.</p> <p>Acción 20.2: Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn. Esto permitirá obtener información sobre su situación laboral actual y tenerlos identificados para poder contactar con ellos.</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p> <p>05/2025 06/2027</p>	<p>MMIM</p> <p>ISGC-P07-05: Año 18/19 3,85 Año 19/20 17,14 Año 20/21 19,23 Año 21/22 13,33 Año 22/23 10</p> <p>ISGC-P07-06 Año 18/19 100 Año 19/20 33,33 Año 20/21 40 Año 21/22 100 Año 22/23 100</p> <p>ISGC-P07-07 Año 20/21 20% Año 21/22 SD Año 22/23 SD</p> <p>ISGC-P07-08: Año 18/19 100 Año 19/20 60 Año 20/21 100 Año 21/22 50 Año 22/23 50</p>

<p>(Criterio 7)</p> <p>Desarrollar un instrumento formalizado para medir la satisfacción de empleadores, con un procedimiento estable de recogida de información, periodicidad definida e integración de este indicador en el Sistema Interno de Garantía de Calidad. Los resultados deberán recopilarse, analizarse e incorporarse en el autoinforme del próximo ciclo, vinculándolos explícitamente al Plan de Mejora.</p> <p>MMIM</p>	<p>Acción 21: Propuesta de realización de cuestionario a un conjunto de empleadores relacionados con el sector del marketing digital.</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p>	<p>05/2025 06/2027</p>		
--	---	--	--	-------------------------------	--------------	----------------------------	--	--

OTROS PUNTOS DÉBILES								
Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar			Responsable	Prioridad	Calendario implantación	Indicador de seguimiento (en su caso)	Cumplimiento del indicador
<p>MDET Aportar información sobre el perfil profesional sobre el profesorado externo que participa en el máster</p>	<p>Acción de mejora: A través de los coordinadores actualizar dicha información, elaborando una tabla de ponentes indicando la empresa de la que procede y</p>			<p>Coordinación del máster</p>		<p>10/2025 a 03/2026</p>		<p>En proceso</p>

	cargos ocupados.																	
Promover nuevos convenios del sector que favorezcan prácticas	Acción de mejora: mantener contacto con empresas que permitan elaborar nuevos convenios y renovación de anteriores convenios.			Coordinación del Máster Unidad de prácticas de la UCA https://practicasexternas.uca.es/ CEEI Bahía de Cádiz https://ceecadiz.com		10/2024 a 09/2025		Realizado										
Punto débil nº1 incremento de la tasa de abandono (GMIM)	Acción de mejora nº1 Fomento de participación en Proyecto Compañero Acción de mejora nº2 Reuniones específicas con el profesorado primer curso. Acción de mejora nº3: Fomento de la participación en campeonatos deportivos extracurriculares			Coordinador/A de Grado	Media	09/2024	ISGC-P04-04: Tasa de abandono <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20/21</th> <th>21/22</th> <th>22/23</th> <th>23/24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P04-11</td> <td>41%</td> <td>37,4%</td> <td>22,5%</td> <td>27,6%</td> </tr> </tbody> </table>		20/21	21/22	22/23	23/24	ISGC-P04-11	41%	37,4%	22,5%	27,6%	
	20/21	21/22	22/23	23/24														
ISGC-P04-11	41%	37,4%	22,5%	27,6%														
Punto débil 2: la valoración de los programas y actividades de orientación profesional (GMIM)				Coordinador/a de	Me	09/2024	ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional											

		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>20/21</td> <td>21/22</td> <td>22/23</td> <td>23/24</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P06-02</td> <td>3.04</td> <td>2.74</td> <td>2.94</td> <td>2.82</td> </tr> </table>					20/21	21/22	22/23	23/24	ISGC-P06-02	3.04	2.74	2.94	2.82	
	20/21	21/22	22/23	23/24												
ISGC-P06-02	3.04	2.74	2.94	2.82												
	<p>Acción de Mejora 1: Realizar charlas con profesionales que expliquen cómo llegaron a sus actuales puestos de trabajo</p> <p>Acción de Mejora 2: Organización de semana del empleo, donde se invita a profesionales y a jóvenes emprendedores a que cuenten sus experiencias</p> <p>Acción de mejora nº 3: Explicar que las actividades que organizan los profesores en el pasaporte cultural, son actividades de orientación profesional</p>			grado	dia											
<p><i>Punto débil 8: Mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta proporcionando información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS y los empleadores en relación con los aspectos de la titulación en los que están implicados. En particular, es importante recoger la valoración de los empleadores sobre las competencias efectivamente</i></p>	<p>Acción de mejora 1: Aunque el tamaño y representatividad de la muestra no se aporta, puesto que la UCA no emplea una muestra sino que realiza su estudio sociológico a toda la población, sí se proporciona el número total de respuestas, el número de personas</p>			Unidad de Calidad de la Universidad de Cádiz	Media	01/2021 12/2021	<p>Teniendo en cuenta la información histórica cuantitativa de indicadores del PAS en cuanto a su participación grado de participación en las encuestas, ha habido un aumento en el último año:</p> <p>21/22: 209 respuestas 20/22: 194 respuestas 19/20: 15 respuestas 18/19: 189 respuestas 17/18: 187 respuestas 16/17: 175 respuestas</p>	FINALIZADO								

<p>adquiridas por los estudiantes.</p> <p>GPUB</p>	<p>encuestadas y el porcentaje de participación. Los resultados de las encuestas en el S.I.: https://sistemadeinformacion.uca.es/penhato/api/repos/%3APublico%3ACalidad%3AEncTitulo%3Aencue_RSGC_P08_01_D.prpt/viewer</p> <p>Acción de mejora 2:</p> <p>Teniendo en cuenta la información histórica cuantitativa de indicadores del PAS en cuanto a su participación grado de participación en las encuestas, ha habido un aumento en el último año:</p> <p>21/22: 209 respuestas 20/22: 194 respuestas 19/20: 15 respuestas 18/19: 189 respuestas 17/18: 187 respuestas 16/17: 175 respuestas</p> <p>Acción de Mejora 3:</p>					<p>ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas</p> <p>ISGC-P04-13: 18/19:- 19/20:- 20/21:4,79 21/22:3,38 22/23:4,63</p>	
--	---	--	--	--	--	---	--

	<p>En cuanto a recoger la opinión de los empleadores, se ha elaborado un nuevo Sistema de Garantía de Calidad de los Centros 3.0 (en vigor desde el 01/10/2021), que sustituye al anterior SGC 2.0, en cuyo Procedimiento P07 (https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2021/11/P07-Resultados-noviembre-2021.pdf?u) se incluyen medidas para cumplir con el objetivo señalado: "Para recabar información sobre necesidades o expectativas, así como sobre la satisfacción de los empleadores con las competencias adquiridas por los egresados durante sus estudios, el Centro facilitará la participación de este grupo de interés en las Comisiones que estime conveniente, siendo aconsejable que se produzca ese encuentro una vez al año, dejando</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

	constancia del mismo. La información obtenida se utilizará para realizar los correspondientes análisis y valoraciones necesarios para el							
Punto débil 9: Tomar medidas para mejorar distintos indicadores de satisfacción. En particular, la satisfacción de los estudiantes GPUB	Acción de mejora 1 [satisfacción del profesorado con la estructura del plan de estudios]: En el marco de la actuación avalada "Revisión de los contenidos impartidos en las nuevas asignaturas optativas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: control de solapamientos y análisis de las percepciones sobre la coordinación docente", se consultó al PDI del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad sobre su satisfacción con la modificación del plan de estudios del título para incorporar 4 nuevas asignaturas. Se obtuvieron 8 respuestas de un universo muestral de 11 personas.			Coordinación de Grado	Media	06/2020 06/2021	Satisfacción del profesorado con la modificación realizada del plan de estudios (nuevas optativas): 4,875, según encuesta propia.	FINALIZADO

RECOMENDACIONES DE ACCUA Y PUNTOS DÉBILES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD

RECOMENDACIONES DE ACCUA RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO
Descripción del objetivo a alcanzar
OBJETIVO OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO
(Criterio 3) Aumentar el nivel de satisfacción del alumnado con el título (MMK Digital y Social)
(Criterio 6) Incrementar el número de alumnos del Máster en GAP sin rebajar las exigencias del perfil
OBJETIVO OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS
(Criterio 7) Analizar la baja percepción del grado/máster por parte de los egresados
(Criterio 7) Aportar datos de empleabilidad más fiables
OBJETIVO OE3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO
(Criterio 4) Aumentar participación del profesorado en acciones formativas.

(Criterio 5) Aumentar el número de convenios de movilidad y de estudiantes que participen en la misma.
OBJETIVO OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE
(Criterio 4) Elevar la participación en Docencia del profesorado hasta niveles próximos al 100% (MGAP, MDT, MIA Flamenco)
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación académica (MMK Digital y Social y MIA Flamenco)
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación profesional (GMIM, GTUR, GPUB y MMK Digital y Social)
(Criterio 6) Implementar acciones con el fin de lograr que la tasa de abandono disminuya (GGAP y GTUR)
(Criterio 6) Adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación (GGAP, GTUR, GMIM, MGAP y MMK Digital y Social)
OBJETIVO OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD
(Criterio 3) Continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado (GMIM, GTUR y MMK Digital y Social)
(Criterio 4) Analizar razones de la baja satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización de TFM (MMK Digital y Social)
OBJETIVO OE7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN
(Criterio 1) Publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos.
(Criterio 1) Analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública. (MMK Digital y Social)
(Criterio 2) Aplicar lo contemplado en el SIGC en cuanto a la recogida de la opinión de los empleadores.
OTROS PUNTOS DÉBILES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO
Descripción del objetivo a alcanzar
OBJETIVO OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO
Analizar las causas del descenso de la tasa de preferencia del título
Reducir la oferta de plazas de nuevo acceso o, en su caso, continuar implementando actuaciones efectivas de incremento de la demanda de la titulación

OBJETIVO OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS
Conocimiento de la situación actual de los egresados (22/23 MMK Digital y Social)
OBJETIVO OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE
Analizar el leve descenso en la satisfacción de los alumnos con las prácticas externas
OBJETIVO OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD
Incrementar la satisfacción del alumnado con el proceso de elección y realización del trabajo de fin de grado
Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título (21/22 Máster en Dirección de Marketing Digital y social)