

**PLAN DE MEJORAS DEL CENTRO 2023/24**

BASADAS EN RECOMENDACIONES DE ACCUA Y PUNTOS DÉBILES						
Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Calendario implantación	Indicador de seguimiento (en su caso)	Cumplimiento del indicador
(Criterio 1) Publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos.	Acción mejora 1: Se actualizará la información de la web siguiendo las indicaciones de la Guía de Renovación de la Acreditación de ACCUA para títulos de Grado y Máster	Vicedecana de Estudiantes, cultura, participación y empleabilidad	Media	05/2023 05/2025	ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Grado-Centro Año 20/21 3,93 Año 21/22 3,65 Año 22/23 3,46 Año 23/24 3,33 ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Grado-Centro Año 20/21 4,21 Año 21/22 4,25 Año 22/23 4,44 Año 23/24 4,37 ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s Año 20/21 3,78 Año 21/22 3,87 Año 22/23 3,30 Año 23/24 3,66	REALIZADA
(Criterio 1) Analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública. MMK Digital y Social, MIA Flamenco	Acción mejora 2: Estudio para analizar las causas del bajo nivel de satisfacción de los estudiantes. Acción mejora 3: A partir de los resultados obtenidos, se diseñarán acciones específicas para mejorar dicha satisfacción, como por ejemplo, implementar un calendario de tutorías y secciones informativas del título.	Coordinador/a del máster	Media	04/2021 06/2022  10/2025 05/2026	ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título- Centro MMK Digital y Social Año 20/21: 3.21 Año 21/22: 3.63 Año 22/23: 3.19 Año 23/24: 3.23 MIA Flamenco Año 20/21: 3 Año 21/22: 3,71 Año 22/23: 3 Año 23/24: 3,17	REALIZADAS  EN PROCESO
(Criterio 1) Asegurar que los pdfs son accesibles, de modo que las personas con deficiencias visuales puedan tener acceso a una información completa y clara. MGAP	Acción de mejora 4: Realizar un informe de accesibilidad	Coordinador/a del máster	Media	01/2025		REALIZADA
(Criterio 1) Usar un lenguaje con perspectiva de género. La mayoría de los textos utilizan el género masculino. Es conveniente modificar el lenguaje de la información suministrada en la página web. MGAP, MDT	Acción de mejora 5: Proceder a una revisión del lenguaje empezando por este autoinforme y emplazando una cláusula al final de la página web del máster	Coordinador/a del máster	Media	01/2025 04/2025		REALIZADA

(Criterio 1) Establecer acciones para aumentar la tasa de respuesta de las encuestas para el análisis de la satisfacción del alumnado y el PDI con todos los aspectos vinculados con la titulación. MGAP, MDT	Acción de mejora 6: Enviar e-mails a los grupos de interés solicitando la cumplimentación de las encuestas, así como publicar en el curso virtual del título plazos y procedimiento.	Coordinador/a del máster	Media	01/2025 04/2025	ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado	REALIZADA										
					<table border="1"> <tr> <td>MGAP</td> <td>MDT</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21 33.33%</td> <td>Año 20/21 25%</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22 –</td> <td>Año 21/22 --</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23 40.74%</td> <td>Año 22/23 36.59%</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24 50%</td> <td>Año 23/24 31.43%</td> </tr> </table>		MGAP	MDT	Año 20/21 33.33%	Año 20/21 25%	Año 21/22 –	Año 21/22 --	Año 22/23 40.74%	Año 22/23 36.59%	Año 23/24 50%	Año 23/24 31.43%
MGAP	MDT															
Año 20/21 33.33%	Año 20/21 25%															
Año 21/22 –	Año 21/22 --															
Año 22/23 40.74%	Año 22/23 36.59%															
Año 23/24 50%	Año 23/24 31.43%															
					ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del PDI											
					<table border="1"> <tr> <td>MGAP</td> <td>MDT</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21 16.98%</td> <td>Año 20/21 26.15%</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22 20.34%</td> <td>Año 21/22 30.3%</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23 18.18%</td> <td>Año 22/23 29.94%</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24 9.38%</td> <td>Año 23/24 20%</td> </tr> </table>	MGAP	MDT	Año 20/21 16.98%	Año 20/21 26.15%	Año 21/22 20.34%	Año 21/22 30.3%	Año 22/23 18.18%	Año 22/23 29.94%	Año 23/24 9.38%	Año 23/24 20%	
MGAP	MDT															
Año 20/21 16.98%	Año 20/21 26.15%															
Año 21/22 20.34%	Año 21/22 30.3%															
Año 22/23 18.18%	Año 22/23 29.94%															
Año 23/24 9.38%	Año 23/24 20%															
(Criterio 2) Aplicar lo contemplado en el SIGC en cuanto a la recogida de la opinión de los empleadores. GTUR, GGAP, GMIM	Acción mejora 7: Reuniones cada año con los empleadores para recabar información sobre sus necesidades, expectativas y satisfacción.	Decano, Coordinación de prácticas	Media	Continuo	Información cualitativa obtenida de las reuniones	EN PROCESO										
(Criterio 2) Continuar trabajando en la unificación de la gestión documental del SGC. MGAP, MDT	Acción de mejora 8: Enviar un e-mail a la persona encargada del UCADRIVE que sustituye al Gestor Documental y al Colabora	Coordinador/a del máster	Media	01/2025 04/2025		REALIZADA										
(Criterio 3) Continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado GMIM, GTUR, GGAP, GPUB, Máster de Marketing Digital Social, MGAP	Acción mejora 9: Creación de un listado con las asignaturas en las que imparte docencia más de un docente, realizando un control activo de las mismas, a partir del contacto continuo con el profesorado y los delegados de curso.  Acción mejora 10: Se mantienen las acciones de mejora propuestas durante los últimos cursos (las reuniones de coordinación con el profesorado, las reuniones con el alumnado y el cronograma con las actividades propuestas por las distintas asignaturas).  Acción mejora 11: creación grupo whatsapp con los delegados de clase.  Acción mejora 12. Revisión en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios y los sistemas de enseñanza de todo el título, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorar la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los alumnos con la coordinación.  Acción mejora 13: Realizar una revisión en profundidad de los temarios impartidos por los profesores externos. Integrar los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo, el número de horas impartidas por estos profesionales	Coordinación del grado/máster	Media	09/2024 09/2025	SGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente	EN PROCESO										
					<table border="1"> <tr> <td>GMIM</td> <td>GTUR</td> </tr> <tr> <td>Año 20-21: 2,94</td> <td>Año 20-21: 3,03</td> </tr> <tr> <td>Año 21-22: 2,84</td> <td>Año 21-22: 2,82</td> </tr> <tr> <td>Año 22-23: 2,81</td> <td>Año 22-23: 2,71</td> </tr> <tr> <td>Año 23-24: 2,99</td> <td>Año 23-24: 2.65</td> </tr> </table>		GMIM	GTUR	Año 20-21: 2,94	Año 20-21: 3,03	Año 21-22: 2,84	Año 21-22: 2,82	Año 22-23: 2,81	Año 22-23: 2,71	Año 23-24: 2,99	Año 23-24: 2.65
GMIM	GTUR															
Año 20-21: 2,94	Año 20-21: 3,03															
Año 21-22: 2,84	Año 21-22: 2,82															
Año 22-23: 2,81	Año 22-23: 2,71															
Año 23-24: 2,99	Año 23-24: 2.65															
					<table border="1"> <tr> <td>GGAP</td> <td>GPUB y RR.PP</td> </tr> <tr> <td>Año 20-21: 3,71</td> <td>Año 20-21: 3,24</td> </tr> <tr> <td>Año 21-22: 3,30</td> <td>Año 21-22: 3,35</td> </tr> <tr> <td>Año 22-23: 3,16</td> <td>Año 22-23: 3,19</td> </tr> <tr> <td>Año 23-24: 2,95</td> <td>Año 23-24: 3,21</td> </tr> </table>	GGAP	GPUB y RR.PP	Año 20-21: 3,71	Año 20-21: 3,24	Año 21-22: 3,30	Año 21-22: 3,35	Año 22-23: 3,16	Año 22-23: 3,19	Año 23-24: 2,95	Año 23-24: 3,21	
GGAP	GPUB y RR.PP															
Año 20-21: 3,71	Año 20-21: 3,24															
Año 21-22: 3,30	Año 21-22: 3,35															
Año 22-23: 3,16	Año 22-23: 3,19															
Año 23-24: 2,95	Año 23-24: 3,21															
					<table border="1"> <tr> <td>MMK Digital y Social</td> <td>MGAP</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21: 2,16</td> <td>Año 20/21: 3,2</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22: 3,</td> <td>Año 21/22: 3</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23: 2,76</td> <td>Año 22/23: 3,73</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24: 2,15</td> <td>Año 23/24: 4,18</td> </tr> </table>	MMK Digital y Social	MGAP	Año 20/21: 2,16	Año 20/21: 3,2	Año 21/22: 3,	Año 21/22: 3	Año 22/23: 2,76	Año 22/23: 3,73	Año 23/24: 2,15	Año 23/24: 4,18	
MMK Digital y Social	MGAP															
Año 20/21: 2,16	Año 20/21: 3,2															
Año 21/22: 3,	Año 21/22: 3															
Año 22/23: 2,76	Año 22/23: 3,73															
Año 23/24: 2,15	Año 23/24: 4,18															
			Alta	04/2021 06/2022		REALIZADAS										

	<p>Acción mejora 14: Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.</p> <p>Acción mejora 15: Planificar en reuniones con los profesores, una secuencia de formación práctica, que incluya la realización real de un proyecto, a lo largo de varias asignaturas en una página web realizada en un hosting proporcionado al alumno por el máster</p> <p>Acción de mejora 16: Enviar un e-mail al profesorado con los contenidos y palabras claves para su actualización antes de comenzar el curso.</p>			09/2021 06/2022												
	01/2025															
(Criterio 3) Mejorar los procedimientos de elección y realización de TFM MMK Digital y Social, MIA Flamenco	<p>Acción mejora 17: Elaboración de una guía detallada sobre el procedimiento de elección y realización de los TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual.</p> <p>Acción mejora 18 Realización de un seminario específico con la participación de los alumnos y los diferentes profesores implicados, sobre los posibles temas, tutores y el procedimiento para la realización de los TFM</p> <p>Acción mejora 19: Programar una serie de tutorías grupales con la participación de alumnos y profesores, sobre la elección y realización de los TFM</p>	Coordinación del máster	Media	04/2021 06/2022	<p>ISGC-P04-11: Satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización de los TFM</p> <table border="1"> <tr> <td>MMK Digital y Social</td> <td>MIA Flamenco</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21:3,31</td> <td>Año 20/21: 3</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22: 2,43</td> <td>Año 21/22: 3,14</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23: 2,89</td> <td>Año 22/23: 1,67</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24: 2,96</td> <td>Año 23/24: 3</td> </tr> </table>	MMK Digital y Social	MIA Flamenco	Año 20/21:3,31	Año 20/21: 3	Año 21/22: 2,43	Año 21/22: 3,14	Año 22/23: 2,89	Año 22/23: 1,67	Año 23/24: 2,96	Año 23/24: 3	REALIZADAS
MMK Digital y Social	MIA Flamenco															
Año 20/21:3,31	Año 20/21: 3															
Año 21/22: 2,43	Año 21/22: 3,14															
Año 22/23: 2,89	Año 22/23: 1,67															
Año 23/24: 2,96	Año 23/24: 3															
	10/2021 05/2026					EN PROCESO										
(Criterio 3) Aumentar el nivel de satisfacción del alumnado con el título MMK Digital y Social	<p>Acción mejora 20: Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group.</p> <p>Acción mejora 21: Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión, los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción.</p> <p>Acción mejora 22: Entrevistas personales con los/as estudiantes del Máster</p> <p>Acción mejora 23: Reconfigurar algunos ponentes externos, sobre todo en la asignatura "Estrategias del MK Digital", reconfigurando la coordinación y evaluación de la materia</p> <p>Acción mejora 24: Mejorar el hilo conductor entre las sesiones de una misma asignatura.</p>	Coordinación del máster	Alta	10/2020 02/2021	<p>ISGC- P07-02: Satisfacción de los estudiantes con el título (Máster en Dirección de Marketing Digital y Social)</p> <p>Año 20/21: 2,21 Año 21/22: 2,57 Año 22/23: 2,86 Año 23/24: 2,15</p>	REALIZADAS										
	04/2021 06/2022															
	02/2024 09/2025					EN PROCESO										
(Criterio 3) Efectuar especial seguimiento a los indicadores de tasa de adecuación, ocupación y preferencia de la Titulación, así como sobre el número de	Acción de mejora 25: Intensificar las campañas masivas de publicidad del máster para mejorar la tasa de ocupación y el número de matriculados del Máster	Coordinación del máster	Alta	01/2025	<p>ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta) (%)</p> <p>Año 20/21 70 Año 21/22 66,67 Año 22/23 46,67</p>	REALIZADA										

alumnado matriculado y su procedencia. De este modo, se podrán tomar las medidas correctoras a tiempo si se observa una caída coyuntural en la demanda del Título. Todo ello a pesar de que en el Autoinforme se señala el repunte en la matriculación en el curso 2023-2024. MGAP.					Año 23/24 53,33	
(Criterio 3) Seguir avanzando en actuaciones que favorezcan la movilidad informando al alumnado y estableciendo nuevos convenios. MGAP, MDT	Acción de mejora 26: Enviar e-mails de convocatorias de movilidad para animarlos a participar Acción de mejora 27: Informar al alumnado al comienzo del curso de la existencia de los programas Erasmus UCA y la posibilidad de realizar prácticas en diversos destinos fuera del país y de la provincia, establecer contactos con empresas que ofrezcan prácticas en destinos internacionales y atender las consultas de estudiantes internacionales para así promocionar el título.	Coordinación del máster	Media	01/2025  01/2025 01/2026	ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad (entrante internacional) MGAP Año 20/21 --% Año 21/22 3,23% Año 22/23 --% Año 23/24 4,55% MDT Año 20/21 --% Año 21/22 --% Año 22/23 1,61% Año 23/24 --%	REALIZADA  EN PROCESO
(Criterio 3) Seguir realizando actuaciones de planificación y seguimiento para que el alumnado puedan defender su TFM en el curso académico en el que se superan el resto de asignaturas. MGAP, MDT	Acción de mejora 28: Adelantar los plazos de elección del tema del TFM y de contenidos relacionados al objeto de ayudarle a cumplir los plazos de entrega del TFM y aumentar la tasa de graduación	Coordinación del máster	Media	01/2025	ISGC-P04-05: Tasa de graduación. MGAP Año 20/21 71,4% Año 21/22 89,5% Año 22/23 50% Año 23/24 56,3% MDT Año 20/21 73,3% Año 21/22 75% Año 22/23 56,3% Año 23/24 58,3%	REALIZADA
(Criterio 4) Analizar razones de la baja satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización de TFM MMK Digital y Social	Acción mejora 29: Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el procedimiento para la elección de TFM utilizando la técnica del focus group. Acción mejora 30: Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes en este tema.	Coordinación del máster	Alta	10/2020 02/2021	ISGC-P04-11: Satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM (Máster en Dirección de Marketing Digital y Social) Año 20/21:3,31 Año 21/22: 2,43 Año 22/23: 2,89 Año 23/24: 2,96	REALIZADAS
(Criterio 4) Incrementar la participación del profesorado en el Programa Docentia, así como en actividades formativas, ya que redundará en una mejora de la calidad docente. MGAP, MDT, MIA Flamenco	Acción mejora 31: El Vicerrectorado de profesorado ha puesto en marcha un conjunto de actuaciones para simplificar el procedimiento de solicitud por parte de profesorado para someterse a la evaluación del programa DOCENTIA. <a href="https://personal.uca.es/docentia/">https://personal.uca.es/docentia/</a> . La UCA ha establecido un procedimiento electrónico específico denominado "Solicitud Programa Docentia" disponible en el catálogo de trámites de la sede electrónica de la UCA: <a href="https://sedelectronica.uca.es/procedimientos/">https://sedelectronica.uca.es/procedimientos/</a> . A través de dicho procedimiento los profesores podrán solicitar su participación. Se indica el enlace a la última convocatoria publicada: <a href="http://tinyurl.com/itid6tb6">http://tinyurl.com/itid6tb6</a> Acción de mejora 32: Fomentar la difusión de las acciones	Vicerrectorado de profesorado          Coordinación del máster	Alta          Media	05/2020 09/2021   Continua	ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas (Máster centro) Año 20/21 63,64% Año 21/22 50,60% Año 22/23 44,58% Año 23/24 34,46%  ISGC-P05-05: Porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente - Modelo DOCENTIA- (Máster centro) Año 20/21 27,27% Año 21/22 26,51% Año 22/23 26,51%	EN PROCESO       REALIZADA



	tema y llevar a clase a un/a coordinador/a de doctorado que explique sobre este tema.	Coordinación Proyecto Acompañame			Año 21/22: 4 Año 22/23: 4,36 Año 23/24: 4,18		EN PROCESO
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación profesional	Acción mejora 42: Incentivar a los alumnos a participar en el proyecto Acompañame			Continuo			
MMK Digital y Social, GTUR, GMIM, GPUB	Acción mejora 43: Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales.  Acción mejora 44: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales.  Acción mejora 45: Destacar más la información sobre este tema y llevar a clase a una persona especializada en el sector que explique sobre este tema.	Coordinación del Máster/Grado	Media	09/2021 06/2022	ISGC-P06-02 Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional  MDMK Digital y Social Año 20/21: 2,56 Año 21/22: 2,63 Año 22/23: 2,5 Año 23/24: 2	GPUB y RR.PP Año 20/21: 3,16 Año 21/22: 3,2 Año 22/23: 3,27 Año 23-24: 3,2	REALIZADAS
	Acción mejora 46: Organizar unas jornadas de Orientación profesional donde se muestre la variedad de salidas profesionales que tienen los alumnos. También, organizar salidas de campo a empresas de interés para el título.  Acción mejora 47: Organización de semana del empleo, donde se invita a profesionales y a jóvenes emprendedores a que cuenten sus experiencias  Acción mejora 48: Explicar que las actividades que organizan los profesores en el pasaporte cultural, son actividades de orientación profesional			02/2024 09/2025	GTUR Año 20/21 2,99 Año 21/22 2,7 Año 22/23 2,53 Año 23/24: 2,53	GMIM Año 20/21: 3,04 Año 21/22: 2,74 Año 22/23: 2,94 Año 23-24: 2,82	EN PROCESO
(Criterio 6) Implementar acciones con el fin de reducir la tasa de abandono	Acción mejora 49: Fomentar la titulación entre futuros estudiantes.				ISGC-P04-04: Tasa de abandono		
GTUR, GGAP, GMIM, GPUB y RRPP	Acción mejora 50: Realizar salidas de campo que motiven al alumnado.  Acción mejora 51: Revisión de la planificación de las enseñanzas, en especial en los itinerarios curriculares que permita la formación en competencias a lo largo del periodo de formación y que motive y anime a los estudiantes a seguir y culminar dicha formación.  Acción mejora 52: Realización de actividades extracurriculares como por ejemplo campeonatos deportivos.  Acción mejora 53: Fomento de la participación en el Proyecto Acompañame.  Acción mejora 54: Reuniones específicas con el profesorado de primer curso.	Coordinación de Grado	Alta	09/2024 07/2025	GTUR Año 20/21: 48,5% Año 21/22: 33,8% Año 22/23: 47,4% Año 23/24: 37,3	GMIM Año 20/21: 41% Año 21/22: 37,4% Año 22/23: 22,5% Año 23/24: 27,6	EN PROCESO
					GGAP Año 20/21: 52,8% Año 21/22: 27,3% Año 22/23: 33,3% Año 23-24: 56,0%	GPUB y RR.PP Año 20/21: 20% Año 21/22: 10,6% Año 22/23: 6,8% Año 23/24: 20,5%	

<p>(Criterio 6) Adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación.</p> <p>GGAP, GTUR, GMIM, GPUB y RRPP, MMK Digital y Social, MGAP, MDT</p>	<p>Acción mejora 55: Hacer un estudio sobre el número de egresados y las asignaturas que el alumnado suele dejar para la finalización de sus estudios en la titulación de GGAP.</p>	<p>Decano, vicedecana de estudiantes y coordinación Grado/Máster</p>	<p>Alta</p>	<p>05/2025</p>	<p>ISGC-P04-05: Tasa de graduación</p>	<p>EN PROCESO ACCIÓN 55.</p> <p>REALIZADAS LAS ACCIONES 55, 56,57, 58, 59, 60,61 y 62</p>														
	<p>Acción mejora 56: Estudiar las posibles causas de la reducción de la tasa a través de una reunión con el alumnado del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.</p>			<p>02/2023 09/2023</p>	<table border="1"> <tr> <td>GTUR</td> <td>GGAP</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21: 27,7%</td> <td>Año 20/21: 13,9%</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22: 40,8%</td> <td>Año 21/22: 40,9%</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23: 14%</td> <td>Año 22/23: 41,7%</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24: 17,3</td> <td>Año 23/24: 12,0%</td> </tr> </table>		GTUR	GGAP	Año 20/21: 27,7%	Año 20/21: 13,9%	Año 21/22: 40,8%	Año 21/22: 40,9%	Año 22/23: 14%	Año 22/23: 41,7%	Año 23/24: 17,3	Año 23/24: 12,0%				
	GTUR			GGAP																
	Año 20/21: 27,7%			Año 20/21: 13,9%																
	Año 21/22: 40,8%			Año 21/22: 40,9%																
	Año 22/23: 14%			Año 22/23: 41,7%																
	Año 23/24: 17,3			Año 23/24: 12,0%																
	<p>Acción mejora 57: Cambio en el Itinerario Curricular del GTUR y que entra en vigor en el curso 2024/25</p>			<p>2024 2025</p>	<table border="1"> <tr> <td>GMIM</td> <td>GPUB y RR.PP</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21: 26,2%</td> <td>Año 20/21: 44,7%</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22: 25,2%</td> <td>Año 21/22: 47,1%</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23: 40%</td> <td>Año 22/23: 56,8%</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24: 15,5%</td> <td>Año 23/24: 51,3%</td> </tr> </table>		GMIM	GPUB y RR.PP	Año 20/21: 26,2%	Año 20/21: 44,7%	Año 21/22: 25,2%	Año 21/22: 47,1%	Año 22/23: 40%	Año 22/23: 56,8%	Año 23/24: 15,5%	Año 23/24: 51,3%				
	GMIM			GPUB y RR.PP																
	Año 20/21: 26,2%			Año 20/21: 44,7%																
Año 21/22: 25,2%	Año 21/22: 47,1%																			
Año 22/23: 40%	Año 22/23: 56,8%																			
Año 23/24: 15,5%	Año 23/24: 51,3%																			
<p>Acción mejora 58: Creación de una nueva plataforma para la gestión de los TFG/TFM que simplifique los procesos.</p>																				
<p>Acción mejora 59: Modificación de la tipología de los trabajos fin de grado, para adaptarlo a la realidad del grado, que está más enfocado a la realidad profesional que al desarrollo de trabajos de investigación científica. De esta manera, se busca que el alumnado pueda enfocar el TFG desde una perspectiva profesional y más aplicado (TFG de tipo profesional: portfolio, un manual de identidad corporativa, el diseño y creación de una marca, una propuesta de una campaña a partir de un brief real o inventado, un plan de comunicación interna, externa, un plan estratégico, una auditoria de imagen o de comunicación, un spot, una campaña, un estudio de mercado, un plan de marketing digital, un plan de empresa, entre otros) o vinculando su TFG a la realización de las prácticas en empresa en el Grado de MIM.</p>																				
<p>Acción mejora 60: Elaboración de guías explicativas en el Grado en MIM.</p>																				
<p>Acción mejora 61: Incluir asignaturas de nivelación para las asignaturas con mayor número de alumnos matriculados en el Grado en MIM.</p>	<p>09/2022 09/2025</p>	<table border="1"> <tr> <td>MMK Digital y Social</td> <td>MGAP</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21 78,1</td> <td>Año 20/21 71,4</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22 52,6</td> <td>Año 21/22 89,5</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23 72,4</td> <td>Año 22/23 50</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24 61,3</td> <td>Año 23/24 56,3</td> </tr> </table>	MMK Digital y Social	MGAP	Año 20/21 78,1	Año 20/21 71,4	Año 21/22 52,6	Año 21/22 89,5	Año 22/23 72,4	Año 22/23 50	Año 23/24 61,3	Año 23/24 56,3								
MMK Digital y Social	MGAP																			
Año 20/21 78,1	Año 20/21 71,4																			
Año 21/22 52,6	Año 21/22 89,5																			
Año 22/23 72,4	Año 22/23 50																			
Año 23/24 61,3	Año 23/24 56,3																			
<p>Acción mejora 62: Adelantar los plazos de elección del tema del TFM y de contenidos relacionados al objeto de ayudarlo a cumplir los plazos de entrega del TFM y aumentar la tasa de graduación</p>																				
			<p>01/2025</p>																	
<p>(Criterio 6) Se recomienda realizar una labor de comunicación del título más intensa que ayude a la captación de alumnado, así como impulsar nuevos acuerdos con empresas u organizaciones que puedan ayudar a captar nuevo alumnado.</p> <p>MGAP, MDT, GGAP</p>	<p>Acción mejora 63: Intensificar las campañas masivas de publicidad del máster para mejorar la tasa de ocupación y el número de matriculados del Máster</p> <p>Acción mejora 64: Enviar e-mail a los superiores para establecer los nuevos acuerdos</p> <p>Acción de mejora 65: Mandar e-mails a universidades del norte de Marruecos para atraer alumnado del Magreb y afianzar la sostenibilidad del Máster en GAP.</p>	<p>Coordinación del Máster/Grado</p>	<p>Alta</p>	<p>Continuo</p>	<p>Número de matriculados</p> <table border="1"> <tr> <td>MGAP</td> <td>MDT</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21 21</td> <td>Año 20/21 40</td> </tr> <tr> <td>Año 21/22 19</td> <td>Año 21/22 36</td> </tr> <tr> <td>Año 22/23 16</td> <td>Año 22/23 19</td> </tr> <tr> <td>Año 23/24 21</td> <td>Año 23/24 26</td> </tr> </table> <p>ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta) (%)</p> <table border="1"> <tr> <td>MGAP</td> <td>MDT</td> </tr> <tr> <td>Año 20/21 70</td> <td>Año 20/21 85,71</td> </tr> </table>	MGAP	MDT	Año 20/21 21	Año 20/21 40	Año 21/22 19	Año 21/22 36	Año 22/23 16	Año 22/23 19	Año 23/24 21	Año 23/24 26	MGAP	MDT	Año 20/21 70	Año 20/21 85,71	<p>REALIZADAS LA 2 y 3 EN PROCESO RESTO</p>
MGAP	MDT																			
Año 20/21 21	Año 20/21 40																			
Año 21/22 19	Año 21/22 36																			
Año 22/23 16	Año 22/23 19																			
Año 23/24 21	Año 23/24 26																			
MGAP	MDT																			
Año 20/21 70	Año 20/21 85,71																			

	Acción mejora 66: Charlas en Institutos, tanto de bachillerato como de ciclos formativos, para promocionar el grado, así como sesiones informativas sobre el grado en GAP estudiantado de los institutos que visitan el campus.				Año 21/22 66,67 Año 22/23 46,67 Año 23/24 53,33	Año 21/22 91,43 Año 22/23 45,71 Año 23/24 71,43		
					GGAP Año 20/21 37,14 Año 21/22 25,71 Año 22/23 41,43 Año 23/24 54,00			
(Criterio 7) Analizar la baja percepción del grado/máster por parte de los egresados. GMIM, GTUR, MGAP	Acción mejora 67: Se llevará a cabo una encuesta, sondeo, entre los egresados para analizar en profundidad dicha percepción	Coordinación de Grado/Máster	Media	10/2024 10/2025  01/2025	ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados		EN PROCESO	REALIZADA
					GMIM Año 18/19 2,33 Año 19/20 3,00 Año 20/21 2,00 Año 21/22 3,00	GTUR Año 18/19 3,33 Año 19/20 2,80 Año 20/21 3,71 Año 21/22 2,92		
(Criterio 7) Aportar datos de empleabilidad más fiables. GMIM, GGAP	Acción mejora 68: Se enviarán correos electrónicos a los egresados/as previo a la aplicación de las encuestas enviadas por el Servicio de Gestión de la Calidad anualmente animando y fomentando la participación expresando su opinión sobre ítems contemplados en el cuestionario.	Decano	Media	Continuo	ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados		EN PROCESO	REALIZADA
					GMIM Año 18/19 4,76 Año 19/20 5,80 Año 20/21 4,35 Año 21/22 14,29	GGAP Año 18/19 7,69 Año 19/20 17,36 Año 20/21 -- Año 21/22 57,14		
(Criterio 7) Se recomienda una mejor comunicación de la Titulación y de sus salidas profesionales. La captación de nuevo alumnado es necesaria para asegurar su sostenibilidad. (MGAP).	Acción mejora 69: Añadir enlaces en la web del Título relacionados con posibles salidas profesionales	Coordinador del máster	Alta	01/2025	ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta) (%) Año 19/20 70 Año 20/21 70 Año 21/22 66,67 Año: 22/23 46,67 Año 23/24 53,3		REALIZADA	

**OTROS PUNTOS DÉBILES**

Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar	Responsable	Prioridad	Calendario implantación	Indicador de seguimiento (en su caso)	Cumplimiento del indicador
Incrementar la satisfacción del alumnado con el proceso de elección y realización del trabajo de fin de grado	Acciones mejora 70: Mantener una reunión con los alumnos de 4º curso del Grado en Turismo y MIM para determinar cuáles son las causas.	Coordinador TFG	Media	10/2023	ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG en MIM Año 20/21 3.42 Año 21/22 3.09 Año 22/23 2.93 Año 23/24 3,34 SGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG en Turismo Año 20/21 3,19 Año 21/22 2,96 Año 22/23 2.76 Año 23/24 3,2	REALIZADA
Analizar las causas del descenso de la tasa de preferencia del título	Acciones mejora 71: Realizar sesiones de presentación en institutos para presentar el título y las salidas profesionales que ofrece el Grado en GAP.	Coordinación de grado	Media	Continuo	ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título GAP (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas) Año 20/21 28,57 Año 21/22 31,43 Año 22/23 34,29 Año 23/24 42,00	EN PROCESO
Analizar el leve descenso en la satisfacción de los alumnos con las prácticas externas	Acciones mejora 72: Se mantendrán reuniones con el alumnado de Turismo, GAP y master Flamenco para indagar sobre las causas de esta bajada en la satisfacción.	Decano	Media	Continuo	ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado GAP con las prácticas externas realizadas. Año 20/21 3.91 Año 21/22 3.86 Año 22/23 3.44 Año 23/24 3,2 ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado Turismo con las prácticas externas realizadas. Año 20/21 3.13 Año 21/22 - Año 22/23 2,78 Año 23/24 3,87 ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado master Flamenco con las prácticas externas realizadas. Año 20/21 4 Año 21/22 5 Año 22/23 3,3 Año 23/24 3,25	REALIZADA
Reducir la oferta de plazas de nuevo acceso o, en su caso, continuar implementando actuaciones efectivas de incremento de la demanda de la titulación	Acciones mejora 73: Reducir la oferta de plazas, en el Grado de GAP, para este nuevo curso 2023-24, pasando de 70 a 50 plazas máximo. De esta forma pretendemos ajustarnos a lo incluido en la memoria del título y la demanda de la titulación.	Decano	Media	04/2023	BOUCA, nº 382, pág.8	REALIZADA

Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título (21/22 Máster en Dirección de Marketing Digital y social)	Acción mejora 74: Conocer el porqué de la reducción del indicador. Se propone obtener información cualitativa al respecto, a través de entrevistas con el delegado del curso y los alumnos.	Coordinación de máster	Alta	02/2022 09/2022	ISGC-P06-03: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título (Máster en Dirección de Marketing Digital y Social) Año 20/21 2,67 Año 21/22 3,65 Año 22/23 3,51 Año 23/24 3,49	REALIZADA
Conocimiento de la situación actual de los egresados (22/23 Máster en Dirección de Marketing Digital y social)	Acción mejora 75: Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn, por el que se obtendrán datos de interés acerca de este tema.	Coordinación de máster	Alta	02/2023 09/2025		EN PROCESO
Desconocimiento de los sistemas de calidad por parte del alumnado del master en Flamenco	Acción de mejora 76: Ofrecer información del SGC en las secciones inaugurales del título. Acción de mejora 77. Ofrecer información del SGC en las secciones de seguimiento académicos y tutorías programadas durante el curso	Coordinación de máster	Media	05/2025 05/2026		EN PROCESO
Tasa de rendimiento del master flamenco	Acción de mejora 78: Seguimiento del estudiantado tras estudio previo de la situación académica: conciliación familiar/ compatibilidad laboral.	Coordinación de máster	Media	05/2024 12/2025	ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento Año 20/21 83,5 Año 21/22 86 Año 22/23 81,9 Año 23/24 53,8	EN PROCESO
Mejorar la información sobre perfil profesional de ponentes externos que participan en MDT	Acción de mejora 79: Elaborar tabla de ponentes indicando empresa o institución y cargo que ocupa.	Coordinación de máster	Media	09/2024 09/2025		EN PROCESO

## RECOMENDACIONES DE ACCUA Y PUNTOS DÉBILES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD

RECOMENDACIONES DE ACCUA RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO
Descripción del objetivo a alcanzar
<b>OBJETIVO OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO</b>
(Criterio 3) Aumentar el nivel de satisfacción del alumnado con el título (MMK Digital y Social)
(Criterio 6) Incrementar el número de alumnos del Máster en GAP sin rebajar las exigencias del perfil
<b>OBJETIVO OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS</b>
(Criterio 7) Analizar la baja percepción del grado/máster por parte de los egresados
(Criterio 7) Aportar datos de empleabilidad más fiables
<b>OBJETIVO OE3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO</b>
(Criterio 4) Aumentar participación del profesorado en acciones formativas.
(Criterio 5) Aumentar el número de convenios de movilidad y de estudiantes que participen en la misma.
<b>OBJETIVO OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE</b>
(Criterio 4) Elevar la participación en Docencia del profesorado hasta niveles próximos al 100% (MGAP, MDT, MIA Flamenco)
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación académica (MMK Digital y Social y MIA Flamenco)
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación profesional (GMIM, GTUR, GPUB y MMK Digital y Social)
(Criterio 6) Implementar acciones con el fin de lograr que la tasa de abandono disminuya (GGAP y GTUR)
(Criterio 6) Adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación (GGAP, GTUR, GMIM, MGAP y MMK Digital y Social)
<b>OBJETIVO OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD</b>
(Criterio 3) Continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado (GMIM, GTUR y MMK Digital y Social)
(Criterio 4) Analizar razones de la baja satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización de TFM (MMK Digital y Social)

<b>OBJETIVO OE7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN</b>
(Criterio 1) Publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos.
(Criterio 1) Analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública. (MMK Digital y Social)
(Criterio 2) Aplicar lo contemplado en el SIGC en cuanto a la recogida de la opinión de los empleadores.
<b>OTROS PUNTOS DÉBILES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO</b>
Descripción del objetivo a alcanzar
<b>OBJETIVO OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO</b>
Analizar las causas del descenso de la tasa de preferencia del título
Reducir la oferta de plazas de nuevo acceso o, en su caso, continuar implementando actuaciones efectivas de incremento de la demanda de la titulación
<b>OBJETIVO OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS</b>
Conocimiento de la situación actual de los egresados (22/23 MMK Digital y Social)
<b>OBJETIVO OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE</b>
Analizar el leve descenso en la satisfacción de los alumnos con las prácticas externas
<b>OBJETIVO OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD</b>
Incrementar la satisfacción del alumnado con el proceso de elección y realización del trabajo de fin de grado
Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título (21/22 Máster en Dirección de Marketing Digital y social)