

PLAN DE MEJORAS DEL CENTRO

BASADAS EN RECOMENDACIONES DE ACCUA Y PUNTOS DÉBILES																																
Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar			Responsable	Prioridad	Calendario o implantación	Indicador de seguimiento (en su caso)	Cumplimiento del indicador																								
<p>(Criterio 1)</p> <p>Asegurar que los pdfs son accesibles, de modo que las personas con deficiencias visuales puedan tener acceso a una información completa y clara.</p> <p>MGAP/MMIM/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 1: Realizar un informe de accesibilidad</p>			<p>Coordinador/a del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025</p>	<p>La página web del Título https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-gestion-y-admon-publica/</p> <p>https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-de-marketing-digital-y-social/</p> <p>https://ccsociales.uca.es/master/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/</p>	<p>REALIZADA</p>																								
<p>(Criterio 1)</p> <p>Se debe publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos.</p> <p>GPUB/GTUR/GMIM/GGAP</p>	<p>Acción de mejora 1: Se actualizará la información de la web del título siguiendo las indicaciones de la Guía de Renovación de la Acreditación de ACCUA para títulos de Grado y Máster prevista en el Criterio 1.</p> <p>MIM: https://ccsociales.uca.es/wp-</p>			<p>Coordinador/a del grado</p>	<p>Media</p>	<p>07/2023</p>	<p>ISGC-P01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del título-Centro ISGC-P02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del título- Centro ISGC-P03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada del Centro</p> <p>GMIM:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>20/21</th> <th>21/22</th> <th>22/23</th> <th>23/24</th> <th>24/25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P01-01</td> <td>3,65</td> <td>3,21</td> <td>3,28</td> <td>3,21</td> <td>3,44</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P01-02</td> <td>4,55</td> <td>4,17</td> <td>4,54</td> <td>4,32</td> <td>4,24</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P01-03</td> <td>3,78</td> <td>3,87</td> <td>3,33</td> <td>3,66</td> <td>3,67</td> </tr> </tbody> </table>		20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	ISGC-P01-01	3,65	3,21	3,28	3,21	3,44	ISGC-P01-02	4,55	4,17	4,54	4,32	4,24	ISGC-P01-03	3,78	3,87	3,33	3,66	3,67	<p>EN PROCESO</p>
	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25																											
ISGC-P01-01	3,65	3,21	3,28	3,21	3,44																											
ISGC-P01-02	4,55	4,17	4,54	4,32	4,24																											
ISGC-P01-03	3,78	3,87	3,33	3,66	3,67																											

[content/uploads/MI-M-Rehttpssultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u](https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/MI-M-Rehttpssultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u)

PUB: [PENDIENTE DE ACTUALIZAR]

<https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/PU-B-Resultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u>

TUR:

<https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TUR-Planificacion-Resultados-del-t%C3%ADtulo.pdf?u>

GAP: [PENDIENTE ACTUALIZAR]

<https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/GAP-Resultados-del-titulo.pdf?u>

INDICADOR	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	3,01	3,07	3,02	3,02	3,08
ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título	4,21	4,24	4,26	4,44	4,28
ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,67

GPUB

INDICADOR	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título	3,08	3,02	3,08	3,02	3,08
ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título	4,08	4,04	4,21	4,20	4,24
ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,67

GTUR

INDICADOR (PTGSB)	2020-21	2022-22	2022-23	2023-24	2024-25
ISCG-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	3,52	3,31	3,29	3,15	3,4
ISCG-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	4,19	4,07	4,39	4,35	4,4
ISCG-P01-03: Grado de satisfacción del PTGSB con la información publicada de otros Centros	3,78	3,87	3,3	3,68	3,6

GAP

	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISCG-P01-01	3,93	3,65	3,52	3,42
ISCG-P01-02	4,21	4,25	4,36	4,64
ISCG-P01-03	3,78	3,87	3,3	3,66

<p>(Criterio 1)</p> <p>Usar un lenguaje con perspectiva de género.</p> <p>MGAP/ MDET/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 2: Proceder a una revisión del lenguaje empezando por este autoinforme y emplazando una cláusula al final de la página web del máster</p>			<p>Coordinador/a del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025 04/2025</p>	<p>La página web del Título https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-gestion-y-admon-publica/ https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-turistica/ https://ccsociales.uca.es/master/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/</p>	<p>REALIZADA</p>
--	---	--	--	---------------------------------	--------------	----------------------------	---	------------------

<p>(Criterio 1)</p> <p>Establecer acciones para aumentar la tasa de respuesta de las encuestas para el análisis de la satisfacción del alumnado y el PDI con todos los aspectos vinculados con la titulación.</p> <p>MGAP/MDET/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 3.1: Enviar e-mails a los grupos de interés solicitando la cumplimentación de las encuestas,</p> <p>Acción de mejora 3.2: Publicar en el curso virtual del título plazos y procedimiento.</p>			<p>Coordinador/a del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025 04/2025</p>	<p>MGAP ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 33.33% Año 21/22 – Año 22/23 40.74% Año 23/24 50% Año 24/25 24,24% ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del PDI Año 20/21 16.98% Año 21/22 20.34% Año 22/23 18.18% Año 23/24 9.38% Año 24/25 10%</p> <p>MDET ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 25% Año 21/22 – Año 22/23 36.59% Año 23/24 31.43% Año 24/25 10.87% ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del PDI Año 20/21 26.15% Año 21/22 30.3% Año 22/23 23.94% Año 23/24 20% Año 24/25 19.4%</p> <p>MDEIC ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 55,56% Año 21/22 54,55%</p>	<p>EN PROCESO</p>
--	---	--	--	---------------------------------	--------------	----------------------------	--	-------------------

							Año 22/23 75,86% Año 23/24 26,92% Año 24/25 58,06%	
							ISGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del PDI Año 20/21 68,18% Año 21/22 64% Año 22/23 44,44% Año 23/24 32,14% Año 24/25 21,88%	

<p>(Criterio 1)</p> <p>Mejorar la información de las asignaturas ofertadas en el Máster, tanto en contenido como en su organización dentro del plan de estudios.</p> <p>MDET</p>	<p>Acción de mejora 4: Se va a proceder a la revisión del formato del documento que recoge los contenidos de las asignaturas ofertadas y sus cronogramas publicados en la web del Máster.</p>			<p>Coordinadora del Máster</p>	<p>Alta</p>	<p>01/10/2024 31/03/2025</p>	<p>información de las asignaturas: https://shre.ink/qpZs https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/MDTUR-Fichas-Asignaturas-25-26.pdf?u</p>	<p>REALIZADAG</p>
<p>(Criterio 1)</p> <p>Aumentar el grado de satisfacción por parte del alumnado con la información pública del Máster</p> <p>MFLA</p>	<p><i>Acción de mejora 5.1: Reuniones específicas de coordinación con el alumnado UCA para informar y orientar sobre la información pública disponible del Título, en la Universidad de Cádiz.</i></p> <p><i>Acción de mejora 5.2: Aprovechar la reunión del día de inauguración del máster, con la presencia de los coordinadores del resto de Universidades participantes, para incidir y explicar toda la</i></p>			<p>Coordinador del Máster</p>	<p>Alta</p>	<p>10/2025 06/2027</p>	<p>MFLA ISGC-P01-01 Año 23/24 3,17 Año 24/25 1,5</p>	<p>EN PROCESO</p>

	<i>información pública disponible del Máster.</i>							
(Criterio 2) Continuar trabajando en la unificación de la gestión documental del SGC. MGAP/MDET/MMIM	Acción de mejora 6: Enviar un e-mail a la persona encargada del UCADRIVE que sustituye al Gestor Documental y al Colabora			Responsable de Calidad del Centro	Media	01/2025 04/2025	https://informatica.uca.es/nube/	REALIZADA
(Criterio 2) Se debe aplicar lo contemplado SIGC en cuanto a la recogida de opinión de los empleadores (ACCUA) GMIM/GGAP/GTUR/GPUB	https://www.uca.es/noticia/la-uca-avanza-con-la-asociacion-marketing-en-cadiz-en-la-creacion-del-aula-universitaria-de-marketing/ https://www.uca.es/noticia/arranca-el-ciclo-de-conferencias-sobre-marketing-y-vino-en-la-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-comunicacion/ https://lassalinassf.es/web/index.php/es/departamentos/formacion-profesional/comercio-y-marketing/438-festival-mama-			Decano, coordinación de prácticas	Media	07/2023	P07 Proceso de medición de resultados, mantendremos reuniones cada año con los empleadores para recabar información sobre sus necesidades, expectativas y satisfacción.	EN PROCESO

	<p>hago-marketing</p> <p>https://ccsociales.uca.es/noticia/la-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-comunicacion-celebra-las-jornadas-de-orientacion-profesional-del-10-al-19-de-noviembre/</p>							
<p>(Criterio 3)</p> <p>Continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado.</p> <p>MGAP/MMIM/GTUR/GMIM</p>	<p>MGAP</p> <p>Acción de mejora 7.1: Enviar un e-mail al profesorado con los contenidos y palabras claves para su actualización antes de comenzar el curso.</p> <p>MMIM</p> <p>Acción 7.2: Realizar reuniones con los coordinadores y profesores implicados en el contenido y el sistema de enseñanza del título para reforzar los mecanismos de coordinación docente asegurando la aplicación efectiva de las medidas.</p>			<p>Coordinación del grado/máster</p>	<p>Media</p>	<p>09/2024 09/2025</p>	<p>SGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación</p> <p>MGAP</p> <p>Año 20/21: 3,2 Año 21/22: 3 Año 22/23: 3,73 Año 23/24: 4,18</p> <p>MMIM</p> <p>Año 20/21: 2.16 Año 21/22: 3 Año 22/23: 2.76 Año 23/24: 2.35 Año 24/25: 3</p> <p>GMIM</p> <p>Año 20/21: 2.94 Año 21/22: 2,84 Año 22/23: 2.81 Año 23/24: 2.99 Año 24/25: 2,98</p> <p>GTUR</p> <p>Año 20/21: 3,03 Año 21/22: 2,82</p>	<p>REALIZADAS</p>

	<p>Acción 7.3: Realización de entrevistas con el alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para conocer, en este caso, la satisfacción de los mismos con la coordinación docente.</p> <p>Acción 7.4: Mejorar la coordinación entre asignaturas y la coherencia interna de cada asignatura.</p> <p>Acción 7.5: Reorganización de algunos ponentes externos, sobre todo en la asignatura de "estrategias de marketing digital".</p> <p>Acción 7.6: Elaboración del cronograma del Máster teniendo en cuenta toda la información de cada asignatura, reflejando el título para cada sesión y una descripción del</p>					<p>Año 22/23: 2,71 Año 23/24:2,65 Año 24/25: 3,02</p>
--	---	--	--	--	--	---

	<p>contenido de la misma.</p> <p>Acción 7.7: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para una mejor comunicación con el alumnado.</p> <p>Acción 7.8: Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>Acción de mejora 1: Creación de un listado con las asignaturas en las que imparte docencia más de un docente, realizando un control activo de las mismas, a partir del contacto continuo con el profesorado y los delegados de curso.</p> <p>Acción de mejora 2: Se mantienen las acciones de mejora propuestas durante los últimos cursos (las reuniones de coordinación con el profesorado, las reuniones con el alumnado y el cronograma con las actividades propuestas por las distintas asignaturas)</p> <p>GMIM:</p> <p><u>Asignaturas con más de un profesor y fecha de reuniones.xlsx.</u></p> <p><u>CALENDARIO DE ACTIVIDADES GMIM.xlsx"</u></p> <p>GTUR</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

<p>(Criterio 3)</p> <p>Seguimiento a los indicadores de tasa de adecuación, ocupación y preferencia de la Titulación, así como sobre el número de alumnado matriculado y su procedencia.</p> <p>MGAP/MDET</p>	<p>Acción de mejora 8: Intensificar las campañas masivas de publicidad del máster para mejorar la tasa de ocupación y el número de matriculados del Máster</p> <p>Acción de mejora 8.2: Reflexionar sobre las causas y solicitar mejora al DUA</p>			<p>Coordinación del máster</p>	<p>Alta</p>	<p>01/2025</p>	<p>ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta) (%)</p> <p>Año 20/21 70 Año 21/22 66,67 Año 22/23 46,67 Año 23/24 53,33</p> <p>Máster DET Número de matriculados Año 20/21: 40 Año 21/22: 36 Año 22/23: 19 Año 23/24: 26</p>	<p>REALIZADA</p>
<p>(Criterio 3)</p> <p>Avanzar actuaciones que favorezcan la movilidad informando al alumnado y estableciendo nuevos convenios.</p> <p>MGAP/MDET/MDEIC</p>	<p>Acción de mejora 9.1: Enviar e-mails de convocatorias de movilidad para animarlos a participar</p> <p>Acción de mejora 9.2: Establecimiento de convenios de movilidad</p> <p>Acción de mejora 9.3: Mejorar la información sobre los convenios de movilidad de los estudiantes.</p>			<p>Coordinación del máster, y Vicerrectorado de Internacionalización</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025 01/2026</p>	<p>ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad (entrante internacional)</p> <p>MGAP Año 20/21 --% Año 21/22 3,23% Año 22/23 --% Año 23/24 4.55%</p> <p>MDET Año 20/21 -% Año 21/22 1.61% Año 22/23 --% Año 23/24 -% Año 24/25 -%</p> <p>MDEIC Año 20/21 5,56% Año 21/22 9,09% Año 22/23 - Año 23/24 3,85% Año 24/25 3,23%</p>	<p>REALIZADA</p>
<p>(Criterio 3)</p> <p>Realizar actuaciones de planificación y seguimiento para</p>	<p>Acción de mejora nº 10.1: Adelantar los plazos de elección del tema del TFM y de</p>			<p>Coordinación del máster</p>	<p>Media</p>	<p>01/2025</p>	<p>ISGC-P04-05: Tasa de graduación.</p> <p>MGAP Año 20/21 71,4% Año 21/22 89,5%</p>	<p>REALIZADA</p>

que el alumnado pueda defender su TFM en el curso académico en el que se superan el resto de asignaturas. MGAP, MDEIC/MTDE/MFLA	contenidos relacionados al objeto de ayudarle a cumplir los plazos de entrega del TFM y aumentar la tasa de graduación <i>Acción de mejora n° 10.2 MFLA: Planteamiento de un cronograma individualizado para cada alumno, con diferentes hitos para el depósito y posterior defensa del TFM.</i>						Año 22/23 50% Año 23/24 87,5% MDEIC Año 20/21 70% Año 21/22 62,5% Año 22/23 63,2% Año 23/24 66,7% Año 24/25 83,3% MDET Año 20/21 73.3% Año 21/22 75% Año 22/23 56.3% Año 23/24 58.3% Año 24/25 44.4% MFLA Año 2023/24 0% Año 2024/25 9,1%	
(Criterio 3) Aumentar la tasa de renovación MFLA	<i>Acción de mejora n° 11: Hacer entrevistas con alumnos, para investigar las causas de la no renovación.</i>			Coordinador del máster	Alta	02/2026 06/2027	ISGC-P04-19 Año 23/24 100% Año 24/25 50%	En proceso
(Criterio 4) Incrementar la participación del profesorado en el Programa Docencia, así como en actividades formativas, ya que redundará en una mejora de la calidad docente. MGAP, MFLA, MMIM	Acción de mejora 12-MGAP: Fomentar la difusión de las acciones formativas que se promueven desde nuestra universidad y animar al profesorado a participar en las mismas mediante campañas de mailing			Coordinación del máster	Media	Continua MFLA: 05/2025 06/2027	MGAP ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas (Máster centro) Año 20/21 63,64% Año 21/22 50,60% Año 22/23 44,58% Año 23/24 34,46% ISGC-P05-05: Porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente -Modelo	EN PROCESO

	<p>Acción de mejora nº 13.1 MFLA: Aprovechar las reuniones de coordinación, para promover la participación en dichos programas.</p> <p>MMIM</p> <p>Acción 13.2. Plantear a los coordinadores de las asignaturas del Máster la creación de un grupo de innovación docente que pueda abarcar acciones o proyectos sobre innovación docente orientadas al Máster</p>					<p>DOCENTIA- (Máster centro)</p> <p>Año 20/21 27,27%</p> <p>Año 21/22 26,51%</p> <p>Año 22/23 26,51%</p> <p>Año 23/24 21,79%</p> <p>MFLA</p> <p>ISGC-P05-02</p> <p>Año 2023-24 22,22%</p> <p>Año 2024-25 40%</p> <p>ISGC-P05-03</p> <p>Año 2023-24 55,56%</p> <p>Año 2024-25 40%</p> <p>MMIM</p> <p>ISGC-P05-02</p> <p>Año 20/21 58,62%</p> <p>Año 21/22 48,28%</p> <p>Año 22/23 42,86%</p> <p>Año 23/24 44,83%</p> <p>Año 24/25 54,84%</p> <p>ISGC -P05-03</p> <p>Año 20/21 40.26%</p> <p>Año 21/22 48,19%</p> <p>Año 22/23 53.01%</p> <p>Año 23/24 51.28%</p> <p>Año 24/25 54,02%</p> <p>MDET</p> <p>ISGC-P05-02</p> <p>Año 20/21 66.67%</p> <p>Año 21/22 56.76%</p> <p>Año 22/23 47.37%</p> <p>Año 23/24 50%</p> <p>Año 24/25 46.67%</p> <p>ISGC-P05-05</p> <p>Año 20/21 36.11%</p> <p>Año 21/22 32.43%</p> <p>Año 22/23 32.43%</p> <p>Año 23/24 42.31%</p> <p>Año 24/25 63.33%</p>
--	---	--	--	--	--	--

(Criterio 4) Analizar las causas que provocan una caída en el grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad. MGAP/MDEIC	Acción de mejora 14: Entrevistar al alumnado que efectúe alguna estancia			Coordinación del máster	Media	01/2025	MGAP ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes Año 20/21 -- Año 21/22 3,5 Año 22/23 3,0 Año 23/24 3.5 MDEIC Año 20/21 - Año 21/22 5 Año 22/23 - Año 23/24 - Año 24/25 3,67	REALIZADA
(Criterio 4) Fomentar la participación del alumnado y profesorado en las encuestas para el análisis de la satisfacción con la Titulación. MGAP	Acción de mejora 15: Enviar e-mails a los grupos de interés solicitando el cumplimiento de las encuestas			Coordinación del máster	Media	01/2025	ISGC-P07-01_01 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis la satisfacción del alumnado Año 20/21 33,33% Año 21/22 --% Año 22/23 40,74% Año 23/24 50% SGC-P07-01_02 la tasa de respuesta de la encuesta para el análisis del alumnado Año 20/21 16,98% Año 21/22 320,34% Año 22/23 18,18% Año 23/24 9.38%	REALIZADA
(Criterio 4) Se recomienda continuar implementando acciones dirigidas al incremento del número de doctores y a la				Coordinador/a del Grado	Media	07/2023	https://indess.uca.es/cursos-congresos-y-seminarios-2/	EN PROCESO

mejora del perfil investigador del PDI								
GGAP/GTUR								
(Criterio 6)								
Adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación	GMIM:						ISGC-P04-05: Tasa de graduación GMIM: Año 20/21: 26,2% Año 21/22: 27% Año 22/23: 42,5% Año 23/24: 25% Año 24/25: 27,8%	
GGAP/GMIM/MGAP/MMK Digital y Social	Acción de mejora Creación de una nueva plataforma para gestión de los TFG que simplifique procesos							
	Acción de mejora Incluir asignaturas nivelación para asignaturas con mayor número de alumnos matriculados							
	Acción de mejora Modificación de tipología de trabajos fin de grado para adaptarlo a realidad del grado, que está más enfocado a realidad profesional que al desarrollo de trabajos de investigación científica. De esta manera, busca que el alumno puede enfocar el TFG desde una perspectiva profesional y más aplicado (Tfg de tipo profesional: portfolio un manual de identidad				Decano, vicedecano de estudiantes y coordinación del grado	Alta	07/2023	EN PROCESO

	<p>corporativa, el diseño y creación de una marca, una propuesta de una campaña a partir de un brief real o inventado, un plan de comunicación interna, externa, un plan estratégico, una auditoría de imagen o de comunicación, un spot, una campaña, un estudio de mercado, un plan de marketing digital, un plan de empresa, entre otros) o vinculando su TFG a la realización de las prácticas en empresa.</p> <p>Acción de mejora 3: Elaboración de guías explicativas</p> <p>https://sherryccsociales.uca.es/tfg/</p> <p><u>Solicitud de asignaturas de nivelación</u></p> <p>https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TFG-Guia-Tipologias.pdf?u</p> <p>https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado-y-master/</p>					
--	---	--	--	--	--	--

(Criterio 6) Se deben establecer indicadores para analizar el grado de satisfacción del estudiantado por asignatura GPUB	Acción de mejora 1: Elaboración de encuestas y/o focus groups dirigidas al alumnado de cada semestre con alumnado de diferentes asignaturas			Coordinación de Grado	Media	2022/2023	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica GPUB Año 20/21: 3,16 Año 21/22: 3,2 Año 22/23: 3,27 Año 23/24: 3,2 Año 24/25: 3,46	En proceso
(Criterio 6) Se deben implementar acciones que disminuyan la tasa de abandono. GTUR	Acción de Mejora 1: Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. https://atencionalumnado.uca.es/visitas-guiadas/ Acción de Mejora 2: Realizar salidas profesionales que motiven al alumnado y actividades extracurriculares en general. https://ccsociales.uca.es/noticia/fitur-unano-mas/ Acción de Mejora 3: Revisión de la planificación de las enseñanzas, en especial en los itinerarios						ISGC-P04-04: Tasa de abandono GTUR Año 20-21: 48,5 Año 21-22: 33,8 Año 22-23: 47,4 Año 23-24: 37,3 Año 24-25: 30,3	

	<p>curriculares que permita la formación en competencias a lo largo del periodo de formación y que motive y anime a los estudiantes a seguir y culminar dicha formación.</p> <p>https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TUR-Itinerario-Curricular-Recomendado.pdf?u</p> <p>Acción de mejora nº 4: Fomento de la participación en el Proyecto Acompáñame</p> <p>https://ccsociales.uca.es/noticia/proyecto-acompaname-informacion-e-inscripcion/</p> <p>Acción de mejora nº 5: Realización de actividades extracurriculares con los alumnos.</p> <p>Pasaporte cultural</p> <p>https://ccsociales.uca.es</p>							
<p>(Criterio 7)</p> <p>Analizar la baja percepción del grado/máster por parte de los egresados.</p> <p>MGAP,</p>	<p>Acción de mejora 1: Se llevará a cabo una encuesta entre los egresados para analizar en</p>			<p>Coordinación de Grado/Máster</p>	<p>Media</p>	<p>10/2024 10/2025 01/2025</p>	<p>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</p> <p>MGAP Año 18/19 3.5 Año 19/20 2.67 Año 20/21 2,67</p>	<p>REALIZADA</p>

MMIM/MDEIC/GMIM/GTUR	<p>profundidad dicha percepción</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTocFaOyCVIV_LWpBM5CL1hKD7iAl6sHS9nYSHQOSKM-B_uw/viewform?usp=header</p> <p>Resultados cuestionario</p>					<p>Año 23/24 3,40</p> <p>MMIM</p> <p>Año 20/21 3,60</p> <p>Año 21/22 2,92</p> <p>Año 22/23 3,17</p> <p>Año 23/24 3,44</p> <p>Año 24/25 3,68</p> <p>GMIM</p> <p>Año 20/21 2,33</p> <p>Año 21/22 3</p> <p>Año 22/23 2</p> <p>Año 23/24 3</p> <p>Año 24/25 2,56</p> <p>GTUR</p> <p>Año 20/21 3,71</p> <p>Año 21/22 2,92</p> <p>Año 22/23 2,83</p> <p>Año 23/24</p> <p>Año 24/25</p>	
<p>(Criterio 7)</p> <p>Se deben aportar datos de empleabilidad más fiables.</p> <p>(ACCUA)</p> <p>GPUB/GMIM/GTUR</p>	<p>Se enviarán correos electrónicos a los egresados/as previo a la aplicación de las encuestas enviadas por el Servicio de Gestión de la Calidad anualmente animando y fomentando la participación expresando su opinión sobre ítems contemplados en</p>			<p>Coordinación de Grado</p>		<p>ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados</p> <p>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional</p> <p>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados</p> <p>ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo</p> <p>ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica</p>	

	<p>el cuestionario.</p> <p>GMIM:</p> <p>Evidencia correo</p>						<p>GPUR:</p> <p>Año 20/21 2,33 Año 21/22 3 Año 22/23 2 Año 23/24 3 Año 24/25 2,56</p> <p>GTUR:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Indicador (P07)</th> <th colspan="5">Año de estudio</th> </tr> <tr> <th>2018-19</th> <th>2019-20</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de los encuestados para el análisis de la satisfacción. (aprobados)</td> <td>4,76%</td> <td>5,80%</td> <td>4,35%</td> <td>14,29%</td> <td>9,28%</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional</td> <td>66,67</td> <td>25,00</td> <td>66,67</td> <td>55,56</td> <td>6,19</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en el sector profesional relacionado con los estudios (MIM)</td> <td>100,00</td> <td>100,00</td> <td>50,00</td> <td>80,00</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-07: Tasa de adscripción</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-08: Tasa de inserción en actividad profesional</td> <td>50,00</td> <td>0</td> <td>100,00</td> <td>60,00</td> <td>83,33</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con los competencias adquiridas en el título</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>GMIM</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018-19</th> <th>2019-20</th> <th>2020-21</th> <th>2021-22</th> <th>2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P07-01_03:</td> <td>4,76%</td> <td>5,80%</td> <td>4,35%</td> <td>14,29%</td> <td>9,28%</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-05:</td> <td>66,67</td> <td>25,00</td> <td>66,67</td> <td>55,56</td> <td>6,19</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-06:</td> <td>100,00</td> <td>100,00</td> <td>50,00</td> <td>80,00</td> <td>100,00</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-07:</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ISGC-P07-08:</td> <td>50,00</td> <td>0</td> <td>100,00</td> <td>60,00</td> <td>83,33</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador (P07)	Año de estudio					2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de los encuestados para el análisis de la satisfacción. (aprobados)	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%	ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19	ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en el sector profesional relacionado con los estudios (MIM)	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00	ISGC-P07-07: Tasa de adscripción	0	0	0	0	-	ISGC-P07-08: Tasa de inserción en actividad profesional	50,00	0	100,00	60,00	83,33	ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados						ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con los competencias adquiridas en el título							2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	ISGC-P07-01_03:	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%	ISGC-P07-05:	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19	ISGC-P07-06:	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00	ISGC-P07-07:	0	0	0	0	-	ISGC-P07-08:	50,00	0	100,00	60,00	83,33	
Indicador (P07)	Año de estudio																																																																																																
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23																																																																																												
ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de los encuestados para el análisis de la satisfacción. (aprobados)	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%																																																																																												
ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19																																																																																												
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en el sector profesional relacionado con los estudios (MIM)	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00																																																																																												
ISGC-P07-07: Tasa de adscripción	0	0	0	0	-																																																																																												
ISGC-P07-08: Tasa de inserción en actividad profesional	50,00	0	100,00	60,00	83,33																																																																																												
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados																																																																																																	
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con los competencias adquiridas en el título																																																																																																	
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23																																																																																												
ISGC-P07-01_03:	4,76%	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%																																																																																												
ISGC-P07-05:	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19																																																																																												
ISGC-P07-06:	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00																																																																																												
ISGC-P07-07:	0	0	0	0	-																																																																																												
ISGC-P07-08:	50,00	0	100,00	60,00	83,33																																																																																												
<p>(Criterio 7)</p> <p>Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación académica.</p> <p>MFLA, MMIM</p>	<p>MFLA Acción 17.1: Mantener reuniones con los coordinadores de las distintas universidades implicadas en este punto, para que den a conocer y publicitar a</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p>	<p>05/2025 06/2027</p>	<p>ISGC-P06-01</p> <p>MFLA Año 23/24 3,04 Año 24/25 3,37</p> <p>MMIM Año 20/21 2,78</p>	<p>En Proceso</p>																																																																																									

	<p>los alumnos, todos los servicios de orientación académica de los que disponen.</p> <p>MMIM Acción 17.2: Análisis más profundo de los indicadores de orientación académica del alumnado.</p> <p>Acción 17.3: Jornadas específicas de orientación académica, profesional y de TFM con el alumnado, una al comenzar el curso y otra al comenzar el segundo cuatrimestre.</p> <p>Acción 17.4: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para una continua atención del alumnado en orientación académica y profesional.</p>					<p>Año 21/22 2,75 Año 22/23 2,95 Año 23/24 2,38 Año 24/25 3,22</p>
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Acción 17.5: Elaboración del cronograma del Máster teniendo en cuenta toda la información de cada asignatura, reflejando el título para cada sesión y una descripción del contenido de la misma.</p> <p>Acción 17.6: Desarrollo de perfiles de redes sociales oficiales para el Máster, concretamente en Facebook, Instagram y LinkedIn.</p> <p>Acción 17.7: Se propone llevar a clase un coordinador de programa de doctorado para que explique a los estudiantes con detalle todo acerca de este tema.</p>							
(Criterio 7) Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con	MFLA Acción 18.1: Mantener reuniones			Coordinador del máster	Media	05/2025 06/2027	MFLA ISGC-P06-02 Año 23/24 2,79 Año 24/25 3,47	

<p>los programas y actividades de orientación profesional.</p> <p>MFLA, MMIM</p>	<p>con los coordinadores de las distintas universidades implicadas en este punto, para que den a conocer y publicitar a los alumnos, todos los servicios de orientación profesional de los que disponen.</p> <p>MMIM</p> <p>Acción 18.2: Análisis más profundo de los indicadores de orientación profesional del alumnado.</p> <p>Acción 18.3: Jornadas específicas de orientación académica, profesional y de TFM con el alumnado, una al comenzar el curso y otra al comenzar el segundo cuatrimestre.</p> <p>Acción 18.4: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para</p>					<p>MMIM ISGC-P06-02 Año 20/21 2,56 Año 21/22 2,63 Año 22/23 2,5 Año 23/24 2 Año 24/25 3,4</p>
--	---	--	--	--	--	---

	<p>una continua atención del alumnado en orientación académica y profesional.</p> <p>Acción 18.5: Creación dentro de la última asignatura del Máster "Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales" un hackaton o evento intensivo enfocado en la creatividad, la innovación y el emprendimiento en el ámbito del marketing digital</p> <p>Acción 18.6: Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales en el sector.</p>							
<p>(Criterio 7)</p> <p>Incluir en el autoinforme los</p>	<p>Acción 19: Realización de entrevistas con el</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p>	<p>05/2025 06/2027</p>	<p>MMIM ISGC-P07-02 Año 20/21 2.21 Año 21/22 2.57</p>	

<p>indicadores de satisfacción del alumnado desglosados por asignatura y disponer de un indicador específico de satisfacción global del programa diferenciado por cohorte, de manera que se garantice una valoración más completa de la experiencia formativa y se facilite la detección de áreas concretas de mejora.</p> <p>MMIM</p>	<p>alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para conocer, en este caso, la satisfacción global de los mismos, así como por cada asignatura.</p>					<p>Año 22/23 2.86 Año 23/24 2.15 Año 24/25 3,25</p>
<p>(Criterio 7)</p> <p>Desarrollar un análisis sistemático de los indicadores de empleabilidad (ISGC-P07-05, P07-06, P07-07 y P07-08), incluyendo la interpretación de tendencias, comparativas con los valores del centro y análisis del ajuste formación-empleo, e integrar este análisis en el ciclo PDCA del SGC para garantizar un uso efectivo de la información de empleabilidad en la planificación de mejoras.</p> <p>MMIM</p>	<p>Acción 20.1: Realización de un análisis sistemático de los indicadores de satisfacción de empleabilidad.</p> <p>Acción 20.2: Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn. Esto permitirá obtener información sobre su situación laboral actual y tenerlos identificados para poder contactar con ellos.</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p> <p>05/2025 06/2027</p>	<p>MMIM ISGC-P07-05: Año 18/19 3,85 Año 19/20 17,14 Año 20/21 19,23 Año 21/22 13,33 Año 22/23 10</p> <p>ISGC-P07-06 Año 18/19 100 Año 19/20 33,33 Año 20/21 40 Año 21/22 100 Año 22/23 100</p> <p>ISGC-P07-07 Año 20/21 20% Año 21/22 SD Año 22/23 SD</p> <p>ISGC-P07-08: Año 18/19 100 Año 19/20 60 Año 20/21 100 Año 21/22 50 Año 22/23 50</p>

<p>(Criterio 7)</p> <p>Desarrollar un instrumento formalizado para medir la satisfacción de empleadores, con un procedimiento estable de recogida de información, periodicidad definida e integración de este indicador en el Sistema Interno de Garantía de Calidad. Los resultados deberán recopilarse, analizarse e incorporarse en el autoinforme del próximo ciclo, vinculándolos explícitamente al Plan de Mejora.</p> <p>MMIM</p>	<p>Acción 21: Propuesta de realización de cuestionario a un conjunto de empleadores relacionados con el sector del marketing digital.</p>			<p>Coordinador del máster</p>	<p>Media</p>	<p>05/2025 06/2027</p>		
--	---	--	--	-------------------------------	--------------	----------------------------	--	--

OTROS PUNTOS DÉBILES								
Descripción del objetivo a alcanzar	Acciones de mejora a desarrollar			Responsable	Prioridad	Calendario implantación	Indicador de seguimiento (en su caso)	Cumplimiento del indicador
<p>MDET Aportar información sobre el perfil profesional sobre el profesorado externo que participa en el máster</p>	<p>Acción de mejora: A través de los coordinadores actualizar dicha información, elaborando una tabla de ponentes indicando la empresa de la que procede y</p>			<p>Coordinación del máster</p>		<p>10/2025 a 03/2026</p>		<p>En proceso</p>

	cargos ocupados.																	
Promover nuevos convenios del sector que favorezcan prácticas	Acción de mejora: mantener contacto con empresas que permitan elaborar nuevos convenios y renovación de anteriores convenios.			Coordinación del Máster Unidad de prácticas de la UCA https://practicasesxternas.uca.es/ CEEI Bahía de Cádiz https://ceecadiz.com		10/2024 a 09/2025		Realizado										
<i>Punto débil nº1 incremento de la tasa de abandono (GMIM)</i>	Acción de mejora nº1: Fomento de participación en Proyecto Compañero Acción de mejora nº2: Reuniones específicas con el profesorado de primer curso. Acción de mejora nº3: Fomento de la participación en campeonatos deportivos extracurriculares			Coordinador/A de Grado	Media	09/2024	ISGC-P04-04: Tasa de abandono <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20/21</th> <th>21/22</th> <th>22/23</th> <th>23/24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P04-11</td> <td>41%</td> <td>37,4%</td> <td>22,5%</td> <td>27,6%</td> </tr> </tbody> </table>		20/21	21/22	22/23	23/24	ISGC-P04-11	41%	37,4%	22,5%	27,6%	
	20/21	21/22	22/23	23/24														
ISGC-P04-11	41%	37,4%	22,5%	27,6%														
<i>Punto débil 2: la valoración de los programas y actividades de orientación profesional (GMIM)</i>				Coordinador/a de	Me	09/2024	ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional											

	<p>Acción de Mejora 1: Realizar charlas con profesionales que expliquen cómo llegaron a sus actuales puestos de trabajo</p> <p>Acción de Mejora 2: Organización de semana del empleo, donde se invita a profesionales y a jóvenes emprendedores a que cuenten sus experiencias</p> <p><i>Acción de mejora nº 3:</i> Explicar que las actividades que organizan los profesores en el pasaporte cultural, son actividades de orientación profesional</p>			grado	dia		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>20/21</th> <th>21/22</th> <th>22/23</th> <th>23/24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P06-02</td> <td>3.04</td> <td>2.74</td> <td>2.94</td> <td>2.82</td> </tr> </tbody> </table>		20/21	21/22	22/23	23/24	ISGC-P06-02	3.04	2.74	2.94	2.82	
	20/21	21/22	22/23	23/24														
ISGC-P06-02	3.04	2.74	2.94	2.82														
<p><i>Punto débil 8: Mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta proporcionando información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS y los empleadores en relación con los aspectos de la titulación en los que están implicados. En particular, es importante recoger la valoración de los empleadores sobre las competencias efectivamente</i></p>	<p>Acción de mejora 1:</p> <p>Aunque el tamaño y representatividad de la muestra no se aporta, puesto que la UCA no emplea una muestra sino que realiza su estudio sociológico a toda la población, sí se proporciona el número total de respuestas, el número de personas</p>			Unidad de Calidad de la Universidad de Cádiz	Media	01/2021 12/2021	<p>Teniendo en cuenta la información histórica cuantitativa de indicadores del PAS en cuanto a su participación grado de participación en las encuestas, ha habido un aumento en el último año:</p> <p>21/22: 209 respuestas 20/22: 194 respuestas 19/20: 15 respuestas 18/19: 189 respuestas 17/18: 187 respuestas 16/17: 175 respuestas</p>	FINALIZADO										

<p><i>adquiridas por los estudiantes.</i></p> <p><i>GPUB</i></p>	<p>encuestadas y el porcentaje de participación. Los resultados de las encuestas en el S.I.: https://sistemadeinformacion.uca.es/penhato/api/repos/%3APublico%3ACalidad%3AEncTitulo%3Aencue_RSGC_P08_01_D.prpt/viewer</p> <p>Acción de mejora 2:</p> <p>Teniendo en cuenta la información histórica cuantitativa de indicadores del PAS en cuanto a su participación grado de participación en las encuestas, ha habido un aumento en el último año:</p> <p>21/22: 209 respuestas 20/22: 194 respuestas 19/20: 15 respuestas 18/19: 189 respuestas 17/18: 187 respuestas 16/17: 175 respuestas</p> <p>Acción de Mejora 3:</p>					<p>ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas</p> <p>ISGC-P04-13: 18/19:- 19/20:- 20/21:4,79 21/22:3,38 22/23:4,63</p>	
--	---	--	--	--	--	---	--

	<p>En cuanto a recoger la opinión de los empleadores, se ha elaborado un nuevo Sistema de Garantía de Calidad de los Centros 3.0 (en vigor desde el 01/10/2021), que sustituye al anterior SGC 2.0, en cuyo Procedimiento P07 (https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2021/11/P07-Resultados-noviembre-2021.pdf?u) se incluyen medidas para cumplir con el objetivo señalado: "Para recabar información sobre necesidades o expectativas, así como sobre la satisfacción de los empleadores con las competencias adquiridas por los egresados durante sus estudios, el Centro facilitará la participación de este grupo de interés en las Comisiones que estime conveniente, siendo aconsejable que se produzca ese encuentro una vez al año, dejando</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	constancia del mismo. La información obtenida se utilizará para realizar los correspondientes análisis y valoraciones necesarios para el							
Punto débil 9: Tomar medidas para mejorar distintos indicadores de satisfacción. En particular, la satisfacción de los estudiantes GPUB	Acción de mejora 1 [satisfacción del profesorado con la estructura del plan de estudios]: En el marco de la actuación avalada "Revisión de los contenidos impartidos en las nuevas asignaturas optativas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: control de solapamientos y análisis de las percepciones sobre la coordinación docente", se consultó al PDI del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad sobre su satisfacción con la modificación del plan de estudios del título para incorporar 4 nuevas asignaturas. Se obtuvieron 8 respuestas de un universo muestral de 11 personas.			Coordinación de Grado	Media	06/2020 06/2021	Satisfacción del profesorado con la modificación realizada del plan de estudios (nuevas optativas): 4,875, según encuesta propia.	FINALIZADO

RECOMENDACIONES DE ACCUA Y PUNTOS DÉBILES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD

RECOMENDACIONES DE ACCUA RELACIONADAS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO
Descripción del objetivo a alcanzar
OBJETIVO OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO
(Criterio 3) Aumentar el nivel de satisfacción del alumnado con el título (MMK Digital y Social)
(Criterio 6) Incrementar el número de alumnos del Máster en GAP sin rebajar las exigencias del perfil
OBJETIVO OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS
(Criterio 7) Analizar la baja percepción del grado/máster por parte de los egresados
(Criterio 7) Aportar datos de empleabilidad más fiables
OBJETIVO OE3: FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA OFERTA FORMATIVA Y APOYAR LA INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO
(Criterio 4) Aumentar participación del profesorado en acciones formativas.

(Criterio 5) Aumentar el número de convenios de movilidad y de estudiantes que participen en la misma.
OBJETIVO OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE
(Criterio 4) Elevar la participación en Docencia del profesorado hasta niveles próximos al 100% (MGAP, MDT, MIA Flamenco)
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación académica (MMK Digital y Social y MIA Flamenco)
(Criterio 5) Aumentar la satisfacción del alumnado con los programas de orientación profesional (GMIM, GTUR, GPUB y MMK Digital y Social)
(Criterio 6) Implementar acciones con el fin de lograr que la tasa de abandono disminuya (GGAP y GTUR)
(Criterio 6) Adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación (GGAP, GTUR, GMIM, MGAP y MMK Digital y Social)
OBJETIVO OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD
(Criterio 3) Continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado (GMIM, GTUR y MMK Digital y Social)
(Criterio 4) Analizar razones de la baja satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización de TFM (MMK Digital y Social)
OBJETIVO OE7: REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL PAPEL DE LA FACULTAD EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN
(Criterio 1) Publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos.
(Criterio 1) Analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública. (MMK Digital y Social)
(Criterio 2) Aplicar lo contemplado en el SIGC en cuanto a la recogida de la opinión de los empleadores.
OTROS PUNTOS DÉBILES RELACIONADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR DEL CENTRO
Descripción del objetivo a alcanzar
OBJETIVO OE1: REDISEÑAR Y ACTUALIZAR LA OFERTA FORMATIVA PARA ATRAER A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO
Analizar las causas del descenso de la tasa de preferencia del título
Reducir la oferta de plazas de nuevo acceso o, en su caso, continuar implementando actuaciones efectivas de incremento de la demanda de la titulación

OBJETIVO OE2: DESARROLLAR VÍNCULOS ENTRE LA FACULTAD Y SUS EGRESADOS
Conocimiento de la situación actual de los egresados (22/23 MMK Digital y Social)
OBJETIVO OE4: PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LA ACTIVIDAD DOCENTE
Analizar el leve descenso en la satisfacción de los alumnos con las prácticas externas
OBJETIVO OE5: POTENCIAR LA TRANSPARENCIA Y OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODOS LOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD
Incrementar la satisfacción del alumnado con el proceso de elección y realización del trabajo de fin de grado
Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título (21/22 Máster en Dirección de Marketing Digital y social)