

CALIFICACIONES DE TRABAJO FIN DE GRADO DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 14/15 - CONVOCATORIA DE FEBRERO

Tribunal 1: Celebrado el 20/02/2015

Tribunal 2: Celebrado el 19/02/2015

DNI	Alumno	Título trabajo	Tutor	Calificación final	Tribunal	Presidente	Vocal 1	Secretario	FIRMA ACTA
53.735.427-K	Alberto Llerena, Rebeca	La web 2.0 como espacio de interacción y usos sociales	Gago Hurtado, Carlos	8,7	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Macarro Tomillo, Antonio	Berenguel Fernández, José
49.072.363-T	Miranda Rodríguez, Rocío	Organización de eventos como herramienta de branding: presentaciones de productos o servicios	Silva Robles, Carmen	8,1	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Macarro Tomillo, Antonio	Berenguel Fernández, José
76.646.200-B	Santos Pérez, Alejandro	Estudio del street marketing como tipo de publicidad no convencional	Berenguel Fernández, José	5,1	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Marín Dueñas, Pedro Pablo	López Zurita, Paloma
48.975.928-G	Toledo Braza, Pedro José	El branded content como herramienta de comunicación de marca. Una aproximación desde la investigación cualitativa y la creación publicitaria	Caro Castaño, Lucía	9,1	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Marín Dueñas, Pedro Pablo	López Zurita, Paloma
49.045.555-X	Vázquez Rodríguez, Verónica	El branded content como herramienta de comunicación de marca. Una aproximación desde la investigación cualitativa y la creación publicitaria	Caro Castaño, Lucía	9,3	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Marín Dueñas, Pedro Pablo	López Zurita, Paloma

En Jerez de la Frontera, a 26 de febrero de 2015