

					DICIEMBRE CURSO 2015-2016							
ALUMNO	GRADO TFG	TUTOR	DEPARTAMENTO	TÍTULO DE DEFENSA	NUMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR NOTA	TRIBUNAL NOTA	NOTA FINAL
BOZA REYES, MARÍA DEL AMOR	MIM	JOSÉ MARÍA DE PABLOS TEJEIRO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DE MARKETING	1	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	8,50	9,40	8,77
CAMPOS RODRIGUEZ, JOSE MARIA	MIM	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	ORGANIZACION DE EMPRESAS	PLAN DE VIABILIDAD PARA EMPRESA DE ENTRENAMIENTO MILITAR Y PRÁCTICA DE AIRSOFT	1	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	8,30	9,20	8,57
CANO ALMAGRO, JUAN	MIM	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	HABILIDADES DE NEGOCIACION EN EL PROFESIONAL DEL MARKETING Y LA INVESTIGACION DE MERCADOS	1	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	8,30	8,80	8,45
CASTRO GARCIA, Mª DEL MAR	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	LA CONSULTORIA EN EL MARCO NACIONAL	1	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	7,20	9,80	7,98
INFANTE BAZAN, EDUARDO JOSE	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA HNOS INFANTE	1	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	9,10	9,30	9,16
RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, FRANCISCO MANUEL	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL	1	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	RAMIREZ COBO, JOSEFA	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	8,80	5,60	7,84