

					DICIEMBRE CURSO 2015-2016							
ALUMNO	GRADO TFG	TUTOR	DEPARTAMENTO	TÍTULO DE DEFENSA	NUMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR NOTA	TRIBUNAL NOTA	NOTA FINAL
BENÍTEZ MARÍN, PABLO	PUB	CARMEN LASSO DE LA VEGA	MARKETING Y COMUNICACIÓN	LA MASCOTA PUBLICITARIA. ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LOS CEREALES TRIX	1	Collado Machuca, José Carlos	Marí Sáez, Víctor Manuel	Cruces Montes, Serafín	Pulido Polo, Marta	8,20	5,30	7,33
BUSSIAN AL-LAL, FARAH	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL INSIGHT EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	2	Fernández Barcell, Manuel	Caro Castaño, Lucía	Meléndez González-Haba, Guadalupe	Benítez Eyzaguirre, Lucía	9,90	8,70	9,54
DOMÍNGUEZ LIÑÁN, RAQUEL	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL USO DE TÉCNICAS DE GENERACION DE IDEAS EN LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS	1	Collado Machuca, José Carlos	Marí Sáez, Víctor Manuel	Cruces Montes, Serafín	Pulido Polo, Marta	10,00	7,30	9,19
LOPEZ JIMENEZ, FRANCISCO JAVIER	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	EL LOBBY COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA	2	Fernández Barcell, Manuel	Caro Castaño, Lucía	Meléndez González-Haba, Guadalupe	Benítez Eyzaguirre, Lucía	10,00	9,00	9,70
RAMOS CARRIL, VIRGINIA	PUB	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	ESTUDIO DE LA EVOLUCION DE LA MASCOTA PUBLICITARIA	2	Fernández Barcell, Manuel	Caro Castaño, Lucía	Meléndez González-Haba, Guadalupe	Benítez Eyzaguirre, Lucía	10,00	8,50	9,55
SALAN VILA, JUAN	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN ESTRATEGICO Y DE COMUNICACION DEL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO	1	Collado Machuca, José Carlos	Marí Sáez, Víctor Manuel	Cruces Montes, Serafín	Pulido Polo, Marta	NP	NP	NP
TRUJILLANO MARIN, CRISTINA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	NARRATIVAS TRANSMEDIA: EL CASO DE "COMO CONOCI A VUESTRA MADRE"	2	Fernández Barcell, Manuel	Caro Castaño, Lucía	Meléndez González-Haba, Guadalupe	Benítez Eyzaguirre, Lucía	9,40	6,90	8,65
VERDUGO MONTERO, ANA SARA	PUB	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	USO DE ESTEREOTIPOS EN PUBLICIDAD	1	Collado Machuca, José Carlos	Marí Sáez, Víctor Manuel	Cruces Montes, Serafín	Pulido Polo, Marta	8,30	7,30	8,00