

					FEBRERO CURSO 2015-2016							
ALUMNO	GRADO TFG	TUTOR	DEPARTAMENTO	TÍTULO DE DEFENSA	NUMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR NOTA	TRIBUNAL NOTA	NOTA FINAL
BARROSO BELIZON, SONIA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA CAPTACION DE RRRH EN LAS ONG ESPAÑOLAS	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	7,2	8,2	7,5
DAVILA ROSSO, MIGUEL ANGEL	MIM	LASSALETTA GARCIA, PEDRO	DERECHO MERCANTIL	CONSTITUCION TELEMATICA DE UNA SOCIEDAD LIMITADA	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	8,2	7,0	7,8
GARCIA BARROSO, LAURA	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN DE MARKETING PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	8,2	8,1	8,2
IEKELER RODRIGUEZ-RODA, ANGELICA	MIM	GALIANO CORONIL, ARACELI	MARKETING Y COMUNICACION	UNA VISION DE LA FELICIDAD A TRAVES DEL MARKETING DE REDES SOCIALES EN LAS ONG	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	8,4	10,0	8,9
MEDINA ALVAREZ, JESUS	MIM	RAMOS GONZALEZ, CARMEN	ESTADISTICA E I.O.	ORGANISMOS OFICIALES Y/O PAGINAS WEB COMO FUENTES DE INFORMACION ESTADISTICA DE INTERES EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	6,2	6,4	6,3
QUIJANO BEARDO, MARTA	MIM	VIEIRA RODRIGUEZ, AUREA	ECONOMIA GENERAL	ESTUDIO ECONOMETRICO DE LAS INCIDENCIAS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN LA PRODUCCION DE VINO	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	7,6	7,6	7,6
RIVAS TEJERO, FCO. JOSE	MIM	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL SECTOR DE HOSTELERIA, PLAN DE MARKETING PARA UN RESTURANTE TRADICIONAL	1	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	BOCOYA MALINE, JOSE	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	7,0	9,4	7,7
SANCHEZ VAZQUEZ, MARIA	MIM	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	MARKETING Y COMUNICACION	LA GENERACION DE BRAND ENGAGEMENT A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES DE IMÁGENES	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	8,5	8,7	8,6
SEGURA ROMERO, CARMELO	MIM	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	ECONOMIA GENERAL	INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ENTRE ESPAÑA E ITALIA (1993-2013)	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	6,1	7,1	6,4
FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, IGNACIO	MIM	Enrique Fernández Pérez Rendón	Economía General	El SEBC y la política monetaria única	2	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	CARVAJAL MUÑOZ, MARIA ROSARIO	SÁNCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CRUCES MONTES, SERAFIN	7,8	5,1	7,0