

					FEBRERO CURSO 2015-2016							
ALUMNO	GRADO TFG	TUTOR	DEPARTAMENTO	TÍTULO DE DEFENSA	NUMERO DE TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR NOTA	TRIBUNAL NOTA	NOTA FINAL
ANGUITA CUBILLAS, VIRGINIA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	ESTUDIO DE CASO DE LA GESTION DE LAS MARCAS DE LUJO EN LOS MEDIOS SOCIALES: CASO BURBERRY	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	10,0	9,5	9,9
BECERRA ZUÑIGA, JORGE	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	ORGANIZACION DE EVENTOS COMO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSION DE IMAGEN DEL ESTADO	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	6,4	7,6	6,8
CARBALLO HERNANDEZ, LIONEL	PUB	LASSO DE LA VEGA, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	El estudio de los fashion films como técnica transmisora de valor de marca: El caso Chanel	3	Toribio Muñoz, Mª del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	9,4	7,0	8,7
GARCIA FLORES, CELIA	PUB	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	Lo español como valor diferencial de marca. Análisis de la percepción de Zara por parte de líderes de opinión en Argentina y España	3	Toribio Muñoz, Mª del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	7,0	6,1	6,7
HITA FERNANDEZ, MARIA TERESA	PUB	SANCHEZ-SAUS LASERNA, MARTA	FILOGIA	Mecanismos lingüísticos de persuasión en publicidad	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	6,0	5,8	5,9
MARTIN MARISCAL, CRISTINA	PUB	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL BRANDED CONTENT COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACION COMERCIAL: EL CASO DE LEGO	3	Toribio Muñoz, Mª del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	9,7	9,9	9,8
MARTIN-MURGA GONZALEZ, JAIME	PUB	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	Revisión y análisis de la figura del hombre en anuncios de cosméticos	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	7,5	7,5	7,5
MORENO MATEO-SIDRON, NOELIA Mª	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	LA TECNOLOGIA WEARABLE COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACION	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	10,0	9,6	9,9
MORO CARRASCO, AMANDA	PUB	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	La publicidad social desde el punto de vista de la comunicación para el cambio social. Aciertos y fallos de la publicidad para el cambio social. El caso de UNICEF y Greenpeace	3	Toribio Muñoz, Mª del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	6,1	6,4	6,2
PADILLA GARCIA, MIRIAM	PUB	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	LA IMPLEMENTACION DE LAS MARCAS DE MODA EN EL PUNTO DE VENTA	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	7,6	8,4	7,8
RODRIGUEZ SERVON, PAULA	PUB	LAGUIA BONILLO, MANUEL	INGENIERIA INFORMATICA	TECNOLOGIA E INTERNET PARA LA PUBLICIDAD	2	López Zurita, Paloma	Selva Ruiz, David	Perujo Serrano, Francisco	Simancas González, Esther	9,5	5,1	8,2
SALAN VILA, JUAN	PUB	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	PLAN ESTRATEGICO Y DE COMUNICACION DEL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO	1	Berenguel Fernández, José	De Cos Ruiz, Fco. Javier	Laguía Bonillo, Manuel	Pulido Polo, Marta	7,3	5,7	6,8
SANCHEZ MOSTEIRO, Mª CARMEN	PUB	MELLENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	La influencia de la publicidad en la sociedad: influencia de la imagen femenina en los anuncios televisivos	3	Toribio Muñoz, Mª del Rosario	Macarro Tomillo, Antonio	Silva Robles, Carmen	Gutiérrez Madroñal, Lorena	5,0	6,3	5,4