

GRADO ALUMNO	ALUMNO	TUTOR 1	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	ASIGNACION DE TRIBUNALES				CALIFICACIONES		
				PRESIDENTE	VOCAL 1	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
MIM	DE LA CHICA MALPICA, ANTONIO	BOCOYA MALINE, JOSE	CROWDFUNDING FINANCIERA PARTICIPATIVA	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	9,5	7,3	8,8
MIM	LIÑÁN GÓMEZ, DANIEL	BOCOYA MALINE, JOSE	Marketing en el mundo del surf y el skateboard.	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	8,2	5,6	7,4
MIM	ALFONSO PRIETO, ELISABET	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN ESPAÑA	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GONZALEZ, SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRÍGUEZ, MARGARITA	7,1	7,2	7,1
MIM	BLANCO PRIAN, MARÍA DEL CARMEN	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	Marketing sensorial, algunos ejemplos de su implementación en las campañas publicitarias	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	8,2	6,1	7,6
MIM	BUENO SÁNCHEZ, CRISTINA	GALIANO CORONIL, ARACELI	Marketing Sensorial: El valor de los sentidos	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	8,7	9,1	8,8
MIM	DAZA DOMÍNGUEZ, JOSÉ ALONSO	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Plan de marketing digital Chiringuito El Pez Limón	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GONZALEZ, SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRÍGUEZ, MARGARITA	7,8	7,5	7,7
MIM	MARRUFO BERNAL, JORGE	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Neuromarketing sus nuevas aplicaciones y la diferencia entre el cerebro del consumidor y comprador.	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GONZALEZ, SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRÍGUEZ, MARGARITA	7,1	6,5	6,9
MIM	NUÑEZ VALENZUELA, MARÍA NIEVES	GALIANO CORONIL, ARACELI	NEUROMARKETING EN LOS ESPACIOS COMERCIALES	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	7,1	9,1	7,7
MIM	ROSELL GONZÁLEZ, LUIS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	Creación de empresa basada en el desarrollo de APPs móviles.	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	6,6	6,0	6,4
MIM	SUAREZ PASTOR, JAVIER	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Análisis del crecimiento del comercio electrónico en los últimos 10 años	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GONZALEZ, SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRÍGUEZ, MARGARITA	7,9	8,9	8,2
MIM	ÁNGEL GARCÍA, CARLOS	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	RSC DE LAS EMPRESAS	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GONZALEZ, SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRÍGUEZ, MARGARITA	9,0	9,6	9,2
MIM	HERCE ABOLLADO, DANIEL	GALIANO CORONIL, ARACELI	SOCIAL MEDIA MARKETING: UNA APLICACION AL SECTOR BANCARIO	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	MARÍN DUEÑAS, PEDRO PABLO	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	5,2	7,2	5,8