

CALIFICACIONES TFG GRADO EN MARKETING EN INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Tribunal 1: Celebración 17/02/2015

Tribunal 2: Celebración 17/02/2015

D.N.I.	Nombre Alumno	Título trabajo	Tutor	Calificación final numérica	Tribunal	Presidente	Vocal	Secretario	FIRMA ACTA
31.674.481 -P	AGABO MATEOS, JOSÉ JOAQUÍN	ANÁLISIS DEL MERCADO DE COMERCIO JUSTO: EL CASO DE OXFAM INTERMÓN JEREZ"	CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ	7,8	1	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS
49.036.557 -J	CABALLERO ROMERO, PATRICIA	CREACIÓN DE EMPRESAS DE RESIDUOS URBANOS	CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES	8,2	1	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS
49.042.586 -P	PACHECO CARABALLO, LUIS MIGUEL	PLAN DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE RECOGIDA Y TRANSPORTE DE RESIDUOS	CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES	8,4	1	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GALIANO CORONIL, ARACELI	SÁNCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ÁNGEL	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS
49.039.734 -P	RUIZ BERNAL, LUIS MIGUEL	LOS MONOPOLIOS EN ESPAÑA	SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ	8,4	2	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSÉ	MIER-TERÁN, JUAN JOSE
32.079.666 -W	VÁZQUEZ GENIL, PAULA	IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO	RACHIDA MOHAMED AMAR	6,9	2	MIER-TERÁN, JUAN JOSE	ANTON GOMEZ, GUADALUPE	RUIZ CHICO, JOSÉ	MIER-TERÁN, JUAN JOSE

En Jerez de la Frontera, a 26 de febrero de 2015