

					ASIGNACIÓN DE TRIBUNALES								CALIFICACIONES		
GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TÍTULO DEL TRABAJO INICIAL	CONV. DEFENSA	TÍTULO DE DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
MIM	MIM	JIMÉNEZ GOAS, CRISTINA	GALIANO CORONIL, ARACELI	Los variables a explorar en las empresas del sector textil: la satisfacción y la fidelización.	JUNIO	Plan de comunicación para la marca Pompeii	MIM-4	MARIN MUÑOZ, M <sup>º</sup> DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CABALLERO PÉREZ, MARÍA DEL ROSARIO	6,8	7,1	6,9
MIM	MIM	BLASCO RAMOS, MARÍA DOLORES	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO	PENDIENTE DE FIJAR TÍTULO	JUNIO	Smart City Jerez. Análisis y propuestas para un plan de actuación de la ciudad.	MIM-3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI		SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	8,6	8,5	8,6
MIM	MIM	PANES RODRÍGUEZ, MARÍA	CARRASCO MARTIN, MARIA VICTORIA	Trabajo y redes sociales: el alcance del poder de dirección.	JUNIO		MIM-3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI		SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	9,8	5,5	8,5
MIM	MIM	RUIZ ALCALÁ, SERGIO JESUS	RUIZ CHICO, JOSE	Repercusiones económicas del Salón del Manga de Jerez de la Frontera.	JUNIO		MIM-3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI		SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	7,0	8,9	7,6
MIM	MIM	DEL VALLE MUÑOZ, JESUS MIGUEL	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	PLAN DE MARKETING PARA EL XEREZ DEPORTIVO F.C.	JUNIO		MIM-3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI		SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	8,1	7,2	7,8
MIM	MIM	DI MAGGIO, INA LORENA	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	Creación de una empresa: Puesta en marcha de una marca de moda.	JUNIO	Análisis del sector textil. Confección y creación de una marca de moda.	MIM-3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI		SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	7,7	9,2	8,2
MIM	MIM	DURÁN GONZÁLEZ, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI	La persuasión en las redes sociales	JUNIO		MIM-4	MARIN MUÑOZ, M <sup>º</sup> DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CABALLERO PÉREZ, MARÍA DEL ROSARIO	5,1	5,1	5,1
MIM	MIM	GALIANA ARIAS, JAIME	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	Crowdfunding como alternativa de financiación y su aplicación en la industria musical.	JUNIO		MIM-4	MARIN MUÑOZ, M <sup>º</sup> DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CABALLERO PÉREZ, MARÍA DEL ROSARIO	9,2	9,3	9,2
MIM	MIM	GALLEGO DOMÍNGUEZ, ELENA	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	EL MERCHANDISING CONVENCIONAL VERSUS EL MERCHANDISING VIRTUAL: UNA APLICACIÓN PRÁCTICA	JUNIO	El merchandising convencional versus el merchandising virtual: el caso Carrefour	MIM-3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	GALIANO CORONIL, ARACELI		SANCHEZ GIL, MARIA CARMEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	9,5	7,7	9,0
MIM	MIM	GONZÁLEZ GARCÍA, ADRIÁN	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	Estrategias de marketing en el comercio minorista	JUNIO	Estudio sobre la percepción y opinión de los habitantes de la Bahía de Cádiz con respecto a Ikea Jerez	MIM-5	LOPEZ ZURITA, PALOMA	RAMÍREZ COBO, JOSEFA		RUIZ CHICO, JOSE	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	8,1	8,1	8,1
MIM	MIM	GONZÁLEZ MORIANO, ÁLVARO	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	Marketing y social media de los equipos de fútbol de 1ª división española.	JUNIO	Marketing y social media de los equipos de la liga.	MIM-4	MARIN MUÑOZ, M <sup>º</sup> DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CABALLERO PÉREZ, MARÍA DEL ROSARIO	9,6	5,3	8,3
MIM	MIM	GUERRA GUTIÉRREZ, NATALIA	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Estudio de las campañas sociales de donación de sangre: una propuesta de marketing social para el hospital de Jerez.	JUNIO		MIM-4	MARIN MUÑOZ, M <sup>º</sup> DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CABALLERO PÉREZ, MARÍA DEL ROSARIO	8,4	7,9	8,3
MIM	MIM	INCHAUSTI PÉREZ, JAVIER JOSÉ	BOCOYA MALINE, JOSE	PROYECTO CENTRO INTEGRAL CANINO	JUNIO	Impacto de las terapias con animales en grupos de población reclusa con dificultades de reinserción social: el caso de estudio en la cárcel provincial de Huelva.	MIM-4	MARIN MUÑOZ, M <sup>º</sup> DEL ROSARIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		SANCHEZ ALZOLA, ALBERTO	CABALLERO PÉREZ, MARÍA DEL ROSARIO	10,0	6,4	8,9
MIM	MIM	IZQUIERDO GRAJALES, JAVIER	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	Estudio de los consumidores de los vinos de Jerez	JUNIO	Hábitos de consumo de los vinos de Jerez.	MIM-5	LOPEZ ZURITA, PALOMA	RAMÍREZ COBO, JOSEFA		RUIZ CHICO, JOSE	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	9,0	7,1	8,4
MIM	MIM	MACÍAS GALLARDO, MARÍA DOLORES	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO CREADORA DE VALOR DE MARCA.	JUNIO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO CREADORA DE VALOR DE MARCA.	MIM-7	FERNANDEZ BARCELL, MANUEL	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL		GALIANO CORONIL, ARACELI	CRUCES MONTES, SERAFIN	8,1	5,0	7,2
MIM	MIM	MEDINILLA GONZÁLEZ, IRENE	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	IMPLANTACIÓN DE LA NEUROCIENCIA PARA UN PLAN DE MARKETING EN BOCHAS.	JUNIO	Implantación del neuromarketing en el mundo actual.	MIM-5	LOPEZ ZURITA, PALOMA	RAMÍREZ COBO, JOSEFA		RUIZ CHICO, JOSE	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	6,0	6,5	6,2
MIM	MIM	MORALES SILVA, BENITO	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Eficacia del uso de la segmentación 2.0 en el marketing digital dedicado al sector textil.	JUNIO	Eficacia del uso de la microsegmentación en el sector textil.	MIM-5	LOPEZ ZURITA, PALOMA	RAMÍREZ COBO, JOSEFA		RUIZ CHICO, JOSE	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	7,6	8,5	7,9
MIM	MIM	NAVARRO RONDÁN, ISABEL DEL PILAR	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	Marketing del deporte de riesgo: CSC (Cádiz Surf Center)	JUNIO		MIM-5	LOPEZ ZURITA, PALOMA	RAMÍREZ COBO, JOSEFA		RUIZ CHICO, JOSE	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	9,1	7,2	8,5
MIM	MIM	PÉREZ VELARDE, JORGE	CRUCES MONTES, SERAFIN	Erotismo y publicidad. Análisis de los anuncios de perfume.	JUNIO		MIM-6	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO		SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	8,6	8,9	8,7
MIM	MIM	SÁNCHEZ ALCARAZ, ALBA	SERRANO DOMINGUEZ, CESAR	El Inbound Marketing como estrategia de Branding	JUNIO	Las claves del éxito de Inbound Marketing aplicadas a un caso práctico.	MIM-6	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO		SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	9,8	9,2	9,6
MIM	MIM	TORRES MARENTE, CRISTIAN	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	Plan de marketing internacional para Quesería el Gazul en Suecia.	JUNIO		MIM-6	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO		SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	7,0	6,1	6,7
MIM	MIM	ÁLVAREZ BENÍTEZ, MARÍA NAZARET	GALIANO CORONIL, ARACELI	El marketing de los sentidos.	JUNIO		MIM-6	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO		SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	7,7	7,8	7,7
MIM	MIM	AYLLÓN ARELLANO, OLGA	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	Influencia del Consumidor Socialmente Responsable en la estrategia comercial de las empresas	JUNIO	Influencia del Consumidor Socialmente Responsable en la estrategia competitiva de las empresas	MIM-6	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	MUÑOZ VIQUILLON, PABLO		SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	8,5	7,9	8,3
MIM	MIM	FERNÁNDEZ ALEU, SONIA	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	Marketing Ecológico: Plan de Marketing para una tienda ecológica.	JUNIO		MIM-5	LOPEZ ZURITA, PALOMA	RAMÍREZ COBO, JOSEFA		RUIZ CHICO, JOSE	LECHUGA SANCHO, MARÍA PAULA	9,2	7,0	8,5