

GRADO	ALUMNO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	Nº TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	LUGAR/DIA/HORA
MIM	RAMOS OCHOA, IRENE PATRICIA	ALBERTO SÁNCHEZ ALZOLA	LA ENSEÑANZA SECUNDARIA PRIVADA EN ESPAÑA. ESTUDIO ESTADÍSTICO DE LOS CURSOS ACADÉMICOS 2010/2011	1	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	GARCIA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	GRACIA MARTIN, NIEVES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.5 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 16,30 A 21,30 HORAS
MIM	BARROSO BELIZÓN, SONIA	ARACELI GALIANO CORONIL	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA CAPTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS ONG ESPAÑOLAS	1	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	GARCIA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	GRACIA MARTIN, NIEVES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.5 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 16,30 A 21,30 HORAS
MIM	TOAPANTA ULAUNGO	ARACELI GALIANO CORONIL	FUNDRAISING COMO HERRAMIENTA DE CAPTACIÓN DE FONDOS DE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	1	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	GARCIA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	GRACIA MARTIN, NIEVES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.5 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 16,30 A 21,30 HORAS
MIM	CORTÉS RODRÍGUEZ, MANUEL DIEGO	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	EXPOSICIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA MEDIANTE "MARKETING MULTINIVEL"	1	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	GARCIA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	GRACIA MARTIN, NIEVES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.5 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 16,30 A 21,30 HORAS
MIM	ALGECIRAS DIOSDADO, FERNANDO	MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA	ANDALUCÍA Y CATALUÑA ANTES Y DURANTE LA CRISIS: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO	1	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	ESTEPA MAESTRE, FRANCISCO	GARCIA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO	GRACIA MARTIN, NIEVES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.5 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 16,30 A 21,30 HORAS
MIM	MURILLO NUET, PATRICIA	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	IDENTIDAD DE LA MARCA EN EL SECTOR TEXTIL	2	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.6 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	TRASANCOS LIRA, ÁLVARO	CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ	MARKETING DEPORTIVO APLICADO A LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE DEL SAN FERNANDO C.D.	2	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.6 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	MACÍAS BERMÚDEZ, ANTONIO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	APLICACIÓN DEL NEUROMARKETING EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.6 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	MERINO RUIZ, FERNANDO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR RESPECTO A SMARTPHONES DE MARCA CHINA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	2	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL	ALCONCHEL PEREZ, ANA MARIA	DURÁN VALENZUELA, JOSE LUIS	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.6 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS

GRADO	ALUMNO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	Nº TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	LUGAR/DIA/HORA
MIM	FUENTES GALÁN, LAURA	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA DE NUEVA CREACIÓN " DESING YOUR SHOES".	3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	LÓPEZ ZURITA, PALOMA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.7 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	SÁNCHEZ CALDERÓN, CRISTINA	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	PLAN DE MARKETING PARA EL PROYECTO TURÍSTICO	3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	LÓPEZ ZURITA, PALOMA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.7 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	NÚÑEZ GRANADOS, COVADONGA	LEONOR DÍAZ FERRER	EL MARKETING EN EL SECTOR GANADERO: INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL PRE (CABALLOS DE PURA RAZA ESPAÑOLA)	3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	LÓPEZ ZURITA, PALOMA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.7 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	GÓMEZ NARANJO, ASUNCIÓN	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	PLAN DE VIABILIDAD PARA LA EMPRESA DE MODA SOSTENIBLE	3	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	LÓPEZ ZURITA, PALOMA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.7 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	MARIÑAS CANDÓN, FRANCISCO JAVIER	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	ESTUDIO SOBRE LA SALIDA DEL MERCADO LABORAL DE EGRESADOS EN EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	GALIANO CORONIL, ARACELI	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.8 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	ZUNINO RODRÍGUEZ, MARÍA DEL MAR	MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ	PLAN DE NEGOCIO 2015	4	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	GALIANO CORONIL, ARACELI	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.8 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	AYLLÓN SÁNCHEZ, PABLO MANUEL	MARÍA DEL ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ	MARKETING POLÍTICO	4	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	GALIANO CORONIL, ARACELI	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 1.8 DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS

GRADO	ALUMNO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	Nº TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	LUGAR/DIA/HORA
MIM	FERNÁNDEZ ERDOZAÍN, SARA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING EN LAS EMPRESAS DE LUJO	4	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	GALIANO CORONIL, ARACELI	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	BERIHUETE MACIAS, ANGEL	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.4 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	CUADRA AVECILLA, MARTA	MARÍA DEL ROSARIO MARÍN MUÑOZ	ANÁLISIS DEL GASTO PÚBLICO	5	RAMOS ROMERO, HECTOR	CUELLAR VAZQUEZ, LUISA FERNANDA	GRACIA MARTIN, NIEVES	RAMIREZ COBO, JOSEFA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.4 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	LUINS RAMÍREZ, ADRIÁN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MOBILE MARKETING	5	RAMOS ROMERO, HECTOR	CUELLAR VAZQUEZ, LUISA FERNANDA	GRACIA MARTIN, NIEVES	RAMIREZ COBO, JOSEFA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.4 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	PADILLA LOZANO, M ^º DEL VALLE	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	EFFECTO DEL MARKETING DIGITAL EN LA INDUSTRIA DE LA MODA. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEÑ CONSUMIDOR ONLINE.	5	RAMOS ROMERO, HECTOR	CUELLAR VAZQUEZ, LUISA FERNANDA	GRACIA MARTIN, NIEVES	RAMIREZ COBO, JOSEFA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.4 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	VAN WALRÉ MARTY, SOFÍA	SERAFÍN CRUCES MONTES	EL PROFESIONAL DEL MARKETING ANTE LA MOTIVACIÓN LABORAL, CASO IKEA	5	RAMOS ROMERO, HECTOR	CUELLAR VAZQUEZ, LUISA FERNANDA	GRACIA MARTIN, NIEVES	RAMIREZ COBO, JOSEFA	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.4 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	HERNÁNDEZ PÉREZ, ANA	CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJADA	MARKETING DE CONTENIDOS	6	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	RUIZ CHICO, JOSE	CRUCES MONTES, SERAFIN	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.5 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS

GRADO	ALUMNO	TUTOR	TITULO DE DEFENSA	Nº TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL	SECRETARIO	SUPLENTE	LUGAR/DIA/HORA
MIM	RUIZ AMO, SUSANA	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ	MARKETING EN PARQUES DE ATRACCIONES, APLICACIÓN A UN CASO PRÁCTICO: "HOGWARDS EXPRESS"	6	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	RUIZ CHICO, JOSE	CRUCES MONTES, SERAFIN	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.5 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	ORELLANA DOMÍNGUEZ, MANUEL JESÚS	NIEVES GRACIA MARTÍN	NEUROMARKETING: MERCADO ACTUAL Y FUTURO	6	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	RUIZ CHICO, JOSE	CRUCES MONTES, SERAFIN	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.5 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS
MIM	ALMAZÁN SÁNCHEZ, MARÍA JESÚS	NIEVES GRACIA MARTÍN	LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA EDUCACIÓN	6	RODRIGUEZ TORREJON, JESUS	RUIZ CHICO, JOSE	CRUCES MONTES, SERAFIN	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES	EDIFICIO MULTIUSOS. SEMINARIO 0.5 DÍA 22 DE SEPTIEMBRE DE 9,00 A 14,00 HORAS