

GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	ASIGNACION DE TRIBUNALES							CALIFICACIONES			
					CONV. DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	DÍA, HORA Y LUGAR	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
MIM	MIM	BARBA MATEOS, SONIA	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	Comunicación verbal y no verbal en publicidad.	SEPTIEMBRE	MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos	8,2	8,3	8,2
MIM	MIM	TORREGROSA PÉREZ, JAIME	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	El sector publicitario: Análisis comparativo en España y Andalucía.	SEPTIEMBRE	MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos	9,0	7,8	8,6
MIM	MIM	CARPINTERO NIETO, LUIS JOSE	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	Nuevos negocios en comercio electrónico Proyecto Quirón	SEPTIEMBRE	MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos	8,7	9,3	8,9
MIM	MIM	CHAVES ARIZA, PABLO MANUEL	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Estrategias de Marketing en la industria del cine.	SEPTIEMBRE	MIM-8	VIGNERON TENORIO, ALBERTO	GALIANO CORONIL, ARACELI		MARTIN NAVARRO, ALICIA MARIA	TORIBIO MUÑOZ, MARÍA DEL ROSARIO	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos	8,6	7,5	8,3
MIM	MIM	GARCÍA PINO, VIRGINIA ROCIO	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	Plan de marketing digital sobre el sector vinícola: Bodegas Caballero	SEPTIEMBRE	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos	8,6	7,8	8,4
MIM	MIM	GARCÍA RODRÍGUEZ, ALEJANDRO	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	PLAN DE MARKETING PARA EXCLUSIVE BALEARIC CARS	SEPTIEMBRE	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos	7,1	5,4	6,6
MIM	MIM	GIL GARCÍA, HELIOS	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	Análisis de Maxxim España y mejora del posicionamiento en la mente del consumidor a través de estrategias de marketing.	SEPTIEMBRE	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos	6,0	7,2	6,4
MIM	MIM	GÓMEZ PÉREZ, ALBERTO	LOPEZ TEJEDA, CARLOS MANUEL	Frutas Fres-Chela. Marca Fresón de Lepe	SEPTIEMBRE	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos	5,6	7,3	6,1
MIM	MIM	MACÍAS PLATA, ESTHER	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	MARKETING DIGITAL: LA IMPORTANCIA DE LOS YOUTUBERS PARA LAS MARCAS	SEPTIEMBRE	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos	8,0	8,8	8,2
MIM	MIM	NÚÑEZ NARBONA, CRISTINA	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	Análisis de la comercialización de los vinos con denominación Jerez-Xérès-Sherry: Marketing Tío Pepe.	SEPTIEMBRE	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUESTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos	8,8	5,0	7,7
MIM	MIM	ORTE MARTINEZ DE SALINAS, JAVIER	BOCOYA MALINE, JOSE	Análisis de las variables del Marketing Mix de Nintendo aplicado al éxito de Pokémon Go	SEPTIEMBRE	MIM-9	SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, ALFREDO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS		RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	LECHUGA GOMEZ, MARIA JOSE	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos	9,4	9,3	9,4
MIM	MIM	RAMOS VALLE, DIEGO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	Análisis del comportamiento del consumidor de videoconsolas en Jerez de la Frontera	SEPTIEMBRE	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUESTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos	9,2	8,1	8,9
MIM	MIM	RIVAS ARAUZ, MARINA	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	Creación de empresa	SEPTIEMBRE	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUESTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos	9,0	8,2	8,8
MIM	MIM	RUZ NAVARRO, ANA MARÍA	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Neuromarketing aplicado a la gastronomía	SEPTIEMBRE	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos	8,7	7,0	8,2
MIM	MIM	SABORIDO RAMÍREZ, MARÍA ALEJANDRA	BOCOYA MALINE, JOSE	Investigación y estudio para la creación de la aplicación Diseña-t.	SEPTIEMBRE	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUESTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos	9,1	8,3	8,9
MIM	MIM	THEM MATEOS, MARIO	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	La evolución de la Comunicación Comercial en el sector del automóvil en España	SEPTIEMBRE	MIM-10	ANTÓN GÓMEZ, GUADALUPE	SÁNCHEZ GIL, CARMEN		PUESTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	RODRÍGUEZ TORREJÓN, JESÚS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.7 del Edificio Multiusos	5,9	7,9	6,5
MIM	MIM	VEGA SERRANO, CARMEN MARÍA	CRUCES MONTES, SERAFIN	Marketing y terrorismo islámico	SEPTIEMBRE	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos	9,5	9,7	9,6
MIM	MIM	CARRASCO RUZ, MARTA	DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	Marketing Deportivo: Atlético de Madrid	SEPTIEMBRE	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos	6,3	7,1	6,5
MIM	MIM	RODRIGO RODRIGO, MARTA	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	El Marketing Digital aplicado a las ONGs	SEPTIEMBRE	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos	9,0	8,0	8,7
MIM	MIM	BARRANCO MOHEDANO, FRANCISCO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL	Análisis de las inversiones entre España y Argentina (1993-2015).	SEPTIEMBRE	MIM-12	MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO		JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	GUILLEN GESTOSO, CARLOS LUIS	Lunes, 18 de septiembre de 2017, de 9:00 a 14:00 horas, en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos	8,5	5,0	7,5