

GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	CONV. DEFENSA	TITULO DE DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	CALIFICACIONES		
													TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
PUB-MIM	MIM	LINDO FERNÁNDEZ, CARMEN PALOMA	FERNANDEZ PEREZ-RENDON, ENRIQUE	El Brexit y el futuro de la Unión Europea.	JUNIO	El Brexit y un nuevo futuro para Europa.	MIM-7	FERNANDEZ BARCELL, MANUEL	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL		GALIANO CORONIL, ARACELI	CRUCES MONTES, SERAFIN	6,2	8,5	6,9
PUB-MIM	MIM	FERNÁNDEZ PÉREZ, EMILIO	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	El neuromarketing como salvavidas de la marca Marlboro.	JUNIO	Neuromarketing: viaje al centro del cerebro. Casos de éxito.	MIM-7	FERNANDEZ BARCELL, MANUEL	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL		GALIANO CORONIL, ARACELI	CRUCES MONTES, SERAFIN	8,8	8,2	8,6
PUB-MIM	MIM	RUIZ PERALES, LAURA	GALIANO CORONIL, ARACELI	El neuromarketing y la comunicación en la industria tabacalera	JUNIO		PUB+MIM-2	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	CRUCES MONTES, SERAFIN	MACIAS VARELA, BELEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	CUELLAR VÁZQUEZ, LUISA FERNANDA	8,6	7,6	8,3
PUB-MIM	MIM	VALERA GONZÁLEZ, ANA	SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL	La realidad aumentada como nueva herramienta de marketing y comunicación en el sector del videojuego y estudio del caso práctico Pokémon Go.	JUNIO	Realidad aumentada y su aplicación en el marketing en los videojuegos. Estudio del caso práctico Pokémon Go	PUB+MIM-2	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	CRUCES MONTES, SERAFIN	MACIAS VARELA, BELEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	CUELLAR VÁZQUEZ, LUISA FERNANDA	9,7	9,1	9,5
PUB-MIM	MIM	RUIZ CARREÑO, JOSÉ BLAS	DURAN VALENZUELA, JOSÉ LUIS	Plan de Marketing Digital para ASOS	JUNIO		PUB-6	CARO CASTAÑO, LUCÍA	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA		MACIAS VARELA, BELEN	RODRÍGUEZ GARCÍA, JUAN	5,5	7,8	6,2
PUB-MIM	PUB	LINDO FERNÁNDEZ, CARMEN PALOMA	LOPEZ ZURITA, PALOMA	Estudio contrastivo de una campaña publicitaria en inglés y en español. Caso 2.	JUNIO	Análisis contrastivo de una campaña de publicidad en inglés y en español (Catálogo de Ikea//Condomemoji de Durex)	PUB-6	CARO CASTAÑO, LUCÍA	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA		MACIAS VARELA, BELEN	RODRÍGUEZ GARCÍA, JUAN	8,3	7,8	8,2
PUB-MIM	PUB	FERNÁNDEZ PÉREZ, EMILIO	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	Análisis del packaging como elemento estratégico de una marca. Estudio de caso.	JUNIO	Packaging: el vendedor silencioso. Estudio del caso Absolut Vodka.	PUB-6	CARO CASTAÑO, LUCÍA	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA		MACIAS VARELA, BELEN	RODRÍGUEZ GARCÍA, JUAN	9,0	8,3	8,8
PUB-MIM	PUB	RUIZ PERALES, LAURA	SELVA RUIZ, DAVID	El neuromarketing y la comunicación en la industria tabacalera	JUNIO		PUB+MIM-2	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	CRUCES MONTES, SERAFIN	MACIAS VARELA, BELEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	CUELLAR VÁZQUEZ, LUISA FERNANDA	8,6	7,6	8,3
PUB-MIM	PUB	VALERA GONZÁLEZ, ANA	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	La realidad aumentada como nueva herramienta de marketing y comunicación en el sector del videojuego y estudio del caso práctico Pokémon Go.	JUNIO	Realidad aumentada y su aplicación en el marketing en los videojuegos. Estudio del caso práctico Pokémon Go	PUB+MIM-2	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	CRUCES MONTES, SERAFIN	MACIAS VARELA, BELEN	RUIZ PEÑALVER, SORAYA	CUELLAR VÁZQUEZ, LUISA FERNANDA	9,7	9,1	9,5
PUB-MIM	PUB	RUIZ CARREÑO, JOSÉ BLAS	MEGIAS QUIROS, JOSÉ JUSTO	Publicidad Desleal: explotación del éxito ajeno.	JUNIO		PUB-6	CARO CASTAÑO, LUCÍA	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA		MACIAS VARELA, BELEN	RODRÍGUEZ GARCÍA, JUAN	9,5	6,7	8,7