

GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TÍTULO DEL TRABAJO INICIAL	CONV. DEFENSA	ASIGNACION DE TRIBUNALES						CALIFICACIONES			
						TÍTULO DE DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
PUB-TUR	PUB	CORREAL GARCÍA, CARMEN	TORIBIO MUÑOZ, MARIA DEL ROSARIO	El turismo cinematográfico en el Reino Unido.	JUNIO	La promoción de destinos a través del turismo cinematográfico: el caso de Londres	PUB+TUR-1	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESUS	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	GALIANO CORONIL, ARACELI	9,9	8,5	9,5
PUB-TUR	PUB	BALSERA SÁNCHEZ, MARGARITA	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	La publicidad como herramienta para la igualdad de género: ¿otra publicidad es posible?	JUNIO	Comunicación Institucional como materia de género 2007-2017: Análisis crítico de las campañas de sensibilización.	PUB-6	CARO CASTAÑO, LUCÍA	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA		MACIAS VARELA, BELEN	RODRÍGUEZ GARCÍA, JUAN	9,1	8,4	8,9
PUB-TUR	PUB	MAZOTERAS MARTIN, MARÍA ÁNGELES	DE COS RUIZ, FRANCISCO JAVIER	La publicidad como recurso de enseñanza del español a extranjeros.	JUNIO		PUB-4	LOPEZ ZURITA, PALOMA	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS		SILVA ROBLES, CARMEN	LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	9,8	7,9	9,2
PUB-TUR	TUR	CORREAL GARCÍA, CARMEN	GARCIA GONZALEZ, MARIA DOLORES	El turismo cinematográfico en el Reino Unido.	JUNIO	La promoción de destinos a través del turismo cinematográfico: el caso de Londres	PUB+TUR-1	ROZADOS OLIVA, MANUEL JESUS	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODRIGO	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	GALIANO CORONIL, ARACELI	9,9	8,5	9,5
PUB-TUR	TUR	OLIVEIRA CHACÓN, JUAN JOSE	TRIGO CAPARRINI, JUAN BOSCO	Estudio comparativo de publicaciones turísticas (folletos, webs, redes sociales, etc.) en español e inglés.	JUNIO	Estudio comparativo de publicaciones turísticas (folletos, webs, redes sociales, etc.) en español y su traducción al inglés. Caso práctico CadizTurismo.	TUR-6	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	GALLEGO GALLARDO, ISABEL		GAGO HURTADO, CARLOS	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	8,0	8,0	8,0
PUB-TUR	TUR	LEGUPÍN BERMÚDEZ, FRANCISCO DE ASÍS	BARROSO VAZQUEZ, MARIA DOLORES	La fiesta barroca como recurso turístico del Siglo XXI: La semana santa	JUNIO		TUR-5	ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO	CABALLERO PEREZ, MARIA DEL ROSARIO		PABLOS TEJEIRO, JOSE M ^a	ESTUDILLO DIAZ, LUIS MANUEL	9,5	7,8	9,0
PUB-TUR	TUR	MAZOTERAS MARTIN, MARÍA ÁNGELES	ARCILA GARRIDO, MANUEL	ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO DE CRUCEROS	JUNIO		TUR-6	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	GALLEGO GALLARDO, ISABEL		GAGO HURTADO, CARLOS	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	9,0	9,0	9,0
PUB-TUR	TUR	NÚÑEZ ROSADO, RAQUEL	ARCILA GARRIDO, MANUEL	EL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN TURÍSTICA BANDERA AZUL: ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN POR LA POBLACIÓN.	JUNIO		TUR-6	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	GALLEGO GALLARDO, ISABEL		GAGO HURTADO, CARLOS	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	9,4	9,0	9,3