

GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	CONV. DEFENSA	ASIGNACION DE TRIBUNALES							CALIFICACIONES		
						TITULO DE DEFENSA	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
TUR-MIM	MIM	GONZÁLEZ MARTIN, RAQUEL	GALIANO CORONIL, ARACELI	Turismo Cinematográfico : Un enfoque desde la óptica del Marketing Experimental y Sensorial.	JUNIO	El turismo cinematográfico: una óptica desde el marketing experimental.	MIM+TUR-1	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	8,6	9,4	8,8
TUR-MIM	MIM	MASSA GÓMEZ, CRISTINA	MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL SECTOR HOTELERO DE CÁDIZ PARA EL MERCADO BRITÁNICO	JUNIO		MIM+TUR-1	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	8,7	10,0	9,1
TUR-MIM	MIM	RODRÍGUEZ BARRENA, JESÚS	MARIN MUÑOZ, Mª DEL ROSARIO	El gasto público: evolución y situación actual	JUNIO		MIM-7	FERNANDEZ BARCELL, MANUEL	GARCIA RODRIGUEZ, MANUEL		GALIANO CORONIL, ARACELI	CRUCES MONTES, SERAFIN	9,3	9,0	9,2
TUR-MIM	MIM	ALBA FERNANDEZ, ESTHER	GALIANO CORONIL, ARACELI	EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES: APLICACIÓN AL SECTOR HOTELERO EN JEREZ DE LA FRONTERA	JUNIO		MIM+TUR-1	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	6,7	9,6	7,6
TUR-MIM	TUR	GONZÁLEZ MARTIN, RAQUEL	GUELFO ARTARAZ, FRANCISCO	Turismo Cinematográfico : Un enfoque desde la óptica del Marketing Experimental y Sensorial.	JUNIO	El turismo cinematográfico: una óptica desde el marketing experimental.	MIM+TUR-1	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	8,6	9,4	8,8
TUR-MIM	TUR	MASSA GÓMEZ, CRISTINA	MARTINEZ FIERRO, SALUSTIANO JUAN	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL SECTOR HOTELERO DE CÁDIZ PARA EL MERCADO BRITÁNICO	JUNIO		MIM+TUR-1	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	8,7	10,0	9,1
TUR-MIM	TUR	RODRÍGUEZ BARRENA, JESÚS	JIMENEZ GONZALEZ, CAÑOS SANTOS	El turismo en España: evolución y estado actual	JUNIO		TUR-6	RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL	GALLEGO GALLARDO, ISABEL		GAGO HURTADO, CARLOS	COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	9,0	9,2	9,1
TUR-MIM	TUR	ALBA FERNANDEZ, ESTHER	LAGUIA BONILLO, MANUEL	EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES: APLICACIÓN AL SECTOR HOTELERO EN JEREZ DE LA FRONTERA	JUNIO		MIM+TUR-1	RUIZ GARZÓN, GABRIEL	LEON SAAVEDRA, FERNANDO	PUENTES GRAÑA, MARIA DEL CARMEN	VAZQUEZ AMADOR, MARIA	LECHUGA SANCHO, MARIA PAULA	6,7	9,6	7,6