

ASIGNACION DE TRIBUNALES												CALIFICACIONES		
GRADO ALUMNO	GRADO TFG	ALUMNO	TUTOR 1	TUTOR 2	TITULO DEL TRABAJO INICIAL	COD. TRIBUNAL	PRESIDENTE	VOCAL 1	VOCAL 2	SECRETARIO	SUPLENTE	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
MIM	MIM	MATEOS MATEOS, ÁLVARO	JOSÉ BOCOYA MALINE		ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL FUTBOL Y DE LA RELACIÓN ENTRE ADIDAS Y REAL MADRID A TRAVÉS DEL MARKETING MIX,	MIM-2	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES		GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	8,6	7,0	8,1
MIM	MIM	MACÍAS GARCÍA, JOSÉ MARÍA	CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ		ANÁLISIS DE MERCADO SOBRE EL ACEITE DE OLIVA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ	MIM-2	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES		GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	5,2	5,0	5,1
MIM	MIM	PULIDO SÁNCHEZ, CLAUDIA	JOSÉ RUIZ CHICO		EFFECTOS DE LA IRRUPCIÓN DE NETFLIX EN JEREZ DE LA FRONTERA	MIM-2	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES		GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	9,3	8,3	9,0
MIM	MIM	NEVA HERNÁNDEZ, Mª JOSÉ	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS		NEUROMARKETING Y MERCHANDISING EN EL SECTOR TEXTIL (BERSHKA, STRADIVARLUS Y ZARA)	MIM-1	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL		DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	8,3	8,2	8,3
MIM	MIM	RUIZ DEL VALLE, VANESA	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS		LA INFLUENCIA DE LAS VARIABLES DEL MARKETING EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA DE BEBIDAS ENERGÉTICAS	MIM-1	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL		DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	7,7	8,2	7,9
MIM	MIM	DEL NOVAL QUIRCE, MACARENA	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS		LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS DE MODA A TRAVÉS DE LOS BLOGS E INSTAGRAM	MIM-2	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES		GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	7,8	6,8	7,5
MIM	MIM	OCAÑA CUÉLLAR, RUBÉN	JOSE LUIS DURÁN VALENZUELA		EL MARKETING DE NOSTALGIA. ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MIM-2	RAMOS GONZALEZ, CARMEN DOLORES	JIMENEZ GARCIA, MERCEDES		GALIANO CORONIL, ARACELI	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	9,5	6,8	8,7
MIM	MIM	BONILLA LUNA, SERGIO	JOSÉ BOCOYA MALINE		INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS PRINCIPALES AUTORES DEL CARNAVAL DE CÁDIZ 2016/2017	MIM-1	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL		DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	9,2	8,0	8,8
MIM	MIM	REMENSAL CANTÓN, RAFAEL	ARACELI GALIANO CORONIL		ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE LAS PRINCIPALES AEROLÍNEAS QUE OPERAN EN ESPAÑA	MIM-1	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL		DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	8,0	7,1	7,7
MIM	MIM	ZAMBRANA FERNÁNDEZ, BRUNO	ARACELI GALIANO CORONIL		POSICIONAMIENTO DE MARCAS DEPORTIVAS, NIKE & PUMA	MIM-1	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL		DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	6,0	5,7	5,9
MIM	MIM	CABRAL ROSA, MANUEL ALEJANDRO	SALUSTIANO MARTÍNEZ FIERRO		EXPORTACIONES HERMANOS CASTRO NIEVES S.A.	MIM-1	LASSALETTA GARCIA, PEDRO JAVIER	DOMINGUEZ JURADO, JOSE MIGUEL		DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS	PIGUEIRAS VOCES, GEMA	6,8	7,1	6,9