

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

CALIFICACIONES DE LOS TRABAJOS FIN DE MÁSTER

CONVOCATORIA DE JUNIO. CURSO 2018/19

Celebración: 15 y 16 de Junio de 2019

BARBA GARCÍA, JOSE MANUEL	3,5
GARCÍA CABALLERO, MANUEL	6,5
GONZALEZ MORIANO, ALVARO	3,5
GUTIÉRREZ JIMÉNEZ, FRANCISCO	4
KHRAWTSOVA, IRINA	8
LUGO MORENO, PAOLA,	5,5
LUINS RAMIREZ, ADRIAN	9
MAYAN MATURANA, JUAN	8
MORAN QUESADA, BELÉN	8
NAVARRO RONDAN, ISABEL DEL PILAR	4
SANCHEZ RUIZ, CRISTOBAL	6,5

NOTAS DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE, 2019

ALMAZAN SANCHEZ, MARÍA JESUS	8
AULESTIA MORENO, MAYAN	9,7
BARBA GARCÍA, JOSE MANUEL	6
BORSANI PELUFFO, MARCELA	9
CABRAL RIBEIRO FERRO, RODRIGO	8,5
CHIRINOVA MOLINA, JORGE IGNACIO	7
FERNANDEZ RANCERO, ALICIA	9
GARCÍA RENDON, GERMAN	8,5
GONZALEZ MORIANO, ALVARO	5,5
GUTIERREZ JIMENEZ, FRANCISCO JAVIER ...	SUSPENSO
HUELVA BELLIDO, CARLOTA	6,5
NAVARRO RONDON, ISABEL DEL PILAR	9
PICADO MELCHOR, ESTHER	9
RODRIGUEZ DOÑA, ALVARO,	7
VALDEZ MARIÑO, BEATRIZ	9,5

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social

TRABAJOS FIN DE MÁSTER

NOTAS DICIEMBRE 2019

AYLLON SANCHEZ, PABLO MANUEL	7
CADENA VACA, ADRIANA CARINA	8
LEÓN NAVARRO, MARÍA DEL CARMEN	6,5
MORENO ALGARÍN, MARINA	7
RIVAS SANTOS, KATIA VANESSA	7
USUA MELLADO, REGLA MARÍA	8
VALENZUELA FRANCO, ELISABET	6