

**Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**  
**Tribunales TFM -Convocatoria Julio de 2017**  
**Curso 2016-17**

DÍA	TUTOR	ALUMNO	NOTAS	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
11/07/2017	DAVID SELVA RUIZ	LOURDES GALLARDO HURTADO	9,8	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO P
11/07/2017	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	INES FELISA ESPELTA MARQUEZ	9,1	JACINTO PORRO GUTIERREZ	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO P	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
11/07/2017	JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO	CARLOS MARIA PRIERO NIETO	9	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO
11/07/2017	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	ISABEL CHORRO FRANCO	9	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO P	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
11/07/2017	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA	JUAN MANUEL MORA PEREZ	SUSPENSO	JACINTO PORRO GUTIERREZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ FIERRO P	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS

ALUMNO	TFM
LOURDES GALLARDO HURTADO	LA INDUSTRIA MUSICAL EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES: EL CASO DE LA MICROCELEBRIDAD MUSICAL BELY BASARTE
INES FELISA ESPELTA MARQUEZ	EL PLAN DE MARKETING DIGITAL DE UNA ESCUELA HÍPICA: "IGNACIO LOPEZ PORRAS"
CARLOS MARIA PRIERO NIETO	CREACIÓN DE UNA EMPRESA BASADA EN UNA MARCA PERSONAL
ISABEL CHORRO FRANCO	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA BERCHO HANDMADE
JUAN MANUEL MORA PEREZ	LA DIGITALIZACIÓN DE LOS ALBERGUES DE CÁDIZ