

**MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL. CRONOGRAMA 2020/2021**

**Aula 1.19 Edificio Aulario**

<b>Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital.</b>	<b>Profesor/Ponente</b>	<b>Contenido</b>	<b>Día</b>
	José Luis Durán	Presentación	19/10/2020
	José Luis Durán	Orientación Académica y Profesional	19/10/2020
	Cesar Serrano	Marketing Viral	20/10/2020
Coordinador: Cesar Serrano	Miguel Angel Sanchez	Marketing Mobile	20/10/2020
	Alberto Alcántara (externo)	Caso Marketin	21/10/2020
	Alberto Alcántara (externo)	Caso Marketin	21/10/2020
	Juan Galera (externo)	Negocios Internet	22/10/2020
	Juan Galera (externo)	Neocios Internet	22/10/2020
	Cesar Serrano	Tutoría	23/10/2020
	Cesar Serrano	Tutoría	23/10/2020
<b>Empresas en Entornos Digitales</b>	Miguel Ángel Montañez	Creación de Empresas online	26/10/2020
	Miguel Ángel Montañez	Creación de Empresas online	26/10/2020
	Antonio Lopez Triviño	Tramites de Constitución	27/10/2020
Coordinador:	Antonio Lopez Triviño	Trámites de Constitución	27/10/2020
Miguel Angel Montañez	Pilar Rincón García	Financiación para Emprendedores	28/10/2020
	Pilar Rincón García	Financiación para Emprendedores	28/10/2020
	Julio Segundo	Taller Modelado de Negocio	29/10/2020
	Julio Segundo	Taller Modelado de Negocio	29/10/2020
	Miguel Ángel Montañez	Creación de Empresas online	30/10/2020
	Miguel Ángel Montañez	Creación de Empresas online	30/10/2020
<b>Método Científico y Técnicas Cualitativas</b>	Juan José Mier-Terán	El método científico.	03/11/2020
	Juan José Mier-Terán	Estructura del trabajo científico	03/11/2020
	Pedro Pablo Marín	Técnicas cualitativas de obtención d	04/11/2020
Coordinador: Juan José Mier	Pedro Pablo Marín	Técnicas cualitativas de obtención d	04/11/2020
	Paloma López	El discurso científico-académico en i	05/11/2020
	Paloma López	El discurso científico-académico en i	05/11/2020
	Paloma López	Terminología inglesa en marketing y	09/11/2020
	Paloma López	Terminología inglesa en marketing y	09/11/2020
	Rafael Cano	Redacción del trabajo científico	10/11/2020
	Rafael Cano	Búsquedas bibliográficas y citas	10/11/2020
	Esther Simancas	Uso de Mendeley en la bibliografía	11/11/2020
	Esther Simancas	Presentación y defensa del trabajo c	11/11/2020
	Diego Gómez	Novedades científicas	12/11/2020
	Diego Gómez	Novedades científicas	12/11/2020
		TUTORIZACIÓN ON LINE	44148
		TUTORIZACIÓN ON LINE	13/11/2020
<b>Técnicas Cuantitativas</b>	Hector Ramos	Conceptos básicos de la inferencia e	16/11/2020
	Hector Ramos	Encuestas. Ficha técnica	16/11/2020
Coordinador: Hector Ramo	Gabriel Ruiz	Estimación parámetros poblacionale	17/11/2020
	Gabriel Ruiz	Estimación por intervalos de confian	17/11/2020
	Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo+Tamaños muestr	18/11/2020
	Gabriel Ruiz	Utilización de software estadístico p	18/11/2020
	Hector Ramos	Técnicas descriptivas multivariantes	19/11/2020

	Hector Ramos	Técnicas de clasificación: Análisis clu	19/11/2020
	Rosaura Fernández Pascu	Herramientas de análisis web	23/11/2020
	Rosaura Fernández Pascu	Herramientas de análisis web	23/11/2020
	Jorge Ollero	Introducción al análisis de correspo	24/11/2020
	Jorge Ollero	Utilización de software estadístico p	24/11/2020
	Hector Ramos	Evaluación	25/11/2020
	Hector Ramos	Evaluación	25/11/2020
		Tutoría	26/11/2020
		Tutoría	26/11/2020
<b>Herramientas</b>	Lorena Gutiérrez Madroñ	Introducción Tecnologías de represe	30/11/2020
<b>Información personal</b>	Manuel Fernández Barcel	Práctica Estándares, Práctica Domin	30/11/2020
	Manuel Fernández Barcel	Licencias, privacidad y seguridad	01/12/2020
Coordinador: Manuel Ferná	Manuel Fernández Barcel	Posicionamiento: SEO	01/12/2020
	Salvador Gutierrez	HTML, CSS. Cenitel	02/12/2020
	Salvador Gutierrez	Filezilla	02/12/2020
	Salvador Gutierrez	CSS	03/12/2020
	Salvador Gutierrez	CSS. Cenitel	03/12/2020
	Manuel Fernandez	Taller SEO	09/12/2020
	Manuel Fernandez	Taller SEO	09/12/2020
	Manuel Fernandez	Práctica mailing y seguimiento servi	10/12/2020
	Manuel Fernandez	Práctica mailing y seguimiento servi	10/12/2020
	Sara Balderas Díaz	WordPress	14/12/2020
	Sara Balderas Díaz	WordPress	14/12/2020
	Sara Balderas Díaz	WordPress	15/12/2020
	Sara Balderas Díaz	WordPress	15/12/2020
	Salvador Gutiérrez Salced	WordPress	16/12/2020
	Salvador Gutiérrez Salced	WordPress	16/12/2020
		Tutoría en grupo	17/12/2020
		Tutoría en grupo	17/12/2020
<b>Tendencias, procesos y</b>		Tutoría en grupo	11/01/2021
		Tutoría en grupo	11/01/2021
	Sánchez González, Miguel	Claves del marketing	12/01/2021
	Sánchez González, Miguel	Transformaciones sociales	12/01/2021
Coordinador: Jacinto Porro	Ribón Seisdedos, M <sup>a</sup> Anto	movimientos sociales	13/01/2021
	Ribón Seisdedos, M <sup>a</sup> Anto	movimientos sociales en el siglo XXI	13/01/2021
	Gago Hurtado, Carlos	Riesgos sociales	14/01/2021
	Gago Hurtado, Carlos	Tendencias sociales y consumo	14/01/2021
	GONZÁLEZ SÁNCHEZ	Sociedad Actual	15/01/2021
	GAGO HURTADO,	Globalización	15/01/2021
<b>Aplicaciones de</b>	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las r	18/01/2021
	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las r	18/01/2021
Coordinador Juna José Mie	J.J. Mier-Terán	Marketing social en el ámbito digita	19/01/2021
	J.J. Mier-Terán	Marketing social en el ámbito digita	19/01/2021
	Araceli Galiano	El Marketing Social en el Social Med	20/01/2021
	Araceli Galiano	El Marketing Social en el Social Med	20/01/2021
	Antonio Leal	Casos prácticos de Marketing	21/01/2021
	Antonio Leal	Casos prácticos de Marketing	21/01/2021
	J.J. Mier-Terán	Tutorías personalizadas	22/01/2021
	J.J. Mier-Terán	Tutorías personalizadas	22/01/2021

<b>Estrategia de Marketing Digital en la Empresa</b>	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketin	01/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing	01/01/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing	02/01/2021
Coordinador: José Luis Durán	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing	02/01/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	03/01/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	03/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	04/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	04/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	08/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	08/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	10/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Estrategia de Marketing Digital	10/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Optimización de Conversiones	11/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Optimización de Conversiones	11/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Optimización de Conversiones	12/02/2021
	José Luis Durán Valenzuel	Optimización de Conversiones	12/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	15/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	15/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	16/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	16/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	17/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	17/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	18/02/2021
	Manuel Corchado	Diseño Web	18/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	22/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	22/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	23/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	23/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	24/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	24/02/2021
	Lucía del Castillo	Publicidad Digital	25/02/2021
	lucía del Castillo	Publicidad Digital	25/02/2021
	Externo	Redes Sociales	02/02/2021
	Externo	Redes Sociales	02/02/2021
	Externo	Redes Sociales	03/02/2021
	Externo	Redes Sociales	03/02/2021
	José Luis Durán	Presentaciones	04/02/2021
	José Luis Durán	Presentaciones	04/02/2021
	José Luis Durán	Taller TFM	05/02/2021
	José Luis Durán	Taller TFM	05/02/2021
<b>Comunicación Digital</b>	Francisco Javier Godoy	Bidireccionalidad y simetría en la co	08/03/2021
	Francisco Javier Godoy	Presentación caso práctico evaluaci	08/03/2021

		Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales. Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online.	
	Lucía Caro		09/03/2021
Coordinador: Francisco J. G	Lucía Caro		09/03/2021
	Lucía Caro	Recomendaciones en torno a la vira	10/03/2021
	Lucía Caro		10/03/2021
	Paloma Sanz	Enfoque digital de las estrategias de	11/03/2021
	Paloma Sanz		11/03/2021
	Guadalupe Meléndez	Reputación online en las pymes	15/03/2021
	Guadalupe Meléndez		15/03/2021
	Antonio Macarro	La investigación online como estrate	16/03/2021
	Antonio Macarro		16/03/2021
	David Selva	Creatividad publicitaria y nuevos fer	17/03/2021
	David Selva		17/03/2021
	Valeriano Durán	Transmedia en la promoción de pro	18/03/2021
	Valeriano Durán		18/03/2021
	Fran Godoy	Relaciones con medios 2.0	22/03/2021
	Fran Godoy		22/03/2021
	Profesor externo	Por determinar	23/03/2021
			23/03/2021
<b>Estrategia de Marketing Digital en ONL</b>	Juan José Mier-Terán	Estrategias de MkDig en ONL	24/03/2021
	Uca		24/03/2021
	Juan José Mier-Terán	Estrategias de MkDig en ONL	25/03/2021
Coordinador: Juan José Mier-Terán	Uca		25/03/2021
	Juan Galera	Diseño Web - Wordpress	05/04/2021
	El Boticario en Casa		05/04/2021
	Juan Galera	Diseño web - Divi	06/04/2021
	Marketing And You		06/04/2021
	Cynthia López	Diseño Gráfico, Foto, Vídeo	07/04/2021
	El Boticario en Casa		07/04/2021
	José Luis Domínguez	HTML-CSS-JQUERY	08/04/2021
	Ayuntamiento El Puerto		08/04/2021
	Dani Martel	SEO	12/04/2021
	Freelance		12/04/2021
	Dani Martel	SEO	13/04/2021
	Freelance		13/04/2021
	Jesus Senin	SEM PPC	14/04/2021
	MKG20		14/04/2021
	Jesús Senin	Analytic	15/04/2021
	MKG20		15/04/2021
	David Abril	Social Media	19/04/2021
	Intdea MkDig		19/04/2021
	David Abril	Social Media	20/04/2021
	Intdea MkDig		20/04/2021

	Javier Bueno	Mail Marketing	21/04/2021
	Sayonara Marketing		21/04/2021
	Marcial Picó	FUNNEL	22/04/2021
	FRS		22/04/2021
	Fran Bohorquez	Complementos de Marketing Digital	23/04/2021
	Freelance	Herramientas	23/04/2021
Comunicación Digital para ONL	Teresa Suárez Martín	Comunicación transmedia y 360º en ONL. Estrategia y planificación multimedia: atracción y sinergia. +	26/04/2021
	Teresa Suárez Martín		26/04/2021
Coordinadora: Lucía Benítez Eyzaguirre	Teresa Suárez Martín	Entretenimiento y comunicación: uso del advertainment o branded content, marketing de contenidos	27/04/2021
	Teresa Suárez Martín		27/04/2021
	Lucía Benítez Eyzaguirre	Software libre y tecnología social. Servicios digitales y contenidos abiertos. Procomún, cultura	28/04/2021
	Lucía Benítez Eyzaguirre	TICs y cambio social. Estructura de redes y movilidad: la cadena de valor de la comunicación	28/04/2021
	Lucía Benítez Eyzaguirre	Wikinómia y mundo Crowd. La cultura Hacker y la economía social: responsabilidad,	29/04/2021
	Lucía Benítez Eyzaguirre	Big Data en el análisis del género, la diversidad cultural y las	29/04/2021
	Lucía Benítez Eyzaguirre	Innovación social: Design Thinking Lab y Networking	30/04/2021
	Lucía Benítez Eyzaguirre	Evaluación de la comunicación.	30/04/2021