

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2016-2017
PRIMER CURSO

PRIMER SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	M	IEE	RTT	EC	DEI
11-13	IEE	RTT	DEI	M	EC
13-15					

TUR	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17			IT1-T1		
17-19	IT1-G2			IT1-G3	
19-21			IT1-T2	IT1-G1	

IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
EC	Economía
M	Matemáticas
DEI	Derecho empesarial I
RTT	Recursos Territoriales Turísticos
IT1	Inglés Turístico I

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	E	IM	MIC	FFC	
11-13	MIC	FFC	E	IM	
13-15					

TUR	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17		IT2-G1	IT2-G2	OPP-P	
17-19			OPP-T	IT2-T1	
19-21		IT2-G3	IT2-T2	OPP-P	

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
OPP	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas
FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera
IT2	Inglés Turístico II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO
Curso 2016-2017
SEGUNDO CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	DE2	EA G1/G3	DE-P3 DE2		DE-T
11-13			MACRO	DM-T	DM-T/P
13-15	EA	EA G2		MACRO	DE-T/P1-P2 DM-P

TUR	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17	IT3-G1	IT3-T2			
17-19	IT3-T1				
19-21				IT3 G2	

EA	ESTADÍSTICA AVANZADA
MACRO	MACROECONOMÍA
DM	DIRECCIÓN DE MARKETING
DE2	DERECHO EMPRESARIAL II
DE	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
IT3	INGLÉS TURÍSTICO III

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11		MEM G1/G3	MNL	CC	EM
11-13	MNL	IAEE	MEM	EM	CC
13-15	IAEE	MEM G2			

MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO
IAEE	INTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
EM	ESTUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO
Curso 2016-2017
TERCER CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	FT1/AT1	P&P	AT 1	IMI	CC1
11-13	IMI	DC1	DC1	CC1	P&P
13-15			AT1 G2 / FT 1		

IMI	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
CC1	Comunicación Comercial I
AT1	ALEMÁN TURÍSTICO I
FT1	FRANCÉS TURÍSTICO I

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	DC2	CC2	IM2		MS
11-13	FT2 / AT2 G2	IM2	MS	DC2	
13-15	CC2		FT 2 / AT 2		

MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
CC2	Comunicación Comercial II
IM2	Investigación de Mercados II
AT2	ALEMÁN TURÍSTICO II
FT2	FRANCÉS TURÍSTICO II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2016-2017
CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	PC1	GAF	GETA	SIAT	
11-13	SIAT	GETA		GAF	PC1
13-15	PC1	GAF		SIAT/GETA	

SIAT	SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO
GAF	GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO
GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento
PC1	Patrimonio Cultural I

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	GETI	PC2	MIET		
11-13	PC2		MIET		MIET
13-15	GETI	PC2	GETI		

GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación
MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo
PC2	Patrimonio Cultural II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2016-2017
QUINTO CURSO

PRIMER SEMESTRE					
MIM	TARDE				
TUR	L	M	X	J	V
15-17	PPT T/P				
17-19			PPT-T	CE	
19-21	PPT G				

PPT	Política y planificación turística
CE	Creación de Empresas

SEGUNDO SEMESTRE					
MIM	TARDE				
TUR	L	M	X	J	V
15-17			PTTS-T		
17-19				PTTS-T/P / CE	
19-21			PTTS-P		

PTTS	Planificación territorial y turismo sostenible
CE	Creación de Empresas

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.