

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS  
Curso 2016-2017  
PRIMER CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	M	L	TI	EC	DEI
11-13	L	TI	DEI	M	EC
13-15					

MIM	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17	IEE-T			IEE-T/P	
17-19					
19-21				IEE-P	

IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
EC	Economía
M	Matemáticas
DEI	Derecho empesarial I
TI	Teoría de la Imagen
L	La lengua Española en la Comunicación

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	E	EPR	MIC	HIC	TC
11-13	MIC	HIC	E	TC	EPR
13-15					

MIM	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17				IM-T	
17-19		IM-T/P			
19-21		IM-P			

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
TC	Teoría de la Comunicación
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.  
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.  
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS  
Curso 2016-2017  
SEGUNDO CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	PMS	DGCI	EFPP	ICC	DPEC
11-13	DPEC	ICC	DGCI	PMS	EFPP
13-15	EA-T	EA-G			

EA	ESTADÍSTICA AVANZADA
EFPP	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD
DGCI	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DPEC	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN
PMS	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES
ICC	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	SCEI	EFPPRR	DGMEC G1/G3	MGC	ICI
11-13	ICI	MGC	EFPPRR	SCEI	DGMEC
13-15	IAEE-T	IAEE-T/P	DGMEC G2/G3		

IAEE	INTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO
EFPPRR	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP.
ICI	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL
MGC	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS
DGMEP	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES
SCEI	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS  
Curso 2016-2017  
TERCER CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	DE2	CP	DE2	MYIM	NTC
11-13	MTIM	CDCS	CP	NTC	TCIE
13-15	TCIE		CDCS		

CP	Creatividad publicitaria
NTC	Nuevas tecnologías en comunicación
MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias
CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social
TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional
DE2	DERECHO EMPRESARIAL II

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	TDP-P	MEM	SCE2	TDP-T	
11-13	MNL	SCE2	MEM		CC
13-15	CDHI	CDHI	MNL	CC	

MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II
CDHI	Comunicación, Derechos humanos e igualdad
TDPD	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.  
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.  
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS  
Curso 2016-2017  
CUARTO CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11		P&P-T/P	DE-P3	IMI-PI-P3 MACRO T-P	DE-T
11-13	IMI-T	DC1-T	DC1-T/P	DM-T	P&P-T/DM-T/P
13-15		P&P-P MACRO	DC1 P	IMI-P2 MACRO-P	DE-T/PI-P2/DM-P

IMI	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
MACRO	MACROECONOMÍA
DM	DIRECCIÓN DE MARKETING
DE	DIRECCIÓN DE EMPRESAS

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	MAÑANA				
MIM	L	M	X	J	V
9-11	DC2		IM2		MS
11-13	DC2	IM2	MS	DC2	
13-15			IM2		MS

MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
IM2	Investigación de Mercados II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.  
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.  
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.  
Y GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS  
Curso 2016-2017  
QUINTO CURSO**

PRIMER SEMESTRE					
PUB	TARDE				
MIM	L	M	X	J	V
15-17					
17-19				CE	
19-21					

CE	Creación de Empresas
----	----------------------

SEGUNDO SEMESTRE					
PUB	TARDE				
MIM	L	M	X	J	V
15-17					
17-19				CE	
19-21					

CE	Creación de Empresas
----	----------------------

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.  
Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.  
Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.