

Grado	ID	Nombre	Siglas	Curso	Semes	Grupo(M/T)	tipo_grupos	tipo CLASE	n_grupos	Teoría 1	Teoría 2	P1	P2	P3
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	4			M - R	S - Z	
TUR	31310005	FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	FFC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
TUR	31310005	FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	FFC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
TUR	31310027	INGLÉS TURÍSTICO II	IT2	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2				M - Z	
TUR	31310027	INGLÉS TURÍSTICO II	IT2	1	2	MAÑANA	D	LABORATOR	3				M - Z	
TUR	31310004	OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	OPP	1	2	MAÑANA G2	A	TEORÍA	1	M - Z				
TUR	31310004	OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	OPP	1	2	MAÑANA G2	B	PRÁCTICA	1			M - Z		
MIM	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CC	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3			M - R		S - Z
MIM	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	MNL	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	MNL	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3			M - Z		
MIM	31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	IAE	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	M - R	S - Z			
MIM	31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	IAE	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3				M - Z	
MIM	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	MEM	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	M - R	S - Z			
MIM	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	MEM	2	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - F	G - L	
TUR	31310019	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	EM	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
TUR	31310019	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	EM	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
MIM	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	IM2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	IM3	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - F	G - L	
MIM	31307021	MARKETING SECTORIAL	MS	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307021	MARKETING SECTORIAL	MS	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
MIM	31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DC2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DC2	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
MIM	31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	CC2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	CC2	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z		
TUR	31310028	FRANCÉS TURÍSTICO II	FT2	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	1			M - Z		
TUR	31310028	FRANCÉS TURÍSTICO II	FT2	2	2	MAÑANA	D	LABORATOR	1			M - Z		
TUR	31310029	ALEMÁN TURÍSTICO II	AT2	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	1			M - Z		
TUR	31310029	ALEMÁN TURÍSTICO II	AT2	2	2	MAÑANA	D	LABORATOR	1			M - Z		
TUR	31310011	MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	MIET	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	M - Z	M - Z			
TUR	31310011	MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO	MIET	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - Z	M - Z	
TUR	31310013	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	GETI	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
TUR	31310013	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN	GETI	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	3			M - P	Q - T	U - Z
TUR	31310016	PATRIMONIO CULTURAL II	PC2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	M - Z				
TUR	31310016	PATRIMONIO CULTURAL II	PC2	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			M - R	S - Z	
MIM	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	CE	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	M - Z				
MIM	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	CE	4	2	TARDE	C	AULA INF	3			M - Z		
TUR	31310017	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	PTTS	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	M - Z				
TUR	31310017	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	PTTS	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			M - R		S - Z