DOBLE GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

SEMESTRE

PRIMERO — PRIMER 0

MIM+TUR	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	M-G1	IEE-T/P	RTT-T/P	EC-T/P	DE1
11-13	IEE-T	RTT-T	DE1	M-T	EC-T
13-15					

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17			IT1-T1 Lector IT1-T2		
17-19	IT1-G2			IT1-G1	
19-21			IT1-T2 Lector IT1-T1	IT1-G3	

RTT	Recursos Territoriales Turísticos
IT 1	Inglés Turístico I
EC	Economía
M	Matemáticas
IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
DE1	Derecho empesarial I

PRIMERO — SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA				2SEM
	L	M	X	J	V
9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	FFC-T/P	
11-13	MIC-T	FFC-T	E-T	IM-T	
13-15			IT2-T2 Lector IT2-T1	IT2 G2	

MIM+TUR	TARDE				2SEM
	L	M	X	J	V
15-17				OPP-P	
17-19			OPP-T		
19-21					

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas
FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad
IT 2	Inglés Turístico II

SEGUNDO — PRIMER 0

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE2	MACRO-T2/P1/P2		DE-T
11-13	EA-T1		MACRO-T1	DM-T		DM-T/P
13-15	IT3-T2 Lector IT3-T1	IT G3		MACRO-T1/P3/P4		DE-T/P

EA	Estadística Avanzada
MACRO	Macroeconomía
DM	Dirección de Marketing
DE2	Derecho Empresarial II
DE	Dirección de Empresas
IT 3	Inglés Turístico III

SEGUNDO — SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	IAEE-T1	MEM-G1-G2				EM-T/P
11-13	MNL-T	IAEE-T/P2	MEM-T2	EM-T		CC-T
13-15			MNL-T/P	CC-T/P		

MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes
MNL	Marketing no Lucrativo
IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico
CC	Comportamiento del Consumidor
EM	Estructura de Mercados Turísticos

TERCERO — PRIMER 0

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	FT1-P1 AT1-P1/P2	P&P-T/P	AT1-G1 Lector Francés			CC1-T/P
11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T		P&P-T
13-15			FT1-G1 AT1-G2	IM1-T/P2		

IM1	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
CC1	Comunicación Comercial I
FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I

TERCERO — SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2			MS-T/P
11-13	AT2-G2 FT2-G1	IM2-T	DC2-T	MS-T		
13-15	CC2 -T		FT2-P AT2-P			

IM2	Investigación de Mercados II
MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
CC2	Comunicación Comercial II
FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II

CUARTO — PRIMER 0

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1 GICT-G3	SIAT-P/G1		
11-13		GETA-T		GAF-T		PC1-T
13-15						

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17					
17-19			SIAT-T		
19-21					

SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo
GAF	Gestión y Análisis Financiero
GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento
PC1	Patrimonio Cultural I
OPTATIVA 1	
OPTATIVA 2	

CUARTO — SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			
11-13	PC2-T		MIET-P			MIET-T1/T2
13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3			

GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación
MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo
PC2	Patrimonio Cultural II
OPTATIVA 3	

QUINTO — PRIMER 0

MIM+TUR	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11					
11-13					
13-15					

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	PPT-T/P				
17-19			PPT-T	CE-T/G	
19-21	PPT-P				

PPT	Política y Planificación Turística
CE	Creación de Empresas
OPTATIVA 4	

QUINTO — SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA				2 SEM
	L	M	X	J	V
9-11					
11-13					
13-15					

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17			PTTS-T		
17-19				PTTS-T/P CE	
19-21			PTTS-P		

PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible
CE	Creación de Empresas
OPTATIVA 5	