

DOBLE GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

PRIMERO
SEGUNDO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO									
		MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA									
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
PRIMERO	9-11	M-G1	IEE-T/P	RTT-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE2	MACRO-T1/P1/P2	DE-T2	9-11	FT1-P, AT1-P1/P2	P&P-T/P	AT1-G1 Lector Francés	CC1-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1	SIAT-T/P		9-11							
	11-13	IEE-T	RTT-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T1 DE-P2		MACRO-T2	DM-T	DM-T/P1,P2	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T	11-13	SIAT-G2/G3	GETA-T	SIAT-T/P/G4	GAF-T	PC1-T	11-13						
	13-15						13-15	IT3-T2 Lector IT3-T1	IT3-G2	DE-T2	MACRO-T2/P3/P4	DE-P1	13-15			FT1-G AT1-G2	IM1-T/P2	13-15						13-15							
			MAÑANA - GRUPO 2															TARDE													
			L	M	X	J	V											L	M	X	J	V									
			9-11															15-17						15-17	PPT-T/P						
			11-13															17-19						17-19		PPT-T	CE-T				
			13-15	IT1-G2		IT1-T Lector IT1-T												19-21						19-21	PPT-P						
			RTT IT 1	Recursos Territoriales Turísticos				EA MACRO DM DE IT 3	Estadística Avanzada				IM1 P&P DC1 CC1 FT1/AT1	Investigación de Mercados I				SIAT GAF GETA PC1 OPTATIVA 1 OPTATIVA 2	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo				PPT CE OPTATIVA 4	Política y Planificación Turística							
			EC	Inglés Turístico I					Macroeconomía					Precio y Producto					Gestión y Análisis Financiero												
		M	Economía				Dirección de Marketing				Distribución Comercial I				Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento																
		IEE	Matemáticas				Dirección Empresarial II				Comunicación Comercial I				Patrimonio Cultural I																
		DE1	Introducción a la Economía de la Empresa				Dirección de Empresas				Francés Turístico I - Alemán Turístico I																				
		DE1	Derecho empresarial I				Inglés Turístico III																								
SEGUNDO	9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	FFC-T/P		9-11	IAEE-T1	MEM-G1-G2		EM-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2 GPD-T/G1	MS-T/P	9-11	GET1-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			9-11								
	11-13	MIC-T	FFC-T	E-T	IM-T		11-13	MNL-T	IAEE-T2/P2	MEM-T1 MEM-T2	EM-T	CC-T	11-13	AT2-G2 FT2-G1	IM2-T	DC2-T	MS-T	11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T1/T2	11-13							
	13-15			IT2-T2 Lector IT2-T1	IT2 G2		13-15		MNL-T/P1 CC-P3	CC-T/P1			13-15	CC2-T		FT2-P AT2-P1/P2		13-15	GET1-T/G2	PC2-P	GET1-T/G3			13-15							
			MAÑANA - GRUPO 2															TARDE													
			L	M	X	J	V											L	M	X	J	V									
			9-11															15-17						15-17			PPTS-T				
			11-13															17-19						17-19			PPTS-T/P	CE			
			13-15	OPP-T	OPP-T/P													19-21						19-21			PPTS-P				
			IM E MIC	Introducción al Marketing Estadística Microeconomía				MEM MNL IAE CC EM	Métodos Estadísticos Multivariantes				IM2 MS DC2 CC2 FT2/AT2	Investigación de Mercados II				GET1 MIET PC2 OPTATIVA 3	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación				PPTS CE OPTATIVA 5	Planificación Territorial y Turismo Sostenible							
			OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas					Marketing no Lucrativo					Marketing Sectorial					Marco Internacional y Europeo del Turismo												
		FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad				Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico				Distribución Comercial II				Patrimonio Cultural II																
		IT 2	Inglés Turístico I				Comportamiento del Consumidor				Comunicación Comercial II																				
							Estructura de Mercados Turísticos				Francés Turístico II - Alemán Turístico II																				