

DOBLE GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

SEMESTRE PRIMERO

PRIMERO

SEGUNDO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO									
MIM+TUR		MAÑANA - GRUPO 1				1 SEM	MIM+TUR		MAÑANA				1 SEM	MIM+TUR		MAÑANA				1 SEM	MIM+TUR		MAÑANA				1 SEM				
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		
9-11	M-G1	IEE-T/P1/P2	IM-T/P1	EC-T/P1	DE1	9-11	DE2	EA-T1/G1/G2/G3	DE2	MACRO-T1/P1/P2	DE-T2	9-11	FT1-P, AT1-P	P&P-T/P1	AT1-G Lector FT1-G2		CC1-T/P1	9-11	PC1-T/P1	GAF-T/P	GETA-T/G1	SIAT-T/P		9-11							
11-13	IEE-T	IM-T	DE1	M-T1/T2	EC-T	11-13	EA-T1 DE-P2		MACRO-T2	DM-T	DM-P2	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P2	CC1-T	P&P-T	11-13	SIAT-G2	GETA-T		GAF-T	PC1-T	11-13							
13-15						13-15	IT3-P2	IT3-G2	DE-T2	MACRO-T2/P3/P4	DE-P1 DM-T/P3	13-15		Lector AT1-G3	FT1-G2	IM1-T/P2		13-15		SIAT-P/G				13-15							
MIM+TUR		MAÑANA - GRUPO 2				1 SEM												MIM+TUR		TARDE				1 SEM	MIM+TUR		TARDE				1 SEM
9-11		L	M	X	J	V												15-17		L	M	X	J	V	15-17						
11-13																		17-19							17-19		PPT-T/P1				
13-15		IT1-G2		IT1-P2														19-21							19-21		PPT-P2				
MIM+TUR		TARDE - MIM				1 SEM																									
15-17																															
17-19																															
IT 1	Inglés Turístico I: Uso oral y escrito					EA	Estadística Avanzada					IM1	Investigación de Mercados I					SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo					PPT	Política y Planificación Turística						
EC	Economía					MACRO	Macroeconomía					P&P	Precio y Producto					GAF	Gestión y Análisis Financiero					CE	Creación de Empresas						
M	Matemáticas					DM	Dirección de Marketing					DC1	Distribución Comercial I					GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento					OPTATIVA 4							
IEE	Introducción a la Economía de la Empresa					DE	Derecho Empresarial II					CC1	Comunicación Comercial I					PC1	Patrimonio Cultural I												
IM	Introducción al Marketing					DE	Dirección de Empresas					FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I					OPTATIVA 1													
DE1	Derecho empresarial I					IT 3	Inglés Turístico III					OPTATIVA 2																			
MIM+TUR		MAÑANA - GRUPO 1				2SEM	MIM+TUR		MAÑANA				2 SEM	MIM+TUR		MAÑANA				2 SEM	MIM+TUR		MAÑANA				2 SEM				
9-11		L	M	X	J	V	9-11	IAEE-T1	MEM-G1-G2		EM-T/P1/P2	9-11	DC2-T/P1	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2	MS-T/P1 IM2-G5	9-11	GET1-T/G1	PC2-T/P1	MIET-T1/T2/P1/P2		9-11									
11-13							11-13	MNL-T	IAEE-T2/P2	MEM-T1/T2	EM-T/P1/P2	CC-T/P2	11-13	AT2-G FT2-P	IM2-T	DC2-T	MS-T	11-13	PC2-T		GET1-T/G2	MIET-T1/T2/P1/P2	11-13								
13-15							13-15			MNL-T/P2 CC-P3	CC-T		13-15	CC2-T		FT2-G AT2-P		13-15	GET1-T	PC2-P2	GET1-G3		13-15								
MIM+TUR		MAÑANA - GRUPO 2				2SEM												MIM+TUR		TARDE				1 SEM							
9-11		L	M	X	J	V												15-17		L	M	X	J	V	15-17						
11-13																		17-19							17-19		PTTS-T/P CE				
13-15																		19-21							19-21		PTTS-T/P1				
MIM+TUR		TARDE - MIM				1 SEM																									
15-17																															
17-19																															
DM	Dirección de Marketing					MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes					IM2	Investigación de Mercados II					GET1	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación					PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible						
E	Estadística					MNL	Marketing no Lucrativo					MS	Marketing Sectorial					MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo					CE	Creación de Empresas						
MIC	Microeconomía					IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					DC2	Distribución Comercial II					PC2	Patrimonio Cultural II					OPTATIVA 5							
FT1/AT1	Francés Turístico I: Uso oral y escrito / Alemán Turístico I: Uso oral y escrito					CC	Comportamiento del Consumidor					CC2	Comunicación Comercial II					OPTATIVA 3													
IT2	Inglés Turístico II: Restauración, transporte y aeropuertos					EM	Estructura de Mercados Turísticos					FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II																		