

Grado	ID	Nombre	Siglas	Curso	Seme	Grupo(M/T)	tipo_grupo	tipo CLASE	n_grupos	Teoría 1	Teoría 2	P1	P2	P3
PUB	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	A - F	G - L			
PUB	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	EPR	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	EPR	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	HIC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	HIC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L	
PUB	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	HIC	1	2	MAÑANA	C	AULA INF	5			A - F	G - L	
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - L		
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	4			A - F	G - L	
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309021	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	DGCI	2	1	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309021	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	DGCI	2	1	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	MGC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	MGC	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	DGMEC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	DGMEC	2	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - L		
PUB	31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	ICI	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	ICI	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	SCE1	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	SCE1	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
MIM	31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	IAE	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2		A - L			
MIM	31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	IAE	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3					A - L
PUB	31309024	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	SCII	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309024	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	SCII	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
PUB	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	CDHI	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	CDHI	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2				A - L	
PUB	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	TPD	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
PUB	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	TPD	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
MIM	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	MEM	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	A - F	G - L			
MIM	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	MEM	2	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - F	G - L	
MIM	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CC	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3				A - L	
MIM	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	MNL	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	MNL	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3				A - L	
MIM	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	IM2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	IM3	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - F	G - L	
MIM	31307021	MARKETING SECTORIAL	MS	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307021	MARKETING SECTORIAL	MS	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
MIM	31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DC2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DC2	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - L		
MIM	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	CE	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	CE	4	2	TARDE	C	AULA INF	3			A - L		
MIM	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	STRL	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L				
MIM	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	STRL	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L		