

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO																		
		PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM																		
		MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA																		
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V														
P	R	9-11			L-T/P	TI-T/P	EC-T/P	DE1	9-11			PMS-T/P DPEC-P3	EFPPRR-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	9-11			DE2	CP-T/P	DE2	MTIM-T/P	CDCS-T/P	9-11				P&P-T/P		MACRO-T2/P1/P2	DE-T	9-11							
		11-13			L-T	TI-T	DE1	M-T	EC-T	11-13			DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13			MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	11-13			IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	DM-T	P&P-T DM-T/P	11-13				IFP-T	IFP-P	
		13-15			M-G2					13-15			EA-T2	EA-T/P G4, G5, G6				13-15			TCIE-T/P1		NTC-T/P			13-15				MACRO-T2		IM1-T/P	DE-T/P	13-15						
				PUB+MIM															PUB+MIM																					
				TARDE															TARDE																					
				L	M	X	J	V											L	M	X	J	V																	
				15-17				IEE-T/P1/P2											15-17							15-17							15-17							
				17-19			IEE-T												17-19							17-19				HCEN-T			CE-T	17-19						
				19-21															19-21							19-21				HCEN-T/P				19-21						
				TI	Teoría de la Imagen				EA	Estadística Avanzada				MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias				DM	Dirección de Marketing				IFP	Inglés para fines profesionales															
		L	La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.				EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad				CP	Creatividad Publicitaria				DE	Dirección de Empresas				HCEN	Habilidades Comunicativas, Emocionales o de Negociación																	
		EC	Economía				DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional				NTC	Nuevas tecnologías en comunicación				DC1	Distribución Comercial I				CE	Creación de Empresas																	
		M	Matemáticas				DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación				CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social				IM1	Investigación de Mercados I				OPTATIVA 3																		
		IEE	Introducción a la Economía de la Empresa				PMS	Planificación de Medios y Soportes				TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional				MACRO	Macroeconomía																						
		DE1	Derecho empresarial I				ICC	La Investigación Científica en Comunicación				DE2	Derecho Empresarial II				P&P	Precio y Producto																						
S	E	9-11			E-G1/G2	EPR-T/P	MIC-T/P	HIC-P/G1/G2	TC-T/P	9-11			SCE1-T/P	DGCI-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P	9-11			TPD-T/P	MEM-G1,G2	SCE2-T/P	TDP-T	9-11				DC2-T/P		IM2-T/G1/G2 GPD-T	MS-T/P	9-11							
		11-13			MIC-T	HIC-T/P	E-T	TC-T	EPR-T	11-13			ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13			MNL-T	SCE2-T	MEM-T1 MEM-T2		CC-T	11-13				IM2-T	DC2-T	MS-T	11-13							
		13-15								13-15			IAEE-T2	IAEE-G1				13-15			CDHI-T	CDHI-T/P	MNL-T/P	CC-T/P1	13-15								13-15							
				PUB+MIM															PUB+MIM																					
				TARDE															TARDE																					
				L	M	X	J	V											L	M	X	J	V																	
				15-17				IM-T											15-17							15-17				HMD-T/P STRL-T/P			DSIAM-P2/G3	15-17						
				17-19			IM-T/P												17-19							17-19				STRL-T HMD-T			CE-T/G1	17-19						
				19-21															19-21							19-21								19-21						
				IM	Introducción al Marketing				EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.				CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad				IM2	Investigación de Mercados II				STRL	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales															
		E	Estadística				ICI	Imagen Corporativa Institucional				SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II				MS	Marketing Sectorial				CE	Creación de Empresas																	
		MIC	Microeconomía				MGC	Marketing y Gestión de Cuentas				TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.				DC2	Distribución Comercial II				OPTATIVA 4																		
		TC	Teoría de la Comunicación				DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales				MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes				OPTATIVA 1																							
		EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.				SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I				MNL	Marketing no lucrativo				OPTATIVA 2																							
		HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación				IAE	Instrumentos para el análisis del Entorno Económico				CC	Comportamiento del Consumidor																											