

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERO

SEGUNDO

SEGUNDO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO													
		MANANA					MANANA					MANANA					MANANA					MANANA													
PUB+MIM		L	M	X	J	V	PUB+MIM		L	M	X	J	V	PUB+MIM		L	M	X	J	V	PUB+MIM		L	M	X	J	V	PUB+MIM		L	M	X	J	V	
9-11	M-G1	L-T/P1	TI-T/P1	EC-T/P1		9-11	PMS-T/P	EFPPRR-T/P1	EFPP-T/P1	ICC-T/P1	DPEC-T/P1	9-11	DE2	CP-T/P1	DE2	MTIM-T/P1	CDCS-T/P	9-11		P&P-T/P		MACRO-T1/P1/P2	DE-T2	9-11						9-11					
11-13	L-T	TI-T		M-T1/T2	EC-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	DM-T	P&P-T	11-13			IFP-P	IFP-P/G		11-13					
13-15						13-15	EA-T1	EA-T/P,G4,G5				13-15	TCIE-T/P2		NTC-T/P2			13-15		MACRO-T1	DE-T2/P4	IM1-T/P	DM-T/P3	13-15						13-15					
PUB+MIM		TARDE					PUB+MIM		TARDE					PUB+MIM		TARDE					PUB+MIM		TARDE												
		L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V	
15-17			IM-T/P1		IEE-T/P1/P2																		15-17								15-17				
17-19	IEE-T				IM-T																		17-19	HCEN-T				CE-T			17-19				
19-21																							19-21		HCEN-T/P1						19-21				
TI	Teoría de la Imagen					EA	Estadística Avanzada					MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias					DM	Dirección de Marketing					IFP	Inglés para fines profesionales										
L	La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.					EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad					CP	Creatividad Publicitaria					DE	Dirección de Empresas					HCEN	Habilidades Comunicativas, Emocionales o de Negociación										
EC	Economía					DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional					NTC	Nuevas tecnologías en comunicación					DC1	Distribución Comercial I					CE	Creación de Empresas										
M	Matemáticas					DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación					CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social					IM1	Investigación de Mercados I					MACRO	Macroeconomía										
IEE	Introducción a la Economía de la Empresa					PMS	Planificación de Medios y Soportes					TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional					P&P	Precio y Producto					OPTATIVA 3											
IM	Introducción al Marketing					ICC	La Investigación Científica en Comunicación					DE2	Derecho Empresarial II																						
PUB+MIM		MANANA					PUB+MIM		MANANA					PUB+MIM		MANANA					PUB+MIM		MANANA												
		L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V	
9-11	E-G1/G2	EPR-T/P1	MIC-T/P1	HIC-G1/G2	TC-P1	9-11	SCE1-T/P1	DGCI-T/P1	DGMEC-G1	MGC-T/P1	ICI-T/P	9-11	TPD-T	MEM-G1,G2	SCE2-T/P1	TDP-P1	9-11	DC2-T/P1		IM2-T/G1/G2/GPD-T/G		MS-T/P1/IM2-G5	9-11						9-11						
11-13	MIC-T	HIC-T/P1/P2	E-T	TC-T1	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	MNL-T	SCE2-T	MEM-T1/T2		CC-T/P2	11-13		IM2-T	DC2-T	MS-T		11-13						11-13					
13-15					TC-T1	13-15	IAEE-T2	IAEE-G1				13-15	CDHI-T	CDHI-T/P1	MNL-T/P	CC-T	13-15						13-15						13-15						
PUB+MIM		TARDE					PUB+MIM		TARDE					PUB+MIM		TARDE					PUB+MIM		TARDE												
		L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V			L	M	X	J	V	
15-17					DM-T																		15-17	STRL-T/P/HMD-T/G1				STRL-T/P			15-17				
17-19			DM-T/P																				17-19			HMD-T	CE-T/G1				17-19				
19-21																							19-21								19-21				
DM	Dirección de Marketing					EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.					CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad					IM2	Investigación de Mercados II					STRL	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales										
E	Estadística					ICI	Imagen Corporativa Institucional					SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II					MS	Marketing Sectorial					CE	Creación de Empresas										
MIC	Microeconomía					MGC	Marketing y Gestión de Cuentas					TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.					DC2	Distribución Comercial II					OPTATIVA 4											
TC	Teoría de la Comunicación					DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales					MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes					OPTATIVA 1																	
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.					SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I					MNL	Marketing no lucrativo					OPTATIVA 2																	
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación					IAE	Instrumentos para el análisis del Entorno Económico					CC	Comportamiento del Consumidor																						