

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO									
		MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA									
		PUB+TUR	L	M	X	J	V	PUB+TUR	L	M	X	J	V	PUB+TUR	L	M	X	J	V	PUB+TUR	L	M	X	J	V	PUB+TUR	L	M	X	J	V
PRIMER SEMESTRE	9-11	IDLT-T/P	FAET-T/P	TI-T/P	IT1-G1	EC-T/P	9-11	PMS-T/P DPEC-P3	EFPPRR-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	9-11	FT1-P1 AT1-P2	CP-T/P	AT1-G1 Lector Francés	MTIM-T/P	NTC-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1 GICT-G3				9-11					
	11-13	IT1-T1 Lector IT1-T2	TI-T	FAET-T	EC-T	IDLT-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13		GETA-T		GAF-T	PC1-T	11-13						
	13-15						13-15						13-15	TCIE-T/P		CDCS-T/P			13-15						13-15						
		TARDE					TARDE					TARDE					TARDE					TARDE									
		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V	
	15-17						15-17	IT3-T1	EFPP-T1										15-17				SIAT-P/G1		15-17	PPT-T/P			CET-T/G1/G2/G3		
	17-19		RTT-T		RTT-T/P		17-19	IT3-G1											17-19			SIAT-T			17-19			PPT-T			
	19-21						19-21												19-21						19-21	PPT-P					
		TI Teoría de la Imagen EC Economía IDLT Introducción al Derecho y a la Legislación Turística FAET Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas RTT Recursos Territoriales Turísticos IT1 Inglés Turístico I	IT3 Inglés Turístico III EFPP Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad DGCI Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional DPEC Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación PMS Planificación de Medios y Soportes ICC La Investigación Científica en Comunicación	MTIM Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias CP Creatividad Publicitaria NTC Nuevas tecnologías en comunicación CDCS Comunicación para el desarrollo y el cambio social TCIE Talleres de comunicación e inteligencia emocional FT1/AT1 Francés Turístico I - Alemán Turístico I	SIAT Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo GAF Gestión y Análisis Financiero GETA Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento PC1 Patrimonio Cultural I OPTATIVA 1	PPT Política y Planificación Turística CET Creación de Empresas Turísticas OPTATIVA 4																									
	SEGUNDO SEMESTRE	9-11	OPP-T/P	EPR-T/P	IT2-G1	HIC-P1/G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1-T/P	DGCI-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P		SCE2-T/P	TDP-T	EM-T/P	9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			9-11					
11-13		IT2-T1 Lector IT2-T2	HIC-T	OPP-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2-G2 FT2-G1	SCE2-T		EM-T		11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T1/T2	11-13						
13-15							13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	FT2-P AT2-P			13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3			13-15						
		TARDE					TARDE					TARDE					TARDE														
		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V	
15-17			FCC-T/P																15-17				PTTS-T	CET-T/G1/G2/G3							
17-19		FCC-T																	17-19					PTTS-T/P							
19-21																			19-21					PTTS-P							
		OPP Operaciones y procesos en empresas turísticas FFC Fundamentos de Finanzas y Contabilidad IT2 Inglés Turístico II TC Teoría de la Comunicación EPR Estructura de la Publicidad y las RR.PP. HIC Herramientas Informáticas para la Comunicación	EFPPRR Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP. ICI Imagen Corporativa Institucional MGC Marketing y Gestión de Cuentas DGMEC Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales SCE1 Sistemas de Comunicación Empresarial I	CDHI Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad SCE2 Sistemas de comunicación empresarial II TDPD Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP. EM Estructuras de Mercados Turísticos FT2/AT2 Francés Turístico II - Alemán Turístico II	GETI Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación MIET Marco Internacional y Europeo del Turismo PC2 Patrimonio Cultural II OPTATIVA 2 OPTATIVA 3	PTTS Planificación Territorial y Turismo Sostenible CET Creación de Empresas Turísticas OPTATIVA 5																									