

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO										
		MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA										
		1 SEM					1 SEM					1 SEM					1 SEM					1 SEM										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
P R I M E R O	9-11	IDLT-T/P	FAET-T/P	TI-T/P	IT1-G1	EC-T/P	9-11	PMS-T/P DPEC-P3	EFPPRR-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	9-11	FT1-P1 AT1-P1/P2	CP-T/P	AT1-G1 Lector Francés	MTIM-T/P	CDCS-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1	SIAT-T/P		9-11							
	11-13	IT1-T1 Lector IT1-T2	TI-T	FAET-T	EC-T	IDLT-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	11-13	SIAT-G3/G4	GETA-T	SIAT-T/P SIAT-G5	GAF-T	PC1-T	11-13							
	13-15						13-15						13-15	TCIE-T/P1		NTC-T/P FT1-G1			13-15						13-15							
	PUB+TUR		MAÑANA - GRUPO 2					MAÑANA - GRUPO 2					MAÑANA					TARDE					TARDE									
			1 SEM					1 SEM					1 SEM					1 SEM					1 SEM									
			L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
	9-11							9-11											15-17						15-17			PPT-T/P		CET-T		
	11-13							11-13											17-19						17-19			PPT-T				
	13-15		RTT-T		RTT-T/P			13-15	IT3-T1 Lector IT3-T2	Lector IT3-T1	IT3-G4								19-21						19-21			PPT-P				
	TI	Teoría de la Imagen					IT3	Inglés Turístico III					MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias					SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo					PPT	Política y Planificación Turística						
EC	Economía					EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad					CP	Creatividad Publicitaria					GAF	Gestión y Análisis Financiero					CET	Creación de Empresas Turísticas							
IDLT	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística					DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional					NTC	Nuevas tecnologías en comunicación					GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento					OPTATIVA 4								
FAET	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas					DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación					CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social					PC1	Patrimonio Cultural I					OPTATIVA 4								
RTT	Recursos Territoriales Turísticos					PMS	Planificación de Medios y Soportes					TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional					OPTATIVA 1						OPTATIVA 4								
IT1	Inglés Turístico I					ICC	La Investigación Científica en Comunicación					FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I											OPTATIVA 4								
PUB+TUR		MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					TARDE										
		2 SEM					2 SEM					2 SEM					2 SEM					1 SEM										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
9-11	OPP-T/P	EPR-T/P	IT2-G1	HIC-P/G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1-T/P	DGCI-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P		SCE2-T/P	TDP-T	EM-T/P	9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			9-11								
11-13	IT2-T1 Lector IT2-T2	HIC-T/P	OPP-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2-G2 FT2-G1	SCE2-T		EM-T		11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T1/T2	11-13								
13-15						13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	FT2-P AT2-P1/P2			13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3			13-15								
PUB+TUR		MAÑANA - GRUPO 2					MAÑANA					MAÑANA					TARDE					TARDE										
		2 SEM					2 SEM					2 SEM					1 SEM					1 SEM										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
9-11					FFC-T/P												15-17				PTTS-T	CET-T/G1	15-17									
11-13																	17-19					PTTS-T/P	17-19									
13-15					FFC-T												19-21					PTTS-P	19-21									
OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas					EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.					CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad					GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación					PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible							
FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad					ICI	Imagen Corporativa Institucional					SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II					MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo					CET	Creación de Empresas Turísticas							
IT2	Inglés Turístico II					MGC	Marketing y Gestión de Cuentas					TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.					PC2	Patrimonio Cultural II					OPTATIVA 5								
TC	Teoría de la Comunicación					DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales					EM	Estructuras de Mercados Turísticos					OPTATIVA 2						OPTATIVA 5								
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.					SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I					FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II					OPTATIVA 3						OPTATIVA 5								
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación																															