

**DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO**

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO									
		MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA									
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
PRIMERO	9-11		FAET-T/P1	TI-T/P1	IT1-G1	EC-T1/T2/P1/P3	9-11	PMS-T/P1	EFPPR-T/P1	EFPP-T/P1	DPEC-T/P1	9-11	FT1-P AT1-P	CP-T/P1	ATI-G Lector FT1-G2	MTIM-T/P1	CDCS-T/P	9-11	PC1-T/P1	GAF-T/P	GETA-T/G1	SIAT-T/P		9-11							
	11-13	IT1-P1	TI-T	FAET-T	EC-T1/T2		11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	11-13	SIAT-G2	GETA-T		GAF-T	PC1-T	11-13						
	13-15	Lector IT1-P1					13-15						13-15	TCIE-T/P2	Lector AT1-G3	NTC-T/P FT1-G2			13-15		SIAT-P/G				13-15						
		MAÑANA - GRUPO 2					MAÑANA - GRUPO 2					MAÑANA					TARDE														
	9-11	L	M	X	J	V	9-11	L	M	X	J	V						9-11	L	M	X	J	V	9-11	L	M	X	J	V		
	11-13						11-13											11-13						11-13							
	13-15		RTT-T		RTT-T/P2		13-15			IT3-G2		IT3-P1						13-15						13-15							
	TI	Teoría de la Imagen					IT3	Inglés Turístico III					MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias					SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo											
	EC	Economía					EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad					CP	Creatividad Publicitaria					GAF	Gestión y Análisis Financiero					PPT	Política y Planificación Turística					
	FAET	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas					EFPPR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.					NTC	Nuevas tecnologías en comunicación					GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento					CET	Creación de Empresas Turísticas					
RTT	Recursos Territoriales Turísticos					DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación					CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social					PC1	Patrimonio Cultural I					OPTATIVA 4							
IT1	Inglés Turístico I. Uso oral y escrito					PMS	Planificación de Medios y Soportes					TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional					OPTATIVA 1													
	MAÑANA - GRUPO 1					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA										
9-11	AT1-P	EPR-T/P1	IT2-G1	AT1-G	TC-P1	9-11	SCE1-T/P1	DGCI-T/P1	DGMEC-G1	MGC-T/P1	ICI-T/P	9-11	TPD-T		SCE2-T/P1	TDP-P1	EM-T/P1/P2	9-11	GETI-G1	PC2-T/P1	MIET-T1/T2/P1/P2			9-11	L	M	X	J	V		
11-13	IT2-P1	HIC-T/P1/P2		TC-T1	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2-G FT2-P	SCE2-T	AT2-P	EM-T/P1/P2		11-13	PC2-T		GETI-T/G2		MIET-T1/T2/P1/P2	11-13							
13-15				HIC-G3/G4	TC-T1	13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P1	FT2-G			13-15	GETI-T	PC2-P2	GETI-G3			13-15							
	MAÑANA - GRUPO 2					MAÑANA					MAÑANA					TARDE															
9-11	FT1-P			FT1-G2												9-11	L	M	X	J	V	9-11	L	M	X	J	V				
11-13																11-13						11-13									
13-15	IDLT-T/P	IDLT-T														13-15						13-15									
IDLT	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística					DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional					CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad					GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación					PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible						
FT1/AT1	Francés Turístico I: Uso oral y escrito / Alemán Turístico I: Uso oral y escrito					ICI	Imagen Corporativa Institucional					SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II					MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo					CET	Creación de Empresas Turísticas						
IT2	Inglés Turístico II: Restauración, transporte y aeropuertos					MGC	Marketing y Gestión de Cuentas					TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.					PC2	Patrimonio Cultural II					OPTATIVA 5							
TC	Teoría de la Comunicación					DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales					EM	Estructuras de Mercados Turísticos					OPTATIVA 2													
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.					SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I					FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II					OPTATIVA 3													
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación																														

PRIMERO  
SEGUNDO