

EXAMENES CURSO 2025-26 - CONVOCATORIA DICIEMBRE								
T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	ALUMNOS DICIEMBRE	FECHA DICIEMBRE	HORA - DICIEMBRE	AULA DICIEMBRE
GAP	2	1S	31308021	Gestión presupuestaria de la administración pública	2	martes, 2 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.7 (MULTIUSOS)
GAP	3	2S	31308042	Gestión de la calidad en la administración pública	1	martes, 9 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.8 (MULTIUSOS)
GAP	3	2S	31308024	Gestión financiera	1	miércoles, 3 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)
GAP	4	1S	31308040	Marketing público	1	jueves, 4 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)
GAP	4	A	31308027	Promoción pública de la creación de empresas	1	martes, 9 de diciembre de 2025	09:00-12:00	AULA 0.06 (AULARIO)
GAP	4	2S	31308026	Regímenes de empleo público	1	martes, 2 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)
GPUB	3	2S	31309045	Redacción Publicitaria	1	jueves, 4 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	1S	31315011	Estadística avanzada	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	AULA INF. 2.05 (AULARIO)
MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	1	martes, 9 de diciembre de 2025	11:00-13:00	A. INF. 2.03 (AULARIO)
MIM	2	2S	31307019	Investigación de Mercados II	2	jueves, 4 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	9	miércoles, 3 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	1s	31315012	Macroeconomía	7	miércoles, 3 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	12:00-15:00	AULA INF. 0.3 (MULTIUSOS)
MIM	2	2s	31315027	Métodos Estadísticos Multivariantes	1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	12:00-15:00	AULA INF. 0.3 (MULTIUSOS)
MIM	3	2S	31315025	Comunicación Comercial II	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)
MIM	3	2S	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)
MIM	3	2S	31315041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 1.6 (MULTIUSOS)
MIM	3	1S	31315035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)
MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	1	martes, 9 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	1	martes, 2 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	4	1S	31315039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.4 (MULTIUSOS)
MIM	4	2S	31315046	Herramientas informáticas para la publicación web - práctica	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	A. INF. 2.02 (AULARIO)
MIM	4	2S	31315046	Herramientas informáticas para la publicación web - teoría	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	A. INF. 2.02 (AULARIO)
TUR	1	1S	31310003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	1	martes, 2 de diciembre de 2025	09:00-12:00	1.25 (AULARIO)
TUR	2	1S	31310014	Gestión y análisis financiero	1	martes, 9 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
TUR	2	1S	31310030	Inglés turístico III	1	jueves, 4 de diciembre de 2025	12:00-15:00	1.25 (AULARIO)
TUR	3	2S	31310011	Marco Internacional y Europeo del Turismo	1	martes, 9 de diciembre de 2025	12:00-15:00	1.25 (AULARIO)
TUR	4	1S	31314045	Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística	1	jueves, 4 de diciembre de 2025	12:00-15:00	1.28 (AULARIO)
TUR	4	1S	31314043	Relaciones Públicas y gestión de eventos turísticos	1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)