

EXAMENES CURSO 2025-26 - CONVOCATORIA DICIEMBRE									
T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	ALUMNOS DICIEMBRE	FECHA DICIEMBRE	HORA - DICIEMBRE	AULA DICIEMBRE	
GAP	2	15	31308021	Gestión presupuestaria de la administración pública	2	martes, 2 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.7 (MULTIUSOS)	
GAP	3	25	31308042	Gestión de la calidad en la administración pública	1	martes, 9 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.8 (MULTIUSOS)	
GAP	3	25	31308024	Gestión financiera	1	miércoles, 3 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)	
GAP	4	15	31308040	Marketing público	1	jueves, 4 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)	
GAP	4	A	31308027	Promoción pública de la creación de empresas	1	martes, 9 de diciembre de 2025	09:00-12:00	AULA 0.06 (AULARIO)	
GAP	4	25	31308026	Regímenes de empleo público	1	martes, 2 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)	
GPUB	3	25	31309045	Redacción Publicitaria	1	jueves, 4 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)	
MIM	2	15	31315011	Estadística avanzada		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	AULA INF. 2.05 (AULARIO)
MIM	2	25	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico		1	martes, 9 de diciembre de 2025	11:00-13:00	A. INF. 2.03 (AULARIO)
MIM	2	25	31307019	Investigación de Mercados II		2	jueves, 4 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	15	31307012	Macroeconomía		9	miércoles, 3 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	1s	31315012	Macroeconomía		7	miércoles, 3 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	2	25	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes		1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	12:00-15:00	AULA INF. 0.3 (MULTIUSOS)
MIM	2	2s	31315027	Métodos Estadísticos Multivariantes		1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	12:00-15:00	AULA INF. 0.3 (MULTIUSOS)
MIM	3	25	31315025	Comunicación Comercial II		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)
MIM	3	25	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing		1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.5 (MULTIUSOS)
MIM	3	25	31315041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing		1	miércoles, 10 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 1.6 (MULTIUSOS)
MIM	3	15	31315035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)
MIM	4	A	31307036	Creación de empresas		1	martes, 9 de diciembre de 2025	09:00-12:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	4	25	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing		1	martes, 2 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
MIM	4	15	31315039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.4 (MULTIUSOS)
MIM	4	25	31315046	Herramientas informáticas para la publicación web - práctica		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	A. INF. 2.02 (AULARIO)
MIM	4	25	31315046	Herramientas informáticas para la publicación web - teoría		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	A. INF. 2.02 (AULARIO)
TUR	1	15	31310003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas		1	martes, 2 de diciembre de 2025	09:00-12:00	1.25 (AULARIO)
TUR	2	15	31310014	Gestión y análisis financiero		1	martes, 9 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 1.5 (MULTIUSOS)
TUR	2	15	31310030	Inglés turístico III		1	jueves, 4 de diciembre de 2025	12:00-15:00	1.25 (AULARIO)
TUR	3	25	31310011	Marco Internacional y Europeo del Turismo		1	martes, 9 de diciembre de 2025	12:00-15:00	1.25 (AULARIO)
TUR	4	15	31314045	Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística		1	jueves, 4 de diciembre de 2025	12:00-15:00	1.28 (AULARIO)
TUR	4	15	31314043	Relaciones Públicas y gestión de eventos turísticos		1	viernes, 5 de diciembre de 2025	12:00-15:00	SEM. 0.6 (MULTIUSOS)