

EXAMENES CURSO 2025-26 - CONVOCATORIA ENERO/FEBRERO								
T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	ALUMNOS TOTAL FEBRERO	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
GAP	1	1S	31308007	Derecho Administrativo	17	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.18
GAP	1	1S	31308001	Derecho Constitucional I	57	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	0.07B
GAP	1	1S	31308005	Economía	59	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.20A
GAP	1	1S	31308004	Introducción a la Estadística	58	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GAP	1	1S	31308006	Sociología	52	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	0.03
GAP	1	2S	31308002	Derecho Constitucional II	15	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.16
GAP	1	2S	31308011	Economía del Sector Público	21	viernes, 23 de enero de 2026	12:00-15:00	0.08
GAP	1	2S	31308003	Fundamentos de Contabilidad	24	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	1.22
GAP	1	2S	31308010	Informática Aplicada	52	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GAP	1	2S	31308009	Teoría de las Organizaciones	21	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	1.16
GAP	2	1S	31308022	Contabilidad pública	32	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.08
GAP	2	1S	31308008	Derecho constitucional III	40	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	0.05
GAP	2	1S	31308037	Derecho internacional público y derecho de la unión europea	40	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	1.23
GAP	2	1S	31308013	Gestión de la información	35	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GAP	2	1S	31308021	Gestión presupuestaria de la administración pública	13	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	1.23
GAP	2	1S	31308038	Inglés aplicado a la administración pública	40	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
GAP	2	2S	31308012	Estructuras administrativas	1	martes, 27 de enero de 2026	12.0015:00	1.23
GAP	2	2S	31308014	Gestión administrativa	9	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	1.16
GAP	2	2S	31308016	Técnicas de investigación social	2	viernes, 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.21
GAP	2	2S	31308015	Técnicas y métodos de gestión pública	4	lunes, 2 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.22
GAP	3	1S	31308023	Control de gestión y auditoría en sector público	16	martes, 3 de febrero de 2026	09.00-12:00	1.16
GAP	3	1S	31308020	Derecho tributario	16	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	1.18
GAP	3	1S	31308018	Gestión jurídico-administrativa I	14	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.16
GAP	3	1S	31308017	Información y documentación administrativa	18	viernes, 23 de enero de 2026	12:00-15:00	1.14
GAP	3	1S	31308034	Psicología social de las organizaciones	18	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	0.08
GAP	3	2S	31308042	Gestión de la calidad en la administración pública	4	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.21
GAP	3	2S	31308025	Gestión de recursos humanos	2	martes, 27 de enero de 2026	12:00-15:00	1.22
GAP	3	2S	31308024	Gestión financiera	4	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
GAP	4	1S	31308035	Las relaciones laborales en la administración pública	10	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
GAP	4	1S	31308040	Marketing público	13	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	0.06
GAP	4	1S	31308030	Participación ciudadana y administración pública	11	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.18
GAP	4	1S	31308031	Redes de datos	12	lunes, 19 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
GAP	4	2S	31308026	Regímenes de empleo público	3	martes, 3 de febrero de 2026	12.00-15:00	1.22
GAP	4	A	31308027	Promoción pública de la creación de empresas	3	jueves, 29 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
GAP				Llamamiento especial de 2º y 4º	.	miércoles, 18 de febrero de 2026	15.00-21:00	1.15; 0.03; 0,06; aula infor 2,02
GAP				Llamamientos especiales de 1º y 3º	.	martes, 17 de febrero de 2026	15.00-21:00	1.15; 0.03; 0,06; aula infor 2,04

GPUB	1	1S	31309004	Economía	132	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.13
GPUB	1	1S	31309009	La Lengua española en la comunicación	99	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02-2.03-2.04
GPUB	1	1S	31309001	Psicología social de la comunicación	79	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.07B
GPUB	1	1S	31309006	Sociología	79	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	0.04
GPUB	1	1S	31309008	Teoría de la Imagen	134	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	0.04-0.05
GPUB	1	2S	31309003	Derecho de la Comunicación	4	viernes, 23 de enero de 2026	12:00-15:00	1.16
GPUB	1	2S	31309007	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	3	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.22
GPUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación - Práctica	36	viernes, 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GPUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación - Teoría	36	viernes 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GPUB	1	2S	31309005	Historia Económica y Social	3	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	1.17
GPUB	1	2S	31309002	Teoría de la Comunicación	19	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	1.16
GPUB	2	1S	31309015	Dirección y planificación estratégica en comunicación	119	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.02-0.03
GPUB	2	1S	31309011	Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	116	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.01-0.02
GPUB	2	1S	31309012	Evolución de las formas y procesos de las RR.PP.	119	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	0.01-0.02
GPUB	2	1S	31309013	La investigación científica en comunicación	109	lunes, 19 de enero de 2026	12:00-15:00	0.04-0.05
GPUB	2	1S	31309019	Planificación de medios y soportes	102	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.14-1.15
GPUB	2	2S	31309020	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	1	lunes, 2 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.23
GPUB	2	2S	31309021	Diseño y gestión de la comunicación institucional	4	viernes, 23 de enero de 2026	09:00-12:00	1.17
GPUB	2	2S	31309022	Imagen corporativa institucional	5	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	1.16
GPUB	2	2S	31309016	Marketing y gestión de cuentas	4	jueves, 29 de enero de 2026	12:00-15:00	1.16
GPUB	2	2S	31309023	Sistemas de comunicación empresarial I	1	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	1.19
GPUB	3	1S	31309025	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	105	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	0.02-0.03
GPUB	3	1S	31309017	Creatividad publicitaria	119	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.01-0.02
GPUB	3	1S	31309014	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	109	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.05-0.06
GPUB	3	1S	31309018	Nuevas tecnologías en comunicación	108	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
GPUB	3	1S	31309047	Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	59	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.20B
GPUB	3	1S	31309027	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	109	martes, 27 de enero de 2026	12:00-15:00	0.02-0.03
GPUB	3	2S	31309026	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	1	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.23
GPUB	3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación - Práctica	1	viernes, 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GPUB	3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación - Teoría	1	viernes, 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
GPUB	3	2S	31309045	Redacción Publicitaria	1	viernes 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.11
GPUB	3	2S	31309028	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP	2	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	1.18

GPUB	4	1S	31309035	Comunicación digital	62	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	0.07B
GPUB	4	1S	31309030	Comunicación internacional e intercultural	42	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	1.15
GPUB	4	1S	31309048	Comunicación Política	46	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
GPUB	4	1S	31309032	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	55	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	0.03
GPUB	4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet . Práctica	44	lunes, 26 de enero de 2026	11:00-14:00	A. INF.2.04-2.05
GPUB	4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet . Teoría	44	lunes, 26 de enero de 2026	10:00-11:00	1.21
GPUB	4	2S	31309033	Ingles aplicado a publicidad y RR.PP.	2	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.21
GPUB	4	2S	31309029	Lenguaje y comunicación eficaz	2	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.23
GPUB	4		31309044	Inglés para fines profesionales	24	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.17
GPUB				Llamamiento especial de 2º y 4º	.	miércoles, 18 de febrero de 2026	15:00-21:00	1.15; 0.03; 0,06; aula infor 2,02
GPUB				Llamamientos especiales de 1º y 3º	.	martes, 17 de febrero de 2026	15:00-21:00	1.15; 0.03; 0,06; aula infor 2,04
MIM	1	1S	31315001	Derecho Empresarial I	189	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	1.13-1.14
MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	2	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	1.13-1.14
MIM	1	1s	31315002	Economía	274	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	0.01-1.13-1.14
MIM	1	1S	31307002	Economía	5	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	0.01-1.13-1.14
MIM	1	1s	31315004	Introducción a la Economía de la Empresa	175	martes, 27 de enero de 2026	12:00-15:00	1.13-1.14
MIM	1	1s	31315007	Introducción al Marketing	162	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	1.13-1.14
MIM	1	1s	31315008	Matemáticas	202	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	1.15-1.14
MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	3	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	1.15-1.14
MIM	1	2s	31315015	Dirección de Marketing	29	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	0.03
MIM	1	2s	31315009	Estadística	47	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	2.03-2.04
MIM	1	2S	31307009	Estadística	1	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	2.03-2.04
MIM	1	2s	31315006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	33	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	1.22
MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	2	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	1.22
MIM	1	2s	31315010	Historia Económica	5	viernes, 23 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
MIM	1	2s	31315003	Microeconomía	62	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.20B
MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	1	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.20B
MIM	2	1s	31315017	Comportamiento del consumidor	106	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	0.01
MIM	2	1S	31307017	Comportamiento del consumidor	2	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	1.17
MIM	2	1S	31315014	Derecho Empresarial II	3	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.22
MIM	2	1S	31315011	Estadística avanzada	148	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	A. INF. 2.01-2.02-2.03-2.04-2.05
MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	4	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	A. INF. 2.01-2.02-2.03-2.04-2.05
MIM	2	1s	31315005	Introducción a las Finanzas Empresariales	105	lunes, 2 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
MIM	2	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	3	lunes, 2 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
MIM	2	1s	31315018	Investigación de Mercados I	120	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.13

MIM	2	1s	31315012	Macroeconomía	204	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.01-1.13
MIM	2	1s	31307012	Macroeconomía	30	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.01-1.13
MIM	2	2s	31315013	Dirección de Empresas	62	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	0.07B
MIM	2	2s	31307013	Dirección de empresas	9	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	0.07B
MIM	2	2s	31315026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	55	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
MIM	2	2s	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	5	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01-2.02
MIM	2	2s	31315019	Investigación de Mercados II	33	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.16
MIM	2	2s	31307019	Investigación de Mercados II	6	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.16
MIM	2	2s	31315020	Marketing No Lucrativo	7	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.19
MIM	2	2s	31315027	Métodos Estadísticos Multivariantes	38	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.23-A. INF. 2.01
MIM	2	2s	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	4	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	0.08
MIM	3	1s	31315024	Comunicación Comercial I	100	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.05-0.06
MIM	3	1s	31307024	Comunicación Comercial I	3	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.05-0.06
MIM	3	1s	31315022	Distribución Comercial I	100	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
MIM	3	1s	31307022	Distribución Comercial I	2	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
MIM	3	1s	31315045	Gestión y Proceso de datos	64	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	0.07B
MIM	3	1s	31307018	Investigación de Mercados I	1	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.13
MIM	3	1s	31315016	Producto y Precio	99	viernes, 23 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
MIM	3	1s	31307016	Producto y Precio	4	viernes, 23 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05-0.06
MIM	3	1s	31315035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	28	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	1.21
MIM	3	1s	31315042	Trade Marketing	82	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.04
MIM	3	1s	31307042	Trade Marketing	9	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	0.04
MIM	3	2s	31315025	Comunicación Comercial II	10	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.19
MIM	3	2s	31307025	Comunicación Comercial II	3	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	1.19
MIM	3	2s	31315041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	3	lunes, 19 de enero de 2026	12:00-15:00	1.21
MIM	3	2s	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	2	lunes, 19 de enero de 2026	12:00-15:00	1.21
MIM	3	2s	31315023	Distribución Comercial II	1	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.19
MIM	3	2s	31315021	Marketing Sectorial	1	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.22
MIM	3	2s	31307035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	2	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	1.21
MIM	4	1s	31315029	Fuerza de ventas	68	viernes, 23 de enero de 2026	16:00-19:00	1.20B
MIM	4	1s	31307029	Fuerza de ventas	6	viernes, 23 de enero de 2026	16:00-19:00	1.20B
MIM	4	1s	31315039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	57	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.03
MIM	4	1s	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	5	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.03
MIM	4	1s	31315028	Inglés aplicado al marketing	21	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
MIM	4	1s	31307028	Inglés aplicado al marketing	7	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
MIM	4	1s	31315030	Introducción al e – marketing	82	jueves, 29 de enero de 2026	12:00-15:00	1.20B
MIM	4	1s	31307030	Introducción al e – marketing	5	jueves, 29 de enero de 2026	12:00-15:00	1.20B
MIM	4	1s	31315043	Plan de Marketing	80	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	0.08-0.09
MIM	4	1s	31307043	Plan de Marketing	14	viernes 13 de febrero de 2026	15:00-18:00	0.08-0.09
MIM	4	2s	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	2	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	1.18
MIM	4	2s	31307044	Herramientas de Marketing Digital	2	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
MIM	4	2s	31315044	Herramientas de Marketing Digital	2	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
MIM	4	2s	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web - práctica	2	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	A. INF. 2.01
MIM	4	2s	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web - teoría	2	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	A. INF. 2.01
MIM	4	2s	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	1	martes, 27 de enero de 2026	12:00-15:00	1.19
MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	3	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.22
MIM	4	A	31315036	Creación de empresas	1	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.22
MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	5			
MIM				Llamamiento especial de 2º y 4º	.	miércoles 18 de febrero de 2026	15:00-21:00	1.15; 0.03; 0.06; aula infor 2,02

MIM			Llamamientos especiales de 1º y 3º	.	martes, 17 de febrero de 2026	15:00-21:00	1.15; 0.03; 0.06; aula infor 2,04
TUR	1	15	31314009 Economía I. Microeconomía	72	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	0.04
TUR	1	15	31314003 Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	135	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	0.01-0.02
TUR	1	15	31310003 Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	3	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	0.01-0.02
TUR	1	15	31314021 Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	152	viernes, 30 de enero de 2026	09:00-12:00	0.07A-0.07B
TUR	1	15	31314006 Recursos Territoriales Turísticos	106	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	0.01
TUR	1	15	31314018 Sistemas informáticos aplicados al turismo. Práctica	84	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	A. INF. 2.01-2.02-2.03
TUR	1	15	31314018 Sistemas informáticos aplicados al turismo. Teoría	84	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	1.20B
TUR	1	25	31314023 Alemán turístico I: Uso oral y escrito	4	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	1.21
TUR	1	25	31314007 Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	8	lunes, 19 de enero de 2026	09:00-12:00	1.21
TUR	1	25	31314022 Francés turístico I.Uso oral y escrito	10	jueves, 29 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15- LAB. ID. 1
TUR	1	25	31310005 Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	1	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
TUR	1	25	31310027 Inglés Turístico II	3	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	0.03
TUR	1	25	31314024 Inglés Turístico II: Restauración, Transportes y Aeropuertos	48	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	0.03
TUR	1	25	31314001 Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	7	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.19
TUR	1	25	31314008 Técnicas estadísticas para turismo	26	viernes, 23 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.01
TUR	2	15	31314027 Alemán turístico II. Uso oral y escrito	22	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.14
TUR	2	15	31314002 Derecho laboral y administrativo del turismo	26	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.16
TUR	2	15	31314010 Economía II. Macroeconomía	30	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	1.16
TUR	2	15	31310025 Francés turístico I	1	jueves, 29 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15- LAB. ID. 1
TUR	2	15	31314026 Francés turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	36	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	0.06 - LAB. ID. 1
TUR	2	15	31310014 Gestión y análisis financiero	9	lunes, 2 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.19
TUR	2	15	31310030 Inglés turístico III	5	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	0.04
TUR	2	15	31314025 Inglés turístico III. Viajes, ocio y alojamiento	81	jueves, 22 de enero de 2026	09:00-12:00	0.04
TUR	2	15	31314004 Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	99	viernes 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.02-0.10
TUR	2	25	31310039 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	2	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.15
TUR	2	25	31314019 Estructura de mercados turísticos	13	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
TUR	2	25	31310019 Estructura de mercados turísticos	2	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
TUR	2	25	31314005 Fundamentos de contabilidad para empresas turísticas	16	lunes, 26 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
TUR	2	25	31314012 Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	18	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.15
TUR	2	25	31314011 Marco Internacional y Europeo del Turismo	19	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
TUR	2	25	31314015 Patrimonio Cultural I	6	lunes, 19 de enero de 2026	12:00-15:00	1.22
TUR	2	25	31310008 Técnicas estadísticas para turismo	3	viernes, 23 de enero de 2026	09:00-12:00	A. INF. 2.02
TUR	3	15	31314032 Alemán Turístico III: Recepción y Atención de Personal	11	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	1.14
TUR	3	15	31314039 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	17	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.15
TUR	3	15	31314046 Estrategias de Marketing para el Desarrollo Turístico de la provincia de Cádiz	6	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.17
TUR	3	15	31314014 Finanzas para las Empresas Turísticas	43	lunes, 2 de febrero de 2026	12:00-15:00	0.07A
TUR	3	15	31314031 Francés Turístico III.Viajes, ocio y alojamiento	8	jueves, 22 de enero de 2026	12:00-15:00	1.15
TUR	3	15	31314042 Fundamentos de Marketing Turístico	16	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.15
TUR	3	15	31314037 Inglés turístico IV: Guías Turísticos y Comunicación Digital Oral y Escrita	18	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	1.17
TUR	3	15	31310043 Marketing turístico	1	martes, 27 de enero de 2026	12:00-15:00	1.18
TUR	3	25	31310034 Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	2	viernes, 23 de enero de 2026	12:00-15:00	1.18
TUR	3	25	31310035 Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	4	martes, 20 de enero de 2026	09:00-12:00	1.19
TUR	3	25	31314038 Inglés turístico V:Comunicación, Atención al Público y Presentaciones	2	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	1.18
TUR	3	25	31310011 Marco Internacional y Europeo del Turismo	11	viernes, 30 de enero de 2026	12:00-15:00	1.17
TUR	3	25	31314016 Patrimonio Cultural II	41	viernes 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.08
TUR	3	25	31310016 Patrimonio Cultural II	1	viernes 13 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.08
TUR	3	25	31314017 Planificación territorial y turismo sostenible	2	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	1.18
TUR	3	25	31314020 Políticas Económicas del Turismo	3	miércoles, 21 de enero de 2026	09:00-12:00	1.21
TUR	4	15	31314036 Alemán Turístico V: Herramientas para las interacciones interculturales	13	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.21
TUR	4	15	31314028 Creación de empresas turísticas	51	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05
TUR	4	15	31314035 Francés Turístico V: Comunicación, atención al publico y presentaciones	5	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.18 - LAB. ID.1
TUR	4	15	31314040 Gestión Integral de la Calidad Turística	21	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.14
TUR	4	15	31314045 Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística	41	martes, 3 de febrero de 2026	09:00-12:00	0.05
TUR	4	15	31310041 Itinerarios turísticos culturales	5	martes, 20 de enero de 2026	12:00-15:00	1.18

TUR	4	1S	31314048	Nuevas tendencias del turismo	17	viernes, 23 de enero de 2026	09:00-12:00	1.15
TUR	4	1S	31310020	Política y planificación turística	8	lunes, 2 de febrero de 2026	09:00-12:00	1.21
TUR	4	1S	31310038	Relaciones interculturales en el entorno profesional en inglés	1	jueves, 29 de enero de 2026	09:00-12:00	1.19
TUR	4	1S	31314043	Relaciones Públicas y gestión de eventos turísticos	50	miércoles, 21 de enero de 2026	12:00-15:00	0.03
TUR	4	1S	31314049	Turismo Cultural. Destino Cádiz	11	martes, 3 de febrero de 2026	12:00-15:00	1.18
TUR	4	2S	31310017	Planificación territorial y turismo sostenible	2	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	1.18
TUR	4	2S	31310037	Relaciones interculturales en el entorno profesional en alemán	4	martes, 27 de enero de 2026	09:00-12:00	1.21
TUR	4	A	31310021	Creación de empresas turísticas	3	lunes, 26 de enero de 2026	09:00-12:00	0.05
TUR	4	A	31310022	Prácticas en empresas	5			
TUR				Llamamiento especial de 2º y 4º	.	miércoles, 18 de febrero de 2026	15:00-21:00	1.15; 0.03; 0,06; aula infor 2,02
TUR				Llamamientos especiales de 1º y 3º	.	martes, 17 de febrero de 2026	15:00-21:00	1.15; 0.03; 0,06; aula infor 2,04