

EXAMENES CURSO 2024-25. CONV. ENERO/FEBRERO									
Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	ALUMNOS FEBRERO	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
Sociales	GAP	1	1S	31308007	Derecho Administrativo	2	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	GAP	1	1S	31308001	Derecho Constitucional I	55	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	0.10
Sociales	GAP	1	1S	31308005	Economía	56	lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	GAP	1	1S	31308004	Introducción a la Estadística	56	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02
Sociales	GAP	1	1S	31308006	Sociología	51	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	GAP	1	2S	31308002	Derecho Constitucional II	4	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.18
Sociales	GAP	1	2S	31308011	Economía del Sector Público	12	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	0.09
Sociales	GAP	1	2S	31308003	Fundamentos de Contabilidad	6	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	GAP	1	2S	31308010	Informática Aplicada	56	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	A.I. 2.01-2.02
Sociales	GAP	1	2S	31308009	Teoría de las Organizaciones	7	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	0.11
Sociales	GAP	2	1S	31308022	Contabilidad pública	22	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.11
Sociales	GAP	2	1S	31308008	Derecho constitucional III	27	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.19
Sociales	GAP	2	1S	31308037	Derecho internacional público y derecho de la unión europea	22	miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.08
Sociales	GAP	2	1S	31308039	Francés aplicado a la administración pública		miércoles, 22 de enero de 2025		
Sociales	GAP	2	1S	31308013	Gestión de la información	24	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09-A.I. 2.01
Sociales	GAP	2	1S	31308021	Gestión presupuestaria de la administración pública	7	martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	1.17
Sociales	GAP	2	1S	31308038	Inglés aplicado a la administración pública	22	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.17
Sociales	GAP	2	2S	31308012	Estructuras administrativas	1	lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	1.15
Sociales	GAP	2	2S	31308014	Gestión administrativa	10	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	GAP	2	2S	31308016	Técnicas de investigación social		martes, 4 de febrero de 2025		
Sociales	GAP	2	2S	31308015	Técnicas y métodos de gestión pública	5	viernes, 31 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	GAP	3	1S	31308023	Control de gestión y auditoría en sector público	11	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.16
Sociales	GAP	3	1S	31308020	Derecho tributario	14	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	0.10
Sociales	GAP	3	1S	31308018	Gestión jurídico-administrativa I	13	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	GAP	3	1S	31308017	Información y documentación administrativa	10	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	GAP	3	1S	31308034	Psicología social de las organizaciones	11	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	GAP	3	2S	31308032	Administración electrónica	1	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	1.18
Sociales	GAP	3	2S	31308042	Gestión de la calidad en la administración pública	2	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	GAP	3	2S	31308025	Gestión de recursos humanos	1	lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	1.16
Sociales	GAP	3	2S	31308024	Gestión financiera	1	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	1.19
Sociales	GAP	3	2S	31308019	Gestión jurídico-administrativa II	1	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.19
Sociales	GAP	4	1S	31308045	Desarrollo local y sostenibilidad		jueves, 30 de enero de 2025		
Sociales	GAP	4	1S	31308041	Instituciones andaluzas		lunes, 27 de enero de 2025		
Sociales	GAP	4	1S	31308035	Las relaciones laborales en la administración pública	12	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.18
Sociales	GAP	4	1S	31308040	Marketing público	12	miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	GAP	4	1S	31308030	Participación ciudadana y administración pública	12	lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	1.15
Sociales	GAP	4	1S	31308031	Redes de datos	12	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	GAP	4	1S	31308044	Régimen jurídico de las entidades locales y autonómicas		viernes, 24 de enero de 2025		
Sociales	GAP	4	2S	31308036	Diseño de encuestas en la administración pública		martes, 21 de enero de 2025		
Sociales	GAP	4	2S	31308033	Gestión de las ayudas públicas para el fomento empresarial	1	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	1.16

Sociales	GAP	4	2S	31308043	Política económica autonómica y local	1	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	1.16
Sociales	GAP	4	2S	31308026	Regímenes de empleo público		lunes, 3 de febrero de 2025		
Sociales	GAP	4	A	31308027	Promoción pública de la creación de empresas	1	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	GAP	4	A	31308029	Trabajo fin de grado				
Sociales	GAP				Llamamiento especial de 2º y 4º		viernes, 7 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.03
Sociales	GAP				Llamamientos especiales de 1º y 3º		jueves, 6 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.03
Sociales	GPUB	1	1S	31309004	Economía	154	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.01-0.02
Sociales	GPUB	1	1S	31309009	La Lengua española en la comunicación	102	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	A.I. 2.01-2.02-2.03-2.04
Sociales	GPUB	1	1S	31309001	Psicología social de la comunicación	81	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07B
Sociales	GPUB	1	1S	31309006	Sociología	83	miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07B
Sociales	GPUB	1	1S	31309008	Teoría de la Imagen	138	miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.04-0.05
Sociales	GPUB	1	2S	31309003	Derecho de la Comunicación	5	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	GPUB	1	2S	31309007	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	1	viernes, 31 de enero de 2025	09:00-12:00	1.15
Sociales	GPUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación - Práctica	25	martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	A.I. 2.01
Sociales	GPUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación - Teoría	25	martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	A.I. 2.01
Sociales	GPUB	1	2S	31309005	Historia Económica y Social		miércoles, 29 de enero de 2025		
Sociales	GPUB	1	2S	31309002	Teoría de la Comunicación	22	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	GPUB	2	1S	31309015	Dirección y planificación estratégica en comunicación	129	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	0.03-0.04
Sociales	GPUB	2	1S	31309011	Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	127	lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.02-0.03
Sociales	GPUB	2	1S	31309012	Evolución de las formas y procesos de las RR.PP.	127	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.02-0.03
Sociales	GPUB	2	1S	31309013	La investigación científica en comunicación	130	miércoles, 5 de febrero de 2025	9:00-12:00	0.02-0.03
Sociales	GPUB	2	1S	31309019	Planificación de medios y soportes	122	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	0.02-0.03
Sociales	GPUB	2	2S	31309020	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales		viernes, 31 de enero de 2025		
Sociales	GPUB	2	2S	31309021	Diseño y gestión de la comunicación institucional	2	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	1.15
Sociales	GPUB	2	2S	31309022	Imagen corporativa institucional	2	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	1.18
Sociales	GPUB	2	2S	31309016	Marketing y gestión de cuentas		miércoles, 29 de enero de 2025		
Sociales	GPUB	2	2S	31309023	Sistemas de comunicación empresarial I		viernes, 24 de enero de 2025		
Sociales	GPUB	3	1S	31309025	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	117	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	0.02-0.03
Sociales	GPUB	3	1S	31309017	Creatividad publicitaria	122	viernes, 31 de enero de 2025	09:00-12:00	0.07A-0.07B
Sociales	GPUB	3	1S	31309014	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	107	lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.01
Sociales	GPUB	3	1S	31309018	Nuevas tecnologías en comunicación	107	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	0.08-0.09
Sociales	GPUB	3	1S	31309047	Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	75	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	0.07B
Sociales	GPUB	3	1S	31309027	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	122	lunes, 27 de enero de 2025	9:00-12:00	0.05-0.06
Sociales	GPUB	3	2S	31309026	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	2	lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	1.19
Sociales	GPUB	3	2S	31309046	Dirección de Arte en Publicidad	1	viernes, 31 de enero de 2025	09:00-12:00	1.14
Sociales	GPUB	3	2S	31309034	Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP		martes, 21 de enero de 2025		

Sociales	GPUB	3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación - Práctica	2	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.02
Sociales	GPUB	3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación - Teoría	2	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.02
Sociales	GPUB	3	2S	31309045	Redacción Publicitaria		martes, 4 de febrero de 2025		
Sociales	GPUB	3	2S	31309024	Sistemas de comunicación empresarial II	2	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	GPUB	3	2S	31309028	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP		miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	1.14
Sociales	GPUB	4	1S	31309035	Comunicación digital	2 66	lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	0.07B
Sociales	GPUB	4	1S	31309030	Comunicación internacional e intercultural	50	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.21
Sociales	GPUB	4	1S	31309048	Comunicación Política	50	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.05
Sociales	GPUB	4	1S	31309032	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	51	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	0.07A
Sociales	GPUB	4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet . Práctica	68	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	2.01-2.02-2.03
Sociales	GPUB	4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet . Teoría	68	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.21-1.22
Sociales	GPUB	4	2S	31309036	Gestión y realización de proyectos audiovisuales	2	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	1.15
Sociales	GPUB	4	2S	31309033	Inglés aplicado a publicidad y RR.PP.	2	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	GPUB	4	2S	31309029	Lenguaje y comunicación eficaz	2	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.21
Sociales	GPUB	4	2S	31309038	Medios y soportes interactivos	1	miércoles, 29 de enero de 2025	09:00-12:00	0.09
Sociales	GPUB	4	2S	31309031	Sociedad global y estilos de vida	1	miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.17
Sociales	GPUB	4	A	31309043	Creación de empresas de comunicación		martes, 4 de febrero de 2025		
Sociales	GPUB	4		31309044	Inglés para fines profesionales	14	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	GPUB				Llamamiento especial de 2º y 4º		viernes, 7 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.08
Sociales	GPUB				Llamamientos especiales de 1º y 3º		jueves, 6 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.08
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	174	martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	1S	31315001	Derecho Empresarial I			09:00-12:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	174 277	miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	0.01-0.02-1.13
Sociales	MIM	1	1s	31315002	Economía	277	miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	0.01-0.02-1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	158	lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	0.01-0.02
Sociales	MIM	1	1s	31315004	Introducción a la Economía de la Empresa	158	lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	0.01-0.02
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	128	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.03-0.04
Sociales	MIM	1	1S	31307007	Introducción al Marketing	160	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.14-1.15--1.16
Sociales	MIM	1	1s	31315007	Introducción al Marketing	160	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.14-1.15--1.16

Sociales	MIM	1	1s	31307008	Matemáticas	207	martes, 4 de febrero de 2025	9:00-12:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	1s	31315008	Matemáticas	207	martes, 4 de febrero de 2025	9:00-12:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	2s	31315015	Dirección de Marketing	27	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	0.05
Sociales	MIM	1	2s	31307009	Estadística	65	martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02-2.03
Sociales	MIM	1	2s	31315009	Estadística	65	martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02-2.03
Sociales	MIM	1	2s	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	20	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	MIM	1	2s	31315006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	20	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	MIM	1	2s	31307010	Historia Económica	4	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	1.14
Sociales	MIM	1	2s	31315010	Historia Económica	4	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	1.14
Sociales	MIM	1	2s	31307003	Microeconomía	76	lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.04
Sociales	MIM	1	2s	31315003	Microeconomía	76	lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.04
Sociales	MIM	2	1s	31307017	Comportamiento del consumidor	167	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.01-0.02
Sociales	MIM	2	1s	31315017	Comportamiento del consumidor	167	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.01-0.02
Sociales	MIM	2	1s	31315014	Derecho Empresarial II	5	lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	MIM	2	1s	31307011	Estadística Avanzada	185	martes, 4 de febrero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02-2.03-2.04-2.05 -SEM. 0.3-SEM. 0.7
Sociales	MIM	2	1s	31315011	Estadística avanzada	185	martes, 4 de febrero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02-2.03-2.04-2.05 -SEM. 0.3-SEM. 0.7
Sociales	MIM	2	1s	31315005	Introducción a las Finanzas Empresariales	128	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.03-0.04
Sociales	MIM	2	1s	31315018	Investigación de Mercados I	167	lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	2	1s	31307012	Macroeconomía	287	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	0.01-0.02-1.13
Sociales	MIM	2	1s	31315012	Macroeconomía	287	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	0.01-0.02-1.13
Sociales	MIM	2	2s	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing		miércoles, 5 de febrero de 2025		
Sociales	MIM	2	2s	31307014	Derecho Empresarial II	5	lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	MIM	2	2s	31307013	Dirección de empresas	114	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.17-1.18
Sociales	MIM	2	2s	31315013	Dirección de Empresas	114	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.17-1.18
Sociales	MIM	2	2s	31307015	Dirección de Marketing	27	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	0.05
Sociales	MIM	2	2s	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	34	miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02
Sociales	MIM	2	2s	31315026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	34	miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01-2.02
Sociales	MIM	2	2s	31315019	Investigación de Mercados II	36	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	MIM	2	2s	31307020	Marketing No Lucrativo	3	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.19
Sociales	MIM	2	2s	31315020	Marketing No Lucrativo	3	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.19
Sociales	MIM	2	2s	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	29	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	MIM	2	2s	31315027	Métodos Estadísticos Multivariantes	29	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	MIM	2	2s	31307035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	28	martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.03
Sociales	MIM	3	1s	31307024	Comunicación Comercial I	86	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07B
Sociales	MIM	3	1s	31315024	Comunicación Comercial I	86	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07B
Sociales	MIM	3	1s	31307022	Distribución Comercial I	99	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.05-0.06
Sociales	MIM	3	1s	31315022	Distribución Comercial I	99	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.05-0.06
Sociales	MIM	3	1s	31315045	Gestión y Proceso de datos	49	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	1.14
Sociales	MIM	3	1s	31307018	Investigación de Mercados I	167	lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	3	1s	31307033	Métodos Econométricos para la Investigación de Mercados				
Sociales	MIM	3	1s	31307016	Producto y Precio	109	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	1.13
Sociales	MIM	3	1s	31315016	Producto y Precio	109	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	1.13
Sociales	MIM	3	1s	31315035	Sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	28	martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.03
Sociales	MIM	3	1s	31307042	Trade Marketing	74	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	1.14-1.15
Sociales	MIM	3	1s	31315042	Trade Marketing	74	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	1.14-1.15

Sociales	MIM	3	25	31307025	Comunicación Comercial II	11	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	MIM	3	25	31315025	Comunicación Comercial II	11	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	MIM	3	25	31315041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	3	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	MIM	3	25	31307023	Distribución Comercial II	1	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	1.19
Sociales	MIM	3	25	31315023	Distribución Comercial II	1	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	1.19
Sociales	MIM	3	25	31307045	Gestión y Procesos de Datos	49	miércoles, 22 de enero de 2025	09:00-12:00	1.14
Sociales	MIM	3	25	31307019	Investigación de Mercados II	36	jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	MIM	3	25	31307021	Marketing Sectorial	2	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	1.18
Sociales	MIM	3	25	31315021	Marketing Sectorial	2	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	1.18
Sociales	MIM	3	25	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	1	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.22
Sociales	MIM	3	25	31315032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación		lunes, 3 de febrero de 2025		
Sociales	MIM	4	15	31307029	Fuerza de ventas	60	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.04
Sociales	MIM	4	15	31315029	Fuerza de ventas	60	jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.04
Sociales	MIM	4	15	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	58	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	MIM	4	15	31315039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	58	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	MIM	4	15	31307028	Inglés aplicado al marketing	38	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	MIM	4	15	31315028	Inglés aplicado al marketing	38	martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	MIM	4	15	31307030	Introducción al e – marketing	96	miércoles, 29 de enero de 2025	09:00-12:00	0.03-0.04
Sociales	MIM	4	15	31315030	Introducción al e – marketing	96	miércoles, 29 de enero de 2025	09:00-12:00	0.03-0.04
Sociales	MIM	4	15	31307043	Plan de Marketing	85	martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.04
Sociales	MIM	4	15	31315043	Plan de Marketing	85	martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.04
Sociales	MIM	4	25	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	1	miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	1.18
Sociales	MIM	4	25	31307031	Fundamentos de marketing internacional	2	lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	1.19
Sociales	MIM	4	25	31307044	Herramientas de Marketing Digital	1	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	1.21
Sociales	MIM	4	25	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web - práctica	2	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	A.1.2.01
Sociales	MIM	4	25	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web - teoría	2	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	A.1.2.01
Sociales	MIM	4	25	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales		lunes, 27 de enero de 2025		
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	2	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.03
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado				
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	11			
Sociales	MIM				Llamamiento especial de 2º y 4º		viernes, 7 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.06
Sociales	MIM				Llamamientos especiales de 1º y 3º		jueves, 6 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.06
Sociales	TUR	1	15	31314009	Economía I. Microeconomía	56	lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07B
Sociales	TUR	1	15	31310009	Economía I. Microeconomía		lunes, 27 de enero de 2025		
Sociales	TUR	1	15	31310010	Economía II. Macroeconomía		lunes, 20 de enero de 2025		
Sociales	TUR	1	15	31310003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	124	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.20A-1.20B
Sociales	TUR	1	15	31314003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	124	lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.20A-1.20B
Sociales	TUR	1	15	31310024	Inglés Turístico I		jueves, 30 de enero de 2025		
Sociales	TUR	1	15	31314021	Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	131	jueves, 30 de enero de 2025	09:00-12:00	0.07A-0.07B
Sociales	TUR	1	15	31310004	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas		martes, 4 de febrero de 2025		
Sociales	TUR	1	15	31314006	Recursos Territoriales Turísticos	96	miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	0.11-0.12
Sociales	TUR	1	15	31310006	Recursos Territoriales Turísticos		miércoles, 22 de enero de 2025		
Sociales	TUR	1	15	31314018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Práctica	91	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	A.1. 2.04-2.05- SEM. INF. 0.3
Sociales	TUR	1	15	31314018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Teoría	91	viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.20A-1.20B
Sociales	TUR	1	25	31314023	Alemán turístico I: Uso oral y escrito	4	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	TUR	1	25	31314007	Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	1	miércoles, 5 de febrero de 2025	12:00-15:00	1.15
Sociales	TUR	1	25	31310007	Flujos y Áreas Turísticas Mundiales		miércoles, 5 de febrero de 2025		
Sociales	TUR	1	25	31314022	Francés turístico I. Uso oral y escrito	8	miércoles, 29 de enero de 2025	09:00-12:00	LAB. ID. 1
Sociales	TUR	1	25	31310005	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	12	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	TUR	1	25	31310027	Inglés Turístico II	40	martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	1.15
Sociales	TUR	1	25	31314024	Inglés Turístico II: Restauración, Transportes y Aeropuertos	40	martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	1.15
Sociales	TUR	1	25	31314001	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	8	lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.17
Sociales	TUR	1	25	31310001	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística		lunes, 3 de febrero de 2025		
Sociales	TUR	1	25	31314008	Técnicas estadísticas para turismo	19	jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	A.1. 2.01
Sociales	TUR	2	15	31310026	Alemán turístico I	4	miércoles, 29 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	TUR	2	15	31314027	Alemán turístico II. Uso oral y escrito	32	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	1.17
Sociales	TUR	2	15	31310002	Derecho laboral y administrativo del turismo	30	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.02
Sociales	TUR	2	15	31314002	Derecho laboral y administrativo del turismo	30	viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.02

Sociales	TUR	2	15	31314010	Economía II. Macroeconomía	28		lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	1.16
Sociales	TUR	2	15	31310025	Francés turístico I	8		miércoles, 29 de enero de 2025	09:00-12:00	LAB. ID. 1
Sociales	TUR	2	15	31314026	Francés turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	33		viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	LAB. ID. 1 - LAB. ID. 2
Sociales	TUR	2	15	31310014	Gestión y análisis financiero	67		viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	TUR	2	15	31310030	Inglés turístico III	100		miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	LAB. 1- LAB. 2 - 0.08-0.09
Sociales	TUR	2	15	31314025	Inglés turístico III. Viajes, ocio y alojamiento	100		miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	LAB. 1- LAB. 2 - 0.08-0.09
Sociales	TUR	2	15	31314004	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	90		martes, 4 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.04
Sociales	TUR	2	15	31310018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Práctica	91		viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	A.I. 2.04-2.05- SEM. INF. 0.3
Sociales	TUR	2	15	31310018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Teoría	91		viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	1.20A-1.20B
Sociales	TUR	2	25	31310029	Alemán turístico II	32		viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	1.17
Sociales	TUR	2	25	31310039	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	32		jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.03
Sociales	TUR	2	25	31310019	Estructura de mercados turísticos	22		martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	TUR	2	25	31314019	Estructura de mercados turísticos	22		martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	TUR	2	25	31310028	Francés turístico II	33		viernes, 24 de enero de 2025	09:00-12:00	LAB. ID. 1 - LAB. ID. 2
Sociales	TUR	2	25	31314005	Fundamentos de contabilidad para empresas turísticas	12		viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	TUR	2	25	31314012	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	24		lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	TUR	2	25	31314011	Marco Internacional y Europeo del Turismo	28		jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	TUR	2	25	31314015	Patrimonio Cultural I	15		miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.09
Sociales	TUR	2	25	31310042	Sociología turística y medioambiental			miércoles, 29 de enero de 2025		
Sociales	TUR	2	25	31310008	Técnicas estadísticas para turismo	19		jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	A.I. 2.01
Sociales	TUR	3	15	31310032	Alemán Turístico III	18		miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	1.14
Sociales	TUR	3	15	31314032	Alemán Turístico III: Recepción y Atención de Personal	18		miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	1.14
Sociales	TUR	3	15	31314039	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	32		lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-0.09	0.09
Sociales	TUR	3	15	31314046	Estrategias de Marketing para el Desarrollo Turístico de la provincia de Cádiz	8		lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	TUR	3	15	31314014	Finanzas para las Empresas Turísticas	67		viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	TUR	3	15	31310031	Francés Turístico III	14		miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	1.15
Sociales	TUR	3	15	31314031	Francés Turístico III. Viajes, ocio y alojamiento	14		miércoles, 22 de enero de 2025	12:00-15:00	1.15
Sociales	TUR	3	15	31314042	Fundamentos de Marketing Turístico	17		lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.09
Sociales	TUR	3	15	31310012	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	24		lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.11
Sociales	TUR	3	15	31310040	Gestión Integral de la Calidad Turística	18		lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	TUR	3	15	31314037	Inglés turístico IV: Guías Turísticas y Comunicación Digital Oral y Escrita	33		lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.16
Sociales	TUR	3	15	31310043	Marketing turístico			lunes, 27 de enero de 2025		
Sociales	TUR	3	15	31310015	Patrimonio Cultural I	15		miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.09
Sociales	TUR	3	25	31314034	Alemán Turístico IV: Atención en Grupos y hablar en público	5		jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.10
Sociales	TUR	3	25	31314033	Francés Turístico IV: Guías Turísticas y Comunicación Digital, Oral y Escrita			jueves, 23 de enero de 2025		
Sociales	TUR	3	25	31310013	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	1		miércoles, 5 de febrero de 2025	09:00-12:00	1.16
Sociales	TUR	3	25	31314013	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación			miércoles, 5 de febrero de 2025		
Sociales	TUR	3	25	31310034	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	5		jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	TUR	3	25	31310033	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	1		jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	LAB. ID. 1
Sociales	TUR	3	25	31310035	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	33		lunes, 20 de enero de 2025	09:00-12:00	1.16
Sociales	TUR	3	25	31314038	Inglés turístico V: Comunicación, Atención al Público y Presentaciones			miércoles, 29 de enero de 2025		
Sociales	TUR	3	25	31310011	Marco Internacional y Europeo del Turismo	28		jueves, 30 de enero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	TUR	3	25	31310016	Patrimonio Cultural II	55		martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.02
Sociales	TUR	3	25	31314016	Patrimonio Cultural II	55		martes, 4 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.02
Sociales	TUR	3	25	31314017	Planificación territorial y turismo sostenible			viernes, 24 de enero de 2025		
Sociales	TUR	3	25	31314020	Políticas Económicas del Turismo	59		martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	0.07A
Sociales	TUR	4	15	31314036	Alemán Turístico V: Herramientas para las interacciones interculturales	28		lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	TUR	4	15	31314028	Creación de empresas turísticas	55		viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.03
Sociales	TUR	4	15	31314035	Francés Turístico V: Comunicación, atención al público y presentaciones	6		lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	TUR	4	15	31314044	Gestión de E-Commerce y redes sociales en el sector turístico	27		jueves, 23 de enero de 2025	12:00-15:00	0.06
Sociales	TUR	4	15	31314047	Gestión de la imagen de marca y la comunicación de destinos turísticos	2		martes, 21 de enero de 2025	12:00-15:00	1.17
Sociales	TUR	4	15	31314040	Gestión Integral de la Calidad Turística	18		lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	TUR	4	15	31314045	Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística	27		lunes, 3 de febrero de 2025	09:00-12:00	0.10
Sociales	TUR	4	15	31310041	Itinerarios turísticos culturales	8		lunes, 20 de enero de 2025	12:00-15:00	1.18
Sociales	TUR	4	15	31314048	Nuevas tendencias del turismo	15		jueves, 23 de enero de 2025	09:00-12:00	0.08
Sociales	TUR	4	15	31310020	Política y planificación turística	59		viernes, 31 de enero de 2025	12:00-15:00	0.08
Sociales	TUR	4	15	31310038	Relaciones interculturales en el entorno profesional en inglés	1		miércoles, 29 de enero de 2025	09:00-12:00	0.02
Sociales	TUR	4	15	31314043	Relaciones Públicas y gestión de eventos turísticos	23		martes, 21 de enero de 2025	09:00-12:00	0.11
Sociales	TUR	4	15	31314049	Turismo Cultural. Destino Cádiz	4		lunes, 3 de febrero de 2025	12:00-15:00	1.18
Sociales	TUR	4	25	31310017	Planificación territorial y turismo sostenible	3		viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.12
Sociales	TUR	4	25	31310037	Relaciones interculturales en el entorno profesional en alemán	28		lunes, 27 de enero de 2025	12:00-15:00	0.08

Sociales	TUR	4	25	31310036	Relaciones interculturales en el entorno profesional en francés	6	lunes, 27 de enero de 2025	09:00-12:00	0.12
Sociales	TUR	4	A	31310021	Creación de empresas turísticas	55	viernes, 24 de enero de 2025	12:00-15:00	0.03
Sociales	TUR	4	A	31310022	Prácticas en empresas	4			
Sociales	TUR	4	A	31310023	Trabajo de fin de grado				
Sociales	TUR				Llamamiento especial de 2º y 4º		viernes, 7 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.09
Sociales	TUR				Llamamientos especiales de 1º y 3º		jueves, 6 de febrero de 2025	09:00-21:00	0.09