

PLAN DE MEJORA

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanados) o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Priorid ad	Responsabl e	Fecha de inicio	Finalizac ión	Indicador de seguimiento (en su caso)																								
Se debe publicar la información de las encuestas de satisfacción de los diferentes colectivos. (ACCUA)	Acción de mejora 1: Se actualizará la información de la web del título siguiendo las indicaciones de la Guía de Renovación de la Acreditación de ACCUA para títulos de Grado y Máster prevista en el Criterio 1. https://ccsociales.uca.es/wp- content/uploads/MIM-Resultados- del-t%C3%ADtulo.pdf?u	Media	Vicedecana de Estudiantes , cultura, participació n y empleabilid ad	05/2023	05/2026	ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s <table><tr><td></td><td>20/21</td><td>21/22</td><td>22/23</td><td>23/24</td><td>24/25</td></tr><tr><td>ISGC-P01-01</td><td>3,65</td><td>3,21</td><td>3,28</td><td>3,21</td><td>3,44</td></tr><tr><td>ISGC-P01-02</td><td>4,55</td><td>4,17</td><td>4,54</td><td>4,32</td><td>4,24</td></tr><tr><td>ISGC-P01-03</td><td>3,78</td><td>3,87</td><td>3,33</td><td>3,66</td><td>3,67</td></tr></table>		20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	ISGC-P01-01	3,65	3,21	3,28	3,21	3,44	ISGC-P01-02	4,55	4,17	4,54	4,32	4,24	ISGC-P01-03	3,78	3,87	3,33	3,66	3,67
	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25																									
ISGC-P01-01	3,65	3,21	3,28	3,21	3,44																									
ISGC-P01-02	4,55	4,17	4,54	4,32	4,24																									
ISGC-P01-03	3,78	3,87	3,33	3,66	3,67																									
Se debe aplicar lo contemplado en el SIGC en cuanto a la recogida de la	Mantendremos reuniones cada año con los empleadores para recabar información sobre sus necesidades, expectativas y satisfacción.	Media	Decano. Coordinado r de prácticas	09/22	09/26																									

opinión de los empleadores. (ACCUA)	https://www.uca.es/noticia/la-uca-avanza-con-la-asociacion-marketing-en-cadiz-en-la-creacion-del-aula-universitaria-de-marketing/ https://www.uca.es/noticia/arranca-el-ciclo-de-conferencias-sobre-marketing-y-vino-en-la-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-comunicacion/ https://lassalinassf.es/web/index.php/es/departamentos/formacion-profesional/comercio-y-marketing/438-festival-mama-hago-marketing https://ccsociales.uca.es/noticia/la-facultad-de-ciencias-sociales-y-de-la-comunicacion-celebra-las-jornadas-de-orientacion-profesional-del-10-al-19-de-noviembre/ https://url.uca.es/6AGNb (Usuario: evccsocialcomunica; Contraseña: c202090)					
---	--	--	--	--	--	--

	- SGC - FAC. DE CC. SS. Y DE LA COMUNICACIÓN 03 DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA 02. SEGUIMIENTO - Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Histórico - RSGC P03_03 Autoinformes - Acta comisión de orientación profesional																	
Se recomienda continuar con los procesos de mejora de la coordinación docente con la finalidad de incrementar la valoración de la misma por parte del estudiantado. (ACCUA)	Acción de mejora 1: Creación de un listado con las asignaturas en las que imparte docencia más de un docente, realizando un control activo de las mismas, a partir del contacto continuo con el profesorado y los delegados de curso. Asignaturas con más de un profesor y fecha de reuniones.xlsx Acción de mejora 2: Se mantienen las acciones de mejora propuestas	Media	Coordinación del grado	09/22	09/26	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente <table><tr><td></td><td>20/21</td><td>21/22</td><td>22/23</td><td>23/24</td><td>24/25</td></tr><tr><td>ISGC-P04-10</td><td>2,94</td><td>2,84</td><td>2,81</td><td>2,99</td><td>2,98</td></tr></table>		20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	ISGC-P04-10	2,94	2,84	2,81	2,99	2,98
	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25													
ISGC-P04-10	2,94	2,84	2,81	2,99	2,98													

	durante los últimos cursos (las reuniones de coordinación con el profesorado, las reuniones con el alumnado y el cronograma con las actividades propuestas por las distintas asignaturas). CALENDARIO DE ACTIVIDADES GMIM.xlsx Asignaturas con más de un profesor y fecha de reuniones.xlsx (Usuario: evccsocialcomunica; Contraseña: c202090) - Todos los archivos - SGC - FAC. DE CC. SS. Y DE LA COMUNICACIÓN - 03 DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA - 02. SEGUIMIENTO - Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Histórico - RSGC P03_03 Autoinformes					
--	--	--	--	--	--	--

	- Asignaturas con más de un profesor - Calendario de actividades																	
Se deben adoptar medidas con la finalidad de mejorar la tasa de graduación. (ACCUA)	Acción de mejora 1: Creación de una nueva plataforma para la gestión de los TFG que simplifique los procesos https://sherryccsociales.uca.es/tfg/ Acción de mejora 2: Incluir asignaturas de nivelación para las asignaturas con mayor número de alumnos matriculados Solicitud asignaturas de nivelación.pdf" (Usuario: evccsocialcomunica; Contraseña: c202090) - Todos los archivos - SGC - FAC. DE CC. SS. Y DE LA COMUNICACIÓN - 03 DISEÑO, SEGUIMIENTO Y MEJORA - 02. SEGUIMIENTO - Grado en Marketing e Investigación de	Alta	Decano, vicedecana de estudiantes y coordinación del grado	09/22	09/26	ISGC-P04-05: Tasa de graduación <table><tr><td></td><td><u>20/21</u></td><td><u>21/22</u></td><td><u>22/23</u></td><td><u>23/24</u></td><td><u>24/25</u></td></tr><tr><td>ISGC-P04-05</td><td>26,2%</td><td>27%</td><td>42,5%</td><td>25%</td><td>27,8%</td></tr></table>		<u>20/21</u>	<u>21/22</u>	<u>22/23</u>	<u>23/24</u>	<u>24/25</u>	ISGC-P04-05	26,2%	27%	42,5%	25%	27,8%
	<u>20/21</u>	<u>21/22</u>	<u>22/23</u>	<u>23/24</u>	<u>24/25</u>													
ISGC-P04-05	26,2%	27%	42,5%	25%	27,8%													

	Mercados. Histórico - RSGC P03_03 Autoinformes - Solicitud asignaturas de nivelación Acción de mejora 2: Modificación de la tipología de los trabajos fin de grado, para adaptarlo a la realidad del grado, que está más enfocado a la realidad profesional que al desarrollo de trabajos de investigación científica. De esta manera, se busca que el alumno puede enfocar el TFG desde una perspectiva profesional y más aplicado (Tfg de tipo profesional: portfolio, un manual de identidad corporativa, el diseño y creación de una marca, una propuesta de una campaña a partir de un brief real o inventado, un plan de comunicación interna, externa, un plan estratégico, una auditoría de imagen o de comunicación, un spot, una campaña, un estudio de mercado, un plan de marketing digital, un plan de empresa, entre otros) o vinculando					
--	---	--	--	--	--	--

	su TFG a la realización de las prácticas en empresa. https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/TFG-Guia-Tipologias.pdf?u Acción de mejora 3: Elaboración de guías explicativas https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado-y-master/																	
Se debe analizar la baja percepción del grado por parte de los egresados. (ACCUA)	Acción de mejora 1: Se llevará a cabo una encuesta entre los egresados para analizar en profundidad dicha percepción https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTocFaOyCVIV_LWpBM5CL1hKD7iAl6sHS9nYSHQOSKM-B_uw/viewform?usp=header Resultados cuestionario	Alta	Coordinación de grado	Octubre 2024	Octubre 2025	ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados <table><tr><td></td><td>2018-19</td><td>2019-20</td><td>2020-21</td><td>2021-22</td><td>2022-23</td></tr><tr><td>ISGC-P07-09</td><td>2,33</td><td>3,00</td><td>2,00</td><td>3,00</td><td>2,56</td></tr></table> NOTA: ISGC-P07-05 al ISGC-P07-10: Encuestas realizadas a los alumnos egresados 2 o 3 cohortes anteriores		2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	ISGC-P07-09	2,33	3,00	2,00	3,00	2,56
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23													
ISGC-P07-09	2,33	3,00	2,00	3,00	2,56													
Se deben aportar datos de	Acción de mejora 1: Se enviarán correos electrónicos a los egresados/as previo a la aplicación de las encuestas enviadas por el Servicio	Media	Decano	09/22	09/26	ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados												

empleabilidad más fiables. (ACCUA)	de Gestión de la Calidad anualmente animando y fomentando la participación expresando su opinión sobre ítems contemplados en el cuestionario. Correo evidencia					ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica <table><thead><tr><th></th><th>2018-19</th><th>2019-20</th><th>2020-21</th><th>2021-22</th><th>2022-23</th></tr></thead><tbody><tr><td>ISGC-P07-01_03:</td><td>4,76%.</td><td>5,80%</td><td>4,35%</td><td>14,29%</td><td>9,28%</td></tr><tr><td>ISGC-P07-05:</td><td>66,67</td><td>25,00</td><td>66,67</td><td>55,56</td><td>6,19</td></tr><tr><td>ISGC-P07-06:</td><td>100,00</td><td>100,00</td><td>50,00</td><td>80,00</td><td>100,00</td></tr><tr><td>ISGC-P07-07:</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>-</td></tr><tr><td>ISGC-P07-08:</td><td>50,00</td><td>0</td><td>100,00</td><td>60,00</td><td>83,33</td></tr></tbody></table>		2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	ISGC-P07-01_03:	4,76%.	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%	ISGC-P07-05:	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19	ISGC-P07-06:	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00	ISGC-P07-07:	0	0	0	0	-	ISGC-P07-08:	50,00	0	100,00	60,00	83,33
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23																																					
ISGC-P07-01_03:	4,76%.	5,80%	4,35%	14,29%	9,28%																																					
ISGC-P07-05:	66,67	25,00	66,67	55,56	6,19																																					
ISGC-P07-06:	100,00	100,00	50,00	80,00	100,00																																					
ISGC-P07-07:	0	0	0	0	-																																					
ISGC-P07-08:	50,00	0	100,00	60,00	83,33																																					
Punto débil nº1 incremento de la tasa de abandono	Acción de mejora nº1: Fomento de la participación en el Proyecto Compañero. Acción de mejora nº 2: Reuniones específicas con el profesorado de primer curso. Acción de mejora nº3: Fomento de la participación en campeonatos deportivos extracurriculares	media	Coordinador	09/2024		ISGC-P04-04: Tasa de abandono <table><thead><tr><th></th><th>20/21</th><th>21/22</th><th>22/23</th><th>23/24</th><th>24/25</th></tr></thead><tbody><tr><td>ISGC-P04-11</td><td>41%</td><td>37,4%</td><td>22,5%</td><td>27,6%</td><td>30,6%</td></tr></tbody></table>		20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	ISGC-P04-11	41%	37,4%	22,5%	27,6%	30,6%																								
	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25																																					
ISGC-P04-11	41%	37,4%	22,5%	27,6%	30,6%																																					

Punto débil 2: la valoración de los programas y actividades de orientación profesional.	Acción de Mejora 1: Realizar charlas con profesionales que expliquen cómo llegaron a sus actuales puestos de trabajo Acción de Mejora 2: Organización de semana del empleo, donde se invita a profesionales y a jóvenes emprendedores a que cuenten sus experiencias <i>Acción de mejora nº 3:</i> Explicar que las actividades que organizan los profesores en el pasaporte cultural, son actividades de orientación profesional	Media	Coordinador de Grado	09/2024	ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional <table data-bbox="1462 587 2112 678"> <thead> <tr> <th></th><th>20/21</th><th>21/22</th><th>22/23</th><th>23/24</th><th>24/25</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISGC-P06-02</td><td>3.04</td><td>2.74</td><td>2.94</td><td>2.82</td><td>2,95</td></tr> </tbody> </table>		20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	ISGC-P06-02	3.04	2.74	2.94	2.82	2,95
	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25												
ISGC-P06-02	3.04	2.74	2.94	2.82	2,95												