

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO. CURSO 2024-25.

Denominación del título: GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Universidad	Código Titulación	Código Plan (UXI)	Denominación Título	Código Profesor	Código asignatura	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia docente (años)	Experiencia investigadora (sexto año)	Experiencia profesional (años)	Dedication al Título		Dedication a otros títulos		Tiempo total de dedicación a otros títulos
																Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos		
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31315018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31315007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31315019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31307018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31307042	TRADE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN TURISMO	36	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN TURISMO	36	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31315020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN TURISMO	36	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31315015	DIRECCIÓN DE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN TURISMO	36	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102121	31315005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	-	35	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	88	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102121	31307005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	-	35	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	88	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	176893	31315011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	18	3	-	TP	106.88	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN MATEMÁTICAS	-24.4	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	176893	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	18	3	-	TP	106.88	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN MATEMÁTICAS	-24.4	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	160245	31315014	DERECHO EMPRESARIAL II	6	Presencial	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	8	-	-	TP	64	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS, MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA, MÁSTER EN DERECHO, DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN MATEMÁTICAS	25.04	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	160245	31307014	DERECHO EMPRESARIAL II	6	Presencial	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	8	-	-	TP	64	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS, MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA, MÁSTER EN DERECHO, DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN MATEMÁTICAS	25.04	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	149446	31315004	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	12	-	-	TP	64	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	140	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	149446	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	12	-	-	TP	64	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	140	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	149446	31315036	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	12	-	-	TP	64	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	140	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	149446	31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	12	-	-	TP	64	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	140	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	513697	31315003	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	-	-	-	TC	31.2	-	-12	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	513697	31315015	DIRECCIÓN DE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	-	-	-	TC	31.2	-	-12	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	513697	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	-	-	-	TC	31.2	-	-12	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	124663	31315046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	3	-	-	TP	112	GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA, GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN	35.04	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	124663	31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	3	-	-	TP	112	GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA, GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN	35.04	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	160564	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	6	-	-	TP	152	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-60	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	160564	31315017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	6	-	-	TP	152	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-60	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	233669	31315040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	6	Presencial	SOCIOLOGÍA	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	14	1	-	TP	32	GRADO EN CRIMINOLÓGIA Y SEGURIDAD, MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	131.12	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	233669	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	6	Presencial	SOCIOLOGÍA	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	14	1	-	TP	32	GRADO EN CRIMINOLÓGIA Y SEGURIDAD, MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	131.12	
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	32832	31315001</td															

Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95746	31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	2	-	TP	28	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-10
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	58845	31315012	MACROECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	1	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	40
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	58845	31307012	MACROECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	1	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	40
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	265427	31307008	MATEMÁTICAS	6	Presencial	MATEMÁTICA APLICADA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	96	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN ARQUITECTURA NAVAL E INGENIERÍA MARÍTIMA,GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA,GRADO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL,GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERÍA EN INFORMATICA,GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA,GRADO EN INGENIERIA ELECTRICA,GRADO EN INGENIERIA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL,GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERIA INFORMATICA,GRADO EN INGENIERIA MECANICA	112.96
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	265427	31315008	MATEMÁTICAS	6	Presencial	MATEMÁTICA APLICADA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	96	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN ARQUITECTURA NAVAL E INGENIERÍA MARÍTIMA,GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA,GRADO EN INGENIERIA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL,GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERIA INFORMATICA,GRADO EN INGENIERIA MECANICA	112.96
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	59810	31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	16	-	-	TP	40	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,MASTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	80
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	59810	31315034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	16	-	-	TP	40	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,MASTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	80
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102184	31315002	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	15	-	-	TP	80	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN DERECHO,GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	130
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102184	31315026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	6	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	15	-	-	TP	80	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN DERECHO,GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	130
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102184	31307026	ECONÓMICO	6	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	15	-	-	TP	80	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	130
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	213163	31315009	ESTADÍSTICA	6	Presencial	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	3	-	-	TP	136	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN CRIMINOLÓGIA Y SEGURIDAD,MASTER EN VIOLENCIA CRIMINAL: CARÁCTER, PREVENCIÓN Y TRAT. DE LA VIOLENCIA	28
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	213163	31307009	ESTADÍSTICA	6	Presencial	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	3	-	-	TP	136	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN CRIMINOLÓGIA Y SEGURIDAD,MASTER EN VIOLENCIA CRIMINAL: CARÁCTER, PREVENCIÓN Y TRAT. DE LA VIOLENCIA	28
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31315003	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN TECNOLOGÍA DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN TECNOLOGÍA DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31307043	PLAN DE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31315024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31315041	CREENCIAS Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31307041	CREENCIAS Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31315015	DIRECCIÓN DE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	297964	31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	220.8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	61651	31315039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	18.4	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	56.16
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	61651	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	18.4	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	56.16
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	61651	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	18.4	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	56.16
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	61651	31315039	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	15	-	-	TP	96	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MASTER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	68
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	61651	31315004	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	15	-	-	TP	96	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MASTER EN INGENIERIA INDUSTRIAL	68
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64336	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO MERCANTIL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	5	-	-	TP	48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN DERECHO,GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	56
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64336	31315001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO MERCANTIL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	5	-	-	TP	48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN DERECHO,GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	56
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	600815	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	4	-	-	TP	21.28	GRADO EN PSICOLOGÍA,GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	119.2
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	600815	31315039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGÍA SOCIAL	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	4	-	-	TP	21.28	GRADO EN PSICOLOGÍA,GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	119.2
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	137154	31315001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO MERCANTIL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	37	4	-	TP	64	GRADO EN DERECHO,GRADO EN DERECHO	16
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	137154	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO MERCANTIL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	37	4	-	TP	64		

Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	137139	31305045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	31	-	-	TP	96	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN INGENIERIA INFORMATICA,	134
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31307016	PRODUCTO Y PRECIO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MASTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	134
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MASTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31305016	PRODUCTO Y PRECIO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MASTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31315019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MASTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102030	31315005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	37	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	44
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102030	31307005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	37	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	44
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31315003	MICROECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31307002	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31315002	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31307003	MICROECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	136852	31307008	MATEMÁTICAS	6	Presencial	MATEMATICA APLICADA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	28	3	-	TP	216	MÁSTER EN MATEMÁTICAS	93.04
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	136852	31315008	MATEMÁTICAS	6	Presencial	MATEMATICA APLICADA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	28	3	-	TP	216	MÁSTER EN MATEMÁTICAS	93.04
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31315009	ESTADÍSTICA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31307009	ESTADÍSTICA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31315027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31315011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95530	31315001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO CIVIL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	30	4	-	TP	32	GRADO EN DERECHO-MASTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES,MASTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES - INTERNATIONAL RELATION,MASTER UNIVERSITARIO EN ABOGACIA Y PROCURA	52
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95530	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO CIVIL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	30	4	-	TP	32	GRADO EN DERECHO-MASTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES,MASTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES - INTERNATIONAL RELATION,MASTER UNIVERSITARIO EN ABOGACIA Y PROCURA	52

Total

73

%

69.86