

													Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos				
Universidad	Código Titulación	Código Plan (XUJ)	Denominación Título	Código Profesor	Código asignatura	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatu	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel Idioma	Categoría	Docentor (S/N)	Experiencia (años)	Experiencia (años)	Experiencia (años)	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas totales)	Denominación del título/s	Tiempo total de dedicación a otros título/s
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31315018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31315007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31315019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31307018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8928	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	256	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	-84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31307042	TRADE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO	36
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO	36
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31315020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO	36
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31315015	DIRECCIÓN DE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO	36
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	262485	31315042	TRADE MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	1	-	-	TP	204	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO	36
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102121	31315005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	-	35	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.	88
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102121	31307005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	-	35	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.	88
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	176893	31315011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADÍSTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	18	3	-	TP	106.88	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER EN MATEMÁTICAS	-24.4
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	176893	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADÍSTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	18	3	-	TP	106.88	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER EN MATEMÁTICAS	-24.4
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	160245	31315014	DERECHO EMPRESARIAL II	6	Presencial	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	8	-	-	TP	64	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA	25.04
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	160245	31307014	DERECHO EMPRESARIAL II	6	Presencial	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	8	-	-	TP	64	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA	25.04
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	149446	31315034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	6	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	12	-	-	TP	64	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	140
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	149446	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	6												

07 enero 2026

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO

CURSO 2024-25

07/01/2026

Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS	137139	31307045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	31	-	-	TP	96	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA,	134
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	137139	31315045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	31	-	-	TP	96	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA,	134
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31307016	PRODUCTO Y PRECIO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31315016	PRODUCTO Y PRECIO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	88653	31315019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	160	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATEGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-64
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102030	31315005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	37	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	44
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	102030	31307005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	6	Presencial	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	37	-	-	TP	128	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	44
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31315003	MICROECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	-74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31307002	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	-74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31315002	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	-74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	90719	31307003	MICROECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	37	-	-	TP	265.92	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO	-74
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31315019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	251087	31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	6	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	1	-	-	TP	368	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	-128
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	136852	31307008	MATEMÁTICAS	6	Presencial	MATEMATICA APLICADA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	28	3	-	TP	216	MÁSTER EN MATEMÁTICAS	-93.04
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	136852	31315008	MATEMÁTICAS	6	Presencial	MATEMATICA APLICADA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	28	3	-	TP	216	MÁSTER EN MATEMÁTICAS	-93.04
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31315009	ESTADÍSTICA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31307009	ESTADÍSTICA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31315027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	448032	31315011	ESTADÍSTICA AVANZADA	6	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	196.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO	23.84
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95530	31315001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO CIVIL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	30	4	-	TP	32	GRADO EN DERECHO,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES,MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES - INTERNATIONAL RELATION,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA	52
Universidad de Cádiz	415	1315	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95530	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	6	Presencial	DERECHO CIVIL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	30	4	-	TP	32	GRADO EN DERECHO,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES,MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES - INTERNATIONAL RELATION,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA	52
Total																		%	69.86

NOTA:

- Las líneas sombreadas corresponden con asignaturas compartidas.
- Un asterisco (*) en el código del profesor se refiere a Profesor Externo.