

EQUIVALENCIA ENTRE PLAN ACTUAL Y EL NUEVO PLAN

Plan: 1309 GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP				Plan: nuevo 1319 GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS	CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS
31309001	Psicología social de la comunicación	FB	6	31319001	Psicología social de la comunicación	FB	6
31309002	Teoría de la comunicación	FB	6	31319002	Teoría de la comunicación	FB	6
31309003	Derecho de la comunicación	FB	6	31319003	Derecho de la comunicación	FB	6
31309004	Economía	FB	6	31319004	Economía aplicada a la comunicación	FB	6
31309005	Historia económica y social	FB	6	31319009	Teoría de la publicidad y de las rrpp	FB	6
31309006	Sociología	FB	6	31319006	Sociología aplicado a la comunicación	FB	6
31309007	Estructura de la publicidad y las rr.pp.	FB	6	31319007	Estructura de la publicidad y las rr.pp.	FB	6
31309008	Teoría de la imagen	FB	6	31319008	Teoría de la imagen	FB	6
31309009	La lengua española en la comunicación	FB	6	31319005	La lengua española en la comunicación	FB	6
31309010	Herramientas informáticas para la comunicación	FB	6	31319010	Fundamentos técnicos en publicidad digital	B	6
31309011	Evolución de las formas y procesos de publicidad	B	6	31319011	Evolución de las formas y procesos de la publicidad	FB	6
31309012	Evolución de las formas y procesos de las rr.pp	B	6	31319013	Evolución de las formas y procesos de las rr.pp.	B	6
31309013	La investigación científica en comunicación	B	6	31319021	La investigación científica en comunicación	B	6
31309015	Dirección y planificación estratégica en comunicación	B	6	31319012	Estrategia publicitaria	B	6
31309016	Marketing y gestión de cuentas	B	6	31319015	Gestión de cuentas en publicidad y rrpp	B	6
31309019	Planificación de medios y soportes	B	6	31319014	Planificación e investigación de medios y audiencias	B	6
31309020	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	B	6	31319020	Diseño gráfico publicitario i	B	6
31309021	Diseño y gestión de la comunicación institucional	B	6	31319016	Dirección de comunicación	B	6
31309022	Imagen corporativa institucional	B	6	31319018	Gestión de marca	B	6
31309023	Sistemas de comunicación empresarial i	B	6	31319017	Planificación estratégica en rrpp	B	6
31309014	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	B	6	31319014	Planificación e investigación de medios y audiencias	B	6
31309017	Creatividad publicitaria	B	6	31319023	Creatividad publicitaria	B	6
31309018	Nuevas tecnologías en comunicación	B	6	31319039	Comunicación digital e interactiva	O	6
31309024	Sistemas de comunicación empresarial ii	B	6	31319026	Rrpp especializadas	B	6
31309025	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	B	6	31319019	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	B	6
31309026	Comunicación, derechos humanos e igualdad	B	6	31319027	Comunicación, derechos humanos e igualdad.	B	6
31309027	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	B	6	31319028	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	B	6
31309028	Talleres de dirección de proyectos digitales en publicidad y rr.pp	B	6	31319029	Cultura publicitaria y creación de portfolio	O	6
31309034	Ética y deontología de la publicidad y las rr.pp.	O	6	31319030	Ética y deontología de la publicidad	O	6
31309037	Herramientas multimedia y animación	O	6	31319031	Animación y nuevas tecnologías en publicidad	O	6
31309029	Lenguaje y comunicación eficaz	O	6	31319034	Lenguaje y comunicación eficaz	O	6

31309030	Comunicación internacional e intercultural	O	6		Equivalencia automática optatividad	O	6
31309031	Sociedad global y estilos de vida	O	6	31319035	Sociología del consumo	O	6
31309032	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	O	6	31319022	Técnicas de organización de eventos y protocolos	B	6
31309033	Ingles aplicado a la publicidad y las rr.pp.	O	6	31319037	Inglés aplicado a la publicidad y las rr.pp.	O	6
31309035	Comunicación digital	O	6	31319039	Comunicación digital e interactiva	O	6
31309036	Gestión y realización de proyectos audiovisuales	O	6	31319040	Realización y posproducción de proyectos audiovisuales publicitarios	O	6
31309038	Medios y soportes interactivos	O	6	31319039	Comunicación digital e interactiva	O	6
31309039	Tecnología y publicación en internet	O	6	31319042	Tecnología y publicación en internet	O	6
31309041	Trabajo fin de grado	P	6	31319047	Trabajo fin de grado	P	6
31309042	Prácticas en empresas	O	12	31319046	Prácticas en empresas	O	12
31309043	Creación de empresas de comunicación	O	6	31319045	Creación de empresas de comunicación	O	6
31309044	Ingles para fines profesionales	O	6	31319038	Inglés para fines profesionales	O	6
31309045	Redacción publicitaria	O	6	31319024	Redacción publicitaria	B	6
31309046	Dirección de arte en publicidad	O	6	31319025	Dirección de arte	B	6
31309047	Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	O	6	31319033	Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	O	6
31309048	Comunicación política	O	6	31319044	Comunicación política	O	6