

VIII) PLAN DE MEJORA

<i>Propuesta concreta de mejora</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Acciones a desarrollar</i>	<i>Responsable/s del Centro</i>	<i>Mes/año de inicio y fin</i>
Mejorar la organización y el desarrollo de la docencia en el título	1	• Evaluar mediante encuestas la percepción de los grupos de interés respecto a los contenidos impartidos y no impartidos en las distintas asignaturas del plan de estudios. • Analizar los contenidos y competencias de las asignaturas del plan de estudios para evitar lagunas y solapamientos. • Generar informes con propuestas a partir de los resultados.	Coordinador de Grado	02/2015-09/2015
Analizar los problemas observados en el grado de satisfacción del alumnado con diversos aspectos del título	2	• Evaluar mediante encuestas la razón de los problemas observados en el grado de satisfacción del alumnado que no se corresponden con la percepción de otros grupos de interés. • Mantener reuniones con los alumnos y con los delegados de curso.	Coordinador de Grado	02/2015-09/2015
Mejorar los sistemas de información y comunicación del Grado	3	• Rediseño de la web del Centro. • Reorganización de la información pública del Grado en la web del Centro, adaptándola a la Guía para el Seguimiento de la DEVA V3, 12/2014. • Creación de espacios del Grado en Twitter y Facebook.	Decanato (especialmente Decano del Centro) y Coordinador de Grado	02/2015-09/2015
Disminuir el número de alumnos/as por grupo	4	• Solicitar al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal nuevos grupos para aquellas asignaturas con mayor número de matriculados.	Decano del Centro	04/2015
Consolidar la plantilla de profesorado del Grado	5	• Solicitar al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Personal la contratación de profesorado para consolidar la plantilla y cumplir con lo previsto en la memoria verificada del Grado.	Decano del Centro y Dpto. de Marketing y Comunicación	04/2015
Incrementar la participación del profesorado y el alumnado en las encuestas de satisfacción	6	• Aumentar la difusión de las encuestas de satisfacción entre el PDI, el alumnado, y, si procede, el PAS del Centro.	Vicedecana de Calidad y Planificación y Coordinador de Grado	04/2015-09/2015
Incentivar la participación del alumnado en las convocatorias de movilidad	7	• Elaborar un plan de movilidad para el título	Coordinadores de movilidad del Centro	02/2015-09/2015
Intensificar la información	8	• Difundir información online al alumnado.	Coordinador	03/2015-

<i>Propuesta concreta de mejora</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Acciones a desarrollar</i>	<i>Responsable/s del Centro</i>	<i>Mes/año de inicio y fin</i>
al alumnado respecto a la necesidad de obtener el certificado B1 en inglés para obtener el título, de cara a mejorar la tasa de graduación		Celebrar reuniones informativas con el alumnado.	de Grado	05/2015
Mejorar la promoción del Grado de cara a mejorar la adecuación de los estudiantes al título	9	Preparar material audiovisual relacionado con el Grado para su uso en las Jornadas de Orientación Universitaria.	Coordinador de Grado y Decano	03/2015-04/2015
Mejorar el seguimiento de las acciones de mejoras propuestas en el título	10	Creación y mantenimiento de un registro de control y seguimiento de evidencias para el título	Vicedecana de Calidad y Planificación y Coordinador de Grado	02/2015-09/2015
Aumentar el número de profesorado participante en el programa DOCENTIA y el de asignaturas en proyectos de innovación docente	11	Analizar las causas de la baja participación del profesorado en el programa DOCENTIA y del leve descenso de asignaturas implicadas en proyectos de innovación docente.	Coordinador de Grado	05/2015-06/2015